

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ А.А. Панфилов  
« 30 » 08 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Стратегическое управление эффективностью бизнеса**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»  
Профиль/программа подготовки Информационно-аналитическое обеспечение  
предпринимательской деятельности  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Форма обучения очная

| Семестр      | Трудоемкость<br>зач. ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|--------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 6            | 3/108                          | 36              | 18                           |                             | 54           | Зачет с оценкой                                     |
| <b>Итого</b> | <b>3/108</b>                   | <b>36</b>       | <b>18</b>                    |                             | <b>54</b>    | <b>Зачет с оценкой</b>                              |

Владимир 2018

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины (модуля) «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» предполагает формирование комплексных знаний об управлении эффективностью деятельности организации с использованием современных технологий достижения стратегических целей организации.

Цели освоения дисциплины «Стратегическое управление эффективностью бизнеса»:

1. Изучение системы показателей, применяющейся для определения эффективности бизнеса в долгосрочной перспективе.
2. Приобретение знаний об основных подходах к оценке эффективности деятельности организации для целей стратегического управления.
3. Приобретение умений определения показателей эффективности деятельности организации.
4. Получение практических навыков разработки управленческих решений для достижения стратегических целей организации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес- информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности», входит в блок Б1.В.ДВ.02.02 учебного плана подготовки бакалавров, дисциплина по выбору.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением дисциплин: «Экономика фирмы», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Электронный бизнес». Дисциплина «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» является основой для освоения таких дисциплин как «Управление проектами», «Управление эффективностью и результативностью бизнеса», «Управление инновациями», «Экономика инноваций».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ОПК-1: Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-3: Способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;

ПК-14: Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основы библиографической и информационной культуры с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- общие принципы работы с компьютером как средством управления информацией; основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

- основные стандарты управления проектами, методики планирования и организации проектной деятельности на их основе (ПК-14).

2) Уметь:

- основные стандарты управления проектами, методики планирования и организации проектной деятельности на их основе (ОПК-1);

- пользоваться сервисными и прикладными программами; применять основные принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

- формулировать задачи и функции деятельности проектной группы (ПК- 14).

3) Владеть:

- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с компьютером, приемами обработки информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях. (ОПК-3);

- навыками планирования проектной деятельности и ее организации на основе стандартов управления проектами (ПК-14).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

| № п/п             | Раздел (тема) дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |                    |           | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |                        |
|-------------------|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----------|---|---|------------------------|
|                   |   |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС       |   |   | КП / КР                |
| 1.                | Управление эффективностью деятельности Организации (концепция Business performance metrics).      | 6       | 1-4             | 8  | 4                    |                     |                    | 12        |   | 4/33  |                        |
| 2.                | Показатели для оценки эффективности деятельности организации. Источники показателей.              | 6       | 5-8             | 8  | 4                    |                     |                    | 12        |   | 4/33  | Рейтинг-контроль № 1   |
| 3.                | Модели стратегического управления эффективностью результативностью                                | 6       | 9-13            | 10   | 4                    |                     |                    | 14        |   | 4/28  | Рейтинг-контроль № 2   |
| 4.                | Система сбалансированных показателей как инструмент управления эффективностью и результативностью | 6       | 14-18           | 10   | 6                    |                     |                    | 16        |   | 6/38  | Рейтинг-контроль № 3   |
| <b>Всего: 108</b> |   |         |                 | <b>36</b>  | <b>18</b>            |                     |                    | <b>54</b> |   | <b>18/33</b>  | <b>Зачет с оценкой</b> |

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности», компетентностный подход к изучению дисциплины «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лабораторные занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение разного рода лабораторных и практических заданий;
- дискуссия;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 6 семестре, в форме зачета с оценкой, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

### **ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ**

#### **Рейтинг - контроль № 1**

**Выполните тест**

- 1. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется...**
  - а) выпущенными акциями
  - б) точкой безубыточности
  - в) размером полученной прибыли
  - г) соотношением затрат и результатов
- 2. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании -**

- а) анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма
- б) мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
- в) определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска

### **3. Показатели общественной эффективности учитывают?**

- а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров
- б) эффективность проекта с точки зрения отдельной генерирующей проект организации
- в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, но отражающие интересы всего народного хозяйства

### **4. Показатели бюджетной эффективности отражают**

- а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом
- б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней
- в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования

### **5. Коммерческая эффективность – это:**

- а) финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности
- б) поток реальных денег (Cash Flow)
- в) соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога

### **6. Показатели коммерческой эффективности учитывают**

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации
- б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета
- в) последствия реализации проекта для отдельной фирмы
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров

### **7. Что понимают под эффективностью операции?**

- а) степень достижения поставленной цели

- б) представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) количественная мера эффективности
- г) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- д) чувствительность к изменениям деятельности

**8. Что понимают под критерием эффективности?**

- а) количественная мера эффективности
- б) представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- г) степень достижения поставленной цели
- д) чувствительность к изменениям деятельности

**9. Что отражает критерий эффективности?**

- а) цель операции в количественной форме
- б) степень достижения поставленной цели
- в) оценку вариантов достижения цели
- г) чувствительность к изменениям деятельности
- д) основную цель операции

**10. Степень достижения поставленной цели операции – это...**

- а) эффективность
- б) модель
- в) операция
- г) критерий эффективности
- д) спрос

**11. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:**

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование;
- г) другой ответ

**12. Результативность - это:**

- а) отношение результата к затратам
- б) отношение затрат к результатам
- в) результат, выраженный в процентах от запланированного
- г) степень достижения заранее намеченной цели, выраженная в процента

**13. Какой метод оценки используется для оценки результатов реструктуризации бизнеса?**

- а) метод накопления чистых активов
- б) метод рынка капитала
- в) метод дисконтированных денежных потоков
- г) все вышеперечисленное.

### **Задание**

#### **Изложите кратко в письменном виде**

1. Подходы к трактовке понятий эффективность и результативность в зарубежной и отечественной науке.
2. Выскажите собственное мнение по поводу определений П. Друкера: результативность (effectiveness) – делать правильные вещи (doing the right things) и эффективность (efficiency) – делать вещи правильно (doing things right).

### **Рейтинг-контроль № 2**

#### **Выполните тест**

#### **1. Согласно концепции TQM в работе с поставщиками следует:**

- а) стремиться, чтобы поставщиков сырья и материалов, должно быть как можно больше, чтобы обеспечить выбор сырья и материалов высокого качества по приемлемой цене;
- б) минимизировать количество поставщиков;
- в) работать с поставщиками на долгосрочной основе.

#### **2. Основные элементы CVR-анализа:**

- а) чистая прибыль;
- б) критическая точка;
- в) средние издержки;
- г) налоги.

#### **3. Цели и задачи МВО выстраиваются по принципу:**

- а) SWOT,
- б) PEST,
- в) SMART,
- г) SWIFT.

#### **4. EVA – это:**

- а) показатель бухгалтерской прибыли организации после уплаты налогов,
- б) показатель неявных издержек,
- в) показатель нормальной прибыли,



г) показатель экономической прибыли после уплаты налогов и инвестиционных расходов.

**5. Выберите критерии эффективности по модели VBM:**

- а) KPI,
- б) EVA,
- в) MPL,
- г) AVC.

**6. EFQM основывается на критериях продвижения организации к совершенству:**

- а) 3 критериях,
- б) 5 критериях,
- в) 7 критериях,
- г) 9 критериях.

**7. Национальная премия качества им. М. Болдриджа была утверждена в:**

- а) 1987 г.,
- б) 1997 г.,
- в) 1988 г.
- г) 1998 г.

**8. Выберите стратегическое решение:**

- а) контроль качества продукции,
- б) реконструкция предприятия,
- в) координация действий работников,
- г) слияние предприятий.

**9. Выберите уровни нисходящей ветви цикла СРМ:**

- а) функционально-стоимостной анализ,
- б) бюджетирование,
- в) отчетность и анализ.
- г) обратная связь.

**10. Выберите уровни восходящей ветви цикла СРМ:**

- а) процессно-ориентированное планирование,
- б) коммуникация,
- в) консолидация,
- г) бюджетирование.

**11. В основе модели ВРМ лежит цикл управления, включающий:**

- а) планирование, анализ, мониторинг, регулирование,
- б) анализ, планирование, регулирование, мониторинг,
- в) анализ, мониторинг, разработка стратегии, планирование.

г) разработка стратегии, планирование, мониторинг, регулирование.

**12. Проблемы стратегического управления предприятием:**

- а) проблемы формулировки стратегических целей,
- б) проблемы единства стратегических целей и измерителей тактического и оперативного уровней.
- в) проблемы принятия оперативных решений,
- г) проблемы организации слаженной работы всех подразделений.

**13.В модели управления Tableau de bord:**

- а) используются только нефинансовые показатели,
- б) на нижних уровнях иерархии управления преобладают финансовые показатели,
- в) функциональные показатели должны соответствовать определенным требованиям,
- г) чем выше уровень управления, тем в большей степени используются нефинансовые показатели.

**14.Показатель ROE используется для целей управления с:**

- а) 80-х годов XX века,
- б) с 70-х годов XXвека,
- в) с 90-х годов XX века.
- г) с 30-х годов XX века.

**15.Задача CVР-анализа:**

- а) выявить сильные стороны организации,
- б) определить влияние внешней среды на организацию, в) подсчитать количество бракованных изделий,
- г) определить запас финансовой прочности.

**Задание**

Небольшой магазин имеет 8 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице.

| Продукт       | D   | E    | F    | G    | H        | K    | M     | N   |
|---------------|-----|------|------|------|----------|------|-------|-----|
| Цена.руб.     | 3   | 1    | 4    | 9    | 3        | 11   | 1     | 25  |
| Годовой спрос | 200 | 4000 | 1000 | 8000 | 100<br>0 | 4000 | 20000 | 200 |

Проведите ABC анализ.

**Рейтинг-контроль № 3**

**Выполните тест**

### **1. ССП была впервые предложена**

- а) сотрудником компании Nova Scotia Power Полом Р. Нивеном в 2002 году
- б) американскими экономистами из Гарварда Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном в 1992 году
- в) лауреатами Нобелевской премии, исследователями из Кембриджа (Великобритания) Джеймсом Уотсоном и Френсисом Криком в 1953 году
- г) известным теоретиком по вопросам построения стратегии Майклом Портером в 1985 году в книге «Конкурентное преимущество», получившую за это Премию Академии менеджмента

### **2. Система показателей называется сбалансированной, так как учитывает равновесие между...**

- а) финансовыми и нефинансовыми индикаторами, внутренними и внешними компонентами организации, запаздывающими и опережающими индикаторами
- б) материальными и нематериальными активами, запаздывающими и опережающими индикаторами, стратегическими и оперативными задачами
- в) интересами акционеров и сотрудников, интересами клиентов и компании, тенденциями развития и повышения эффективности
- г) стратегией и видением, текущими значениями и долгосрочными целями, инициативами и миссией организации

### **3. Первоначально ССП была предложена как:**

- а) оценочная система, ориентированная на нематериальные факторы
- б) построения и формулирования стратегии организации
- в) система стратегического управления организацией
- г) инструмент информирования сотрудников организации о результатах деятельности

### **4. В каком виде применима ССП для стратегического управления государственными и некоммерческими организациями?**

- а) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, однако в этом случае причинно-следственные связи показателей должны обеспечивать движущую силу для выполнения миссии организаций
- б) ССП не применима для управления государственными и некоммерческими организациями, так как при корректном построении ССП причинно-следственные связи показателей приводят к удовлетворению финансовых (коммерческих) интересов акционеров
- в) ССП применима для управления государственными и некоммерческими

организациями без каких-либо трудностей и адаптации, так такие организации тоже должны оценивать финансовый результат и составлять бюджеты

г) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, но финансовая составляющая должна быть заменена на другую, не связанную с финансовым результатом (коммерческими интересами акционеров)

**5. ССП дополняет финансовую оценочную составляющую тремя другими:**

- а) внутренних процессов, интересов акционеров и интересов персонала
- б) клиентов, внутренних процессов, обучения и развития
- в) клиентов, внутренних процессов и нематериальных активов
- г) опережающих индикаторов, материальных активов и нематериальных активов

**6. Основная область применения ССП**

- а) оценочная система, ориентированная на нематериальные факторы
- б) система стратегического управления организацией
- в) инструмент распространения информации о результатах

деятельности

- г) все перечисленное верно

**7. Выберите правильное утверждение: использование ССП обеспечивает...**

- а) преодоление барьера человеческого фактора с помощью стратегического обучения
- б) преодоление барьера ресурсов с помощью каскадирования Системы показателей
- в) преодоление барьера видения с помощью перевода стратегии
- г) нет правильного варианта

**8. Остаются ли показатели сбалансированной системы неизменными?**

а) да, после разработки и утверждения изменять набор показателей нельзя, так как это разрушит причинно-следственные отношения в ССП

б) нет, изменять набор показателей можно в том случае, если руководство не устраивают получаемые результаты

в) набор показателей изменяется только в том случае, если подвергается существенным изменениям стратегия организации

г) ССП – это динамический инструмент, гибкий и способный изменяться в соответствии с окружающими условиями

**9. Что из перечисленного относится к явным признакам потребности в изменении системы оценки результатов деятельности в организации?**

- а) все результаты деятельности удовлетворительны, кроме прибыли
- б) корпоративная стратегия недавно подверглась изменению
- в) никто не замечает отсутствия отчетов о результатах деятельности

- г) клиенты не покупают продукцию, хотя цены на нее не выше, чем у конкурентов
- д) все перечисленное верно

**10. Стратегической картой называется...**

- а) перечень показателей с указанием их стратегических целей
- б) графическое изображение рассказа о стратегии посредством причинно- следственных отношений целей и показателей
- в) перечень целей и их отношением к стратегии
- г) нет правильного ответа

**11. Финансовая составляющая ССП...**

- а) содержит только запаздывающие показатели, факторы деятельности для которых содержатся в других составляющих
- б) должна содержать комплекс опережающих и запаздывающих индикаторов
- в) содержит только запаздывающие показатели, для которых нельзя определить опережающие
- г) содержит только опережающие индикаторы

**12. Возможно ли построение ССП не во всей организации, а в отдельном ее подразделении?**

- а) нет, невозможно, так как в построении ССП должны участвовать представители всех функциональных направлений организации
- б) да, но подразделение должно обладать всем комплексом характеристик, присущих цепочке создания стоимости в организации
- в) да, так как нет принципиальной разницы, начинать построение ССП сверху вниз или снизу вверх, начиная с любого подразделения
- г) нет, так как стратегия, переводом которой в оперативные действия занимается ССП, разработана и сформулирована для всей организации

**13. Наличие финансовых показателей в ССП...**

- а) не требуется для некоммерческих организаций
- б) не требуется для государственных организаций
- в) требуется только для коммерческих организаций
- г) необходимо независимо от того, для какой организации она составлена – частной, некоммерческой или государственной

**14. В каком порядке происходит построение ССП и стратегической карты?**

- а) показатели и причинно-следственные связи разрабатываются параллельно от финансовой составляющей к составляющей обучения и развития персонала
- б) показатели ССП разрабатываются от финансовой составляющей к составляющей

обучения и развития персонала, а причинно-следственные связи от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей

в) показатели и причинно-следственные связи разрабатываются параллельно от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей

г) показатели ССП разрабатываются от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей, а причинно-следственные связи от финансовой составляющей к составляющей обучения и развития персонала

#### **15. Количество показателей в ССП...**

а) должно быть точно равным 12-ти – по одному запаздывающему на составляющую и по два опережающих показателя на один запаздывающий

б) не регламентировано и может достигать для большой корпорации 200 и более

в) должно быть не более 15

г) оптимально равно 20 – 25

#### **16. Цель какой составляющей ССП можно сформулировать, ответив на вопрос: «В чем покупательная ценность предложения компании?»**

а) клиентской составляющей б) финансовой составляющей

б) составляющей внутренних процессов

в) составляющей обучения и развития персонала

#### **17. Показатели ССП бывают...**

а) выраженными количественно или качественно

б) материальными и нематериальными

в) запаздывающими и опережающими

г) прямыми и косвенными

### **Задания**

#### **1. Решите задачу.**

Какую цену должно установить ЛПУ на платные услуги, чтобы обеспечить рентабельность, безубыточность, завоевание большей доли рынка, исходя из следующих данных за месяц:

- затраты на платные услуги 13000,0 руб.;

- количество услуг 40;

- установленная рентабельность 22%.

- цена услуги - 396,0 руб.

#### **2. Распишите для предприятия электроэнергетики следующие элементы и представьте их в виде таблицы:**

1. Миссия предприятия

2. Главная цель предприятия
3. Стратегические цели предприятия
4. Программы развития
5. Проекты для достижения программ развития
6. Мероприятия для достижения проектов предприятия

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к лабораторным занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. История становления и развития управления эффективностью деятельности организации.
2. ВРМ система как концепция управления и как информационная система.
3. Методология и инструментальные средства, обеспечивающие организации условия эффективного управления.
4. История становления и развития системы показателей для оценки эффективности бизнеса.
5. Особенности стратегических решений.
6. Способы расчета показателя EVA.
7. Показатели, используемые в концепции VBM.
8. Условия внедрения МВО.
9. Модели остаточной прибыли Эдвардса-Белла-Олсона (Edwards-Bell-Ohlson (EBO) valuation model) (Residual Income Model - RIM).
10. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей.
11. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений.

12. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели.  
Аддитивные показатели. Объекты и способы каскадирования.
13. Понятие критических факторов успеха (CSF).
14. Причинно-следственная цепочка целей организации в модели ССП.
15. Жизненный цикл ССП: «разработка – внедрение – эксплуатация».
16. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования ССП.
17. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.
18. Методология ССП – модель Мейсела.
19. Модели «Сверху-вниз» и «снизу-вверх».
20. Отличительные признаки оперативного и стратегического управления.
21. Роль ССП в преодолении несогласованности между стратегией и тактикой деятельности организации.



## **Дискуссионные вопросы определения сущности ВРМ –системы.**

1. Проблемы разработки стратегии развития бизнеса.
2. ВРМ система как концепция управления и как информационная система.
3. Управление стоимостью компании на основе EVA: плюсы (4М) и минусы.
4. Методология BSC: модель Нортон-Каплана и модель Мейсея.
5. Дискуссионные вопросы содержания цикла управления эффективностью бизнеса организации.
6. Методики разработки системы сбалансированных показателей компании и ключевых факторов успеха.
7. Модель стратегических карт как инструмент определения стратегических целей организации.
8. ABC – анализ: значение, преимущества и недостатки.
9. Лестница финансовых целей и показателей результатов деятельности. CVP – анализ. Характеристика его основных элементов.
10. Модель Дюпона: двух-, трех- и пятифакторная.
11. Цели применения модели EFQM и ее возможности.
12. TQM как философия всеобщего управления качеством, интегрированный метод менеджмента организации.
13. Питер Друкер: ученый, превративший менеджмент в научную дисциплину и основоположник управления по целям.
14. KPI как основа эффективной системы мотивации и стимулирования персонала.
15. Особенность европейской модели делового совершенства EFQM.
16. Принципы и преимущества TQM.
17. Условия внедрения МВО.
18. MBQA (Награда за качество Малькольма и Болдриджа): сущность и критерии вознаграждения.
19. Программно-продукты, применяемые для внедрения
20. и практического использования ССП.
21. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.

## Вопросы к зачету с оценкой

1. Стратегия организации. Сущность стратегического управления.
2. Отличительные признаки стратегического и оперативного управления.
3. Функции стратегического управления. Стратегические решения.
4. Принципы стратегического управления.
5. Сущность управления эффективностью деятельности организации (СРМ/ВРМ/ЕРМ). Какие виды деятельности оно включает.
6. Цели внедрения системы ВРМ и методология для внедрения управления эффективностью бизнеса.
7. Уровни управления эффективностью деятельности организации.
8. Цикл управления эффективностью деятельности организации: характеристика его этапов.
9. Проблемы современного управления организацией.
10. Информационные системы управления эффективностью бизнеса.
11. Показатели эффективности и их значение.
12. Виды показателей и их краткая характеристика.
13. Количественные и качественные показатели. Финансовые и нефинансовые показатели.
14. Эффективность и результативность: сущность и различия
15. Система ключевых показателей эффективности и требования к ним.
16. СVP – анализ: сущность и значение.
17. Задачи и основные элементы СVP – анализа.
18. Показатели выпуска и выручки.
19. Себестоимость и традиционные методы калькулирования себестоимости.
20. Показатели эффективности использования ресурсов: показатели деловой активности.
21. Показатели прибыльности организации: показатели рентабельности.
22. Метод ABC: преимущества, недостатки и порядок проведения анализа.
23. Стратегический управленческий учет: сущность, содержание и конечная цель.
24. Система КПЭ: сущность и этапы внедрения.
25. Сущность модели Дюпона. Преимущества и недостатки модели.
26. Модель экономической добавленной стоимости: преимущества и недостатки.
27. Концепция ценностно-ориентированного управления (концепция VBM): критерии эффективности и показатели.
28. Сущность комплексного управления качеством.

29. Модель делового совершенства EFQM: цели и инструменты.
30. MBQA (Награда за качество Малькольма и Болдриджа): сущность и критерии вознаграждения.
31. Модель управления по целям (МВО): система KPI.
32. Причины перехода на систему сбалансированных показателей (ССП) и ее элементы.
33. Преимущества и значение ССП.
34. Аспекты деятельности организации в модели ССП и их характеристика.
35. Финансовая и рыночная составляющие модели ССП.
36. Инфраструктурная и бизнес-процессная составляющие модели ССП.
37. Основные элементы ССП – ключевые показатели эффективности.
38. Этапы построения ССП. Стратегические карты.
39. Стадии внедрения ССП. Проблемы реализации ССП.
40. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.
41. Модели остаточной прибыли Эдвардса–Белла–Олсона (Edwards-Bell–Ohlson (EBO) valuation model).
42. Программно-продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей (ARIS BSC, QPR и др.).

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*а) основная литература:  
(имеется в наличии библиотеки ВлГУ)*

1. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс]. монография / С.В. Большаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015.— 378 с. — 978-5-4365-0485-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48908.html>

2. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] / Е.В. Акимова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47670.html>

3. Фролов Ю.В. Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения. Часть III [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. Русайнс, 2016. — 146 с.— 978-5-4365-0759-0. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61674.html>

*б) дополнительная литература:*

1. Учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - Электрон.текстовые данные.  
- М.:ЮНИТИ-ДАНА,2012.3915-238-00324-2- Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/10521.html>

2. Джон Джестон. Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]:  
практическое руководство по успешной реализации проектов / Джестон Джон, Нелис  
Йохан.- Электрон. текстовые данные. -М.: Альпина Паблишер, 2016. — 648 с. — 978-5-  
9614-4 -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48468.html>

3.Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]:  
учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. Текстовые  
данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 114 с. — 2227-8397.-Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/65772.html>

*в) периодические издания:*

1. Журнал «Стратегии бизнеса»

*г) интернет-ресурсы:*

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru

2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ

3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»

4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека. Издательского дома Гребенников

5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций

6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

7. [trolling/bsc\\_short.shtml](http://trolling/bsc_short.shtml) - Портал «Корпоративный менеджмент

8. <http://www.iteam.ru/> ITeam - Портал корпоративного управления

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

1. Лекционные занятия:

- учебная аудитория (214-6,307-6) с мультимедийным оборудованием.
- курс лекций по дисциплине.

2. Практические занятия:

- компьютерный класс;
- презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Рабочую программу составил Тесленко И.Б. профессор Тесленко И.Б.

Рецензент:

Главный специалист отдела информационного обеспечения ООО «Мир»  
Ефремов Н.В. Ефремов Н.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ  
протокол № 1 от «30» 08 2018 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.03.05 «Бизнес-информатика».

протокол № 1 от «30» 08 2018 года.

Председатель комиссии Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

### ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

#### РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



