

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                           | сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>   | 1 Торговля как сфера обращения<br>2 Государственное регулирование в сфере торговли<br>3 Организация закупки, поставки и продажи товаров на торговом предприятии<br>4 Товарооборот как важнейший показатель деятельности торговой организации<br>5 Материально-техническая база торгового предприятия<br>6 Анализ товарных запасов<br>7 Издержки обращения<br>8 Трудовые ресурсы и эффективность их использования в торговой организации<br>9 Особенности ценообразования в торговле<br>10 Экономическая эффективность деятельности торговой организации<br>11 Планирование на торговом предприятии<br>12 Специфика налогообложения торговых предприятий           |
| <b>Пререквизиты дисциплины</b>                                            | Дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.<br>Также изучение дисциплины базируется на освоении студентами учебных курсов: «Математика», «Экономическая теория», «Экономика организации»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>  | (ОК-2) способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах<br>(ОПК-4) способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией<br>(ПК-7) способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров<br>(ДПК-1) способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |
| <b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b> | <b>ОК-2</b><br>Знать:<br>- содержание экономической работы на торговом предприятии, систему экономической информации;<br>- методы расчета и анализа ключевых показателей эффективности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

торговой деятельности.

Уметь:

- анализировать явления, происходящие на предприятии торговли, используя экономический инструментарий
- рассчитывать и анализировать основные показатели деятельности торгового предприятия;
- формировать финансовые результаты деятельности торгового предприятия.

Владеть:

- методологией анализа экономических процессов на предприятии сферы торговли;
- навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли.

#### **ОПК-4**

Знать:

- способы получения, хранения, обработки и анализа информации, касающейся государственного регулирования и тенденций развития торговой отрасли.

Уметь:

- применять полученную информацию в целях повышения эффективности деятельности предприятия торговли.

Владеть:

- навыками сбора и анализа необходимой информации в торговой сфере, используя современные информационные технологии.

#### **ПК-7**

Знать:

- процесс организации закупки, поставки и продажи товаров, методы их контроля;
- виды финансовых, материальных и трудовых ресурсов предприятия;
- виды планирования на торговом предприятии и их сущность;
- резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли, ускорения оборачиваемости капитала.

Уметь:

- организовывать и контролировать процесс закупки и продажи товаров;
- планировать материально-техническое обеспечение предприятия торговли.

Владеть:

- приёмами ведения учета, анализа и составления оперативной отчетности;
- навыками разработки многовариантных прогнозных расчетов по основным показателям торговой деятельности; определения плановых показателей деятельности субъектов хозяйствования.

#### **ДПК-1**

Знать:

- законодательную базу, регулирующую деятельность торговых предприятий;
- методики расчета основных показателей деятельности торговых организаций.
- методы планирования на предприятии торговли.

Уметь:

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать и предлагать способы решения проблем в торговой отрасли;</li> <li>- прогнозировать показатели деятельности торгового предприятия на перспективу;</li> <li>- анализировать показатели выполнения планов на торговом предприятии.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования.</li> </ul> |
| <b>Используемые инструментальные и программные средства:</b> | Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Формы текущего контроля:</b>                              | Контрольные работы, рейтинг-контроли                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>                 | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая