

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Сущность и принципы коммерческой деятельности 2 Коммерческая информация и ее правовая защита 3 Товарные знаки в коммерческой работе 4 Риски в коммерческой деятельности 5 Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий 6 Организация хозяйственных связей в торговле 7 Договорные отношения в коммерческой деятельности 8 Организация расчетов в коммерческой деятельности 9 Психология и этика коммерческой деятельности 10 Организация коммерческой деятельности по оптовым закупкам товаров 11 Организация коммерческой деятельности по оптовой и розничной продаже товаров 12 Организация рекламно-информационной деятельности на предприятиях торговли 13 Формирование ассортимента товаров и управление товарными запасами на предприятиях торговли 14 Организация биржевой торговли 15 Организация торговли на аукционах, конкурса (тендерах) 16 Внешнеэкономическая деятельность оптово-коммерческих структур 17 Организация таможенных операций 18 Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития 19 Результаты коммерческой деятельности 20 Развитие лизинга (финансовой аренды) 21 Франчайзинг в рыночной экономике
Пререквизиты дисциплины	<p>Дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.</p> <p>Также изучение дисциплины базируется на освоении студентами учебных курсов: «Математика», «Экономическая теория», «Экономика организации», «Психология делового общения»</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения	(ОК-2) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОПК-4) способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку

<p>учебной дисциплины</p>	<p>информации необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p> <p>(ПК-3) готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>(ПК-6) способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>(ПК-7) способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ОК-2 Знать: –теоретические основы экономики предприятия и организации производственных (торговых) процессов и труда; уметь: –применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических расчетах и их интерпретации; – особенности функционирования организаций различных организационно-правовых форм; – методические приемы оценки эффективности деятельности. Уметь: – рассчитывать основные показатели деятельности; Владеть – навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности предприятия в целом.</p> <p>ОПК-4 Знать: - сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности в коммерческой деятельности; - основные методы и средства получения, хранения, переработки информации. Уметь: - работать с массивом документов; - проводить обработку и оценку информации, необходимой в коммерческой деятельности. Владеть: - методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации.</p> <p>ПК-3 Знать: - конъюнктуру товарного рынка. Уметь: - выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций; - изучать и прогнозировать спрос потребителей в целях управления ассортиментом торговой организации.</p>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами изучения и прогнозирования спроса потребителей. <p>ПК-6</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды договоров в профессиональной деятельности; формы заключения договоров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые переговоры; разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение. <p>ПК-7</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели эффективности использования материально-технического обеспечения предприятия; методы закупки и формы продажи товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать материально-техническое обеспечения предприятия, планировать закупки товаров; реализовывать прогрессивные формы продажи товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами определения необходимого для осуществления профессиональной деятельности материально-технического обеспечения; методами планирования объемов закупки товаров.
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет, экзамен

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ

Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая