

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

38.03.05 «Бизнес-информатика»

профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент» являются формирование:

1) управленческого мировоззрения и мышления, профессионального кругозора, деловой лексики и навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области менеджмента, необходимых для профессиональной коммуникации;

2) компетенций, обеспечивающих знания основных управленческих функций, умений по применению методов и инструментов менеджмента в IT-бизнесе для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества его целей;

3) умений и навыков управления деятельностью организаций и подразделений, формирования организационной и управленческой структуры в организации, а также обоснования управленческих решений с учетом их последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО (ВПО)

Дисциплина «Менеджмент» относится к вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности», дисциплина входит в блок Б1.В.04. учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «История», «Развитие информационного общества», «История экономических учений», «Философия».

Дисциплина является теоретическим и методологическим основанием для изучения последующих курсов: «Управление проектами», «Управление персоналом», «Управление инновациями», «Моделирование бизнес-процессов», «Управление информационными технологиями – сервисами и контентом», «Бизнес-планирование», «Система поддержки принятия решений», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Эффективность информационных технологий» и др.

Приобретенные бакалаврами теоретические знания и практические навыки по данной дисциплине позволят им сформировать представления о будущей профессии и осознанно подойти к дальнейшему обучению.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении всех видов практик, при выполнении научно-исследовательских работ, и при написании ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-3);

- основные методы принятия организационно- управленческих решений, основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности (ОПК-2).

2. Уметь:

- анализировать социально-экономические процессы развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-3);

- анализировать и выбирать организационно- управленческие решения в своей области деятельности, осознавать ответственность за принимаемые решения, добиваться поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);

3. Владеть:

- навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-3);

- навыками выработки организационно-управленческих решений, ответственного их исполнения во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента

Тема 2. О современном менеджменте.

Тема 3. Исторические тенденции развития менеджмента и его научные школы.

Тема 4. Развитие менеджмента в России.

Тема 5. Методологические основания менеджмента.

Тема 6. Теоретические основания менеджмента.

Тема 7. Социофакторы и этика менеджмента.

Тема 8. Виды, формы и типы организаций

Тема 9. Интеграционные процессы в менеджменте.

Тема 10. Функции менеджмента.

Тема 11. Функциональная структура менеджмента.

Тема 12. Организационные структуры и инфраструктуры менеджмента.

Тема 13. Руководство: власть и партнерство.

Тема 14. Организационные отношения в системе менеджмента.

Тема 15. Человек в деловой группе.

Тема 16. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Тема 17. Моделирование ситуаций и разработка решений.

Тема 18. Эффективность менеджмента.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:

профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

 И.Б.Тесленко

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

 И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»

 И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ

Дата: _____

 П.Н.Захаров

Печать института



