

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины **ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и технологии торговли
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли 2 Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве 3 Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения 4 Тара и тарные операции в торговле 5 Транспортно-экспедиционные операции 6 Инфраструктура розничной торговли. 7 Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли. 8 Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли. 9 Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли. 10 Инфраструктура оптовой торговли. 11 Склады в оптовой торговле. 12 Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли. 13 Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли. 14 Планировка и размещения торговых предприятий в городах 15 Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина 16 Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина
Пререквизиты дисциплины	«Экономика торговли», «Торговый менеджмент», «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения», «Логистика»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>(ОПК-3) умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p> <p>(ОПК-5) готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления)</p> <p>(ПК-2) способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить</p>

	<p>инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери) (ПК-12) способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК-3 Знать: -действующее законодательное и нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов, связанные с этим проблемы и пути их решения. Уметь: -применять нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов. Владеть: – умениями работы с действующими федеральными законами, нормативными документами.</p> <p>ОПК-5 Знать: – основную техническую документацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности. Уметь: -применять техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления. Владеть -умениями работы с техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-2 Знать: – принципы и условия рационального построения процесса товародвижения; – организацию и управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии. – особенности проведения инвентаризации. Уметь: – организовать торгово-технологический процесс на складе; – организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии; – рассчитывать затраты материальных и трудовых ресурсов при организации технологических процессов в торговом предприятии. Владеть: – навыками управления торгово-технологическим процессом на предприятии; – методами списания потерь; – подходами регулирования процессов хранения в торговом предприятии.</p> <p>ПК-12 Знать: – цели и задачи проектирования торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий; – методы проектирования торгово-технологических процессов с</p>

	использованием информационных технологий. Уметь: – разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и интегрировать результаты анализа торгово-технологических процессов в деятельность торговой организации; Владеть: – способностью разрабатывать и участвовать в реализации проектов в области организации торгово-технологических процессов на предприятии с использованием информационных технологий.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ

Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая