

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

А.А.Панфилов
« 28 » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие информационного общества

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05. «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	3/108	18	-	18	36	Экзамен (36)
Итого	3/108	18	-	18	36	Экзамен (36)

Владимир 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) «Развитие информационного общества» является:

- получение теоретических знаний о современных тенденциях развития общества, их движущих силах, многосторонности воздействия информационно-телекоммуникационных технологий на мировоззрение людей, культурологических аспектах распространения информационных систем, проблемах, возникающих при вступлении в информационное общество;

- приобретение практических навыков работы с информационными системами широкого применения и с Интернет;

- формирование умений анализировать теории информационного общества, сравнивать государственные концепции реализации информационного общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Развитие информационного общества» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности».

Дисциплина входит в блок Б1.Б3 учебного плана подготовки бакалавриата направления «Бизнес-информатика».

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с изучением дисциплин «История», «Теоретические основы информатики».

Учебная дисциплина «Развитие информационного общества» является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Информационные системы и телекоммуникации», «Электронный бизнес», «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж», «Информационная инфраструктура предприятия» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к ВКР (выпускной квалификационной работы).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Развитие информационного общества» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

1	Понятие информационного общества. Сущность, функции, модели информационного общества	1	1-2	2		2		4		2/50		
2	Развитие новых информационно-коммуникационных технологий как база становления информационного общества	1	3-4	2		2		4		2/50		
3	Понятие, особенности и преимущества глобального информационного общества	1	5-6	2		2		4		2/50	Рейтинг-контроль №1	
4	Модели развития информационного общества	1	7-8	2		2		4		2/50		
5	Основные этапы формирования глобального информационного общества и политики ведущих государств в этой области	1	9-10	2		2		4		2/50		
6	Проблемы становления глобального информационного общества и деятельность государств по их решению	1	11-12	2		2		4		2/50	Рейтинг-контроль №2	
7	Футурология и концепция «электронного общества». Концепция Э. Тоффлера	1	13-14	2		2		4		2/50		
8	Становление сетевого общества. М. Кастельс и концепция информационализма	1	15-16	2		2		4		2/50		
9	Развитие информационного общества в России	1	17-18	2		2		4		2/50	Рейтинг-контроль №3	
											Экзамен	
Всего						18		18		36	18/50	36 Экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Развитие информационного общества» реализуется путём проведения лекционных занятий, а также лабораторных работ с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные занятия, а также лабораторные работы по дисциплине, в следующих формах:

- защита лабораторных работ;
- тестирование;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 1-м семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

Защита презентации по одной из предложенных тем

1. Четыре базовых сетевых стратегий ведения электронного бизнеса, сформулированные М. Кастельсом

2. 12 элементов ускоряющейся экономики (или, как пишет Тоффлер, «системы создания изобилия»).

3. Сформулируйте периодизацию общественного прогресса, основанную на концепции Э. Тоффлера.

4. Плоский мир Томаса Фридмана

5. О. Тоффлер о социальных изменениях – трилогия «Шок будущего», «Третья волна», «Метаморфозы власти».

6. «Между двух веков. Роль Америки в технотронную эру» З. Бжежинского - лидерство в информационном обществе – лидерство в новом мировом порядке.

Рейтинг-контроль №2

Дискуссия по проблемным вопросам

1. «Информационная революция и политика: оправдались ли ожидания?» (на основе анализа текстов Д.Белла, О.Тоффлера, З. Бжежинского, М.Маклюэна, М.Кастельса, П.Норрис и др. (по выбору студента) и современных тенденций развития).

2. «Конфликты и противоречия информационной цивилизации» (на основе анализа текстов Д.Белла, О.Тоффлера, З.Бжежинского, М.Маклюэна и др. (по выбору студента) и современных тенденций развития).

3. Когнитариат, меритократия, нетократия – кому принадлежит власть в новом обществе.

4. Трансформация труда и занятости: сетевые работники, безработные и работники с гибким рабочим днем.

5. Повседневная жизнь в электронном коттедже: конец городов? Трансформация городской формы: информациональный город?

6. «Старший брат» или «маленькие сестры». Политическая воля или культурная революция – что эффективнее?

Рейтинг-контроль №3

Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация)

1. Построение концептуальных и прогностических моделей общественного развития в западной социологии – (на примере: постиндустриальное общество, общество постмодерна, сетевое общество, глобальное общество, информационное общество).

2. «Постиндустриальное общество» в трактовке Д.Белла.

3. Информационный капитализм Мануэля Кастельса.

4. Плоский мир Томаса Фридмана.

5. «Фабрики мысли». Корпорация РЭНД (RAND). Исследования и прогнозы в области науки и развития технологий.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, рейтингам, НИР.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспекта лекций, написание эссе, выполнение заданий и тестов, подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Экономические концепции XIX и начала XX веков о структуризации секторов общественного производства как теоретическая основа постиндустриальной доктрины.
2. Футурологическая комиссия Д.Белла: прогнозы (1965) и реальность (2000).
3. Концепции «мозаичной культуры»: от раннего постиндустриализма к современным представлениям о виртуальной культуре.
4. Технотронная революция и геополитика в трудах Зб. Бжезинского как политика и ученого.
5. Питер Дракер – взаимосвязь идей новой концепции менеджмента и посткапиталистического общества.
6. Постиндустриализм как предвестник глобализации. Имеет ли теория постиндустриализма потенциал развития в современных условиях?
7. «Пророк из Торонто» – публицист и футуролог.
8. М. Маклюэн о роли электронных СМИ в формировании новой парадигмы культуры.
9. М. Маклюэн о «мозаичной культуре» и воздействии электронных СМИ.
10. Глобальная деревня» и технологии Веб-2.0 – предвидение М. Маклюэна?
11. Институциональный подход в концепции «трех волн» Э. Тоффлера.
12. «Умный дом» Э. Тоффлера и изменение структуры занятости: прогнозы и реальность.
13. Факторы развития телекоммуникационной и информационной инфраструктуры и их влияние на трансформацию общественной жизни в трудах Э. Тоффлера.

