

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности  
А.А. Панфилов

« 30 » августа 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Микроэкономика**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Бизнес-информатика

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
1	3/108	18	18		72	Зачет, КР
<b>Итого</b>	<b>3/108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>72</b>	<b>Зачет, КР</b>

Владимир, 2016

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются реализация совокупности требований федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» квалификация (степень) «бакалавр», направленной на освоение студентами методологии, общих принципов и методов формирования оптимального решения в различных экономических задачах с помощью математических моделей. В том числе:

- формирование у студентов знаний и практических навыков в вопросах оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;
- формирование умений решать практические задачи по рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- развитие навыков экономического мышления.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика. Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б.1.В.ОД.2 учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Линейная алгебра», «История экономических учений». Она является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Экономика фирмы», «Статистика», «Моделирование бизнес-процессов» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практик, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке выпускной квалификационной работы.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-3);

– основные методы принятия организационно-управленческих решений, основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности (ОПК-2).

2) Уметь:

– анализировать, систематизировать и обобщать экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности (ОК-3);

– анализировать и выбирать организационно-управленческие решения в своей области деятельности, осознавать ответственность за принимаемые решения, добиваться поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

3) Владеть:

– навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-3);

– навыками выработки организационно-управленческих решений, ответственного их исполнения во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточ ной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение в микроэкономику	1	1-2	2	2			8		2/50	
2	Понятие, сущность и функции рынка	1	3-4	2	2			8		2/50	
3	Основные элементы рыночного механизма. Рыночное равновесие		5-6	2	2			8		2/50	Рейтинг – контроль №1
4	Теории поведения потребителя	1	7-8	2	2			8		2/50	
5	Теории поведения фирмы	1	9-10	2	2			8		2/50	
6	Совершенная и несовершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть	1	11-12	2	2			8		2/50	Рейтинг – контроль №2
7	Конкурентные рынки факторов производства	1	13-14	2	2			8		2/50	
8	Рынки с асимметрической информацией	1	15-16	2	2			8		2/50	
9	Общее экономическое равновесие и благосостояние. Теория внешних эффектов. Общественные блага и роль государства	1	17-18	2	2			8		2/50	Рейтинг – контроль №3
<b>Всего</b>				<b>18</b>	<b>18</b>			<b>72</b>	<b>КР</b>	<b>18/50</b>	<b>Зачет, КР</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Микроэкономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;

- междисциплинарное обучение.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- защита курсовой работы;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 1-м семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы, а также защиты курсовой работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ**

#### **Рейтинг-контроль №1**

##### **Вариант 1**

1. Дать определения: нужда, предметы труда, капитал, альтернативные издержки, труд
2. Привести пример диалектического метода исследования
3. Раскрыть в чем состоит экономический аспект собственности
4. Объяснить, каким образом производитель участвует в формировании цены
5. Решить задачу. Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в соседний город. До места назначения можно добраться двумя способами – самолетом либо поездом. Стоимость билета на самолет – 100 у.е., на поезд – 30 у.е. Время нахождения в пути – на самолете 2 часа, на поезде – 15. Какой вид транспорта следует использовать руководству для отправки сотрудника, при условии, что его средняя доходность оценивается в 5 у.е. в

час, а поездка осуществляется в рабочее время, когда возможность полноценной работы в пути исключена?

#### Вариант 2

1. Дать определения: средства труда, экономическое благо, предпринимательские способности, Парето-эффективность, земля
2. Привести пример логического метода исследования
3. Раскрыть правовой аспект собственности
4. Объяснить каким образом потребитель участвует в формировании цены
5. Решить задачу. Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отпуск и поработать сам. Бригада обещает справиться за 30 часов при оплате 450 долл. Сам служащий надеется закончить ремонт за 40 часов. Стоит ли служащему нанимать бригаду?

