

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 24 » 04 20 15 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерциализация научно-технических разработок

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Курс	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	5/180	10	10	4	129	Экзамен (27)
Итого	5/180	10	10	4	129	Экзамен (27)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Коммерциализация научно-технических разработок» являются:

1. Формирование знаний в области коммерциализации научно-технологических разработок, в том числе по вопросам самостоятельного создания бизнеса на их основе.
2. Формирование практических навыков у студентов по реализации этапов жизненного цикла процесса коммерциализации научно-технических разработок.
3. Формирование целостного представления у студентов о законодательных и рыночных нормативах и пакете нормативно-правовых документов по обеспечению деятельности в сфере коммерциализации научно-технических разработок и приобретение навыков осуществления планирования этой деятельности в целях получения конечного результата.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерциализация научно-технических разработок» относится к вариативной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.5 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика», дисциплина по выбору. Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Управление операционными рисками», «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять исследовательскими и проектно-внедренческими

коллективами (ПК-6);

- способность управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами (ПК-16);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные понятия и сущность исследовательской и проектно-внедренческой деятельности (ПК-6);

- основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами (ПК-16);

2) Уметь:

- организовывать работу исследовательских и проектно-внедренческих групп (ПК-6);
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ (ПК-16);

3) Владеть:

- навыками управления исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами (ПК-6);

- навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Актуальные вопросы и проблемы коммерциализации и научно-технических разработок	3	1-6	6	6			36		6/50	Рейтинг-контроль №1
2	Содержание и структура	3	7-12	6	6			36		6/50	Рейтинг-контроль №2

	процесса коммерциализаци и										
3	Основные способы коммерциализаци и	3	13 - 18	6	6			36		6/50	Рейтинг- контроль №3
Всего				18	18			108		18/50	Экзамен (36)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика компетентностный подход к изучению дисциплины «Коммерциализация научно-технических разработок» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 3 семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

Защита и презентация эссе на темы:

1. Процесс коммерциализации технологий. Потребность в инновациях. Существование инновационной деятельности.
2. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности».
3. Создание дополнительной стоимости. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации. Модель 1:10:100.
4. Кривые «Энтузиазм-время» и «Стоимость-время».

Рейтинг-контроль №2

Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация).

1. Коммерциализация в научных предприятиях.
2. Коммерциализация в ВУЗах.
3. Коммерциализация на предприятиях реального сектора.
4. Инновационная инфраструктура вуза.

Рейтинг-контроль №3

Дискуссия (на материалах статистики России и Владимирской области)

1. Подходы к оценке коммерческого потенциала технологий.
2. Применение методов оценки коммерческого потенциала технологий: теория и проблемы реализации.
3. Сканирование среды. Функциональный анализ. Прогнозные сценарии изменения (развития) технологий.
4. Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой

деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, рейтингам, НИР и НИС.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспекта лекций; написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Государственная инновационная и научно-техническая политика.
2. Российские и зарубежные научно-технологические приоритеты.
3. Межведомственная программа активизации инновационной деятельности в России.
4. Международное научно-техническое сотрудничество.
5. Бизнес-план реализации проекта и его финансирование.
6. Интеллектуальная собственность.
7. Рынок технологий и товарная форма научно-технических разработок.
8. Трансфер и коммерциализация научно-технических разработок, и их технология.
9. Создание стратегии коммерциализации конкретных разработок.
10. Научно-технические разработки и определение перспектив направлений их коммерциализации.
11. Определение конкретных разработок для коммерциализации.
12. Пример определения перспективных направлений коммерциализации научных исследований.
13. Продвижение новых разработок на рынок.
14. Пути продвижения научно-технических разработок на рынок.
15. Информационное обеспечение продвижения разработок на рынок.
16. Реализация (продажа) научно-технических разработок.
17. Инфраструктура и инструментарий поддержки предпринимательства в научно-технической сфере.
18. Государственные структуры поддержки научно-технической деятельности.
19. Негосударственные структуры поддержки инновационного предпринимательства.
20. Структуры поддержки предпринимательства в научно-технической сфере на местном уровне.
21. Актуальные проблемы трансфера и коммерциализации научно-технических разработок;

22. Государственная инновационная политика РФ и система подготовки специалистов для инновационной деятельности;

23. Приоритетные направления научно-технических разработок и формы международного сотрудничества в инновационной деятельности;

24. Стратегия и технология коммерциализации научно-технических разработок;

25. Примеры коммерциализации разработок на основе «ноу-хау»;

26. Инновационный потенциал в России и других странах.

Вопросы к экзамену

1. Что такое «коммерциализация технологий» и кто является участниками проектов коммерциализации?

2. Основные функции руководителя проекта коммерциализации.

3. Основные этапы процессов коммерциализации.

4. Основные характеристики кривых «Энтузиазм-время» и «Стоимость-время».

5. Отличия понятия «Технология» для автора и покупателя.

6. Факторы, влияющие на скорость исследований и объем привлекаемых ресурсов.

7. Типовые модели бизнеса, применяемые в инновационной сфере.

8. Коммерциализация в НИИ и ВУЗах.

9. В чем состоят «Стратегии коммерциализации»?

10. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.

11. Тенденции на высокотехнологичных рынках.

12. Потребительские преимущества разрабатываемых товаров.

13. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.

14. Подходы к позиционированию новых технологических товаров в зависимости от их особенностей.

15. Что такое «доминирующие преимущества» новых товаров?

16. Отличия в продвижении B2B и B2C товаров.

17. Ценообразование в проектах коммерциализации.

18. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? Сколько их?

19. Какие существуют формы коммерциализации технологий?

20. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.

21. Что такое экономический контроль над технологиями?

22. Принципы и инструменты установления экономического контроля над технологиями?

23. Что такое единая технология и комплекс технических систем?
24. Связь структуры комплекса технических систем, реализующих технологию и структуры нематериального актива?
25. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
26. Принципы и порядок выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции.
27. Каковы этапы выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции?
28. Каковы основные направления по развитию инновационной деятельности в России?
29. Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации?
30. Коммерциализация технологий: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации;
31. Инструменты реализации государственной политики в области коммерциализации технологий.
32. Европейский опыт коммерциализации технологий и перспективы его использования в России.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009521-9, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>.

2. Управление разработкой и внедрением нового продукта: учебное пособие / Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011407-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522742>

3. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В.И. Мухопад. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0406-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=527713>

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363806>

2. Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс]: Учебник для

магистров / И. К. Ларионов; Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - ISBN 978-5-394-02198-5. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450866>

3. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности/Гуняков Ю.В., Гуняков Д.Ю. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 160 с.: ISBN 978-5-7638-3224-2. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550323>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://www.c.rbr.ru>
2. <http://www.raexpert.ru>
3. <http://gks.ru>
4. <http://minfin.ru>
5. <http://mcx.ru>
6. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:
 - а. учебная аудитория (ауд. 214 (6), 307 (6) с мультимедийным оборудованием.
 - б. курс лекций по дисциплине.

2. Практические занятия:
 - а. компьютерный класс (ауд. 213 (6), 303 (6));
 - б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
 - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочую программу составил Ивасев д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рецензент: Главный специалист отдела информационных технологий
Филиала АКБ «Легион» (АО) в городе Владимир Черкас Черкасов М.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 8 от «28» 04 2015 года.

Заведующий кафедрой Ивасев д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика», протокол № 8 от «28» 04 2015 года.

Председатель комиссии Ивасев д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года.

Заведующий кафедрой Ивасев

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2016 года.

Заведующий кафедрой Ивасев

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.2017 года.

Заведующий кафедрой Ивасев