

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности



А.А. Панфилов

« 30 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое управление эффективностью бизнеса
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Информационно-аналитическое обеспечение
предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3/108	36	18		54	Зачет с оценкой
Итого	3/108	36	18		54	Зачет с оценкой

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины (модуля) «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» предполагает формирование комплексных знаний об управлении эффективностью деятельности организации с использованием современных технологий достижения стратегических целей организации.

Цели освоения дисциплины «Стратегическое управление эффективностью бизнеса»:

1. Изучение системы показателей, применяющейся для определения эффективности бизнеса в долгосрочной перспективе.
2. Приобретение знаний об основных подходах к оценке эффективности деятельности организации для целей стратегического управления.
3. Приобретение умений определения показателей эффективности деятельности организации.
4. Получение практических навыков разработки управленческих решений для достижения стратегических целей организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности», входит в блок Б1.В.ДВ.02.02 учебного плана подготовки бакалавров, дисциплина по выбору.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением дисциплин: «Экономика фирмы», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Электронный бизнес». Дисциплина «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» является основой для освоения таких дисциплин как «Управление проектами», «Управление эффективностью и результативностью бизнеса», «Управление инновациями», «Экономика инноваций».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ОПК-1: Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-3: Способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;

ПК-14: Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основы библиографической и информационной культуры с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- общие принципы работы с компьютером как средством управления информацией; основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

- основные стандарты управления проектами, методики планирования и организации проектной деятельности на их основе (ПК-14).

2) Уметь:

- основные стандарты управления проектами, методики планирования и организации проектной деятельности на их основе (ОПК-1);

- пользоваться сервисными и прикладными программами; применять основные принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

- формулировать задачи и функции деятельности проектной группы (ПК-14).

3) Владеть:

- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- навыками работы с компьютером, приемами обработки информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях. (ОПК-3);

- навыками планирования проектной деятельности и ее организации на основе стандартов управления проектами (ПК-14).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Управление эффективностью деятельности Организации (концепция Business performance metrics).	5	1-4	8	4			12		4/33	
2.	Показатели для оценки эффективности деятельности организации. Источники показателей.	5	5-8	8	4			12		4/33	Рейтинг-контроль № 1
3.	Модели стратегического управления эффективностью результативностью	5	9-13	10	4			14		4/28	Рейтинг-контроль № 2
4.	Система сбалансированных показателей как инструмент управления эффективностью и результативностью	5	14-18	10	6			16		6/38	Рейтинг-контроль № 3
Всего: 108				36	18			54		18/33	Зачет с оценкой

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности», компетентностный подход к изучению дисциплины «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лабораторные занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение разного рода лабораторных и практических заданий;
- дискуссия;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 6 семестре, в форме зачета с оценкой, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Рейтинг - контроль № 1

Выполните тест

1. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется...
 - а) выпущенными акциями
 - б) точкой безубыточности
 - в) размером полученной прибыли
 - г) соотношением затрат и результатов
2. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании -

- а) анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма
- б) мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
- в) определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска

3. Показатели общественной эффективности учитывают?

- а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров
- б) эффективность проекта с точки зрения отдельной генерирующей проект организации
- в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, но отражающие интересы всего народного хозяйства

4. Показатели бюджетной эффективности отражают

- а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом
- б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней
- в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования

5. Коммерческая эффективность – это:

- а) финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности
- б) поток реальных денег (Cash Flow)
- в) соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога

6. Показатели коммерческой эффективности учитывают

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации
- б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета
- в) последствия реализации проекта для отдельной фирмы
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров

7. Что понимают под эффективностью операции?

- а) степень достижения поставленной цели

- б) представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) количественная мера эффективности
- г) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- д) чувствительность к изменениям деятельности

8. Что понимают под критерием эффективности?

- а) количественная мера эффективности
- б) представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- г) степень достижения поставленной цели
- д) чувствительность к изменениям деятельности

9. Что отражает критерий эффективности?

- а) цель операции в количественной форме
- б) степень достижения поставленной цели
- в) оценку вариантов достижения цели
- г) чувствительность к изменениям деятельности
- д) основную цель операции

10. Степень достижения поставленной цели операции – это...

- а) эффективность
- б) модель
- в) операция
- г) критерий эффективности
- д) спрос

11. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование;
- г) другой ответ

12. Результативность - это:

- а) отношение результата к затратам
- б) отношение затрат к результатам
- в) результат, выраженный в процентах от запланированного
- г) степень достижения заранее намеченной цели, выраженная в процента

13. Какой метод оценки используется для оценки результатов реструктуризации бизнеса?

