

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»  
Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у студентов комплекса знаний и компетенций, необходимых современному специалисту в области информационного обеспечения товародвижения, элементов маркировки, ее видов, формах и средствах
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Предмет, цели и задачи дисциплины</li><li>2. Виды и формы товарной информации</li><li>3. Правовая и нормативная база информационного обеспечения</li><li>4. Классификация средств товарной информации</li><li>5. Товарно-сопроводительные документы</li><li>6. Маркировка товаров</li><li>7. Информационные знаки</li><li>8. Штриховое кодирование</li><li>9. Фальсификация в области товарной информации</li></ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОПК-3 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ОПК-5 – готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; ПК-4 – способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Теоретические основы товароведения» «Коммерческая деятельность»
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации, упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортировки и реализации товаров (ОПК-3).</li></ul> <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• оценивать качество упаковки и маркировки товаров, соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, контролировать условия транспортирования и реализации товаров (ОПК-5).</li></ul> <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативных документов (ОПК-5);</li><li>• несложными инструментами идентификации товаров (ПК-4).</li></ul>

<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тестовые задания
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	Экзамен

Составитель

И.А. Глуховская

Зав. кафедрой «КиГ»

О.Б. Ярень

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06



О.П. Полоцкая