

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **МЕЖДУНАРОДНАЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 – «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	изучение теоретических основ международной и межрегиональной торговли, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мировая экономика и международная торговля 2. Основные теории международной торговли 3. Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами 4. Международная торговля услугами 5. Международная торговля ценными бумагами 6. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности 7. Международная и региональная торговля стран-участников СНГ 8. Платежный баланс государства как индикатор внешнеэкономических операций 9. Особенности ценообразования на международных рынках 10. Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле 11. Международные торговые организации и международная регламентация мировой торговли 12. Новые тенденции и процессы в сфере региональной экономической интеграции, основные характеристики современного регионализма 13. Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p>ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Экономическая теория»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p> <p>«Экономика торговли»</p> <p>«Статистика»</p> <p>«Правовое регулирование профессиональной деятельности»</p> <p>«Маркетинг торговой деятельности»</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные концепции международной торговли, возможность их практического применения в современных условиях (ОК-2); ▪ особенности товарной и географической структуры внешней торговли РФ; ▪ понятийно-категориальный аппарат исследования процессов, происходящих в сфере международной и региональной торговли (ПК-3); ▪ методы прогнозирования развития международной торговли, внешней

	<p>торговли отдельных стран и регионов (ПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ воздействие внешнеторговых процессов на экономическое положение страны и основных субъектов ее экономики; ▪ специфику формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп; ▪ структуру контракта международной купли-продажи товаров (ОПК-3); ▪ основы национального и международного правового регулирования международной и межрегиональной торговли (ОПК-3); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ осуществлять поиск информации и анализировать данные в области торговли на макро, мезо- и микроуровне; использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле (ПК-3); ▪ определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций (ОК-2); ▪ осуществлять расчет мировых цен с учетом существующей системы ценовых скидок и надбавок по различным товарным группам и базисных условий поставки (ОК-2); ▪ выявлять проблемы и перспективы развития торговых отношений России; ▪ критически оценивать данные разных международных организаций о международной торговле, выявлять причины расхождений (ПК-3); ▪ пользоваться международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулирующими международные торговые сделки (ОПК-3); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками анализа, сбора и оценки статистической информации, необходимой для решения коммерческих задач (ПК-3); ▪ способностями и умением осуществлять сравнительный анализ динамики мировой и региональной торговли за определенный период времени; выделять тенденции развития и разрабатывать прогнозы (ПК-3); ▪ навыками анализа и оценки структуры внешнеторговых цен (ОК-2); ▪ использования нормативно-правовой базы, регламентирующей международные экономические отношения в области международной и межрегиональной торговли (ОПК-3)
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, рефераты, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.06 «Торговое дело»



И.Ф. Жуковская

О.Б. Яресь

О.П. Полоцкая

