

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ТОРГОВЛИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний и навыков работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности в РФ
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>1 Цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»</p> <p>2 Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности</p> <p>3 Методы государственного регулирования торговой деятельности</p> <p>4 Полномочия Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования торговой деятельности</p> <p>5 Полномочия органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности</p> <p>6 Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.</p> <p>7 Права, обязанности и ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров при организации торговой деятельности и ее осуществлении</p> <p>8 Антимонопольное регулирование, государственный контроль (надзор) за соблюдением требований законодательства</p> <p>9 Меры по развитию торговой деятельности</p>
Пререквизиты дисциплины	«Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли», «Стати-стика», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Маркетинг», «Ценообразование»
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>(ОПК-3) Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p> <p>(ПК-3) Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать потребительский спрос, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>ОПК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать нормативно-правовое обеспечение торговой деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно работать с различными источниками информации

	<p>(нормативно-правовой, методической, научной, инструктивной, справочной и др.)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности <p>ПК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы изучения и прогнозирования спроса, конъюнктуры товарного рынка, в т.ч с использованием маркетинговой информации - этапы реализации процедуры закупок, в том числе для государственных, муниципальных и корпоративных нужд <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучать и прогнозировать спрос, конъюнктуру товарного рынка <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами изучения и прогнозирования спроса, конъюнктуры товарного рынка
Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, рейтинг-контроли
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

27.08.2019