

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины **ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	получение системного, целостного представления о ассортименте, потребительских свойствах, методологии оценки качества непродовольственных и продовольственных товаров разных групп и назначения, принципов формирования их оптимального ассортимента
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>4 семестр</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Товароведение и экспертиза зерномучных товаров 2 Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров 3 Товароведение и экспертиза вкусовых товаров 4 Товароведение и экспертиза кондитерских товаров 5 Товароведение и экспертиза молочных товаров 6 Товароведение и экспертиза мясных товаров 7 Товароведение и экспертиза рыбных товаров 8 Товароведение и экспертиза пищевых жиров 9 Основы консервирования продовольственных товаров <p>5 семестр</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Товароведение и экспертиза текстильных товаров 2 Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров 3 Товароведение и экспертиза коженно-обувных товаров 4 Товароведение и экспертиза бытовых химических и парфюмерно-косметических товаров 5 Товароведение и экспертиза изделий из пластмасс 6 Товароведение и экспертиза силикатных товаров 7 Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров 8 Товароведение и экспертиза бытовых машин 9 Товароведение и экспертиза древесно-мебельных товаров
Пререквизиты дисциплины	«Теоретические основы товароведения», «Коммерческая деятельность», «Торговый менеджмент», «Товарная информация»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>(ОК-6) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности</p> <p>(ОПК-3) умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p> <p>(ПК-1) способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p>(ПК-4) способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>

<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-6 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы в области оценки качества товаров однородных групп. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативные документы в области оценки качества товаров однородных групп. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями работы с нормативные документы в области оценки качества товаров однородных групп. <p>ОПК-3 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров; – права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации; – права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями работы с нормативными документами, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров. <p>ПК-1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ассортимент и качество потребительских товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; – обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров; – осуществлять приемку товаров по количеству и качеству. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками органолептической оценки качества отдельных групп товаров; – умениями проведения приёмки товаров по количеству и качеству, а также организацией их учёта. <p>ПК-4 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и разновидности фальсификата; – способы и методы обнаружения фальсифицированной продукции; – ответственность за реализацию фальсифицированной продукции. <p>Уметь:</p>
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами и способами идентификации товаров; – инструментами выявления фальсифицированной продукции.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет, зачет с оценкой

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

27.08.2019