

2017

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 30 » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление эффективностью бизнеса

Направление подготовки -38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки—«Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	3/108	4	8		96	Зачет с оценкой
Итого	3/108	4	8		96	Зачет с оценкой

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» - изучение системы показателей, применяющейся для определения эффективности бизнеса в долгосрочной перспективе.

Задачи:

1. приобретение знаний об основных подходах к оценке эффективности деятельности организации для целей стратегического управления;
2. приобретение умений определения показателей эффективности деятельности организации;
3. получение практических навыков разработки управленческих решений для достижения стратегических целей организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» относится к дисциплинам по выбору. Пререквизиты дисциплины: «Статистика», «Менеджмент», «Информационные процессы и их регулирование», «Информационная экономика», «Архитектура предприятия», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОПК – 1) – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать: основы библиографической и информационной культуры с учетом основных требований информационной безопасности. 2.Уметь: работать с поисковыми системами в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учитывая основные требования информационной безопасности, работать с литературными источниками, анализировать полученную информацию и принимать соответствующие решения. 3. Владеть: навыками решения стандартных задач профессио-

		<p>нальной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
<p>(ОПК – 3) – способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1.Знать: общие принципы работы с компьютером как средством управления информацией; основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p> <p>2.Уметь: общие принципы работы с компьютером как средством управления информацией; основные методы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p> <p>3. Владеть: навыками работы с компьютером, приемами обработки информации из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.</p>
<p>(ПК – 14) – уметь осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1.Знать: основные стандарты управления проектами, методики планирования и организации проектной деятельности на их основе.</p> <p>2.Уметь: формулировать задачи и функции деятельности проектной группы.</p> <p>3. Владеть: методами разработки и совершенствования архитектуры электронного предприятия.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	КР		
1.	Управление эффективностью деятельности организации (концепция Business performance management)	7	20	2	2		24		2/50	Рейтинг-контроль №1
2.	Показатели для оценки эффективности деятельности организации. Источники показателей.	7	21	2	2		24		2/50	Рейтинг-контроль №2
3.	Модели стратегического управления эффективностью и результативностью	7	22		2		24		1/50	
4.	Система сбалансированных показателей как инструмент управления эффективностью и результативностью	7	22		2		24		1/50	Рейтинг-контроль №3
Итого за седьмой семестр:				4	8		96		6/50	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КР/КР										
Итого по дисциплине:				4	8		96		6/50	Зачет с оценкой

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Управление эффективностью деятельности организации (концепция Business performance management)

Эффективность деятельности как объект управления. Научные основы эффективного управления организацией. Методика исследований. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Управленческий анализ эффективности производства продукции. Совершенствование управления эффективной деятельностью организации. Сущность концепции BPM. Функциональность BPM-систем. Архитектура BPM-систем. Применение BPM-систем.

Тема 2. Показатели для оценки эффективности деятельности организации. Источники показателей.

Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Выработка. Трудоемкость. Фондоотдача. Фондоёмкость. Фондовооруженность труда. Коэффициент интенсивности использования оборудования. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Коэффициент закрепления оборотных средств. Длительность одного оборота. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Рентабельность продукции. Рентабельность производства общая. Рентабельность продаж (оборота). Рентабельность имущества предприятия (активов). Рентабельность собственного капитала. Источники показателей.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Управление эффективностью деятельности организации (концепция Business performance metrics)

Эффективность деятельности как объект управления. Научные основы эффективного управления организацией. Методика исследований. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Управленческий анализ эффективности производства продукции. Совершенствование управления эффективной деятельностью организации. Сущность концепции BPM. Функциональность BPM-систем. Архитектура BPM-систем. Применение BPM-систем.

Тема 2. Показатели для оценки эффективности деятельности организации. Источники показателей.

Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Выработка. Трудоемкость. Фондоотдача. Фондоёмкость. Фондовооруженность труда. Коэффициент интенсивности использования оборудования. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Коэффициент закрепления оборотных средств. Длительность одного оборота. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Рентабельность продукции. Рентабельность производства общая. Рентабельность продаж (оборота). Рентабельность имущества предприятия (активов). Рентабельность собственного капитала. Источники показателей.

Тема 3. Модели стратегического управления эффективностью и результативностью.

Модель стратегического управления Дэвида. Модель стратегического управления Томпсона. Модель стратегического управления Ефремова.

