

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЛОГИСТИКА

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	заключается в получении студентами теоретических знаний и приобретении практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	1.Эволюция и методология в логистике 2.Понятийный аппарат логистики 3.Логистические системы 4.Закупочная логистика 5.Производственная логистика 6.Распределительная логистика 7.Транспортная логистика 8.Информационная логистика 9.Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов 10.Логистический сервис 11.Совершенствование товаропроводящих торговых систем на базе концепции логистики 12.Понятие, основные виды и размеры запасов 13.Взаимосвязь управления запасами и логистикой 14.Понятие, виды и функции складов 15.Склад как элемент логистической системы 16.Склад как самостоятельная логистическая система 17.Глобальные логистические системы 18.Управление в логистических системах
Пререквизиты дисциплины	«Математика» «Информационно-коммуникативные технологии» «Экономика торговли» «Экономико-математические методы и модели» «Торговый менеджмент» «Коммерческая деятельность»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОПК-2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем. ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией. ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные

	<p>и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.</p> <p>ПК-14: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОПК-2: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию и научную базу логистики; – методы математического анализа для решения задач в области транспортирования, складирования, закупок; – подходы к моделированию логистических процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи, связанные с организацией товароснабжения, транспортировкой и складированием грузов; – рассчитывать логистические издержки при организации процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками математического анализа при решении профессиональных проблем в области логистики; – навыками моделирования логистических процессов; – умениями проведения экспериментального исследования в рамках решения логистических задач. <p>ОПК-4: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы сбора, получения и обработки информации, используемые для решения логистических задач; – информационные технологии в логистике и направления их использования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ информации для принятия решений при управлении транспортированием, складированием и другими процессами; – работать с программным обеспечением, как средством управления информацией в области логистики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения методов анализа и оценки изменений при принятии решений управления логистическими процессами; – умениями работать с информационными технологиями для организации и управления логистической деятельностью. <p>ПК-12: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, задачи и методы проектирования логистических процессов в области закупок, транспортировки, складирования, распределения и сервиса с использованием информационных технологий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты в области логистики закупок, транспортировки, складирования, распределения и сервиса с использованием информационных технологий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и способностью разрабатывать проекты, а также участвовать в реализации проектов по организации и управлению логистическими процессами с использованием информационных технологий.

	<p>ПК-14:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходы к проектированию бизнес-процессов в торговой компании; – методологию оценки эффективности бизнес-процессов на предприятии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить реинжиниринг бизнес-процессов; – прогнозировать бизнес-процессы в компании; – оценивать эффективность организации бизнес-процессов на предприятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками построения и оценки бизнес-процессов на предприятии; – умениями проведения реинжиниринга бизнес процессов в целях выявления проблемного поля.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, кейсы), деловые игры, тесты, курсовая работа
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ

Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая