

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины –
СТАТИСТИКА

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	подготовка специалистов, владеющих эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования, основами методологии статистической оценки и анализа развития сферы торговли и связанной с ней инфраструктуры, принятой в отечественной и зарубежной практике
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, метод, задачи статистики 2. Статистические наблюдения. Сводка и группировка данных 3. Абсолютные и относительные величины 4. Средние величины 5. Выборочное наблюдение 6. Показатели вариации 7. Ряды динамики 8. Индексный метод 9. Корреляционно-регрессионный анализ
Пререквизиты дисциплины	«Математика» «Информационно-коммуникативные технологии» «Экономика организации»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	(ОК-9) владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4) способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОК-9 Знать: -способы представления статистической информации. Уметь: -точно формулировать цель и находить оптимальные пути ее достижения; -обобщать, анализировать разнородную информацию; - осуществлять поиск информации по полученному заданию.</p> <p>Владеть: - навыками системного подхода для решения конкретных практических задач.</p> <p>ОПК-4 Знать: - основные понятия, категории и инструменты статистики; -основы построения, расчета и анализа статистических показателей, в т.ч. в сфере торговли. Уметь: - использовать современные методы сбора, обработки и анализа</p>


	<p>статистических данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и графических моделей; - применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, в т.ч. в сфере торговли; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения на основе описания ситуаций стандартных теоретических и графических моделей; - навыками анализа и содержательной интерпретации полученных результатов.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - индивидуальное собеседование; - письменные ответы на вопросы; - практические контрольные задания
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет с оценкой


Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

 М.А. Тобиен

 О.Б. Ярьсь

 О.Б. Ярьсь

