

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>освоение теоретических основ и приобретение практических навыков экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и значение экономического анализа, его место в системе экономических наук</li> <li>2. Предмет, задачи и виды экономического анализа</li> <li>3. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий</li> <li>4. Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения</li> <li>5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе</li> <li>6. Информационное обеспечение экономического анализа.</li> <li>7. Анализ внеоборотных активов организации</li> <li>8. Анализ оборотных активов предприятия</li> <li>9. Анализ эффективности использования товарных запасов</li> <li>10. Анализ затрат и себестоимости продукции</li> <li>11. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации</li> <li>12. Анализ величины собственного капитала и обязательств организации</li> <li>13. Анализ финансовых результатов деятельности организации</li> <li>14. Анализ финансового состояния</li> <li>15. Диагностика вероятности банкротства организации</li> <li>16. Маржинальный и управленческий анализ деятельности организации</li> </ol>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>«Математика»,          «Экономика организации»,          Статистика</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>ОПК-2 - способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем          ДПК-1 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>ОПК-2</b>  <i>Знать:</i>          – виды информационного обеспечения экономического анализа;          – методические приемы и способы экономического анализа;          – специфику управленческого анализа в торговле</p>

	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные приемы и методы для организации экономического анализа на торговом предприятии;</li> <li>– решать практические задачи с использованием аналитических приемов и методов экономического анализа;</li> <li>– готовить информацию для принятия управленческих решений.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа хозяйственных процессов и явлений, протекающих на предприятиях торговли;</li> <li>– навыками принятия управленческих решений по результатам проведенного анализа.</li> </ul> <p><b>ДПК-1</b></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав годовой финансовой отчетности организации и ключевые показатели, характеризующее её финансовое состояние;</li> <li>– методологию финансового анализа;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать состав и структуру активов и пассивов организации;</li> <li>– применять методы финансового анализа для оценки финансового состояния организации</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки финансового состояния и выявления возможностей и угроз финансового развития организации и разработки предложений по улучшению финансового состояния.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	кейсы, задачи, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания), рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен, курсовая работа

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ

Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая