

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	получение системного, целостного представления о ассортименте, потребительских свойствах, методологии оценки качества непродовольственных и продовольственных товаров разных групп и назначения, принципов формирования их оптимального ассортимента
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	4 семестр 1 Товароведение и экспертиза зерномучных товаров 2 Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров 3 Товароведение и экспертиза вкусовых товаров 4 Товароведение и экспертиза кондитерских товаров 5 Товароведение и экспертиза молочных товаров 6 Товароведение и экспертиза мясных товаров 7 Товароведение и экспертиза рыбных товаров 8 Товароведение и экспертиза пищевых жиров 9 Основы консервирования продовольственных товаров 5 семестр 1 Товароведение и экспертиза текстильных товаров 2 Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров 3 Товароведение и экспертиза коженно-обувных товаров 4 Товароведение и экспертиза бытовых химических и парфюмерно-косметических товаров 5 Товароведение и экспертиза изделий из пластмасс 6 Товароведение и экспертиза силикатных товаров 7 Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров 8 Товароведение и экспертиза бытовых машин 9 Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров
Пререквизиты дисциплины	«Теоретические основы товароведения», «Коммерческая деятельность», «Торговый менеджмент», «Товарная информация»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	(ОК-6) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОПК-3) умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-1) способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-4) способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

**Знания, умения, навыки,
получаемые в процессе
изучения дисциплины:**

ОК-6

Знать:

– нормативные документы в области оценки качества товаров однородных групп.

Уметь:

– применять нормативные документы в области оценки качества товаров однородных групп.

Владеть:

– умениями работы с нормативные документы в области оценки качества товаров однородных групп.

ОПК-3

Знать:

– нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров;

– права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации;

– права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.

Уметь:

– применять нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров.

Владеть:

– умениями работы с нормативными документами, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров.

ПК-1

Знать:

– ассортимент и качество потребительских товаров;

– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

– порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству.

Уметь:

– анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;

– обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров;

– осуществлять приемку товаров по количеству и качеству.

Владеть:

– навыками органолептической оценки качества отдельных групп товаров;

– умениями проведения приёмки товаров по количеству и качеству, а также организацией их учёта.

ПК-4

Знать:

– виды и разновидности фальсификата;

– способы и методы обнаружения фальсифицированной продукции;

– ответственность за реализацию фальсифицированной продукции.

Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами и способами идентификации товаров; – инструментами выявления фальсифицированной продукции.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет, зачет с оценкой

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая