

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	дать студентам системное и целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в освоении основного экономического инструментария для экономической оптимизации деятельности коммерческой организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятие как основное звено экономики 2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организации 3. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка 4. Амортизация основных средств и нематериальных активов 5. Эффективность использования основных средств и источников их воспроизводства 6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации 7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах 8. Кадры и производительность труда в организации 9. Стимулирование труда в организации 10. Расходы организации (предприятия) 11. Ценообразование на предприятии 12. Производственная программа и ее обоснование 13. Финансовые результаты деятельности предприятия. 14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования 15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности 16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное правление предприятием
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-2: определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Экономическая теория» «Математика»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: цели и задачи деятельности организации в условиях рыночной экономики; - особенности функционирования организаций различных