Тема 4. Система сбалансированных показателей как инструмент управления эффективностью и результативностью.

Сбалансированная система показателей (Balanced ScoreCard, BSC). Внедрение сбалансированной системы показателей. Подготовка к построению сбалансированной системы показателей. Построение сбалансированной системы показателей. Построение стратегической карты сбалансированной системы показателей. Выбор показателей степени достижения стратегических целей. Стратегические мероприятия для достижения стратегических целей. Каскадирование сбалансированной системы показателей. Контроль выполнения стратегии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности» компетентностный подход к изучению дисциплины «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- интерактивная лекция (темы №1, 2);
- анализ ситуаций (темы № 1, 3);
- групповая дискуссия (тема № 2);
- работа в команде (тема № 4).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Выполните тест

1. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется...

- а) выпущенными акциями
- б) точкой безубыточности
- в) размером полученной прибыли
- г) соотношением затрат и результатов

2. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании -

- а) анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма

- б) мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
- в) определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска

3. Показатели общественной эффективности учитывают?

- а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров
- б) эффективность проекта с точки зрения отдельной генерирующей проект организации
- в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, но отражающие интересы всего народного хозяйства

4. Показатели бюджетной эффективности отражают

- а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом
- б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней
- в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников
- г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования

5. Коммерческая эффективность – это:

- а) финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности
- б) поток реальных денег (Cash Flow)
- в) соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой с положительным сальдо итога

6. Показатели коммерческой эффективности учитывают

- а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации
- б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета
- в) последствия реализации проекта для отдельной фирмы
- г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров

7. Что понимают под эффективностью операции?

- а) степень достижения поставленной цели
- б) представление одной системы в знаках и символах другой системы

- в) количественная мера эффективности
- г) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- д) чувствительность к изменениям деятельности

8. Что понимают под критерием эффективности?

- а) количественная мера эффективности
- б) представление одной системы в знаках и символах другой системы
- в) любая целенаправленная деятельность человека или коллектива людей
- г) степень достижения поставленной цели
- д) чувствительность к изменениям деятельности

9. Что отражает критерий эффективности?

- а) цель операции в количественной форме
- б) степень достижения поставленной цели
- в) оценку вариантов достижения цели
- г) чувствительность к изменениям деятельности
- д) основную цель операции

10. Степень достижения поставленной цели операции – это...

- а) эффективность
- б) модель
- в) операция
- г) критерий эффективности
- д) спрос

11. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование;
- г) другой ответ

12. Результативность - это:

- а) отношение результата к затратам
- б) отношение затрат к результатам
- в) результат, выраженный в процентах от запланированного
- г) степень достижения заранее намеченной цели, выраженная в процентах

13. Какой метод оценки используется для оценки результатов реструктуризации бизнеса?

- а) метод накопления чистых активов

- б) метод рынка капитала
- в) метод дисконтированных денежных потоков
- г) все вышеперечисленное.

Задание

Изложите кратко в письменном виде

1. Подходы к трактовке понятий эффективность и результативность в зарубежной и отечественной науке.
2. Выскажите собственное мнение по поводу определений П. Друкера: результативность (effectiveness) – делать правильные вещи (doing the right things) и эффективность (efficiency) – делать вещи правильно (doing things right).

Рейтинг-контроль № 2

Выполните тест

1. Согласно концепции TQM в работе с поставщиками следует:

- а) стремиться, чтобы поставщиков сырья и материалов, должно быть как можно больше, чтобы обеспечить выбор сырья и материалов высокого качества по приемлемой цене;
- б) минимизировать количество поставщиков;
- в) работать с поставщиками на долгосрочной основе.

2. Основные элементы CVR-анализа:

- а) чистая прибыль;
- б) критическая точка;
- в) средние издержки;
- г) налоги.

3. Цели и задачи МВО выстраиваются по принципу:

- а) SWOT,
- б) PEST,
- в) SMART,
- г) SWIFT.

4. EVA – это:

- а) показатель бухгалтерской прибыли организации после уплаты налогов,
- б) показатель неявных издержек,
- в) показатель нормальной прибыли,
- г) показатель экономической прибыли после уплаты налогов и инвестиционных расходов.

5. Выберите критерии эффективности по модели VBM:

- а) KPI,
- б) EVA,
- в) MPL,
- г) AVC.

6. EFQM основывается на критериях продвижения организации к совершенству:

- а) 3 критериях,
- б) 5 критериях,
- в) 7 критериях,
- г) 9 критериях.

7. Национальная премия качества им. М. Болдриджа была утверждена в:

- а) 1987 г.,
- б) 1997 г.,
- в) 1988 г.
- г) 1998 г.

8. Выберите стратегическое решение:

- а) контроль качества продукции,
- б) реконструкция предприятия,
- в) координация действий работников,
- г) слияние предприятий.

9. Выберите уровни нисходящей ветви цикла СРМ:

- а) функционально-стоимостной анализ,
- б) бюджетирование,
- в) отчетность и анализ.
- г) обратная связь.

10. Выберите уровни восходящей ветви цикла СРМ:

- а) процессно-ориентированное планирование,
- б) коммуникация,
- в) консолидация,
- г) бюджетирование.

11. В основе модели ВРМ лежит цикл управления, включающий:

- а) планирование, анализ, мониторинг, регулирование,
- б) анализ, планирование, регулирование, мониторинг,
- в) анализ, мониторинг, разработка стратегии, планирование.
- г) разработка стратегии, планирование, мониторинг, регулирование.

12. Проблемы стратегического управления предприятием:

- а) проблемы формулировки стратегических целей,
- б) проблемы единства стратегических целей и измерителей тактического и оперативного уровней.
- в) проблемы принятия оперативных решений,
- г) проблемы организации слаженной работы всех подразделений.

13.В модели управления Tableau de bord:

- а) используются только нефинансовые показатели,
- б) на нижних уровнях иерархии управления преобладают финансовые показатели,
- в) функциональные показатели должны соответствовать определенным требованиям,
- г) чем выше уровень управления, тем в большей степени используются нефинансовые показатели.

14.Показатель ROE используется для целей управления с:

- а) 80-х годов XX века,
- б) с 70-х годов XXвека,
- в) с 90-х годов XX века.
- г) с 30-х годов XX века.

15.Задача СVP-анализа:

- а) выявить сильные стороны организации,
- б) определить влияние внешней среды на организацию, в) подсчитать количество бракованных изделий,
- г) определить запас финансовой прочности.

Задание

Небольшой магазин имеет 8 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице.

Продукт	D	E	F	G	H	K	M	N
Цена. руб.	3	1	4	9	3	11	1	25
Годовой спрос	200	4000	1000	8000	1000	4000	20000	200

Проведите ABC анализ.

Рейтинг-контроль № 3

Выполните тест

1. ССП была впервые предложена

- а) сотрудником компании Nova Scotia Power Полом Р. Нивеном в 2002 году
- б) американскими экономистами из Гарварда Робертом Капланом и Дэйвидом Нортон в 1992 году
- в) лауреатами Нобелевской премии, исследователями из Кембриджа (Великобритания) Джеймсом Уотсоном и Френсисом Криком в 1953 году
- г) известным теоретиком по вопросам построения стратегии Майклом Портером в 1985 году в книге «Конкурентное преимущество», получившую за это Премию Академии менеджмента

2. Система показателей называется сбалансированной, так как учитывает равновесие между...

- а) финансовыми и нефинансовыми индикаторами, внутренними и внешними компонентами организации, запаздывающими и опережающими индикаторами
- б) материальными и нематериальными активами, запаздывающими и опережающими индикаторами, стратегическими и оперативными задачами
- в) интересами акционеров и сотрудников, интересами клиентов и компании, тенденциями развития и повышения эффективности
- г) стратегией и видением, текущими значениями и долгосрочными целями, инициативами и миссией организации

3. Первоначально ССП была предложена как:

- а) оценочная система, ориентированная на нематериальные факторы
- б) построения и формулирования стратегии организации
- в) система стратегического управления организацией
- г) инструмент информирования сотрудников организации о результатах деятельности

4. В каком виде применима ССП для стратегического управления государственными и некоммерческими организациями?

- а) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, однако в этом случае причинно-следственные связи показателей должны обеспечивать движущую силу для выполнения миссии организаций
- б) ССП не применима для управления государственными и некоммерческими организациями, так как при корректном построении ССП причинно-следственные связи показателей приводят к удовлетворению финансовых (коммерческих) интересов акционеров

в) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями без каких-либо трудностей и адаптации, так такие организации тоже должны оценивать финансовый результат и составлять бюджеты

г) ССП применима для управления государственными и некоммерческими организациями, но финансовая составляющая должна быть заменена на другую, не связанную с финансовым результатом (коммерческими интересами акционеров)

5. ССП дополняет финансовую оценочную составляющую тремя другими:

- а) внутренних процессов, интересов акционеров и интересов персонала
- б) клиентов, внутренних процессов, обучения и развития
- в) клиентов, внутренних процессов и нематериальных активов
- г) опережающих индикаторов, материальных активов и нематериальных активов

6. Основная область применения ССП

- а) оценочная система, ориентированная на нематериальные факторы
- б) система стратегического управления организацией
- в) инструмент распространения информации о результатах деятельности
- г) все перечисленное верно

7. Выберите правильное утверждение: использование ССП обеспечивает...

- а) преодоление барьера человеческого фактора с помощью стратегического обучения
- б) преодоление барьера ресурсов с помощью каскадирования Системы показателей
- в) преодоление барьера видения с помощью перевода стратегии
- г) нет правильного варианта

8. Остаются ли показатели сбалансированной системы неизменными?

а) да, после разработки и утверждения изменять набор показателей нельзя, так как это разрушит причинно-следственные отношения в ССП

б) нет, изменять набор показателей можно в том случае, если руководство не

в) набор показателей изменяется только в том случае, если подвергается существенным изменениям стратегия организации

г) ССП – это динамический инструмент, гибкий и способный изменяться в соответствии с окружающими условиями

9. Что из перечисленного относится к явным признакам потребности в

- а) все результаты деятельности удовлетворительны, кроме прибыли
- б) корпоративная стратегия недавно подверглась изменению
- в) никто не замечает отсутствия отчетов о результатах деятельности
- г) клиенты не покупают продукцию, хотя цены на нее не выше, чем у конкурентов
- д) все перечисленное верно

10. Стратегической картой называется...

- а) перечень показателей с указанием их стратегических целей
- б) графическое изображение рассказа о стратегии посредством причинно- следственных отношений целей и показателей
- в) перечень целей и их отношением к стратегии
- г) нет правильного ответа

11. Финансовая составляющая ССП...

- а) содержит только запаздывающие показатели, факторы деятельности для которых содержатся в других составляющих
- б) должна содержать комплекс опережающих и запаздывающих индикаторов
- в) содержит только запаздывающие показатели, для которых нельзя определить опережающие
- г) содержит только опережающие индикаторы

12. Возможно ли построение ССП не во всей организации, а в отдельном ее подразделении?

- а) нет, невозможно, так как в построении ССП должны участвовать представители всех функциональных направлений организации
- б) да, но подразделение должно обладать всем комплексом характеристик, присущих цепочке создания стоимости в организации
- в) да, так как нет принципиальной разницы, начинать построение ССП сверху вниз или снизу вверх, начиная с любого подразделения
- г) нет, так как стратегия, переводом которой в оперативные действия занимается ССП, разработана и сформулирована для всей организации

13. Наличие финансовых показателей в ССП...

- а) не требуется для некоммерческих организаций
- б) не требуется для государственных организаций
- в) требуется только для коммерческих организаций
- г) необходимо независимо от того, для какой организации она составлена – частной, некоммерческой или государственной

14. В каком порядке происходит построение ССП и стратегической карты?

- а) показатели и причинно-следственные связи разрабатываются параллельно от финансовой составляющей к составляющей обучения и развития персонала
- б) показатели ССП разрабатываются от финансовой составляющей к составляющей обучения и развития персонала, а причинно-следственные связи от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей

в) показатели и причинно-следственные связи разрабатываются параллельно от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей

г) показатели ССП разрабатываются от составляющей обучения и развития персонала к финансовой составляющей, а причинно-следственные связи от финансовой составляющей к составляющей обучения и развития персонала

15. Количество показателей в ССП...

а) должно быть точно равным 12-ти – по одному запаздывающему на составляющую и по два опережающих показателя на один запаздывающий

б) не регламентировано и может достигать для большой корпорации 200 и более

в) должно быть не более 15

г) оптимально равно 20 – 25

16. Цель какой составляющей ССП можно сформулировать, ответив на вопрос: «В чем покупательная ценность предложения компании?»

а) клиентской составляющей б) финансовой составляющей

б) составляющей внутренних процессов

в) составляющей обучения и развития персонала

17. Показатели ССП бывают...

а) выраженными количественно или качественно

б) материальными и нематериальными

в) запаздывающими и опережающими

г) прямыми и косвенными

Задания

1. Решите задачу.

Какую цену должно установить ЛПУ на платные услуги, чтобы обеспечить рентабельность, безубыточность, завоевание большей доли рынка, исходя из следующих данных за месяц:

- затраты на платные услуги 13000,0 руб.;

- количество услуг 40;

- установленная рентабельность 22%.

- цена услуги - 396,0 руб.

2. Распишите для предприятия электроэнергетики следующие элементы и представьте их в виде таблицы:

1. Миссия предприятия

2. Главная цель предприятия

3. Стратегические цели предприятия
4. Программы развития
5. Проекты для достижения программ развития
6. Мероприятия для достижения проектов предприятия

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, практическим занятиям, рейтингам, НИР.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспекта лекций, выполнение заданий и тестов, выполнение практических работ, решение задач.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. История становления и развития управления эффективностью деятельности организации.
2. BPM система как концепция управления и как информационная система.
3. Методология и инструментальные средства, обеспечивающие организации условия эффективного управления.
4. История становления и развития системы показателей для оценки эффективности бизнеса.
5. Особенности стратегических решений.
6. Способы расчета показателя EVA.
7. Показатели, используемые в концепции VBM.
8. Условия внедрения MBO.
9. Модели остаточной прибыли Эдвардса-Белла-Олсона (Edwards-Bell-Ohlson (EBO) valuation model) (Residual Income Model - RIM).
10. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей.
11. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений.
12. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели. Аддитивные показатели. Объекты и способы каскадирования.

13. Понятие критических факторов успеха (CSF).
14. Причинно-следственная цепочка целей организации в модели ССП.
15. Жизненный цикл ССП: «разработка – внедрение – эксплуатация».
16. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования ССП.
17. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.
18. Методология ССП – модель Мейсела.
19. Модели «Сверху-вниз» и «снизу-вверх».
20. Отличительные признаки оперативного и стратегического управления.
21. Роль ССП в преодолении несогласованности между стратегией и тактикой деятельности организации.

Дискуссионные вопросы определения сущности ВРМ –системы.

1. Проблемы разработки стратегии развития бизнеса.
2. ВРМ система как концепция управления и как информационная система.
3. Управление стоимостью компании на основе EVA: плюсы (4М) и минусы.
4. Методология BSC: модель Нортон-Каплана и модель Мейселя.
5. Дискуссионные вопросы содержания цикла управления эффективностью бизнеса организации.
6. Методики разработки системы сбалансированных показателей компании и ключевых факторов успеха.
7. Модель стратегических карт как инструмент определения стратегических целей организации.
8. ABC – анализ: значение, преимущества и недостатки.
9. Лестница финансовых целей и показателей результатов деятельности. CVP – анализ. Характеристика его основных элементов.
10. Модель Дюпона: двух-, трех- и пятифакторная.
11. Цели применения модели EFQM и ее возможности.
12. TQM как философия всеобщего управления качеством, интегрированный метод менеджмента организации.
13. Питер Друкер: ученый, превративший менеджмент в научную дисциплину и основоположник управления по целям.
14. KPI как основа эффективной системы мотивации и стимулирования персонала.
15. Особенность европейской модели делового совершенства EFQM.
16. Принципы и преимущества TQM.
17. Условия внедрения МВО.

18. MBQA (Награда за качество Малькольма и Болдриджа): сущность и критерии вознаграждения.

19. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования ССП.

20. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет с оценкой).

