

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	является изучение теоретических основ и практических торгового менеджмента для решения коммерческих задач, направленных на совершенствование процессов купли – продажи товаров и услуг, привлечения потенциальных покупателей, удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция теории и практики менеджмента 2. Сущность цель и задачи торгового менеджмента 3. Функции и механизм торгового менеджмента 4. Роль информации в менеджменте 5. Внешняя и внутренняя среда организации 6. Организационные основы торгового менеджмента 7. Управленческие решения 8. Управление технологическими процессами 9. Управление процессом обслуживания покупателей 10. Личность менеджера. Стиль управления, власть, лидерство 11. Управление персоналом торгового предприятия 12. Группа и команда 13. Экономические основы торгового менеджмента 14. Финансовые основы торгового менеджмента 15. Планирование стратегии и оперативной деятельности торгового предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ПК-2 – способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>ПК-5 – способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;</p> <p>ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Экономическая теория»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p> <p>«Экономика организации»</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и принципы управления; - принципы торгового менеджмента в организации товарооборотной и коммерческой деятельности (ПК-2); - типы и основные требования, предъявляемые к структурам

	<p>управления</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и значение информации в процессе принятия решений; - составляющие внешней и внутренней среды организации; - основы управления персоналом торгового предприятия (ПК-5); - принципы стратегического управления в современных организациях (ПК-9) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять организацию торгово-технологическими процессами на предприятиях в сфере товарного обращения (ПК-2); - осуществлять организацию процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли; - принимать управленческие решения в условиях рыночных отношений, конъюнктурных колебаний и коммерческого риска; - проводить оценку внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать стратегию продаж, оперативно принимать решения по изменению элементов стратегии продаж (ПК-9); - оценивать эффективность управленческой деятельности; - управлять собой (ОК-5) <p>Владеть (навыками):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия и реализации управленческих решений; - навыками планирования, организации и оценки результативности деятельности (ПК-9) - навыками работы в команде (ОК-4) - навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей; - методами управления персоналом торгового предприятия (ПК-5)
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	Экзамен

Составитель аннотации

Жуковская И.Ф.

Зав. кафедрой КиГ



Яресь О.Б.

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»

О.П. Полоцкая