

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

38.03.05 «Бизнес-информатика»

профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

6 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины:

- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений электронного бизнеса, а также законодательных и правовых вопросов.

Задачи:

- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса;
- изучение систем электронного управления документами;
- изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к базовой части. Пререквизиты дисциплины: «Информатика», «Программирование».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-22 - умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	полное	Знать: специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов. Уметь: обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия.

		Владеть: навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.
ПК-23 - умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.	полное	Знать: особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом. Уметь: обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в современном информационном обществе.

Информационное общество и роль ИКТ. Информационные технологии и их роль в обществе. Рынки ИКТ. Эволюция рынка ИКТ. Компьютерная этика. Функции информационного бизнеса. Классификация бизнес-моделей. Интернет и новые возможности.

Тема 2. Информационно-справочные системы и их классификации.

Классификация информационных продуктов и услуг. Инфраструктура информационного рынка. Информационные каталоги. Одиночные групповые и корпоративные информационные системы. Классификация информационных систем по сфере применения и по способу организации. Архитектуры информационных систем.

Тема 3. Электронная коммерция. Основные виды и классификация.

Электронная коммерция и её место в современной экономике. Основные тенденции развития рынка ИТ. Прогноз перспективных для России ИТ-технологий. Экономические и нормативно-правовые основы организации процесса продаж в области ИТ-бизнеса. Государственное регулирование рынка информационных продуктов и услуг. Доминирующие тенденции в процессе регулирования информационной сфере.

Тема 4. Электронные финансовые рынки.

Мировой и российский рынок бизнес-приложений. Мировой и российский электронный финансовый рынок. Рынок горизонтальных бизнес-приложений: мировой и российский рынок системной интеграции бизнес- и ИТ-консалтинга. Электронный биллинг. Интернет-трейдинг.

Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса. Европейское право.

Особенности заключения договоров в сети Интернет. Вопросы действительности click-wrap и browse-wrap соглашений. Защита прав потребителей при заключении

договоров в сети Интернет. Правила дистанционной продажи товаров и их применение к интернет-магазинам. Особенности налогообложения электронной коммерции. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в сети Интернет.

Тема 6. Мировые стандарты и тренды развития электронного бизнеса

Характеристика института электронной коммерции в международном частном праве Развитие российского законодательства в области регулирования электронной коммерции. Виды электронной коммерции, современные формы осуществления сделок. Основы международно-правового регулирования электронной коммерции.

Тема 7. Программное обеспечение электронного бизнеса.

Понятия операционной системы, интерфейса, файловой системы. Базовые особенности сетевых информационных технологий при работе с электронными документами. Обработка экономической информации посредством использования табличного процессора Microsoft Excel.

Тема 8. Электронный документооборот.

Выбор программного продукта для информатизации. Классификация систем электронного делопроизводства. Требования к автоматизированной СУД. Критерии выбора АСДОУ. Цели автоматизации ДОУ. Выбор компании, занимающейся разработкой и внедрением АСДОУ. Выбор автоматизированной системы ДОУ.

Тема 9. Планирование и организация электронного бизнеса.

Бизнес-планирование и разработка стратегии бизнеса электронной коммерции. Коммерческая стратегия. Технологическая инфраструктура бизнеса электронной коммерции. Управление маркетингом электронной коммерции. Управление финансовой эффективностью электронной коммерции.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика»



В.А.Еронин

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»



И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»



И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ



П.Н.Захаров

Дата: _____

Печать института