

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

_____ А.А.Панфилов

« _____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика информационных систем

Направление подготовки - 38.03.05 «Бизнес – информатика»

Профиль/программа подготовки - «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. за- нятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
5	3/108	18	18		72	Зачет
Итого	3/108	18	18		72	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических основ оценки затрат экономической эффективности информационных систем, подходы и методики расчета основных показателей экономической эффективности.

Задачи:

- изучение терминологии экономики информационных систем, а также базовых понятий;
- приобретение знаний о методах определения затрат в контексте жизненного цикла информационных систем;
- изучение вопросов финансирования проектов информационных систем, а также экономической эффективности информационных систем и методов их определения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика информационных систем» относится к базовой части. Пререквизиты дисциплины: «Информатика», «Цифровая экономика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ПК-14 - умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	частичный	Знать: основные стандарты управления проектами, методики планирования и организации проектной деятельности на их основе. Уметь: формулировать задачи и функции деятельности проектной группы. Владеть: навыками планирования проектной деятельности и ее организации на основе стандартов управления проектами.
ПК-23 - умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.	частичный	Знать: особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом. Уметь: обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.
ПК-24 - умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия	частичный	Знать: методы и инструменты управления ИТ-инфраструктурой предприятия. Уметь: сравнивать варианты построения ИТ-инфраструктуры предприятия с целью выбора наиболее эффективной, исходя из отраслевой принадлежности предприятия.

		Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение. Предмет изучения и основные понятия	5	1-2	2	2		12	2/50	
2.	Парадигма ITIL	5	3-4	2	2		12	2/50	
3.	Затраты на этапах жизненного цикла информационных систем	5	5-8	4	4		12	4/50	Рейтинг–контроль №1
4.	Начало формы Финансирование информационных систем	5	9-12	4	4		12	4/50	Рейтинг–контроль №2
5.	Экономическая эффективность информационных систем	5	13-16	4	4		12	4/50	
6.	Система сбалансированных показателей для информационных систем	5	17-18	2	2		12	2/50	Рейтинг–контроль №3
Всего за 5 семестр				18	18		72	18/50	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		72	18/50	зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение. Предмет изучения и основные понятия.

Информационные системы как объект экономики. Жизненный цикл информационной системы. Стандарты в области информационных систем.

Тема 2. Парадигма ITIL.

Типовая модель ITSM. Гарантии предоставления услуг. Привязка ИТ к бизнес-процессам. Управление услугами. Разработка и внедрение услуг. Оперативная поддержка. Выгоды от внедрения ITSM.

Тема 3. Затраты на этапах жизненного цикла информационных систем.

Классификация методов оценки затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационных систем. Методы предварительного обоснования затрат на разработку информационной системы от SLIM до COSYSMO. Оценка и управление совокупной стоимостью владения информационной системой. Оценка совокупной стоимости владения информационной системой. Управление совокупной стоимостью владения.

Тема 4. Финансирование информационных систем.

Источники финансирования информационных систем. Методы финансирования проектов информационных систем. Финансирование проекта собственниками организации. Использование заемных средств при финансировании ИТ-проектов. Бюджетное финансирование ИТ-проектов. Смешанное финансирование.

Тема 5. Экономическая эффективность информационных систем.

Эффективность информационной системы. Факторы и источники экономической эффективности. Информационная система как инвестиционный проект. Теоретические основы анализа безубыточности. Учет фактора времени. Методы оценки экономической эффективности информационных систем. Учет инфляции при оценке эффективности информационных систем.

Тема 6. Система сбалансированных показателей для информационных систем.

История развития системы сбалансированных показателей. Структура системы сбалансированных показателей.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение. Предмет изучения и основные понятия.

Модель зрелости возможностей. ITIL – библиотека инфраструктуры информационных технологий. ITSM – управление ИТ-услугами. Измерение характеристик информационных систем.

Тема 2. Парадигма ITIL.

Процесс управления изменениями (*change management*). Процесс управления конфигурациями (*configuration management*). Процесс управления уровнем услуг (*service level management*). Процесс разработки и тестирования (*build&test*). Процесс запуска в эксплуатацию (*release to production*). Управление операциями (*operations management*). Управление инцидентами (*incident management*)

Тема 3. Затраты на этапах жизненного цикла информационных систем.

Модель Патнэма (*SLIM*). Линия методов обоснования затрат на создание информационной системы *COCOMO-COSYSMO*. Функционально-стоимостной анализ затрат на информационную систему. Основы функционально-стоимостного анализа *ABC* (ФСА), Методика проведения функционально-стоимостного анализа ИТ-услуг.

Тема 4. Финансирование информационных систем.

Сравнительная характеристика источников финансирования проектов. Инвестиционные кредиты банков. Инвестиционная кредитная линия. Целевые облигационные займы. Лизинг. Финансирование инвестиционных проектов в рамках целевых программ. Инвестиционный фонд РФ.

Тема 5. Экономическая эффективность информационных систем.

Простые методы оценки экономической эффективности. Дисконтированные методы оценки экономической эффективности. Описание дисконтированных методов Расчет показателей экономической эффективности методом дисконтирования. Расчет ставки дисконтирования для показателей эффективности проекта. Модель оценки капитальных активов (*CAPM*). Модель кумулятивного построения (*CCM*.) Модель средневзвешенной стоимости капитала (*WACC*).

Тема 6. Система сбалансированных показателей для информационных систем.

Схема взаимосвязей целей бизнес-процессов и показателей эффективности для службы *Service Desk*. Набор показателей эффективности. Переменные, характеризующие траекторию стратегии. Многоплановые индикаторы в правильно построенной системе.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономика информационных систем» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (темы № 1,5);
- Групповая дискуссия (темы № 3);
- Ролевые игры (темы № 2)
- Тренинг (темы № 4);
- Анализ ситуаций (темы № 5);
- Применение имитационных моделей (темы № 6);
- Разбор конкретных ситуаций (темы № 3,).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

1. Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщениями.

- 1) знания ;
- 2) информация;
- 3) факты;
- 4) данные;
- 5) сигналы.

2. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:

- 1) информационное общество;
- 2) информатизация;
- 3) компьютеризация;
- 4) автоматизация;
- 5) глобализация.

3. Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:

- 1) документооборот;
- 2) документация;
- 3) информационные ресурсы;
- 4) информация;
- 5) данные.

4. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

- 1) объективным показателям;
- 2) субъективным показателям;
- 3) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
- 4) логическим показателям;

5) экономическим.

5. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

- 1) полнота информации;
- 2) толерантность;
- 3) релевантность;
- 4) достоверность;
- 5) объем информации.

6. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

- 1) информационный процесс;
- 2) информационная технология;
- 3) информационная система;
- 4) информационная деятельность;
- 5) жизненный цикл.

7. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:

- 1) только с использованием компьютерной техники;
- 2) только на бумажной основе;
- 3) и автоматизированные, и традиционные бумажные операции;
- 4) только автоматизированные операции;
- 5) только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ.

8. АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной деятельности предприятия, – это:

- 1) АИС управления технологическими процессами;
- 2) финансовая АИС;
- 3) глобальная АИС;
- 4) локальная АИС;
- 5) корпоративная АИС.

9. Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:

- 1) пароль;
- 2) авторизация;
- 3) персонализация;
- 4) шифр;

5) электронная цифровая подпись.

10. Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая и конфигурируемая топология сети:

- 1) шинная;
- 2) радиальная;
- 3) петлевая;
- 4) кольцевая;
- 5) глобальная.

11. Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный жизненный цикл информации:

- 1) информационная система;
- 2) компьютерная сеть;
- 3) организационная система;
- 4) социальная система;
- 5) компьютерная система.

12. Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей концепции ИС:

- 1) системный интегратор;
- 2) разработчик ИС;
- 3) консалтинговая фирма;
- 4) аудиторская фирма;
- 5) компьютерная фирма.

13. Целью автоматизации финансовой деятельности является:

- 1) повышение квалификации персонала;
- 2) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов;
- 3) снижение затрат;
- 4) автоматизация технологии выпуска продукции;
- 5) приобретение нового оборудования.

14. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:

- 1) карты с контактным считыванием;
- 2) бесконтактные карты;
- 3) с памятью;
- 4) карты с магнитной полосой;

5) кредитные.

15. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

- 1) доменный;
- 2) IP-адрес;
- 3) логин;
- 4) www;
- 5) URL.

16. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

- 1) on-line;
- 2) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
- 3) off-line;
- 4) по желанию отправителя;
- 5) зависит от настроек почтовой программы.

17. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:

- 1) тезаурус;
- 2) домен;
- 3) баннер;
- 4) кластер;
- 5) сайт.

18. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:

- 1) обменный пункт;
- 2) POS-терминал;
- 3) банкомат;
- 4) кассовый аппарат;
- 5) сканер.

19. Адресом электронного почтового ящика может являться:

- 1) www.nngu.ru;
- 2) ftp://lab.un.nn.ru;
- 3) e:\work\new\stat.doc;
- 4) http://www.host.ru/index.html;
- 5) наука@list.ru.

20. Цель информационного обеспечения определяется:

- 1) субъектом информационного обеспечения;

- 2) задачами организации;
- 3) руководителем организации;
- 4) информационными потребностями;
- 5) указами правительства.

21. Жизненный цикл ИС регламентирует стандарт ISO/IEC 12207. IEC – это

- а) международная организация по стандартизации;
- б) международная комиссия по электротехнике;
- в) международная организация по информационным системам;
- г) международная организация по программному обеспечению.

22. Согласно стандарту, структура жизненного цикла ИС состоит из процессов

- а) разработки и внедрения;
- б) основных и вспомогательных процессов жизненного цикла и организационных процессов;
- в) программирования и отладки;
- г) создания и использования ИС.

23. Наиболее распространённой моделью жизненного цикла является

- а) модель параллельной разработки программных модулей;
- б) объектно-ориентированная модель;
- в) каскадная модель;
- г) модель комплексного подхода к разработке ИС.

24. Стандарт ISO 12207

- а) содержит описания конкретных методов действий;
- б) содержит описания заготовок решений или документации;
- в) описывает архитектуру процессов жизненного цикла программного обеспечения;
- г) предписывает имена, форматы и точное содержание получаемой документации.

25. Разработчик должен установить и документировать в виде требований к ПО следующие спецификации и характеристики

- а) человеческие факторы спецификаций инженерной психологии;
- б) список используемых программ;
- в) определение данных и требований к базе данных;
- г) приёмы и методы разработки ПО.

Рейтинг-контроль №2

1. Система - это:

- а. целое, составленное из отдельных самостоятельных частей;
- б. совокупность элементов и регулирующего устройства, устанавливающего некоторые

связи между элементами;

в. совокупность элементов, взаимосвязанных друг с другом и образующих определенную целостность;

г. совокупность элементов, не имеющих связей друг с другом.

2. Возможность взаимодействия системы с вновь подключаемыми компонентами или подсистемами называется:

а. масштабируемость;

б. интегрируемость;

в. гибкость;

г. открытость.

3. Функциональная подсистема информационной системы включает:

а. автоматизированные рабочие места;

б. программное обеспечение;

в. математическое обеспечение;

г. правовое обеспечение;

д. технологическое обеспечение.

4. По сфере применения выделяют информационные системы:

а. информационно-справочные системы и информационно-поисковые системы;

б. бухгалтерские, финансовые, налоговые, промышленные;

в. региональные, локальные, глобальные;

г. внешние и внутренние.

5. К производственным системам относятся:

а. автоматизированные системы управления технологическим процессом

б. информационно-поисковые системы и информационно-справочные системы

в. фактографические системы

г. системы прогнозирования

6. К системам бухгалтерского учета относятся системы:

а. Парус.

б. КонсультантПлюс.

в. 1С: Предприятие (модуль Бухгалтерия).

г. Гарант.

7. Неформализованные знания, применяемы в информационных системах – это:

а. знания, которые формулируются в виде общих строгих суждений, отражающих универсальные знания;

- б. знания, которые являются результатом многолетнего опыта работы и интуиции специалистов, представляют собой многообразие приемов и правил;
- в. законы, формулы, алгоритмы.

8. Системы управления документами могут функционировать с применением:

- а. центрального информационного хранилища, операционных баз, витрин данных;
- б. нескольких информационных хранилищ со своими операционными базами;
- в. центрального информационного хранилища и нескольких операционных баз;
- г. операционных баз, витрин данных, совмещенных с собственными информационными хранилищами.

9. В информационных системах наиболее широко применяется модель представления данных:

- а. иерархическая;
- б. сетевая;
- в. реляционная;
- г. объектно-ориентированная.

10. К фактографическим информационным системам относятся:

- а. КонсультантПлюс.
- б. Reader Acrobat.
- в. 1С: Предприятие.
- г. Парус:страхование.

11. Интегрированная технология Knowledge Management отдает предпочтение при изучении:

- а. людям и процессам;
- б. теории построения информационных систем;
- в. технологиям построения информационных систем;
- г. учету и анализу данных;

12. Система 1С: Предприятие является:

- а. интегрированной информационной системой;
- б. неинтегрированной информационной системой;
- в. представляет собой промежуточный тип информационной системы.

13. Системы электронного документооборота применяют технологии:

- а. docflow;
- б. workflow;
- в. Knowledge Management;
- г. ВМР.

14. Электронный бизнес состоит из следующих структурно-функциональных составляющих:

- а. электронная коммерция (e-commerce);
- б. электронные закупки (e-procurement);
- в. электронное обслуживание заказчиков (e-care for customers);
- г. электронное обслуживание деловых партнеров (e-care for Business Partners);
- д. электронное обслуживание служащих (e-care for employees);
- е. электронное обслуживание влиятельных лиц (e-care for influencers).

15. Интернет – банкинг обеспечивает клиенту

- а. возможности управления банковским счетом через Интернет на основе систем электронных платежей;
- б. заключение сделок на покупку или продажу ценных бумаг или валютных активов через Интернет, в режиме реального времени;
- в. консалтинговые услуги;
- г. страховые услуги.

16. Интернет – трейдинг обеспечивает клиенту:

- а. основе систем электронных платежей;
- б. заключение сделок на покупку или продажу ценных бумаг или валютных активов через Интернет, в режиме реального времени;
- в. консалтинговые услуги;
- г. страховые услуги.

17. B2B – это форма электронной коммерции, которая подразумевает взаимодействие вида:

- а. Предприятие – Потребитель;
- б. Предприятие – Правительство;
- в. Предприятие – Предприятие;
- г. Потребитель – Потребитель.

18. B2C – это форма электронной коммерции, которая подразумевает взаимодействие вида:

- а. Предприятие – Потребитель;
- б. Предприятие – Правительство;
- в. Предприятие – Предприятие;
- г. Потребитель – Потребитель.

19. По способу обмена информацией платежные системы классифицируются следующим образом:

- а. Системы открытого обмена;
- б. Системы, использующие шифрование обмена;
- в. Системы на основе электронно – цифровой подписи;
- г. Электронные деньги.

20. ТСО – это:

- а. международный стандарт безопасности информационных систем;
- б. методика расчета экономической эффективности информационных систем
- в. правила работы с информационными системами;
- г. стандарт информационных систем предприятия.

21. Технология OLAP – это:

- а. технология организации обработки информации;
- б. технология обеспечения доступа и передачи информации;
- в. технология организации хранения информации хранения информации, ее анализа;
- г. все перечисленное выше.

22. Дружественность интерфейса АРМ означает:

- а. удобство работы с меню и экранными формами, их оснащенность системами помощи и подсказками;
- б. возможность ведения количественного и аналитического учета;
- в. возможность модификации программного и аппаратного обеспечения АРМ;
- г. возможность изменения структуры базы данных системы.

23. К системам бухгалтерского учета относятся системы:

- а. Парус.
- б. КонсультантПлюс.
- в. 1С: Предприятие (модуль Бухгалтерия).
- г. Гарант.

24. Data Mining – это:

- а. абсолютно самостоятельная область исследования данных;
- б. методика организации хранилищ данных;
- в. область анализа данных на стыке теории баз данных, статистики, алгоритмизации, искусственного интеллекта;
- г. метод оперативного анализа данных.

25. Тест FASMI определяет следующие требования к OLAP – системам:

- а. поддержка иерархии, защита от несанкционированного доступа, исключение взаимных помех при множественном доступе;
- б. скорость ответа на запрос, аналитичность, разделяемость, многомерность, разнообраз-

ные источники получения информации;

в. применение методов математической статистики, многомерного статистического анализа, эконометрики, численных методов анализа;

г. применение экспертных оценок по балльной качественной системе, возможность сравнения стратегий оптимального и возможного развития, осуществление долгосрочного планирования.

Рейтинг-контроль №3

1. Кто разработал систему сбалансированных показателей (Balanced Scorecard)?

- а) Д. Бауэрсокс и Дж. Клосс;
- б) Дж. Сток и Д. Ламберт;
- в) Д. Нортон и Р. Каплан.

2. Перечислите основные направления деятельности (перспективы) в соответствии с методологией ССП?

- а) финансы, маркетинг клиента, поддерживающие процессы, персонал и системы;
- б) финансы, клиенты и маркетинг, бизнес-процессы, персонал и системы;
- в) финансы, клиенты и маркетинг, процессы развития, персонал и системы.

3. Что такое KPI (Key performance indicators)?

- а) ключевые показатели эффективности деятельности предприятия;
- б) финансовые показатели эффективности деятельности предприятия;
- в) нефинансовые показатели эффективности деятельности предприятия.

4. Какие группы показателей выделяют в рамках разработки концепции управления по KPI?

- а) стратегические и нормативные;
- б) отсроченные и опережающие;
- в) отсроченные и опережающие, стратегические и нормативные.

5. Что такое опережающие показатели?

- а) показатели, колебания которых опережают во времени возникновение колебаний объемов исследуемого бизнес-процессов;
- б) показатели, колебания которых отражают динамику произошедших событий;
- в) показатели, колебания которых отражают динамику уже произошедших событий и опережают во времени возникновение колебаний объемов исследуемого бизнес-процессов.

6. Что такое стратегические показатели?

- а) основной инструмент количественного планирования и моделирования в компании;
- б) показатели, которые характеризуют систему бюджетирования компании;
- в) показатели, которые характеризуют выбранную стратегию развития.

7. От чего зависит процесс измерения результатов логистической деятельности?

- а) от целей управления, от выделенных бизнес-процессов, от продолжительности контроля и мониторинга за выполнением логистических операций и функций;
- б) от целей управления, от продолжительности контроля и мониторинга за выполнением логистических операций и функций;
- в) от целей управления, от выделенных бизнес-процессов, от мониторинга за выполнением логистических операций и функций.

8. Какие системы KPI применяются в цепях поставок промышленных и торговых компаний?

- а) типовые ключевые показатели эффективности в формате FCIL; типовые ключевые показатели эффективности бизнес-процессов, утвержденные ENAPS;
- б) типовые ключевые показатели эффективности в формате FCIL; типовые ключевые показатели эффективности бизнес-процессов, утвержденные ENAPS; спецификация основных измерителей в системе планово-отчетных показателей;
- в) типовые ключевые показатели эффективности в формате FCIL; спецификация основных измерителей в системе планово-отчетных показателей.

9. По какому принципу происходит разделение типовых ключевых показателей эффективности по версии ENAPS?

- а) выполнение заказов клиентов, послепродажное обслуживание потребителей, разработка продукции, маркетинг клиента, поддерживающие процессы, процессы развития;
- б) выполнение заказов клиентов, послепродажное обслуживание потребителей, маркетинг клиента, поддерживающие процессы, процессы развития;
- в) выполнение заказов клиентов, послепродажное обслуживание потребителей, разработка продукции, маркетинг клиента, процессы развития.

10. Что лежит в основе спецификации основных измерителей в системе планово-отчетных показателей?

- а) качество логистического сервиса, инвестиции в логистическую инфраструктуру, полные и операционные логистические издержки, производительность и ресурсоотдача;

б) качество логистического сервиса, инвестиции в логистическую инфраструктуру, логистические издержки, длительность логистических циклов, производительность персонала;

в) качество логистического сервиса, инвестиции в логистическую инфраструктуру, полные и операционные логистические издержки, длительность логистических циклов, производительность и ресурсоотдача логистической инфраструктуры и персонала.

11. Для чего нужна интеграция ССП в систему управления организацией?

- а) для обеспечения оперативного и своевременного определения значения показателей;
- б) для реализации функции ССП как инструмента стратегического управления организацией;
- в) для реализации функции ССП как оценочной системы деятельности организации;
- г) для обеспечения стратегической направленности деятельности организации.

12. Выберите правильное соответствие категорий составляющей обучения и развития.

- а) стратегические технологии – мотивация и единая направленность;
- б) стратегические компетенции – оценка способностей
- в) атмосфера активности – оценка инструментария работников;
- г) нет правильного ответа.

13. Стратегической картой называется...

- а) перечень показателей с указанием их стратегических целей;
- б) графическое изображение рассказа о стратегии посредством причинно-следственных отношений целей и показателей;
- в) перечень целей и их отношением к стратегии.

14. Какая проблема является «номером 1» при внедрении ССП, неизбежно приводящая к неудаче проекта?

- а) преждевременная связь с управленческими процессами;
- б) отсутствие целей для ССП;
- в) отсутствие поддержки со стороны руководства;
- г) отсутствие теоретического и практического обучения.

15. В каком виде применима ССП для стратегического управления государственными и некоммерческими организациями?

- а) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, однако в этом случае причинно-следственные связи показателей должны обеспечивать движущую силу для выполнения миссии организаций;

- б) ССП не применима для управления государственными и некоммерческими организациями, так как при корректном построении ССП причинно-следственные связи показателей приводят к удовлетворению финансовых (коммерческих) интересов акционеров;
- в) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями без каких-либо трудностей и адаптации, так такие организации тоже должны оценивать финансовый результат и составлять бюджеты;
- г) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, но финансовая составляющая должна быть заменена на другую, не связанную с финансовым результатом (коммерческими интересами акционеров).

16. Паспорт показателя содержит:

- а) характеристики показателя;
- б) справочный материал о показателе;
- в) расчет и характеристику данных;
- г) информацию о результатах деятельности;
- д) все перечисленное верно.

17. Какой критерий является ключевым в выборе поставщика ПО для автоматизации ССП?

- а) подтверждение эффективности ПО и компетентности и опыта поставщика рекомендациями прошлых клиентов;
- б) цена лицензии на одно рабочее место и стоимость обслуживания;
- в) жизнеспособность поставщика – его финансовое состояние и наличие собственной работанной и внедренной ССП;
- г) готовность поставщика обеспечить послепродажное обслуживание.

18. Каскадированием ССП называется...

- а) создание каскада опережающих показателей, приводящих к одному ключевому запаздывающему;
- б) разработка ССП высшего уровня на основе Сбалансированных систем хозяйственных единиц «снизу вверх»;
- в) стратегическое планирование каскадным методом на базе ССП;
- г) процесс разработки Систем показателей на всех уровнях компании.

19. Как увеличивается управленческая отчетность в организации после грамотного внедрения ССП?

- а) увеличивается, так как существующая отчетность дополняется отчетами по результатам деятельности на базе ССП;
- б) не изменяется – внедрение ССП не влияет на объем управленческой отчетности;

- в) так как при внедрении ССП происходит полная перестройка системы управления организации, объем отчетности организации может как увеличиться, так и уменьшиться;
- г) правильное введение Системы показателей должно сократить объем отчетности.

20. Назовите главную причину создания команды по разработке и внедрению ССП.