- а) метод накопления чистых активов
- б) метод рынка капитала
- в) метод дисконтированных денежных потоков
- г) все вышеперечисленное.

Задание

Изложите кратко в письменном виде

1. Подходы к трактовке понятий эффективность и результативность в зарубежной и отечественной науке.
2. Выскажите собственное мнение по поводу определений П. Друкера: результативность (effectiveness) – делать правильные вещи (doing the right things) и эффективность (efficiency) – делать вещи правильно (doing things right).

Рейтинг-контроль № 2

Выполните тест

1. Согласно концепции TQM в работе с поставщиками следует:

- а) стремиться, чтобы поставщиков сырья и материалов, должно быть как можно больше, чтобы обеспечить выбор сырья и материалов высокого качества по приемлемой цене;
- б) минимизировать количество поставщиков;
- в) работать с поставщиками на долгосрочной основе.

2. Основные элементы CVP-анализа:

- а) чистая прибыль;
- б) критическая точка;
- в) средние издержки;
- г) налоги.

3. Цели и задачи МВО выстраиваются по принципу:

- а) SWOT,
- б) PEST,
- в) SMART,
- г) SWIFT.

4. EVA – это:

- а) показатель бухгалтерской прибыли организации после уплаты налогов,
- б) показатель неявных издержек,
- в) показатель нормальной прибыли.

г) показатель экономической прибыли после уплаты налогов и инвестиционных расходов.

5. Выберите критерии эффективности по модели VBM:

- а) KPI,
- б) EVA,
- в) MPL,
- г) AVC.

6. EFQM основывается на критериях продвижения организации к совершенству:

- а) 3 критериях,
- б) 5 критериях,
- в) 7 критериях,
- г) 9 критериях.

7. Национальная премия качества им. М. Болдриджа была утверждена в:

- а) 1987 г.,
- б) 1997 г.,
- в) 1988 г.
- г) 1998 г.

8. Выберите стратегическое решение:

- а) контроль качества продукции,
- б) реконструкция предприятия,
- в) координация действий работников,
- г) слияние предприятий.

9. Выберите уровни нисходящей ветви цикла СРМ:

- а) функционально-стоимостной анализ,
- б) бюджетирование,
- в) отчетность и анализ.
- г) обратная связь.

10. Выберите уровни восходящей ветви цикла СРМ:

- а) процессно-ориентированное планирование,
- б) коммуникация,
- в) консолидация,
- г) бюджетирование.

11. В основе модели BPM лежит цикл управления, включающий:

- а) планирование, анализ, мониторинг, регулирование,
- б) анализ, планирование, регулирование, мониторинг,
- в) анализ, мониторинг, разработка стратегии, планирование.

г) разработка стратегии, планирование, мониторинг, регулирование.

12. Проблемы стратегического управления предприятием:

- а) проблемы формулировки стратегических целей,
- б) проблемы единства стратегических целей и измерителей тактического и оперативного уровней.
- в) проблемы принятия оперативных решений,
- г) проблемы организации слаженной работы всех подразделений.

13. В модели управления Tableau de bord:

- а) используются только нефинансовые показатели,
- б) на нижних уровнях иерархии управления преобладают финансовые показатели,
- в) функциональные показатели должны соответствовать определенным требованиям,
- г) чем выше уровень управления, тем в большей степени используются нефинансовые показатели.

14. Показатель ROE используется для целей управления с:

- а) 80-х годов XX века,
- б) с 70-х годов XX века,
- в) с 90-х годов XX века.
- г) с 30-х годов XX века.

15. Задача CVP-анализа:

- а) выявить сильные стороны организации,
- б) определить влияние внешней среды на организацию, в) подсчитать количество бракованных изделий,
- г) определить запас финансовой прочности.

Задание

Небольшой магазин имеет 8 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице.

Продукт	D	E	F	G	H	K	M	N
Цена.руб.	3	1	4	9	3	11	1	25
Годовой спрос	200	4000	1000	8000	100 0	4000	20000	200

Проведите ABC анализ.

Рейтинг-контроль № 3

Выполните тест

1. ССП была впервые предложена

- а) сотрудником компании Nova Scotia Power Полом Р. Нивеном в 2002 году
- б) американскими экономистами из Гарварда Робертом Капланом и Дэйвидом Нортоном в 1992 году
- в) лауреатами Нобелевской премии, исследователями из Кембриджа (Великобритания) Джеймсом Уотсоном и Френсисом Криком в 1953 году
- г) известным теоретиком по вопросам построения стратегии Майклом Портером в 1985 году в книге «Конкурентное преимущество», получившую за это Премию Академии менеджмента

2. Система показателей называется сбалансированной, так как учитывает равновесие между...

- а) финансовыми и нефинансовыми индикаторами, внутренними и внешними компонентами организации, запаздывающими и опережающими индикаторами
- б) материальными и нематериальными активами, запаздывающими и опережающими индикаторами, стратегическими и оперативными задачами
- в) интересами акционеров и сотрудников, интересами клиентов и компании, тенденциями развития и повышения эффективности
- г) стратегией и видением, текущими значениями и долгосрочными целями, инициативами и миссией организации

3. Первоначально ССП была предложена как:

- а) оценочная система, ориентированная на нематериальные факторы
- б) построения и формулирования стратегии организации
- в) система стратегического управления организацией
- г) инструмент информирования сотрудников организации о результатах деятельности

4. В каком виде применима ССП для стратегического управления государственными и некоммерческими организациями?

- а) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, однако в этом случае причинно-следственные связи показателей должны обеспечивать движущую силу для выполнения миссии организаций
- б) ССП не применима для управления государственными и некоммерческими организациями, так как при корректном построении ССП причинно-следственные связи показателей приводят к удовлетворению финансовых (коммерческих) интересов акционеров
- в) ССП применима для управления государственными и некоммерческими

организациями без каких-либо трудностей и адаптации, так такие организации тоже должны оценивать финансовый результат и составлять бюджеты

г) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, но финансовая составляющая должна быть заменена на другую, не связанную с финансовым результатом (коммерческими интересами акционеров)

5. ССП дополняет финансовую оценочную составляющую тремя другими:

- а) внутренних процессов, интересов акционеров и интересов персонала
- б) клиентов, внутренних процессов, обучения и развития
- в) клиентов, внутренних процессов и нематериальных активов
- г) опережающих индикаторов, материальных активов и нематериальных активов

6. Основная область применения ССП

- а) оценочная система, ориентированная на нематериальные факторы
- б) система стратегического управления организацией
- в) инструмент распространения информации о результатах

деятельности

г) все перечисленное верно

7. Выберите правильное утверждение: использование ССП обеспечивает...

- а) преодоление барьера человеческого фактора с помощью стратегического обучения
- б) преодоление барьера ресурсов с помощью каскадирования Системы показателей
- в) преодоление барьера видения с помощью перевода стратегии
- г) нет правильного варианта

8. Остаются ли показатели сбалансированной системы неизменными?

а) да, после разработки и утверждения изменять набор показателей нельзя, так как это разрушит причинно-следственные отношения в ССП

б) нет, изменять набор показателей можно в том случае, если руководство не устраивают получаемые результаты

в) набор показателей изменяется только в том случае, если подвергается существенным изменениям стратегия организации

г) ССП – это динамический инструмент, гибкий и способный изменяться в соответствии с окружающими условиями

9. Что из перечисленного относится к явным признакам потребности в изменении системы оценки результатов деятельности в организации?

а) все результаты деятельности удовлетворительны, кроме прибыли

б) корпоративная стратегия недавно подверглась изменению

в) никто не замечает отсутствия отчетов о результатах деятельности

- г) клиенты не покупают продукцию, хотя цены на нее не выше, чем у конкурентов
- д) все перечисленное верно

10. Стратегической картой называется...

- а) перечень показателей с указанием их стратегических целей
- б) графическое изображение рассказа о стратегии посредством причинно-следственных отношений целей и показателей
- в) перечень целей и их отношением к стратегии
- г) нет правильного ответа

11. Финансовая составляющая ССП...

- а) содержит только запаздывающие показатели, факторы деятельности для которых содержатся в других составляющих
- б) должна содержать комплекс опережающих и запаздывающих индикаторов
- в) содержит только запаздывающие показатели, для которых нельзя определить опережающие
- г) содержит только опережающие индикаторы

12. Возможно ли построение ССП не во всей организации, а в отдельном ее подразделении?

- а) нет, невозможно, так как в построении ССП должны участвовать представители всех функциональных направлений организации
- б) да, но подразделение должно обладать всем комплексом характеристик, присущих цепочке создания стоимости в организации
- в) да, так как нет принципиальной разницы, начинать построение ССП сверху вниз или снизу вверх, начиная с любого подразделения
- г) нет, так как стратегия, переводом которой в оперативные действия занимается ССП, разработана и сформулирована для всей организации

13. Наличие финансовых показателей в ССП...

- а) не требуется для некоммерческих организаций
- б) не требуется для государственных организаций
- в) требуется только для коммерческих организаций
- г) необходимо независимо от того, для какой организации она составлена – частной, некоммерческой или государственной

14. В каком порядке происходит построение ССП и стратегической карты?

- а) показатели и причинно-следственные связи разрабатываются параллельно от финансовой составляющей к составляющей обучения и развития персонала
- б) показатели ССП разрабатываются от финансовой составляющей к составляющей

обучения и развития персонала, а причинно-следственные связи от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей

в) показатели и причинно-следственные связи разрабатываются параллельно от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей

г) показатели ССП разрабатываются от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей, а причинно-следственные связи от финансовой составляющей к составляющей обучения и развития персонала

15. Количество показателей в ССП...

а) должно быть точно равным 12-ти – по одному запаздывающему на составляющую и по два опережающих показателя на один запаздывающий

б) не регламентировано и может достигать для большой корпорации 200 и более

в) должно быть не более 15

г) оптимально равно 20 – 25

16. Цель какой составляющей ССП можно сформулировать, ответив на вопрос: «В чем покупательная ценность предложения компании?»

а) клиентской составляющей б) финансовой составляющей

б) составляющей внутренних процессов

в) составляющей обучения и развития персонала

17. Показатели ССП бывают...

а) выраженными количественно или качественно

б) материальными и нематериальными

в) запаздывающими и опережающими

г) прямыми и косвенными

Задания

1. Решите задачу.

Какую цену должно установить ЛПУ на платные услуги, чтобы обеспечить рентабельность, безубыточность, завоевание большей доли рынка, исходя из следующих данных за месяц:

- затраты на платные услуги 13000,0 руб.;

- количество услуг 40;

- установленная рентабельность 22%.

- цена услуги - 396,0 руб.

2. Распишите для предприятия электроэнергетики следующие элементы и представьте их в виде таблицы:

1. Миссия предприятия

2. Главная цель предприятия
3. Стратегические цели предприятия
4. Программы развития
5. Проекты для достижения программ развития
6. Мероприятия для достижения проектов предприятия

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к лабораторным занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций.

Вопросы для самостоятельной работы

1. История становления и развития управления эффективностью деятельности организации.
2. BPM система как концепция управления и как информационная система.
3. Методология и инструментальные средства, обеспечивающие организации условия эффективного управления.
4. История становления и развития системы показателей для оценки эффективности бизнеса.
5. Особенности стратегических решений.
6. Способы расчета показателя EVA.
7. Показатели, используемые в концепции VBM.
8. Условия внедрения MBO.
9. Модели остаточной прибыли Эдвардса-Белла-Олсона (Edwards-Bell-Ohlson (EBO) valuation model) (Residual Income Model - RIM).
10. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей.
11. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений.

12. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели.
Аддитивные показатели. Объекты и способы каскадирования.
13. Понятие критических факторов успеха (CSF).
14. Причинно-следственная цепочка целей организации в модели ССП.
15. Жизненный цикл ССП: «разработка – внедрение – эксплуатация».
16. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования ССП.
17. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.
18. Методология ССП – модель Мейсела.
19. Модели «Сверху-вниз» и «снизу-вверх».
20. Отличительные признаки оперативного и стратегического управления.
21. Роль ССП в преодолении несогласованности между стратегией и тактикой деятельности организации.

Дискуссионные вопросы определения сущности BPM –системы.

