

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
А.А.Панфилов
« 8 » 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Информационная экономика
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль/программа подготовки Информационно-аналитическое обеспечение
предпринимательской деятельности
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость в зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	5/180	36	36		72	Экзамен (36)
Итого	5/180	36	36		72	Экзамен (36)

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения учебной дисциплины «Информационная экономика» являются:

- изучение методологических основ научного анализа информационной экономики, ее специфики на этапе модернизации современной экономики России;
- изучение базовых понятий информационной экономики, закономерностей ее функционирования, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационных товаров и услуг, их роли в экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационная экономика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности», входит в блок Б1.В.4 учебного плана подготовки бакалавров.

Для ее успешного освоения студент должен обладать знаниями и умениями, полученными при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Развитие информационного общества», «Экономика фирмы». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Информационная экономика», будут полезными при изучении дисциплин: «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Бизнес- прогнозирование». Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы, написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ОК-3);
- уметь проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ОПК- 3);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-3);
 - общие принципы работы с компьютером как средством управления информацией
- основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22).

2) Уметь:

- анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности анализа информационной экономики; методом вычленения информационных экономических процессов с учетом классификации видов макроэкономики в научном исследовании (ОПК-3);
- пользоваться сервисными и прикладными программами; применять основные принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ПК-3);
- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22).

3) Владеть:

- навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний(ОК-3);
- навыками работы с компьютером, приемами обработки информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					СРС	КП / КР	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы					
1.	Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина	2	1-2	6	6			10		6/50		
2.	Причины возникновения информационной экономики	2	3-4	2	2			10		2/50		
3.	Микроэкономические основы информационной экономики	2	5-6	6	6			10		6/50	Рейтинг-контроль №1	
4.	Развитие трудовых отношений в информационной экономике	2	7-8	6	6			10		6/50		
5.	Основы электронной коммерции	2	9-10	6	6			10		6/50	Рейтинг-контроль №2	
6.	Макроэкономические основы информационной экономики	2	11-14	6	6			10		6/50	Рейтинг-контроль №3	
7.	Международные аспекты развития информационной экономики	2	15-18	4	4			12		4/50		
Всего: 180				36	36			72		36/50	Экзамен (36)	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности» компетентностный подход дисциплины «Информационная экономика» реализуется

путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- работа в команде (малой группе);
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- Case-study;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 2-м семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГУ- КОНТРОЛЮ

Рейтинг №1

Защита и презентация эссе на темы.

1. Теория информационного общества и ее место в теориях постиндустриализма.
2. Понятие и сущность информационной экономики.
3. Воздействие постиндустриальных тенденций на развитие информационной экономики в России.

4. Развитие новых информационных технологий в современной экономике.
5. Причины информатизации экономики.

Рейтинг №2

Дискуссия по проблемным вопросам.

1. Концепция «электронного правительства» и пути ее реализации.
2. Понятие и формы электронной коммерции.
3. Развитие трудовых отношений в информационной экономике.

Рейтинг №3

Подготовка и защита презентаций на следующие темы:

1. Применение информационных технологий в банковской сфере (электронный банкинг).
2. Место Интернет в системе информационной экономики.
3. Интернет-трейдинг на рынке ценных бумаг.
4. Интернет-трейдинг на валютном рынке.
5. Правовое регулирование информационной экономики.
6. Защита интеллектуальной собственности в информационной экономике.
7. Развитие электронной торговли.
8. Электронные деньги и их формы.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям и практическим занятиям, к рейтингам;
- б) по характеру работы: изучение литературы; написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы:

1. Как определяется термин «информационная революция»?
2. Факторы, влияющие на формирование информационного общества.
3. Информационные технологии и их виды.

