

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Консалтинг в электронном бизнесе

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль/программа подготовки «Информационно-аналитическое обеспечение
предпринимательской деятельности»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	5/180	18		36	99	Экзамен (27)
Итого	5/180	18		18	99	Экзамен (27)

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Консалтинг в электронном бизнесе» являются:

- приобретение комплекса знаний и методологических основ консалтинга в сфере информационных технологий, а также практических навыков необходимых для квалифицированного выполнения консалтинговых проектов.
- овладение методикой, технологиями и последовательностью проведения ИТ-консультирования.
- приобретение практических навыков необходимых для успешного осуществления консультационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Консалтинг в электронном бизнесе» относится к вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности».

Дисциплина «Консалтинг в электронном бизнесе» входит в блок Б1.В.ДВ.08.01 учебного плана подготовки бакалавров.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания основ таких дисциплин как: «Основы консалтинговой деятельности», «Менеджмент», «Информационные системы управления производственной компанией». Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практик, и подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Консалтинг в электронном бизнесе» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- уметь проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-15);
- уметь консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- уметь консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- концептуальные основы архитектуры электронного предприятия и требования к проектированию архитектуры бизнеса и построения системы управления процессами (ПК- 15);
- направления совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22).

2. Уметь:

- анализировать и оценивать архитектуру электронного предприятия, систему управления бизнес-процессами (ПК-15);
- обосновывать необходимость совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22).

3. Владеть:

- методами разработки и совершенствования архитектуры электронного предприятия (ПК-15);
- навыками консультирования заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1. Консультирование в сфере информационных технологий.	7	1-4	4	-	8	-	24	-	8/67	
2	Раздел 2. Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий.	7	5-8	4	-	8	-	24	-	8/67	Рейтинг – контроль № 1
3	Раздел 3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.	7	9-12	4	-	8	-	24	-	8/67	Рейтинг – контроль № 2
4	Раздел 4. Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга	7	13-18	6	-	12	-	27	-	12/67	Рейтинг – контроль № 3
Всего: 180				18		36		99		36/67	Экзамен (27)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности» компетентностный подход к изучению дисциплины «Консалтинг в электронном бизнесе» реализуется путем проведения лекционных

лабораторных занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лабораторные занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение разного рода лабораторных работ и заданий;
- дискуссия;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 7-м семестре, в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль № 1

Выполнить творческое задание. Дать развернутую характеристику основным услугам ИТ-консалтинга, подготовить к защите презентации.

Услуга 1. Организация работы ИТ-службы в компании.

Услуга 2. Определение стратегии автоматизации.

Услуга 3. Подготовка проведения тендера на создание корпоративной информационной системы.

Услуга 4. Управление проектом создания информационной системы.

Услуга 5. Анализ, реинжиниринг и модернизация информационных систем.

Рейтинг-контроль №2

Разработать, обосновать и представить пошаговую инструкцию: Как заказать услуги ИТ-консалтинга.

Шаг 1. Выбираем консалтинговую компанию.

Шаг 2. Формируем требования и утверждаем техническое задание. Шаг 3. Контролируем анализ бизнес-процессов компании.

Шаг 4. Утверждаем предложения технических решений по существующим проблемам.

Шаг 5. Контролируем диагностику информационных систем предприятия. Шаг 6. Оплачиваем услуги консалтинговой компании.

Рейтинг-контроль №3

Организация «круглого стола» по проблемным вопросам Интернет-консалтинга (материалы для подготовки выдаются заранее).

1. Стратегии эффективного присутствия в интернете.
2. Консалтинговые сервисы в области интернет-маркетинга.
3. Современные проекты интернет-маркетинга, маркетингового консалтинга и аутсорсинга.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к лабораторным занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение лабораторных работ и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Российский рынок консалтинговых услуг.
2. Современное состояние рынка ИТ-консультационных услуг в мировой практике.
3. Залог успеха ИТ-консалтинга в России.
4. Консультирование в сфере информационных технологий.
5. Функции и назначение ИТ-консалтинга.
6. Крупнейшие консалтинговые компании России в 2016 г.
7. Конкуренция в сегменте услуг ИТ-консалтинга. Факторы успеха в ИТ-консалтинге.
8. Основные виды работ, выполняемых ИТ-консультантами.
9. Основные группы услуг в области ИТ-консалтинга.
10. Стадии консалтингового процесса.
11. Основные виды договоров в консалтинговой деятельности. Модели ценообразования.
12. Технологии организации информационно-консалтингового обслуживания.
13. Технологии информационного консультирования в области взаимодействия организации и рынка деловой информации.
14. Основные требования к ИТ-консультантам.
15. Эффективности инвестиций в ИТ потребности организации.
16. Разработка стратегий обеспечения непрерывности бизнеса.
17. Выбор ИТ-решений на предприятии.
18. Особенности комплексных консалтинговых проектов.
19. Организация эффективной структуры управления ИТ на предприятии.
20. Критерии оценки консалтинговой компании для оказания услуг в области информационных технологий.
21. Этапы комплексного консалтингового проекта по созданию ИС предприятия.
22. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной/конкурсной основе.
23. Критерии выбора программных компонентов ИС. Преимущества и недостатки типовых и заказных программных продуктов, отечественных и западных, локальных и комплексных систем.
24. Оптимальная архитектура корпоративных информационных систем, вычислительная и телекоммуникационная инфраструктура.
25. ERP-системы.
26. Оценка эффективности использования корпоративных информационных систем.
27. Совершенствование различных аспектов системы управления ИТ.

28. Консалтинг и поиск продукта для продажи.
29. Информационная и коммуникационная приватность.
30. Этика поведения в сети.
31. Интеллектуальная собственность в сфере информационных технологий.

Вопросы к экзамену

1. Характеристика состояния рынка IT-консалтинга в России.
2. Конкуренция в сегменте услуг IT-консалтинга. Факторы успеха в IT-консалтинге.
3. Основные стадии консалтингового процесса.
4. Основные виды договоров в консалтинговой деятельности. Модели ценообразования.
5. Основные виды работ, выполняемых IT-консультантами.
6. Этапы комплексного консалтингового проекта по созданию ИС предприятия.
7. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной/конкурсной основе.
8. Критерии выбора программных компонентов ИС. Преимущества и недостатки типовых и заказных программных продуктов, отечественных и западных, локальных и комплексных систем.
9. Практический опыт внедрений ИТ-решений на основе свободного программного обеспечения в бизнесе и госсекторе.
10. Характеристика модели SaaS. Уровень готовности российских предприятий к внедрению облачных вычислений.
11. Методы оценки предложений вендоров /системных интеграторов при выборе поставщика решения.
12. Суть экспертного ИТ-консультирования в области выбора и/или разработки, производства, внедрения, сопровождения корпоративных информационных систем (КИС).
13. Проблемы российских предприятий в управлении активами и основными фондами. Программные средства, используемые при создании ИС управления активами и основными фондами.
14. Цели и задачи проектов автоматизации управления активами и основными фондами. Характеристика одной из методологий внедрения ЕАМ систем.
15. Виды договоров и модели ценообразования в консалтинговой деятельности.
16. Выбор программных продуктов для ИС управления документами в организации.
17. Международные и российские стандарты в сфере управления активами.
18. Стратегический интернет-консалтинг.
19. Экспертиза и аудит поисковой оптимизации сайта.

