

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи бизнес-планирования 2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура 3. Организация процесса бизнес-планирования 4. Маркетинговый план 5. Операционный (производственный) план 6. Организационный план 7. Финансовый план 8. Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды 9. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана 10. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Презентации бизнес-планов.
<p>Пререквизиты дисциплины</p>	<p>Математика, Экономика организации, Статистика, Маркетинг, экономический анализ хозяйственной деятельности</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>(ПК-7) - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-9) – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14) – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ДПК-1) - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>ПК-7 Знать: – цель, задачи и методы инвестиционного анализа; – основные принципы и формы коммерческой деятельности сфере закупки и реализации продукции. Уметь: – прогнозировать изменения факторов внешней среды и их влияние на экономические результаты деятельности организации; – планировать работу создаваемой или существующей организации в направлении повышения экономических</p>

результатов деятельности;

– рассчитывать показатели для инвестиционного анализа деятельности организации.

Владеть:

– приемами инвестиционного анализа.

ПК-9

Знать:

– сущность, виды и область применения инвестиционных проектов;

– структуру и содержание инвестиционных проектов.

Уметь:

– разрабатывать инвестиционные проекты;

– анализировать ожидаемую эффективность реализации инвестиционных проектов.

Владеть:

– навыками инвестиционного проектирования;

– приемами сравнительного анализа инвестиционных проектов;

– навыками представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании.

ПК-14

Знать:

– технологию разработки бизнес-плана инвестиционного проекта как самостоятельно, так и в составе команды;

– последовательность разработки, реализации и контроля за выполнением бизнес-плана;

– принципы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности организации в процессе реализации бизнес-плана.

Уметь:

– определять форму и структуру бизнес-плана в соответствии с требованиями заказчика (инвестора);

– разрабатывать инвестиционный бюджет;

– оценивать ожидаемую эффективность инвестиционных решений при реализации бизнес-плана.

Владеть:

– навыками сбора информации для разработки бизнес-плана;

– методами обработки информации и представления её в бизнес-плане;

– инструментами инвестиционного анализа;

– навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.

ДПК-1

Знать:

– систему плановых и отчетных показателей деятельности организации, представляемых потенциальному инвестору для принятия решения об инвестировании, и методы их расчёта;

Уметь:

– рассчитывать плановые и отчетные показатели деятельности организации, представляемых потенциальному инвестору для принятия решения об инвестировании, и методы их расчёта;

Владеть:

– методами расчета плановых показателей деятельности, создаваемой или существующей организации для принятия инвестиционных решений.

Используемые инструментальные и программные средства:	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет и электронной информационной среде университета, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания, тесты, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Экзамен, курсовая работа

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ

Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая