

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>приобретение студентами теоретических знаний и получение практических умений по вопросам производственной, организационно-хозяйственной и контрольно-технической деятельности торговых предприятий в области создания и продвижения товаров собственной торговой марки</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Собственная торговая марка и ее роль в ритейле 2 Контрактное производство товаров под собственной торговой маркой 3 Собственное производство товаров private liable. Выбор между собственным и контрактным производством 4 Виды собственного производства торговых сетей: кулинария, мясной и рыбный цеха 5 Виды собственного производства торговых сетей: пекарня и кондитерский цех 6 Брендинг товаров собственного производства 7 Стоимость товаров и стратегии ценообразования на рынке СТМ 8 Продвижение товаров под собственной торговой маркой 9 Управление собственными торговыми марками розничных сетей
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>«Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Экономика торговли», «Управление продажами», «Управление качеством»</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>(ОК-2) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ПК-9) готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК -13) готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-2 Знать: -систему показателей, характеризующих эффективность организации производства СТМ -методы оценки стоимости СТМ Уметь: -рассчитать стоимость СТМ Владеть -навыками оценки эффективности организации собственного производства ПК-9 Знать: -виды, принципы, методы и способы организации контрактного и собственного производства - основные понятия, формы и виды товаров, реализуемых торговыми предприятиями под собственной торговой маркой</p>

	<p>-основные стратегии развития выпуска товаров под собственной торговой маркой</p> <p>Уметь:</p> <p>-формулировать наиболее важные проблемы, стоящие перед организацией по совершенствованию выпуска продукции СТМ</p> <p>-формировании направлений стратегического развития СТМ</p> <p>Владеть</p> <p>-навыками выбора товаров для реализации под собственной торговой маркой</p> <p>-навыками формирования товарной, сбытовой, коммуникационной и ценовой стратегии в области СТМ</p> <p>ПК-13</p> <p>Знать</p> <p>-этапы организации собственного производства в торговой сети</p> <p>- структуру производства, производственный и технологический процессы, оперативное планирование работы производства</p> <p>- организацию процессов производства продукции и работы основных производственных цехов</p> <p>Уметь:</p> <p>-осуществлять планирование собственного производства и формировать необходимую технологическую документацию</p> <p>-правильно расставлять оборудование в цехах и организовывать рабочие места</p> <p>-организовывать работу в различных производственных цехах</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками распределения площади для организации собственного производства в торговом предприятии</p> <p>- навыками продвижения продукции собственного производства в торговом предприятии</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	кейсы, задачи, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая