

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

| | |
|--|--|
| Цель изучения дисциплины | Приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации и технологии торговли. |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | <p>1. Система государственного регулирования работы торговых предприятий: Экономическая политика государства и механизм государственного регулирования торговли; Организационно-правовые формы торгового бизнеса и малый бизнес в торговом предпринимательстве.</p> <p>2. Организация торгово-технологического процесса товародвижения: Содержание торговых и технологических процессов в магазинах, факторы звенности товародвижения; Тара и тарные операции в торговле; Транспортно-экспедиционные операции;</p> <p>3. Организация и технология предприятий розничной торговли: Инфраструктура розничной торговли; Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли; Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли; Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.</p> <p>4. Организация и технология предприятий оптовой торговли: Инфраструктура оптовой торговли; Склады в оптовой торговле; Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли; Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли.</p> <p>5. Проектирование и устройство и устройство магазина: Планировка и размещения торговых предприятий в городах; Общие требования к предприятиям розничной торговли, состав и взаимосвязь помещений магазина; Устройство, планировка и эффективность использования торгового зала магазина.</p> |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | <p>ОПК-3 (умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов);</p> <p>ОПК-4 (способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической));</p> <p>ОПК-5 (готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления);</p> |

| | |
|---|---|
| | ПК-2 (способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери). |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | «Математика», «Экономика торговли», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность», «Логистика» |
| Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующее законодательное и нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов, связанные с этим проблемы и пути их решения (ОПК-3); – техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления) (ОПК-5); – организацию и управление торгово-технологическим процессом в торговом предприятии (ПК-2) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативное обеспечение при организации торгово-технологических процессов (ОПК-3); – применять техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ОПК-3); – организовать торгово-технологический процесс на складе (ПК-2); – организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии (ПК-2). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями работы с действующими федеральными законами, нормативными документами (ОПК-3); – умениями работы с техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-5); – навыками и способностью использования аналитических методов для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях торговли (ОПК-4). |
| Используемые инструментальные и программные средства: | Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail |
| Формы текущего контроля: | Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. тесты, домашние задания, рефераты, кейсы) |
| Форма промежуточного контроля: | Экзамен |

Составитель аннотации

Н.Ю. Изюмова

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06.

О.П. Полоцкая

