

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 27 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы дизайна информационных проектов
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере
информационных технологий

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Курс	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
2	3/108	4		10	94	Зачет
Итого	3/108	4		10	94	Зачет

Владимир 20 15

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы дизайна информационных проектов» являются:

1. Формирование и закрепление практических навыков работы студентов с гипертекстовыми документами.
2. Овладение основными технологиями оформления веб-документов, современными средствами работы с гипертекстовыми документами и компьютерной графикой.
3. Формирование практических навыков работы в среде html, написание web-страниц с использованием функций форматирования текста и графики, позволяющие на приемлемом уровне создавать и поддерживать разнообразные Интернет-сайты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы дизайна информационных проектов» относится к вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.6 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Логически дисциплина связана с такими основными базовыми курсами как «Интернет-маркетинг», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, подготовке научно-исследовательской работы, научно-исследовательского семинара и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности (ОПК-1);
- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- коммуникативные особенности устной и письменной речи на русском и иностранном языках при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-1);
- основные понятия, категории, методы инновационной деятельности (ОПК-3).

2) Уметь:

- понимать иностранную устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения (ОПК-1);
- адаптироваться к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3).

3) Владеть:

- коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности (ОПК-1);
- навыками инновационного решения задач (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1	Основы Internet. Основные понятия языка разметки гипертекста (HTML).	3	1-2	-	-	2	-	10	-	2/100	
2	Форматирование текста (шрифтовое оформление).	3	3-4	-	-	2	-	10		2/100	

3	Разметка структуры HTML-документа.	3	4-5	-	-	2	-	10	-	2/100	
4	Графические элементы в документах HTML.	3	6-7	-	-	4	-	10	-	2/50	Рейтинг-контроль №1
5	Создание гиперссылок. Разработка Web-сайта. Разметка таблиц.	3	8-9	-	-	2	-	12	-	2/100	
6	Использование таблиц для создания системы навигации сайта.	3	10-11	-	-	2	-	14	-	2/100	Рейтинг-контроль №2
7	Использование фреймов для создания системы навигации сайта. Фреймы.	3	12-14	-	-	2	-	12	-	2/100	
8	Подготовка изображений для Web. Создание фотогалереи.	3	15-18	-	-	2	-	12	-	2/100	Рейтинг-контроль №3
	Итого:			-	-	18	-	90	-	16/89	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Основы дизайна информационных проектов» реализуется путём проведения занятий (лабораторных работ) с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии,
- проблемное обучение,
- дискуссия,
- индивидуальное обучение,
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лабораторные занятия по дисциплине в следующих формах:

- выполнение лабораторных работ;
- тестирование;
- выполнение различного рода заданий;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 3 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль № 1

Разработка и презентация Web-страницы на тему: защита окружающей среды, инновационные технологии, электронный бизнес.

Рейтинг-контроль №2

Разработка Web-сайта на тему: оказания информационных услуг, аутсорсинг в сфере информационных технологий; продажа программных продуктов.

Рейтинг-контроль № 3

Разработка Web-сайта на тему: страхование в сфере информационно-коммуникационных технологий, оказание услуг по защите интеллектуальной собственности, оказание образовательных услуг в сфере информационных технологий.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа магистрантов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления, расширять познавательную деятельность.

Самостоятельная работа магистрантов реализуется посредством выполнения контрольной работы с последующей ее защитой.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лабораторным работам, к рейтингам, НИР и НИС;
- б) по характеру работы: изучение литературы, выполнение заданий и тестов, подготовка доклада, презентаций.

Тематика самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает в себя практическое задание в качестве разработки главной Web-страницы (статическую) одного из подразделений предприятия в сфере реализации информационных технологий, либо отдельных ее элементов (по согласованию с преподавателем).

Вопросы к зачету

1. Какие средства используют для передачи статики и динамики в композиции?
2. В каких случаях используют закрытую / открытую композицию?
3. Понятие контраста и средства его выражения.
4. Роль формата при построении композиции.
5. Правило «золотого сечения». Использование правила «третьей» при размещении элементов композиции.
6. Отношение «элементы – пространство» в композиции (доминанта элемента / пространства...).
7. Какие характеристики цвета можно использовать для позиционирования объектов в пространстве?
8. Способы подбора гармоничных цветов.
9. Цветовые сочетания «символ-фон» с точки зрения удобочитаемости информации с экрана.
10. Характеристика различных классов Интернет-ресурсов.
11. Этапы разработки сайта.
12. Основные стили сайтов.
13. Принципы разработки логотипа.
14. Функциональные возможности AdobeImageReady.
15. Функциональные возможности MacromediaDreamWeaver.
16. Функциональные возможности MicrosoftFrontPage.
17. Функциональные возможности AdobePhotoShop.
18. Функциональные возможности CorelDRAW.
19. Функциональные возможности MacromediaFLASH.
20. Классификация сайтов по объему и содержанию.
21. Классификация сайтов по назначению.
22. Этапы разработки сайта.

23. Минималистский стиль в дизайне сайта.
24. Информационный дизайн сайта.
25. Создание дизайна в стиле Веб 2.0.
26. Промостиль сайта.
27. Характеристика Флеш-сайта.
28. Способы структурирования информации.
29. Документирование логической и физической структуры сайта.
30. Основные компоненты Web-страницы.
31. Понятие навигации. Принципы построения системы навигации.
32. Карта сайта. Требования по оформлению.
33. Оформление навигационной схемы сайта.
34. Требования по организации на Web-сайте функции поиска.
35. Краткая характеристика концепции дизайна.
36. Символика цвета.
37. Средства композиции.
38. Виды композиции.
39. Факторы, затрудняющие восприятие информации с экрана.
40. Приемы макетирования.
41. Принципы разработки модульной сетки.
42. Достоинства и недостатки фиксированных и адаптируемых страниц.
43. Зависимость размещения информации на странице от решаемой задачи.
44. Учет эргономики при разработке дизайна. Цветовое восприятие информации.
45. Учет эргономики при разработке дизайна. Временное восприятие информации.
46. Подготовка текстовой информации. Требования к стилю, содержанию, объему.
47. Графика, используемая на Web-страницах. Виды графических элементов.
48. Принципы создания баннера.
49. Воздействие баннерной рекламы на пользователя.
50. Оптимизация ролика Flash. Внедрение в HTML-страницу.
51. Понятие карты ссылок. Способы создания.
52. Понятие «ролловера». Способы создания, отличия «ролловера» в ImageReady и Macromedia Flash.
53. Возможности Flash по созданию сайтов.
54. Критерии оценки сайта.
55. Этапы стандартного тестирования сайта.
56. Методика тестирования сайта на аудитории.

57. Требования к изображениям для Web
58. Основные графические форматы файлов, используемые в Интернет.
59. Параметры оптимизации изображений.
60. Понятие фрагмента, типы фрагментов, способы создания фрагментов.
61. Параметры оптимизации фрагментов изображения.
62. Элементы информационной архитектуры сайта.
63. Основные компоненты WEB-страницы.
64. Факторы, влияющие на восприятие информации.
65. Принципы размещения информации на сайте.
66. Способы создания анимации.
67. Назначение карты изображения ImageMap.
68. Динамические элементы Web-страниц.
69. Способы снижения визуального шума.
70. Способы повышения четкости подачи информации.
71. Редизайн: понятие, назначение.
72. Принципы редизайна.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. + CD-ROM: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-8199-0593-7, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966>
2. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна[Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др. ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паб лишер, 2013. — 220 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521517>
3. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - ISBN 978-5-9776-0288-4, 200 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474525>

б) дополнительная литература:

1. Интернет-технологии: Учебное пособие / С.Р. Гуриков. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 184 с. - ISBN 978-5-00091-001-6, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488074>

2. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография / Р.Ю. Овчинникова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x88 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0335-5 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699>

3. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с.: 60x90 1/16. - (Просто, кратко, быстро) (Обложка) ISBN 978-5-16-010065-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529>

в) периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

г) интернет-ресурсы:

1. www.akm.ru
2. <http://economics.edu.ru>
3. www.economy.gov.ru
4. www.expert.ru
5. www.gks.ru
6. www.inme.ru
7. www.iet.ru
8. www.imf.ru
9. www.rbc.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лабораторные занятия:

1. Лабораторные занятия:
 - а. компьютерный класс (213-б, 303-б);
 - б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
 - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.
 - д. серверное прикладное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» и профилю подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочую программу составил Губот к.э.н., доцент Губернаторов А.М.

Рецензент: Генеральный директор ООО «СТРОЙИМПОРТ» Янчак Янчак А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ
протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Заведующий кафедрой Тесленко д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Председатель комиссии Тесленко д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 7 от 31.08.2015 года.

Заведующий кафедрой Тесленко

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 7 от 30.08.2016 года.

Заведующий кафедрой Тесленко

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.2017 года.

Заведующий кафедрой Тесленко