- а) целесообразность распараллелить подбор показателей для разных составляющих между несколькими разработчиками для ускорения процесса разработки;
- б) необходимость совещательного момента при отборе показателей и установке причинно-следственных связей между ними;
- в) ни один человек в организации, включая генерального директора, не обладает всеми знаниями стратегии, рынков, конкурентов, процессов и областей деятельности, необходимыми для создания ССП;
- г) только эффективные команды используют в своей работе общий подход, необходимый для создания ССП.

21. Финансовая составляющая ССП...

- а) содержит только запаздывающие показатели, факторы деятельности для которых содержатся в других составляющих;
- б) должна содержать комплекс опережающих и запаздывающих индикаторов;
- в) должна содержать комплекс опережающих и запаздывающих индикаторов;
- г) содержит только опережающие индикаторы.

22. Что из перечисленного НЕ входит в число десяти основных проблем внедрения ССП?

- а) отсутствие каскадирования;
- б) отсутствие стратегии;
- в) отсутствие новых показателей;
- г) отсутствие финансирования для привлечения консалтинговой компании.

23. Может ли проект ССП считаться завершенным после разработки и внедрения?

- а) да, но только после разработки и внедрения всех каскадированных ССП и интеграции их в систему управления организации;
- б) нет – ССП никогда не бывает завершенной, как никогда не завершается процесс совершенствование организации;
- в) да – в том случае, если организация планирует использовать ССП только как оценочную систему;

г) нет, так как существует третий обязательный этап – апробация и доработка в течение как минимум одного года.

24. Наличие финансовых показателей в ССП...

- а) не требуется для некоммерческих организаций;
- б) не требуется для государственных организаций;
- в) требуется только для коммерческих организаций;
- г) необходимо независимо от того, для какой организации она составлена – частной, некоммерческой или государственной.

25. Какой критерий является ключевым при определении приоритетности инициативы?

- а) поддержка инициативы руководством компании;
- б) связь инициативы со стратегией организации;
- в) наличие необходимых ресурсов;
- г) экономическая обоснованность инициативы.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Ресурсы организации.
2. Особенности экономического управления ресурсами ИТ-организации.
3. Классификация издержек.
4. Элементы и статьи затрат.
5. Методы и модели ценообразования.
6. Финансовые результаты.
7. Понятие прибыли.
8. Особенности функционирования ИТ-организации на рынке информационных продуктов и услуг.
9. Особенности амортизации программных продуктов.

10. Процессно-ориентированное управление как фактор непрерывного повышения эффективности.
11. Модель организации с точки зрения расходования ресурсов.
12. Многоуровневая модель процессно-ориентированного управления.
13. Роль ИТ в различных схемах создания стоимости.
14. Подходы к определению результативности управления информационной системой.
15. Подходы к определению результативности управления информационной системой.
16. Атрибуты качества программного обеспечения.
17. Показатели качества ИТ/IS.
18. Расчет стоимости разработки ИТ/IS методом калькуляции по статьям затрат.
19. Укрупненные методы расчета стоимости разработки и внедрения ИТ/IS.
20. Основы маржинального анализа.
21. Определение рыночной цены на информационные продукты и услуги.
22. Практика использования ITIL/ITSM и COBIT в ИТ- организациях.
23. Количественные (финансовые) методы оценки инвестиций в ИТ/IS.
24. Определение объема окупаемости затрат на разработку ИТ-проектов при их продаже (тиражировании).
25. Учет факторов неопределенности при оценке эффективности ИТ-проектов и анализ чувствительности.
26. Концепция и модель стратегических карт Р. Каплана и Д. Нортон.
27. Использование стратегических карт в моделировании информационного капитала для ИТ-организаций.
28. Модель Л. Мейселя, модель «Пирамида деятельности компании», модель EP2M (Effective Progress and Performance Measurement — оценка эффективности деятельности и роста).
29. Портфель информационного капитала организации.
30. Новое в практике использования сбалансированной системы показателей для оценки эффективности для бизнеса внедряемой информационной системы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Информационные системы как объект экономики
2. Жизненный цикл информационной системы
3. Стандарты в области информационных систем
4. Модель зрелости возможностей.

