

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение современных технологий, используемых в электронной коммерции, технологий ведения бизнеса в сети Интернет.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность электронной коммерции.</li> <li>2. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B), в секторах взаимодействия физических и юридических лиц с государством (G2C, C2G, B2G и G2B).</li> <li>3. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Системы электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C).</li> <li>4. Построение системы интернет-торговли.</li> <li>5. Технологии продвижения и оптимизации веб-сайта системы электронной коммерции.</li> <li>6. Системы веб-аналитики.</li> <li>7. Электронные платежные системы.</li> <li>8. Безопасность электронной коммерции.</li> <li>9. Технологии искусственного интеллекта в электронной торговле.</li> </ol>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Информационно-коммуникационные технологии» «Коммерческая деятельность»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК-3: готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;</p> <p>ДПК-2: способность применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).</p>
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>ОПК-1:</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и сущность электронной коммерции;</li> <li>– структуру рынка электронной коммерции;</li> <li>– преимущества использования электронной коммерции;</li> <li>– основы безопасности предприятий электронной коммерции.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять системы криптозащиты в электронной коммерции;</li> <li>– использовать платежные системы электронной коммерции;</li> <li>– создавать сайт интернет-магазина;</li> </ul>

	<p>– разрабатывать план мероприятий по внедрению систем электронной коммерции на предприятиях.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке с учетом основных требований к информационной безопасности;</p> <p>– информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятий электронной коммерции;</p> <p>– приемами внедрения технологий электронной коммерции на предприятии.</p> <p><b>ПК-3:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>– основные принципы ведения интернет-маркетинга;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– анализировать тенденции развития рынка электронной коммерции;</p> <p>– использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– технологиями по продвижению и оптимизации веб-сайта системы электронной коммерции;</p> <p>– приемами интернет-маркетинга.</p> <p><b>ДПК-2:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>– основные тенденции в области электронной коммерции;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>– оценивать возможность применения инновационных решений на конкретном предприятии торговли;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>– информацией по нововведениям в электронной коммерции.</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, рейтинг-контроли
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Зачет

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая

27.08.2019