20. Экспертиза и аудит контекстных рекламных кампаний.
21. Экспертиза и аудит имиджа компании в Интернете.
22. Медиация конфликтов между подрядчиком и заказчиком.
23. Организация тендера.
24. Равенство доступа к информационно-коммуникационным технологиям и ресурсам.
25. Фирменные методологии внедрения СЭД.
26. Фирменные методологии внедрения систем управления персоналом.
27. Фирменные методологии внедрения ЕАМ систем.
28. Фирменные методологии внедрения ВРМ систем.
29. Обзор отечественных проектов автоматизации бизнес-процессов для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).
30. Проблемы проектов автоматизации бизнес-процессов для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).
31. Критические факторы успеха проектов автоматизации бизнес-процессов для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).
32. Тенденции и перспективы развития рынка ИТ-аутсорсинга в России.
33. Ресурсный, функциональный и стратегический аутсорсинг.
34. Консалтинговые услуги в сфере ИТ-аутсорсинга.
35. Характеристика состояния нормативной и законодательной базы в сфере аутсорсинга в России.
36. Инструменты и методики обоснования решения о переходе к ИТ-аутсорсингу.
37. Управление рисками ИТ-аутсорсинга.
38. Практический опыт применения ИТ-аутсорсинга в практике бизнеса российских компаний.
39. Основные этапы организации перехода к ИТ-аутсорсингу.
40. Оценка эффективности ИТ-аутсорсинга.
41. Стратегическое обоснование целесообразности перехода к аутсорсингу: подходы и инструменты для обоснования возможности передачи ИТ-услуг/функций/задач на аутсорсинг.
42. Требования, предъявляемые к поставщику аутсорсинговых услуг. Основные положения содержания контракта.
43. Модели ценообразования в аутсорсинговых контрактах.
44. Основные принципы построения отношений между клиентом и поставщиком услуг ИТ-аутсорсинга.

45. Административные процедуры и организационные функции для поддержки исполнения контракта по аутсорсингу.
46. Аудит исполнения аутсорсингового контракта.
47. Проблема качества предоставления аутсорсинговых услуг в сфере ИТ.
48. Практический опыт внедрений ИТ-решений на основе свободного программного обеспечения в бизнесе и госсекторе.
49. Функции и назначение Интернет-консалтинга.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

(имеется в наличии в библиотеке ВлГУ):

1. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 238 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004100-1, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=371445>
2. Консалтинг персонала: Учебное пособие / О.Л. Чуланова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 164 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) ISBN 978-5-16-010725-7 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=552354>
3. Управленческое консультирование: Учебное пособие / М.М. Соколова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 215 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005150-5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543086>

б) дополнительная литература:

1. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 364 с. - ISBN 978-5-394-01897-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402978>
2. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (п) ISBN 978-5-8199-0608-8, 400 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=471464>
3. Грекул В.И. Организация ИТ-аутсорсинга [Электронный ресурс]/ Грекул В.И., Коровкина Н.Л. - Электрон. текстовые данные. - М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 199 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39554> .- ЭБС «IPRbooks»

в) периодические издания:

1. Журнал «АР-Консалт» <https://elibrary.ru/>
2. Журнал «Управленческое консультирование» <https://elibrary.ru/>
3. Российский Экономический Интернет-журнал <http://www.e-rej.ru>

в) интернет-ресурсы:

4. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
5. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
6. <http://www.nalog.ru/> - Министерство по налогам и сборам Российской Федерации.
7. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк России.
8. <http://www.fcsm.ru/> - Федеральная служба по финансовым рынкам.
9. <http://www.eer.ru/> - Внешнеэкономические связи.
10. <http://www.interfax.ru/> - Интерфакс.
11. <http://www.rbc.ru/> - РБК
12. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Макроэкономика> - Свободная энциклопедия по

макроэкономике

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:
 - учебная аудитория (214-6,307-6) с мультимедийным оборудованием.
 - курс лекций по дисциплине.
2. Лабораторные занятия:
 - компьютерный класс;
 - презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
 - пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Вахромеева М.П.

Рецензент:

Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс»
_____ Чесалкин Н.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» 08 2018 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.05 «Бизнес-информатика».

протокол № 1 от «30» 08 2018 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