5. ITSM – управление ИТ-услугами
6. Типовая модель *ITSM* .
7. Измерение характеристик информационных систем
8. Классификация методов оценки затрат на разработку, внедрение и эксплуатацию информационных систем.
9. Методы предварительного обоснования затрат на разработку информационной системы от *SLIM* до *COSYSMO*.
10. Оценка совокупной стоимости владения информационной системой.
11. Управление совокупной стоимостью владения
12. Модель Патнэма (*SLIM*).
13. Линия методов обоснования затрат на создание информационной системы *COCOMO-COSYSMO*.
14. Функционально-стоимостной анализ затрат на информационную систему. .
15. Основы функционально-стоимостного анализа *ABC* (ФСА),
16. Методика проведения функционально-стоимостного анализа ИТ-услуг.
17. Источники финансирования информационных систем.
18. Методы финансирования проектов информационных систем.
19. Бюджетное финансирование ИТ-проектов.
20. Эффективность информационной системы.
21. Факторы и источники экономической эффективности.
22. Информационная система как инвестиционный проект.
23. Теоретические основы анализа безубыточности.
24. Методы оценки экономической эффективности информационных систем
25. Экономика информационных систем
26. Система сбалансированных показателей для информационных систем.
27. Инвестиционная кредитная линия.
28. Структура системы сбалансированных показателей.
29. Финансирование инвестиционных проектов в рамках целевых программ.
30. Оценка перспективности вложений в ИТ по методике *TVO*.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности-компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ

		ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	
1	2	3	4
Основная литература			
1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : Учебник для бакалавров / В.В. Трофимов [и др.]; Под ред. В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, ISBN 978-5-9916-2351-3	2016		https://biblionline.ru/bcode/369838
2. Информационный менеджмент: Учебник / В.И. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н.М. Абдикеева.— М. : Инфра-М, ISBN 978-5-16-003814-8	2014		https://znanium.com/catalog/product/429111
3. Цифровые технологии в экономике - средство использования теории в практике управления / Д.В.Гирдюк, В.П.Пересада, Н.В.Смирнов, Т.Е.Смирнова // Финансы и бизнес. -	2014		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520425
Дополнительная литература			
1. Информационные системы в экономике. Практикум. - М.: КноРус	2017		http://www.iprbookshop.ru/8723.html
2. . Уткин, В. Б. Информационные системы в экономике / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - М.: Academia,	2018		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=304162
3. Информационные технологии в профессиональной деятельности экономиста и бухгалтера / Е.В. Михеева, О.И. Титова. - М.: Академия	2017		http://www.academia-media.kz/ftp_share/_books/fragments/fragment_23286.pdf

7.2. Периодические издания

1. Ахромеева Т.С. Смыслы и ценности цифровой реальности: будущее. Войны. Синергетика / Т.С.Ахромеева, Г.Г.Малинецкий, С.А.Посашков // Филос. науки. - 2017. - N 6.
2. Информационные ресурсы России: [Электронный ресурс]: научно-практический журнал / учредители: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» (РЭА) Минэнерго России; гл. ред. Ю.Ю. Ухин. - М.: РЭА.
3. Информационные технологии: теоретический и прикладной научно-технический журнал / учредитель: Изд-во «Новые технологии»; гл. ред. И.П. Норенков. - М.: Новые технологии.
4. Глотина И.М. Цифровой формат неравенства / И.М.Глотина, А.Г.Светлаков // Микроэкономика. - 2018.

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.cio.ru> – журнал «Директор информационной службы»
2. <http://www.aproiect.ru> – ресурс посвящен описанию проектов автоматизации
3. <http://www.cnews.ru> – ресурс посвящен инновациям в области информационных технологий
4. <http://www.ione.ru> – ресурс посвящен анализу развития информационных технологий
5. <http://www.osp.ru> – журнал «Открытые Информационные системы»
6. <http://www.cio-world.ru> – журнал «CIO - world»
7. <http://www.consultant.ru> / СПС Консультант Плюс
8. <http://www.itmanager.ru> /- журнал посвящен анализу вопросов управления ИТ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Еронин В.А..

Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Хрустальное небо» _____ Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «06» августа 2019 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от «06» августа 2019 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

образовательной программы направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «- Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*