4. Какие уровни информации воплощены в различных материальных объектах?
5. В чем состоит роль информации в развитии общества?
6. Дайте определение термину «информационная культура».
7. Как определяется термин «информационные ресурсы»?
8. Что такое «информационный потенциал»?
9. Определите назначение электронной цифровой подписи.
10. Определите отличия терминов «знание» и «информация».
11. Перечислите функции государства в области управления национальными информационными ресурсами.
12. Что такое «электронный документ»?
13. Дайте определение термину «конфиденциальная информация»?
14. Дайте определение информационной экономики.
15. Как определяется термин «информационная асимметрия»?
16. Трансформационные процессы при становлении информационной экономики.
17. Перечислите основные свойства информационного товара. В чем заключается его двойственность?
18. В чем заключается полезность информационного продукта?
19. Проанализируйте основные подходы к определению ценности (стоимости) информационного продукта.
20. Инерция и инновация в информационной экономике.
21. Что такое «справедливая цена» информационного товара?
22. Перечислите фазы жизненного цикла информационного продукта.
23. Как определяются термины «информационный работник», «информационная занятость», «телеработа»?
24. Что такое «информационная корпорация»?
25. Способы управления в системе информационной экономики.
26. Какие информационные образовательные технологии вы знаете?
27. Что представляет собой информационная инфраструктура?
28. Перечислите основные виды сетевых структур.
29. Перечислите основные формы электронной торговли.
30. Интернет-бизнес и его виды.
31. Электронные платежные системы.
32. В чем сущность интеллектуальной собственности и авторского права?

Вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность категории «информация».
2. Функции, выполняемые информацией в обществе.
3. Информационное производство и его виды.
4. Понятие информационного общества.
5. Понятие, свойства и признаки информационной экономики.
6. Причины возникновения информационной экономики.
7. Противоречия информационной экономики.
8. Информационные ресурсы, информационные товары и услуги.

Двойственность информационного товара.

9. Жизненный цикл информационного товара.
10. Полезность и ценность (стоимость) информационного товара.
11. Особенности трудовых отношений в информационной экономике.
12. Условия развития информационной экономики в России.
13. Институциональные формы информационной экономики.
14. Информационная корпорация и ее признаки.
15. Взаимодействие спроса и предложения на рынке информации.
16. Формирование издержек и результатов деятельности в информационной

экономике.

17. Информационный сектор и теория воспроизводства.
18. Информационная инфраструктура и ее виды.
19. Функции государства в информационной экономике.
20. Концепция «электронного правительства» и ее реализация в современной

России.

21. Электронная коммерция и ее виды.
22. Роль человека в информационной экономике.
23. Интеллектуальная собственность и авторское право.
24. Информационная безопасность, ее критерии и показатели.
25. Информационная асимметрия и информационное неравенство.
26. Место и роль России в глобальной информационной экономике.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*а) основная литература:
(имеется в библиотеке ВлГУ)*

1. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Ясенев В.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01410-4

2. Думная, Н. Н. Мировое хозяйство как рыночная система в условиях информационной экономики [Электронный ресурс] / Н. Н. Думная // Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы / Б. Б. Рубцов, П. С. Селезнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - с. 6 - 22. - ISBN 978-5-16-009990-3.

3. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография/С.А.Дятлов, В.П.Марьяненко, Т.А.Селищева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-010676-2, 20 экз.

б) дополнительная литература:

1. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография/С.А.Дятлов, В.П.Марьяненко, Т.А.Селищева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-010676-2

2. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография / Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) ISBN 978-5-16-010676-2

3. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 395 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01449-9

в) периодические издания:

1. Газета "Экономика и жизнь" <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. "Журнал Научных публикаций аспирантов и докторантов" <http://www.jurnal.org/>
3. Журнал "Бизнес-журнал" <http://www.business-magazine.ru>
4. Журнал "Проблемы современной экономики" <http://www.m-economy.ru/>
5. Российский Экономический Интернет-журнал <http://www.e-rej.ru>

г) интернет-ресурсы:

1. <http://gks.ru>
2. <http://minfin.ru>

3. <http://mcx.ru>
4. <http://economy.ru>
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:

- учебная аудитория (214-6,307-6) с мультимедийным оборудованием.
- курс лекций по дисциплине.

2. Практические занятия:

- компьютерный класс;
- презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Рабочую программу составил _____ д.э.н. профессор Губернаторов А.М.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс» _____ Чесалкин Н.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ протокол № 1 от «30» 08 2018 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.05 «Бизнес-информатика».

протокол № 1 от «30» 08 2018 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2018 года.

Заведующий кафедрой Грица

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2019 года.

Заведующий кафедрой Грица

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____