

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

_____ А.А.Панфилов
« 28 » 08 _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационное обеспечение бизнеса: разработка веб-представительства

Направление подготовки - 38.03.05 «Бизнес – информатика»

Профиль/программа подготовки - «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
6	1/36	-	-	18	18	Зачет
Итого	1/36	-	-	18	18	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Информационное обеспечение бизнеса: разработка веб-представительства» является приобретение студентами теоретических и практических знаний по основным методам построения интернет-приложений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационное обеспечение бизнеса: разработка веб-представительства» относится к дисциплинам факультатива учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении дисциплин предыдущих семестров: «Экономика фирмы», «Архитектура предприятия», «Информатика» и др.

Дисциплина «Информационное обеспечение бизнеса: разработка веб - представительства» является методологической основой для изучения таких дисциплин как «Моделирование бизнес-процессов», «Разработка мобильных приложений и облачные сервисы».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- умение проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-15);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
 - основные принципы проектирования архитектуры электронного предприятия (ПК-15);
 - этапы внедрения процессного подхода в организации; основные сферы применения моделирования бизнес-процессов; ключевые принципы совершенствования бизнес-

процессов; уметь проводить анализ существующей ИТ-инфраструктуры предприятия; основные принципы организации проектной деятельности; профессиональную терминологию; архитектуру информационных систем предприятий и организаций; особенности консультирования заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);

- особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

2) Уметь:

- ставить конкретные задачи в области проектирования архитектуры электронного предприятия (ПК-15);

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -вести деловые переговоры в профессиональной области и осуществлять деловую переписку; проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов; консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия. (ПК-20);

- обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности (ПК-23).

3) Владеть:

- приемами проектирования архитектуры электронного предприятия (ПК-15);

- представлением о процессном подходе и процессно-ориентированной организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; -навыками общения с представителями заказчика в профессиональной области; навыками применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов; навыками консультирования заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия. (ПК-20);

- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Анализ требований к веб-сайту и составление технического задания	6	1-3			2		4		2/100	
2	Тема 2. Прототипирование и разработка дизайн макетов	6	4-6			4		2		4/100	Рейтинг -контроль №1
3	Тема 3. Техническая верстка веб-страниц по дизайн макетам	6	7-9			3		3		3/100	
4	Тема 4. Интеграция верстки веб-страниц в CMS-систему	6	10-12			3		3		3/100	Рейтинг–контроль №2
5	Тема 5. Тестирование и оптимизация веб-сайта	6	13-15			3		3		3/100	
6	Тема 6. Размещение веб-сайта в сети Интернет, поддержка и продвижение	6	16-18			3		3		3/100	Рейтинг–контроль №3
Всего: 36						18		18		18 (100%)	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности», компетентностный подход к изучению дисциплины «Информационное обеспечение бизнеса: разработка веб-приложений» реализуется путём проведения лабораторных занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;

- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лабораторные занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение лабораторных работ;
- дискуссия;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 6-м семестре, в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

Подготовить ответ на вопрос в виде доклада и презентации.

1. Назовите цели создания веб-представительства компании.
2. Каким критериям должен удовлетворять веб-ресурс как веб-представительство компании?
3. В чем заключаются различия между личным сайтом, корпоративным сайтом, веб-порталом?
4. Дайте определение веб-представительства компании, опишите его структуру.
5. Что должна содержать концепция проектируемого веб-представительства компании?
6. Какие технологические платформы существуют для разработки веб-представительства компании?
7. Перечислите факторы, которые повлияли на создание систем управления веб-контентом.

8. Дайте определение системы управления веб-контентом и перечислите ее основные функции.

9. Классифицируйте системы управления контентом по типам.

10. Какие крупные компании и сектора экономики используют системы управления веб-контентом?

Рейтинг-контроль №2

Составить аналитическую таблицу по одной из предложенной темы (вариант выдает преподаватель):

1. Основы языка гипертекстовой разметки HTML.
2. Основы технологии CSS.
3. Правила технической верстки.
4. Основные принципы технической верстки по дизайн макетам.
5. Определение и виды CMS-систем.
6. Установка и настройка локального сервера Denwer.
7. Установка и настройка CMS-системы Joomla!.
8. Подготовка шаблона для Joomla!
9. Установка и настройка шаблона для Joomla!
10. Установка и настройка плагинов для Joomla!

Рейтинг-контроль №3

Выполнить задание по варианту (вариант предоставляет преподаватель)

1. Загрузить одну из поисковых систем или справочник «Желтые страницы».
2. Используя переходы по категориям или возможности поиска по ключевым словам, получить список представленных в сети: а. промышленных предприятий б. студий Web-дизайна
3. Выбрать для анализа одно предприятие и студию Web-дизайна.
4. Выполнить анализ Web-представительств, выбранных предприятия и студии Web-дизайна.
5. Разработать предложения по оптимизации веб-сайта и улучшению показателей его работы.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой

деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: к лабораторным занятиям, рейтингам.

