

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

А.А.Панфилов
« 28 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки - 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки – «Информационно-аналитическое обеспечение
предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	3/108	36	18		54	Зачет с оценкой
Итого	3/108	36	18		54	Зачет с оценкой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

1. Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков бизнес-планирования.

1.. Освоение основных принципов и методов бизнес-планирования.

2. Развитие навыков и умений ведения самостоятельного планирования при разработке бизнес-плана конкретного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности».

Дисциплина входит в блок Б1.В.01 учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.05. «Бизнес-информатика» изучается в 7 семестре. Курс базируется на знании таких дисциплин как: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК_12)

Уметь проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК_13)

Умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК_14)

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- основы технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК_12);
- основные принципы проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК_13);
- основные стандарты управления проектами, методики планирования и организации проектной деятельности на их основе (ПК_14);

2) Уметь:

- определять цели и ставить задачи по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия для выполнения проектов (ПК_12);
- ставить конкретные задачи в области проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия и решать их для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов (ПК_13);
- формулировать задачи и функции деятельности проектной группы (ПК_14).

3) Владеть:

- навыками выполнения технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК_12);
- приемами проектирования и алгоритмом внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК_13);
- навыками планирования проектной деятельности и ее организации на основе стандартов управления проектами (ПК_14).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Тема 1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка	7	1-3	6	3	-	-	9	-	3/30	
2	Тема 2. Основы бизнес –	7	4-6	6	3	-	-	9	-	3/30	Рейтинг-контроль №1

	планирования и его организация на предприятии										
3	Тема 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана	7	7-9	6	3	-	-	9	-	3/30	
4	Тема 4. Оценка эффективности бизнес-плана	7	10-12	6	3	-	-	9	-	3/30	Рейтинг-контроль №2
5	Тема 5. Использование информационных технологий для бизнес-планирования	7	13-15	6	3	-	-	9	-	3/30	
6	Тема 6. Формирование и виды корпоративных стратегий	7	16-18	6	3	-	-	9	-	3/30	Рейтинг-контроль №3
Промежуточная аттестация											Зачет с оценкой
Всего: 108 ч.				36	18			54		18/30	Зачет с оценкой

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05. «Бизнес-информатика», профиль «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности» компетентностный подход к изучению дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточный контроль знаний студентов производится по результатам работы в 8 семестре в форме зачета с оценкой, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЮ

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №1

Выбрать один правильный ответ

1. Рынок- это:
 - а) экономические отношения, связанные с производством товаров и услуг;
 - б) экономические отношения, связанные с реализацией товаров и услуг;
 - в) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг.
2. Конкуренция - это :
 - а) экономическое сотрудничество;
 - б) экономическое единство;
 - в) экономическое соперничество.
3. Конкурентоспособность - это :
 - а) описание товара;
 - б) предпочтительные характеристики товара;
 - в) технико-экономические характеристики товара.
4. Бизнес - это:
 - а) инициативная, самостоятельная экономическая деятельность;
 - б) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.
5. Малый бизнес - это:

- а) не более 50 человек;
- б) не более 100 человек;
- в) свыше 500 человек.

6. Предприятие - это :

- а) учреждение по производству и распределению товаров;
- б) объединение производителей и потребителей;
- в) одна из форм некоммерческой деятельности.

7. Акционерное общество - это:

- а) организация, уставный капитал которой неделим;
- б) организация, уставный капитал которой принадлежит государству;
- в) организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций.

8. Акционерный капитал - это:

- а) объединение капитала через выпуск ценных бумаг;
- б) индивидуальная собственность;
- в) коллективная собственность.

9. Акция - это:

- а) срочная ценная бумага, дающая право получать процентные доходы;
- б) ценная бумага без срока погашения, подтверждающая право на долю собственности;
- в) ценная бумага без срока погашения, дающая право получения части прибыли в виде дивидендов.

10. Планирование - это:

- а) управление путями, способами, средствами достижения цели;
- б) постановка целей предприятия;
- в) анализ деятельности предприятия.

11. Бизнес-план - это:

- а) личный план предпринимателя;
- б) государственный план;
- в) план осуществления предпринимательского проекта.

12. Основной капитал - это:

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

13. Выручка - это:

- а) денежные средства, полученные от продажи товаров;
- б) денежные средства, полученные от кредиторов;
- в) денежные средства предприятия.

