

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи бизнес-планирования</li> <li>2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура</li> <li>3. Организация процесса бизнес-планирования</li> <li>4. Маркетинговый план</li> <li>5. Операционный (производственный) план</li> <li>6. Организационный план</li> <li>7. Финансовый план</li> <li>8. Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды</li> <li>9. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана</li> <li>10. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Презентации бизнес-планов.</li> </ol>
<p><b>Пререквизиты дисциплины</b></p>	<p>Математика, Экономика организации, Статистика, Маркетинг, экономический анализ хозяйственной деятельности</p>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b></p>	<p>(ПК-7) - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров          (ПК-9) – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации          (ПК-14) – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность          (ДПК-1) - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать и учитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>ПК-7</b>  <b>Знать:</b>          – цель, задачи и методы инвестиционного анализа;          – основные принципы и формы коммерческой деятельности сфере закупки и реализации продукции.  <b>Уметь:</b>          – прогнозировать изменения факторов внешней среды и их влияние на экономические результаты деятельности организации;          – планировать работу создаваемой или существующей организации в направлении повышения экономических</p>

результатов деятельности;

– рассчитывать показатели для инвестиционного анализа деятельности организации.

**Владеть:**

– приемами инвестиционного анализа.

**ПК-9**

**Знать:**

– сущность, виды и область применения инвестиционных проектов;

– структуру и содержание инвестиционных проектов.

**Уметь:**

– разрабатывать инвестиционные проекты;

– анализировать ожидаемую эффективность реализации инвестиционных проектов.

**Владеть:**

– навыками инвестиционного проектирования;

– приемами сравнительного анализа инвестиционных проектов;

– навыками представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании.

**ПК-14**

**Знать:**

– технологию разработки бизнес-плана инвестиционного проекта как самостоятельно, так и в составе команды;

– последовательность разработки, реализации и контроля за выполнением бизнес-плана;

– принципы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности организации в процессе реализации бизнес-плана.

**Уметь:**

– определять форму и структуру бизнес-плана в соответствии с требованиями заказчика (инвестора);

– разрабатывать инвестиционный бюджет;

– оценивать ожидаемую эффективность инвестиционных решений при реализации бизнес-плана.

**Владеть:**

– навыками сбора информации для разработки бизнес-плана;

– методами обработки информации и представления её в бизнес-плане;

– инструментами инвестиционного анализа;

– навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.

**ДПК-1**

**Знать:**

– систему плановых и отчетных показателей деятельности организации, представляемых потенциальному инвестору для принятия решения об инвестировании, и методы их расчёта;

**Уметь:**

– рассчитывать плановые и отчетные показатели деятельности организации, представляемых потенциальному инвестору для принятия решения об инвестировании, и методы их расчёта;

**Владеть:**

– методами расчета плановых показателей деятельности, создаваемой или существующей организации для принятия инвестиционных решений.

<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет и электронной информационной среде университета, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания, тесты, рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	Экзамен, курсовая работа

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ

Е.В.Кашицина

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б.Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06

О.П.Полоцкая

24.08.2019