

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки бакалавров 38.03.06 - «Торговое дело»

Профиль подготовки «Коммерция»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение теоретических основ и приобретение практических навыков экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сущность и значение экономического анализа, его место в системе экономических наук</li><li>2. Предмет, задачи и виды экономического анализа</li><li>3. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий</li><li>4. Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения</li><li>5. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе</li><li>6. Информационное обеспечение экономического анализа.</li><li>7. Анализ внеоборотных активов торгового предприятия</li><li>8. Анализ оборотных активов торгового предприятия</li><li>9. Анализ эффективности использования товарных запасов</li><li>10. Анализ розничного и оптового товарооборота</li><li>11. Анализ издержек обращения</li><li>12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговой организации</li><li>13. Анализ величины собственного капитала и обязательств торговой организации</li><li>14. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации</li><li>15. Анализ финансового состояния</li><li>16. Диагностика вероятности банкротства торговой организации</li><li>17. Маржинальный и управленческий анализ деятельности торговой организации</li></ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>(ОК-2) - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>(ОПК-2) - способность применять основные методы теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем</p> <p>(ПК-7) - способность планировать материально-техническое обеспечение предприятий</p>

<p><b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b></p>	<p>«Экономика организации», «Экономика торговли», «Коммерческая деятельность», «Торговое дело» и осваивается параллельно с дисциплинами: «Теоретические основы товароведения», «Логистика», «Менеджмент», «Ценообразование».</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научные основы экономического анализа;</li> <li>– назначение, цели и задачи экономического анализа;</li> <li>– виды информационного обеспечения экономического анализа (ОПК-2);</li> <li>– методические приемы и способы экономического анализа (ОПК-2);</li> <li>– направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании и принятии управленческих решений (ПК-7);</li> <li>– методические приемы анализа ресурсов и финансовых результатов деятельности организации (ОК-2);</li> <li>– основные методики финансового анализа (ОПК-2);</li> <li>– специфику управленческого анализа в торговле (ОПК-2).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные приемы и методы для организации экономического анализа на торговом предприятии (ОПК-2);</li> <li>– решать практические задачи с использованием аналитических приемов и методов экономического анализа (ОПК-2);</li> <li>– документировать и оформлять результаты анализа;</li> <li>– уметь выражать мнение о достоверности бухгалтерской и статистической отчетности;</li> <li>– использовать основные приемы и методы экономического анализа производственных ресурсов, финансовых результатов и эффективности (ОК-2, ПК-7);</li> <li>– определять финансовое состояние торгового предприятия и тенденции его развития;</li> <li>– делать конкретные выводы по результатам анализа о реальном экономическом положении предприятия резервах повышения эффективности его деятельности (ОК-2, ПК-7).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа хозяйственных процессов и явлений, протекающих на предприятиях торговли (ОПК-2);</li> <li>– навыками расчетов и экономической интерпретации результатов анализа эффективности деятельности организации (ОК-2).</li> </ul>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради</p>

Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель

О. Б. Ярьесь

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьесь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.06.

О. П. Полоцкая