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №2

Выбрать один правильный ответ

1. Эффективность производства - это:

- а) отношение результата производства к затратам;
- б) мощность производства;
- в) прибыль предприятия.

2. Инвестиции - это:

- а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
- б) затраты, связанные с организацией производства;
- в) уставный капитал предприятия.

3. Прямые инвестиции - это:

- а) инвестиции в ценные бумаги;
- б) инвестиции в основной капитал;
- в) инвестиции отдельных групп собственников.

4. Дисконтирование стоимости - это:

- а) денежные потоки;
- б) приведение будущей стоимости денег к настоящей;
- в) финансовая сделка.

5. Экономический риск - это:

- а) фактическое уменьшение прибыли предприятия;
- б) прогнозируемое уменьшение прибыли предприятия;
- в) опасность потери ожидаемой прибыли.

6. Безубыточность - это:

- а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
- б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
- в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

7. Срок окупаемости - это:

- а) количество лет, в течение которых инвестиции возвращаются в виде чистого дохода;
- б) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
- в) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.

8. Страхование - это:

- а) специальные резервные фонды, предназначенные для возмещения ущерба;
- б) специальные резервные фонды, предназначенные для увеличения дохода;
- в) специальные резервные фонды, предназначенные для стимулирования производства.

9. Финансирование - это:

- а) обеспечение кредитами экономической деятельности;
- б) обеспечение инвестициями экономической деятельности;
- в) обеспечение денежными ресурсами экономической деятельности.

10. Финансы предприятия - это:

- а) централизованный фонд денежных средств;
- б) денежные отношения между предприятиями;
- в) отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств.

11. Финансовый план (бюджет) - это:

- а) денежный фонд;
- б) поступление денежных средств;
- в) выбытие денежных средств.

12. Лизинг - это:

- а) краткосрочная аренда;
- б) среднесрочная аренда;
- в) долгосрочная аренда.

РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЬ №3

Выбрать один правильный ответ

1. Налог - это:

- а) добровольные платежи физических и юридических лиц;
- б) единовременные платежи физических и юридических лиц;
- в) обязательные платежи физических и юридических лиц.

2. Прибыль - это:

- а) доход предприятия;
- б) выручка за вычетом издержек;
- в) произведение объема производства и затрат производства.

3. Рентабельность - это:

- а) показатель интенсивности производства;
- б) показатель экономической эффективности производства;
- в) показатель освоенности капитала.

4. Реализованная продукция - это:

- а) готовая продукция;
- б) оплаченная продукция;
- в) потребленная продукция.

5. Затраты - это:

- а) денежная форма расходов предприятия на производство, обращение, сбыт продукции;
- б) организация производства, обращения и сбыта продукции;
- в) доходы от производства, обращения и сбыта продукции.

6. Издержки - это:

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходованием экономических ресурсов;
- в) материальные блага.

7. Себестоимость - это:

- а) совокупная стоимость продукции;
- б) стоимость, приходящаяся на единицу продукции;
- в) стоимость, приходящаяся на всю продукцию.

8. Цена - это:

- а) денежная сумма;
- б) выражение стоимости товара;
- в) доход производителя.

9. Амортизация - это:

- а) износ основного капитала;
- б) перенос стоимости основного капитала;
- в) стоимость основного капитала.

10. Аренда - это:

- а) предоставление имущества во временное пользование за плату;
- б) продажа имущества;
- в) безвозмездное предоставление имущества во временное пользование за плату.

11. Внешняя среда предприятия - это:

- а) налоговая система;
- б) корпоративная культура;
- в) система финансовых показателей деятельности предприятия.

12. Стратегическое планирование - это:

- а) краткосрочное планирование;

- б) среднесрочное планирование;
- в) долгосрочное планирование.

13. Маркетинг - это:

- а) исследование товара и рынка;
- б) экономический анализ фирмы;
- в) государственное планирование.

14. Производительность труда - это:

- а) количественный показатель результатов труда;
- б) качественный показатель результатов труда;
- в) относительный показатель результатов труда.

15. Мотивация труда - это:

- а) система средств труда;
- б) система методов труда;
- в) система стимулирования труда.

16. Заработная плата - это:

- а) имущественный доход наемного работника;
- б) трудовой доход наемного работника;
- в) трансфертный доход наемного работника

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью учебного процесса. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение литературы, выполнение заданий и тестов, подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Этапы составления бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Анализ внешней среды и его роль в бизнес-планировании.