Вопросы к зачету с оценкой

1. Стратегия организации. Сущность стратегического управления.
2. Отличительные признаки стратегического и оперативного управления.
3. Функции стратегического управления. Стратегические решения.
4. Принципы стратегического управления.
5. Сущность управления эффективностью деятельности организации (СРМ/ВРМ/ЕРМ). Какие виды деятельности оно включает.
6. Цели внедрения системы ВРМ и методология для внедрения управления эффективностью бизнеса.
7. Уровни управления эффективностью деятельности организации.
8. Цикл управления эффективностью деятельности организации: характеристика его этапов.
9. Проблемы современного управления организацией.
10. Информационные системы управления эффективностью бизнеса.
11. Показатели эффективности и их значение.
12. Виды показателей и их краткая характеристика.
13. Количественные и качественные показатели. Финансовые и нефинансовые показатели.
14. Эффективность и результативность: сущность и различия
15. Система ключевых показателей эффективности и требования к ним.
16. СVP – анализ: сущность и значение.
17. Задачи и основные элементы СVP – анализа.
18. Показатели выпуска и выручки.
19. Себестоимость и традиционные методы калькулирования себестоимости.
20. Показатели эффективности использования ресурсов: показатели деловой активности.
21. Показатели прибыльности организации: показатели рентабельности.
22. Метод ABC: преимущества, недостатки и порядок проведения анализа.

23. Стратегический управленческий учет: сущность, содержание и конечная цель.
24. Система КПЭ: сущность и этапы внедрения.
25. Сущность модели Дюпона. Преимущества и недостатки модели.
26. Модель экономической добавленной стоимости: преимущества и недостатки.
27. Концепция ценностно-ориентированного управления (концепция VBM): критерии эффективности и показатели.
28. Сущность комплексного управления качеством.
29. Модель делового совершенства EFQM: цели и инструменты.
30. MBQA (Награда за качество Малькольма и Болдриджа): сущность и критерии вознаграждения.
31. Модель управления по целям (MBO): система KPI.
32. Причины перехода на систему сбалансированных показателей (ССП) и ее элементы.
33. Преимущества и значение ССП.
34. Аспекты деятельности организации в модели ССП и их характеристика.
35. Финансовая и рыночная составляющие модели ССП.
36. Инфраструктурная и бизнес-процессная составляющие модели ССП.
37. Основные элементы ССП – ключевые показатели эффективности.
38. Этапы построения ССП. Стратегические карты.
39. Стадии внедрения ССП. Проблемы реализации ССП.
40. Интеграция ССП в общекорпоративную систему управления.
41. Модели остаточной прибыли Эдвардса–Белла–Олсона (Edwards-Bell–Ohlson (EBO) valuation model).
42. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей (ARIS BSC, QPR и др.).

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

№ п / п	Название литературы: (автор, название, издательство)	Год издания	Книгообеспеченность	
			Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017.	2017		http://znanium.com/catalog/product/450821
2	Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами: Учебное пособие / Керцнер Г., - 2-е изд., (эл.) - М.: МИСИ-МГСУ, 2018. - 321 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/972008
3	Экономическая эффективность информационных систем в России / Скрипкин К.Г., - 2-е изд., (эл.) - М.: ДМК Пресс, 2018. - 156 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/983477
Дополнительная литература				
1	Оценка эффективности стратегического финансового управления организациями малого бизнеса / Морозко Н.И., Диденко В.Ю. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0]	2016		http://znanium.com/catalog/product/702243
2	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 365 с.	2016		http://znanium.com/catalog/product/925066
3	Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий: Учебное пособие / Липунцов Ю.П., - 2-е изд., (эл.) - М.: ДМК Пресс, 2018. - 226 с	2018		http://znanium.com/catalog/product/982550

7.2. периодические издания

1. Журнал «Стратегии бизнеса» <https://www.strategybusiness.ru/jour>
2. Журнал "Проблемы современной экономики" <http://www.m-economy.ru/>

7.2. интернет-ресурсы

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

7. [trolling/bsc_short.shtml](#) - Портал «Корпоративный менеджмент»

8. <http://www.iteam.ru/> ITeam - Портал корпоративного управления

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил
к.ф. -м.н., доцент, доцент каф. БИиЭ, Крылов В.Е. _____
(ФИО, подпись)



Рецензент (представитель работодателя) _____

Нарвский студия ИИТ ООО "Алекс" Ул. Тесленки 15
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИиЭ
протокол № 1 от 30 августа 2019 года
Заведующий кафедрой _____



/Тесленко И.Б./

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления подготовки 38.03.05 Бизнес - информатика,
протокол № 1 от 30 августа 2019 года
Председатель комиссии _____



/Тесленко И.Б./

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

образовательной программы направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой БИЭ _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.