

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	Овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Цели и задачи бизнес-планирования2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура3. Организация процесса бизнес-планирования4. Маркетинговый план5. Операционный (производственный) план6. Организационный план7. Финансовый план8. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	(ПК-7) - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-9) – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14) – способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Финансовая математика», «Информатика», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Торговый менеджмент», «Маркетинг торгового предприятия», «Ценообразование», «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» и «Экономический анализ в торговле».
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	Знать: <ul style="list-style-type: none">– сущность и содержание бизнес-планирования (ПК-14);– цели, задачи, классификацию и структуру бизнес-планов (ПК-9);– последовательность разработки, контроль за выполнением бизнес-плана (ПК-14);– методы оценки эффективности инвестиций (ПК-14);– основные принципы и формы коммерческой деятельности в сфере закупки и реализации продукции (ПК-7);

	<p>– принципы и методы оценки риска и эффективности коммерческой деятельности (ПК-14).</p> <p>Уметь:</p> <p>– разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-планы инвестиционных проектов (ПК-7, 9, 14);</p> <p>– составлять план закупок и реализации продукции (ПК-7);</p> <p>– контролировать бизнес-планы, их выполнение и оценивать эффективность (ПК-14);</p> <p>– обосновать выбор наиболее целесообразной организационно-правовой формы коммерческой деятельности для реализации ее коммерческих целей на рынке товаров (работ, услуг) в условиях риска (ПК-9);</p> <p>– выбирать стратегии обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность (ПК-9).</p> <p>Владеть:</p> <p>– разработки бизнес-планов и контроля за их выполнением (ПК-7, 9, 14);</p> <p>– использования экономических методов принятия коммерческих решений в условиях потенциального и реального риска (ПК-9);</p> <p>– ведения коммерческой деятельности на предприятии, планирования закупок и реализации продукции (ПК-7);</p> <p>– представления (презентации) и защиты бизнес-планов, выбора и принятия решения об инвестировании (ПК-9).</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Экзамен, курсовая работа

Составитель

И.В. Паньшин

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьсё

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.



О. П. Полоцкая