3. Применение методов планирования в процессе составления бизнес-планов.
4. Логика составления бизнес-плана.
5. Роль маркетинговых исследований в процессе составления бизнес-плана.
6. Маркетинговая составляющая в бизнес-планировании.
7. Содержание бизнес-плана торгового предприятия.
8. Последствия ошибок при составлении и реализации бизнес-плана.
9. Резюме конкретного предприятия.
10. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов.
11. Особенности составления бизнес-плана в российских условиях.
12. Анализ рынка как элемент бизнес-плана.
13. Анализ конкурентов как элемент бизнес-плана.
14. Учет рисков при составлении бизнес-плана.
15. Место маркетинговых стратегий в бизнес-планировании.
16. Опыт бизнес-планирования в зарубежных компаниях.
17. Опыт бизнес-планирования в российских компаниях.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Роль бухгалтерского учета в планировании.
11. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
12. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
13. Сущность, основные черты планируемого товара.
14. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
15. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.

16. Структура оборотных фондов обращения.
17. Расчет потребности в сырье и материалах.
18. Производственная программа предприятия.
19. Производственная мощность: анализ основных показателей.
20. Показатели эффективности использования ресурсов.
21. Портфельная стратегия бизнеса.
22. Основные показатели бизнес-плана предприятия. Порядок их определения.
23. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
24. Затраты основного вида деятельности и их учет в бизнес-планировании.
25. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
26. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
27. Показатели планирования себестоимости продукции.
28. Рынок сбыта продукции. Его учет в бизнес-планировании.
29. Сегментация и емкость рынка.
30. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
31. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
32. Система целей бизнеса, структуризация целей.
33. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
34. Баланс трудовых ресурсов: назначение и структура.
35. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
36. Формы и системы оплаты труда.
37. Порядок образования и планирования фонда оплаты труда.
38. Риск и страхование, группы риска и их применение в бизнес-планировании.
39. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
40. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
41. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
42. Реализация продукции. Определение плана продаж.
43. Потoki денежных средств предприятия и их баланс.
44. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
45. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
46. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
47. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
48. Безубыточность. График достижения безубыточности.

49. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
50. Инвестиции: понятие, виды, источники.
51. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
52. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
53. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
54. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
55. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
56. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
57. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
58. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
59. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
60. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
61. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
62. Портфельная концепция во внутрипроизводственном планировании.
63. Механизм формирования дохода на уровне подразделений предприятия.
64. Материальное стимулирование и его планирование. Связь с конечным результатом бизнеса.
65. Порядок и направление использования прибыли.

1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

(имеется в библиотеке ВлГУ)

1. [Бабич Т. Н.](#) Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004577-1, 500 экз. Источник: <http://znanium.com/>

2. [Авдийский В. И.](#) Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и упр.: Уч.пос. / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. -М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М,2013 - 368 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура). (п) ISBN 978-5-98281-333-6, 1000 экз. Источник: <http://znanium.com/>

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. Источник: <http://znanium.com/>

б) дополнительная литература:

1. [Казакова Н. А.](#) Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005220-5, 300 экз. Источник: <http://znanium.com/>

2. [Воловиков Б. П.](#) Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3, 500 экз. Источник: <http://znanium.com/>

3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия / Учебное пособие. Саратов: Вузовское образование, 2013. -196 с. Источник: <http://www.iprbookshop.ru/>

в) периодические издания:

1. <http://www.inesnet.ru/magazine/> - Официальный сайт журнала «Экономические стратегии».

2. <http://www.strategybusiness.ru/jour> - Журнал «Стратегии бизнеса».

3. Журнал «Экономика и математические методы».

4. Журнал «Экономика и управление».

5. Журнал «Микроэкономика».

6. Журнал «Вопросы экономики».

г) интернет-ресурсы:

1. <http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.

2. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент.

3. www.zipsites.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы.

4. <http://e.lib.vlsu.ru/>


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Практические занятия:

- учебная аудитория (213-б) с мультимедийным оборудованием;
- презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05.»Бизнес-информатика» и профиля «Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

Рабочую программу составил  к.э.н., доцент Вахромеева М.П.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс»  Чесалкин Н.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «28» 08 2017 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»

протокол № 1 от «28» 08 2017 года.

Председатель комиссии  д.э.н. профессор Тесленко И.Б.