1. Проблемы разработки стратегии развития бизнеса.
2. BPM система как концепция управления и как информационная система.
3. Управление стоимостью компании на основе EVA: плюсы (4М) и минусы.
4. Методология BSC: модель Нортон-Каплана и модель Мейсея.
5. Дискуссионные вопросы содержания цикла управления эффективностью бизнеса организации.
6. Методики разработки системы сбалансированных показателей компании и ключевых факторов успеха.
7. Модель стратегических карт как инструмент определения стратегических целей организации.
8. ABC – анализ: значение, преимущества и недостатки.
9. Лестница финансовых целей и показателей результатов деятельности. CVP – анализ. Характеристика его основных элементов.
10. Модель Дюпона: двух-, трех- и пятифакторная.
11. Цели применения модели EFQM и ее возможности.
12. TQM как философия всеобщего управления качеством, интегрированный метод менеджмента организации.
13. Питер Друкер: ученый, превративший менеджмент в научную дисциплину и основоположник управления по целям.
14. KPI как основа эффективной системы мотивации и стимулирования персонала.
15. Особенность европейской модели делового совершенства EFQM.
16. Принципы и преимущества TQM.
17. Условия внедрения MBO.
18. MBQA (Награда за качество Малькольма и Болдриджа): сущность и критерии вознаграждения.
19. Программно-продукты, применяемые для внедрения
20. и практического использования ССП.
21. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Стратегия организации. Сущность стратегического управления.
2. Отличительные признаки стратегического и оперативного управления.
3. Функции стратегического управления. Стратегические решения.
4. Принципы стратегического управления.
5. Сущность управления эффективностью деятельности организации (CRM/VRM/ERP). Какие виды деятельности оно включает.
6. Цели внедрения системы VRM и методология для внедрения управления эффективностью бизнеса.
7. Уровни управления эффективностью деятельности организации.
8. Цикл управления эффективностью деятельности организации: характеристика его этапов.
9. Проблемы современного управления организацией.
10. Информационные системы управления эффективностью бизнеса.
11. Показатели эффективности и их значение.
12. Виды показателей и их краткая характеристика.
13. Количественные и качественные показатели. Финансовые и нефинансовые показатели.
14. Эффективность и результативность: сущность и различия
15. Система ключевых показателей эффективности и требования к ним.
16. CVP – анализ: сущность и значение.
17. Задачи и основные элементы CVP – анализа.
18. Показатели выпуска и выручки.
19. Себестоимость и традиционные методы калькулирования себестоимости.
20. Показатели эффективности использования ресурсов: показатели деловой активности.
21. Показатели прибыльности организации: показатели рентабельности.
22. Метод ABC: преимущества, недостатки и порядок проведения анализа.
23. Стратегический управленческий учет: сущность, содержание и конечная цель.
24. Система КПЭ: сущность и этапы внедрения.
25. Сущность модели Дюпона. Преимущества и недостатки модели.
26. Модель экономической добавленной стоимости: преимущества и недостатки.
27. Концепция ценностно-ориентированного управления (концепция VBM): критерии эффективности и показатели.
28. Сущность комплексного управления качеством.

29. Модель делового совершенства EFQM: цели и инструменты.
30. MBQA (Награда за качество Малькольма и Болдриджа): сущность и критерии вознаграждения.
31. Модель управления по целям (MBO): система KPI.
32. Причины перехода на систему сбалансированных показателей (ССП) и ее элементы.
33. Преимущества и значение ССП.
34. Аспекты деятельности организации в модели ССП и их характеристика.
35. Финансовая и рыночная составляющие модели ССП.
36. Инфраструктурная и бизнес-процессная составляющие модели ССП.
37. Основные элементы ССП – ключевые показатели эффективности.
38. Этапы построения ССП. Стратегические карты.
39. Стадии внедрения ССП. Проблемы реализации ССП.
40. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.
41. Модели остаточной прибыли Эдвардса–Белла–Олсона (Edwards-Bell–Ohlson (EBO) valuation model).
42. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей (ARIS BSC, QPR и др.).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*а) основная литература:
(имеется в наличии библиотеки ВлГУ)*

1. Корпоративные финансы и управление бизнесом [Электронный ресурс]. монография / С.В. Большаков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015.— 378 с. — 978-5-4365-0485-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48908.html>

2. Методы и модели стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] / Е.В. Акимова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47670.html>

3. Фролов Ю.В. Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения. Часть III [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Фролов. — Электрон. текстовые данные. — М. Русайнс, 2016. — 146 с.— 978-5-4365-0759-0. —Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/61674.html>

б) дополнительная литература:

1. Учебное пособие / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. - Электрон.текстовые данные. - М.:ЮНИТИ-ДАНА,2012.3915-238-00324-2- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10521.html>

2. Джон Джестон. Управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: практическое руководство по успешной реализации проектов / Джестон Джон, Нелис Йохан.- Электрон. текстовые данные. -М.: Альпина Паблишер, 2016. — 648 с. — 978-5-9614-4 -Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48468.html>

3.Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. Текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 114 с. — 2227-8397.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65772.html>

в) периодические издания:

1. Журнал «Стратегии бизнеса»

г) интернет-ресурсы:

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ру
- 2.<http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
- 3.<http://znaniium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
- 4.<http://grebennikov.ru/> - Электронная библиотека. Издательского дома Гребенников
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
7. trolling/bsc_short.shtml - Портал «Корпоративный менеджмент
- 8.<http://www.iteam.ru/> ITeam - Портал корпоративного управления

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
(МОДУЛЯ)**

ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- учебная аудитория (214-6,307-6) с мультимедийным оборудованием.
- курс лекций по дисциплине.

2. Практические занятия:

- компьютерный класс;
- презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Рабочую программу составил Тесленко И.Б. профессор Тесленко И.Б.

Рецензент:

Главный специалист отдела информационного обеспечения ООО «Мир»
Ефремов Н.В. Ефремов Н.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» 08 2018 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.05 «Бизнес-информатика».

протокол № 1 от «30» 08 2018 года.

Председатель комиссии Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.