б) по характеру работы: выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Какие теги и атрибуты используются для создания фреймов?
2. Какой атрибут следует использовать для возврата от фреймов к странице вызова?
3. Какой тег используется вместо тега body?
4. Как исключить скроллинг в отдельном фрейме?
5. Как исключить возможность изменения фреймов?
6. В чем сходство и различие фреймов и таблиц?
7. Как скрыть границы фреймов?
8. Как выполнить группировку селекторов?
9. Какой тег используется для создания гиперссылок?
10. Что такое гиперссылка?
11. Какие теги и атрибуты используются при создании карты-ссылки?
12. Какая форма активных областей может создана с помощью средств языка HTML?
13. Для каких целей могут быть использованы карты-ссылки?
14. К какому документу осуществляется переход в случаях, когда активные области пересекаются?
15. Могут ли пересекаться активные области?
16. Какой атрибут выделяет карту-ссылку из обычных графических ссылок?
17. Какие редакторы и утилиты используются для автоматизации создания карт-ссылок?
18. Какие другие термины используются для обозначения карт-ссылок?
19. Откуда идет отсчет координат активных областей?
20. В чем измеряются координаты активных областей?
21. Какие теги и атрибуты используются при создании карты-ссылки?
22. Какая форма активных областей может создана с помощью средств языка HTML?

23. Какой атрибут выделяет карту-ссылку из обычных графических ссылок?
24. Каковы цели создания сайтов?
25. Какова структура программ, написанных на языке HTML?
26. Что означает термин "вложенные теги"?
27. Что означают понятия "парный и непарный теги"?
28. Для чего используются атрибуты?
29. Достоинства и недостатки растровой графики.
30. Достоинства и недостатки векторной графики
31. Почему, несмотря на все преимущества формата PNG, целесообразно временно воздержаться от его широкого использования?

Вопросы к зачету

1. Основные принципы работы всемирной паутины.
2. Определение и виды веб-сайтов.
3. Этапы жизненного цикла веб-сайта.
4. Анализ предметной области.
5. Анализ требований к веб-сайту.
6. Составление технического задания.
7. Основы проектирования веб-сайтов.
8. Прототипирование веб-сайта.
9. Основные сведения о веб-дизайне.
10. Разработка дизайн макетов.
11. Раскройка дизайн макетов.
12. Основы языка гипертекстовой разметки HTML.
13. Основы технологии CSS.
14. Правила технической верстки.
15. Основные принципы технической верстки по дизайн макетам.
16. Определение и виды CMS-систем.
17. Установка и настройка локального сервера Denwer.
18. Установка и настройка CMS-системы Joomla!.
19. Подготовка шаблона для Joomla!
20. Установка и настройка шаблона для Joomla!
21. Установка и настройка плагинов для Joomla!
22. Основные сведения о тестировании веб-сайтов.
23. Составление тест-кейсов.

24. Оптимизация скорости работы веб-сайта.
25. Оптимизация веб-сайта под требования поисковых систем Принципы работы DNS-системы. Покупка доменного имени.
26. Загрузка веб-сайта на хостинг-площадку.
27. Техническая поддержка веб-сайта.
28. Информационная поддержка веб-сайта.
29. Основы поискового продвижения.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

(имеется в наличии библиотеки ВлГУ)

1. Управление жизненным циклом информационных систем. Учебник и практикум / Евгений Зараменских – Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://avidreaders.ru/book/upravlenie-zhiznennym-ciklom-informacionnyh-sistem-uchebnik.html>
2. PHP, MySQL, HTML5 и CSS 3. Разработка современных динамических Web-сайтов: Пособие / Дронов В.А. - СПб:БХВ-Петербург, 2016. - 688 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944562>
3. Коваленко В.В. Проектирование информационных систем: учеб. пособие / В.В. Коваленко. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/980117>

б) дополнительная литература:

1. Joomla! 3.0. Официальное руководство / Мэрриотт Д., Уоринг Э. – Питер, 2013. – Режим доступа: Joomla.ru - Все о Joomla! на русском - просто и понятно <http://joomla.ru/>
2. Управление качеством программного обеспечения / Борис Черников – Форум, 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/256901>
3. SEO – искусство раскрутки сайтов / Джесси Стрикчиола, Рэнд Фишкин, Стефан Спенсер, Эрик Энж – O'Reilly, 2012.

в) периодические издания:

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».

2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
4. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».

з) интернет-ресурсы:

1. <http://www.edu.ru> – Федеральный образовательный портал.
2. <http://www.nalog.ru/> - Министерство по налогам и сборам Российской Федерации.
3. htmlbook.ru | Для тех, кто делает сайты <http://htmlbook.ru/>
4. Joomla.ru - Все о Joomla! на русском - просто и понятно <http://joomla.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил Уланов Е.А. ст. преподаватель Уланов Е.А.

Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Хрустальное небо» [подпись] Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от 22.08 2017 года.

Заведующий кафедрой [подпись] д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от 22.08 2017 года.

Председатель комиссии [подпись] д.э.н., профессор Тесленко И.Б.