

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»  
Профиль подготовки «Коммерция»

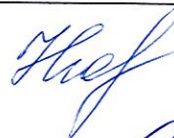
Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	сформировать у студентов по специальности 38.03.06 знания в области рекламной работы на предприятиях торговли, и других отраслей народного хозяйства.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции, роль и виды рекламы</li> <li>2. Правовое регулирование рекламной деятельности</li> <li>3. Средства распространения рекламы</li> <li>4. Основы разработки рекламных сообщений</li> <li>5. Планирование рекламной кампании</li> <li>6. Эффективность рекламной деятельности</li> </ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОК-2 «способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах»</p> <p>ОПК-3 «готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов»</p> <p>ОПК-4 «способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией»</p> <p>ПК-13 «готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)»</p>
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Коммерческая деятельность»
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, виды, функции и классификацию рекламы;</li> <li>- понятие и виды эффективности рекламной деятельности (ОК-2)</li> <li>- методы оценки эффективности рекламной деятельности (ОК-2)</li> <li>- основные направления регулирования рекламной деятельности (ОПК-3)</li> <li>- ответственность за нарушение рекламного законодательства (ОПК-3)</li> <li>- принципы и средства рекламной деятельности (ОПК-4)</li> <li>- понятие рекламного процесса (ОПК-4)</li> <li>- принципы подготовки технического задания; (ПК-13)</li> <li>- основные этапы подготовки рекламной кампании (ПК-13)</li> <li>- методы формирования рекламного бюджета (ПК-13)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать экономическую эффективность рекламной</li> </ul>

5

	<p>деятельности (ОК-2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать психологическую и социальную эффективность рекламной деятельности (ОК-2)</li> <li>-оценивать эффективность рекламы в до и после рекламном периоде (ОК-2)</li> <li>- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности (ОПК-3)</li> <li>-анализировать данные, необходимые для формирования рекламной кампании (ОПК-4)</li> <li>- формировать план-график продвижения товаров и услуг (ПК-13)</li> <li>- налаживать контакты со СМИ и группами влияния (ПК-13)</li> <li>-организовывать рекламные акции и оценивать их эффективность (ПК-13)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения наиболее эффективных рекламных средств (ОК-2)</li> <li>-навыками использования действующего законодательства в процессе подготовки рекламных сообщений и их выпуску (ОПК-3)</li> <li>- методами исследования и анализа рекламных рынков (ОПК-4)</li> <li>- навыками пропагандистской деятельности (ПК-13)</li> <li>- современными способами эффективной организации рекламной деятельности (ПК-13)</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль, рефераты
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	Зачет (устно)

Составитель



К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ



О. Б. Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06.

О. П. Полоцкая