

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования 2. Ценообразование в условиях рыночной экономики 3. Система и виды цен 4. Методология ценообразования на предприятии 5. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 6. Регулирование цен в условиях рыночной экономики
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Экономическая теория» «Экономика организации» «Маркетинг» «Статистика»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>ОК-2:</b> Знать: - теоретические основы ценообразования; содержание основных методов ценообразования; - специфические характеристики ценообразования на различных рынках; - основные категории, понятия и показатели, используемые в экономической практике расчета и обоснования цен на товары; - виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства; - структуру и анализ себестоимости товаров; - виды цен, используемые в теории и практике ценообразования <b>Уметь:</b> - провести статистические исследования динамики цен; - осуществить анализ безубыточности ценовых решений;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитать различные виды цен известными методами</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного применения теоретических основ;</li> <li>- навыками анализа и оценки структуры цен</li> </ul> <p><b>ПК-3:</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинговые подходы к ценообразованию;</li> <li>- влияние цены на потребительский спрос</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- искать информацию, необходимую для анализа конъюнктуры рынка и динамики цен;</li> <li>- провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы;</li> <li>- оценить эластичность спроса</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа маркетинговой информации</li> </ul> <p><b>ПК-9:</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки ценовой политики для товаров и услуг</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), деловые игры, рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля знаний:</b>	Экзамен

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П.Полоцкая