14. «Гибкая фирма» Э. Тоффлера и современные концепции сетевого-менеджмента.
15. Угрозы демократии и трансформация власти: прогнозы Тоффлера (1990 г.) и современное состояние.
16. Институциональный подход в концепции М. Кастельса.
17. Сетевое общество и новые формы идентичности.
18. Сетевое предпринимательство и новые формы стратификации.
19. Электронный бизнес и новая экономика.
20. Проблемы развития сетевого общества.
21. Концепции Э. Тоффлера и М. Кастельса: два взгляда на одну эпоху – различия и сходства.
22. Проблемы развития сетевого общества в России.
23. Развитие информационного общества как фактор международной политики.
24. ЮНЕСКО и линия на гуманизацию процесса глобализации: успехи и проблемы.
25. Информационное неравенство и пути его преодоления: два подхода в мировой практике
26. Концепция ЮНЕСКО о развитии обществ знаний и ее реализация в России
27. Российские учёные о содержании информационного общества.
28. Информационное общество и информационная культура в Российской Федерации.

Вопросы к экзамену

1. Понятие информационного общества.
2. История информатизации общества. Информационные революции.
3. Закон экспоненциального роста объема знаний. Понятие "информационный взрыв".
4. Первые исследования в области развития информационного общества Ю. Хаяши.
5. Основные критерии перехода общества к постиндустриальной и далее к информационной стадии развития.
6. Понятие информатизации. Медиатизация, компьютеризация, интеллектуализация
7. Образ информационного общества. А.И. Ракитова.
8. Общественное развитие Д. Белла. Основные черты постиндустриального общества.
9. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества
10. Концепции информационного общества. Основные положения концепции информационного общества.
11. Социальные аспекты информационного общества.

12. Роль государства в формировании информационного общества.
13. Информационное взаимодействие государства и общества
14. Информационная индустрия и экономическое развитие информационная экономика. Воздействие ИТТ на занятость населения.
15. Экономические основания информационного общества. Реинжиниринг делового процесса.
16. Тенденции развития информационной индустрии.
17. Правовые основания информационного общества. Право на информацию. Защита персональной информации.
18. Правовые основания информационного общества. Право на интеллектуальную собственность. Законы о связи.
19. Правовые основания информационного общества. Регулирование Интернета. Информационная безопасность.
20. Технологические основания информационного общества.
21. Развитие информационного общества Российской Федерации.
22. Проблемы формирования информационного общества в России.
23. Информационная индустрия и экономическое развитие
24. Информационное общество США.
25. Информационное общество Японии.
26. Информационное общество Европейских стран.
27. Информационное общество стран Ближнего Востока (на примере ОАЭ).
28. Информационное общество Азиатского региона (на примере Китая, Кореи, Сингапура и др.).
29. Информационное общество стран Южной Америки (на примере Бразилии).
30. Информационное общество Индии.
31. Информационное общество стран СНГ.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

(имеется в наличии в библиотеке ВлГУ)

1. Информационные технологии и системы: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование).

(переплет) ISBN 978-5-8199-0376-6. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429113>

2. Любимцева О.Ю. Экономика информационного общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любимцева О.Ю., Тарутин А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 40 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26663>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Осипов Г. В. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ.ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Социал. науки и матем.) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474626>.

б) дополнительная литература

1. Трайнев, В. А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика) [Электронный ресурс] : Монография / В. А. Трайнев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 256 с. - ISBN 978-5-394-02464-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513047>

2. Братановский, С. Н. Обеспечение доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации: информационно-правовой аспект [Электронный ресурс] : Монография / С. Н. Братановский, С. Ю. Лапин. - Саратов, «Научная книга», 2011. - 126 с. - ISBN 978-5-9758-1126-1.- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415847>

3. Талапина Э.В. Государственное управление в информационном обществе (правовой аспект) [Электронный ресурс]/ Талапина Э.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2015.— 189 с.— <http://www.iprbookshop.ru/357461>

в) интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
2. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
3. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru
4. Сайт Журнала российского права www.norma-verlag.com
5. Юридический портал «Правопорядок» www.oprave.ru
6. Центр проблем информационного права - <http://www.medialaw.ru/>
7. Институт развития информационного общества в России - <http://www.iis.ru/index.html>
8. Сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru>

9. Сайт о применении информационных технологий в различных областях
<http://biznit.ru>

10. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- учебная аудитория (214-6,307-6) с мультимедийным оборудованием.
- курс лекций по дисциплине.

2. Лабораторные работы:

- компьютерный класс;
- презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Рабочую программу составил Михайлик Н.Б. старший преподаватель кафедры «Бизнес-информатика и экономика» Михайлик Н.Б.

Рецензент:

Заместитель генерального директора АУБП

ООО «СтройСити» _____ Нагаев М.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «28» августа 2017 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»

протокол № 1 от «28» августа 2017 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.