#### Рейтинг - контроль №2

##### Вариант 1

1. Дать определения: владение, многоукладная экономика, акционерное общество, собственность, натуральное хозяйство.
2. Объяснить, в чем состоит единство и целостность экономической системы
3. Сравнить рыночную и административно-командную системы.
4. Охарактеризовать первый этап приватизации в РФ.
5. Решите задачу. Потребитель покупает в магазине мясо и сыр. Он может комбинировать их количество в таких соотношениях:

Комбинации	Мясо (кг)	Сыр (кг)
А	4	0,5
Б	2,5	1
В	1,5	1,5
Г	1	2,5

Определить предельные нормы замены мяса сыром.

##### Вариант 2

1. Дать определения: совместное предприятие, пользование, рыночное хозяйство, государственный сектор, экономическая система
2. Объяснить, в чем состоит сложность экономической системы
3. Сравнить натуральное и рыночное хозяйство
4. Охарактеризовать второй этап приватизации в РФ
5. Решите задачу. Потребитель делает выбор между двумя товарами А и В. Предельная полезность каждого приведена в таблице. Какое количество каждого товара

купит рациональный потребитель, если его бюджет равен 50 ден.ед., а цена товара А равна 10 ден.ед., В – равна 5 ден.ед.

Количество товара	Товар А	Товар В
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

### Рейтинг - контроль №3

#### Вариант 1

1. Дать определения: рыночный спрос, цена предложения, излишек производителя, перекрестная эластичность, закон убывающей предельной производительности.
2. Перечислить неценовые детерминанты предложения и показать, как они меняют движение кривой спроса
3. Объяснить, в чем состоят эффект дохода и парадокс Гиффена
4. Раскройте понятие теорию внешних эффектов
5. Решить задачу. Если цена гипотетического товара увеличится с 10 до 12 руб., объем предложения увеличится с 1000 до 1500 единиц. Рассчитайте, чему равна эластичность предложения.

#### Вариант 2

1. Дать определения: объем предложения, излишек потребителя, единичная эластичность, инфляционные ожидания, дифференциация товара потребителем.
2. Перечислить неценовые детерминанты спроса и показать, как они меняют движение кривой спроса
3. Объяснить, в чем состоят эффект замещения и «эффект сноба» (эффект Веблена)
4. Общественные блага и роль государства
5. Решить задачу. Если цена товара упадет с 50 до 40 руб., объем спроса увеличится с 75 до 100 единиц. Рассчитайте, чему равна эластичность спроса по цене.

### Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекционным, практическим занятиям, к рейтингам, курсовым работам, НИР.

б) по характеру работы: изучение литературы; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

#### Примерные задания к самостоятельной работе

##### *Задание 1.*

Какой доход вы предпочтете получить: 110 или 100 долларов при прочих равных условиях? Останется ли ваш ответ прежним при следующих условиях получения этих сумм (ставка банковского процента равна 15% годовых):

1. сумма в 110 долларов полностью выплачивается через 2 года: 10 долларов сейчас, 50 долларов в первый год и 50 долларов во второй год;

2. сумма в 100 долларов выплачивается на условиях: 50 долларов сейчас и 50 долларов через год.

##### *Задание 2.*

Колледж предлагает родителям первокурсников программу расходов на образование. Администрация утверждает, что плата за обучение, составляющая в настоящее время 2000 долларов в год почти наверняка будет возрастать от года к году под влиянием инфляции. Более того, университет объявляет заранее, что намеревается увеличить плату за обучение на 200 долларов ежегодно в течение следующих трех лет. Но участникам программы предлагают особые условия: они вносят 8000 долларов в сентябре первого учебного года и потом больше ничего не платят. В проспекте утверждается, что участники программы экономят на оплате образования своих детей 1200 долларов. Какое решение следует принять родителям?

##### *Задание 3.*

Составьте глоссарий терминов всех тем и напишите эссе на тему: «Ограниченность работы рыночного механизма: современное состояние проблем предоставления общественных благ и ликвидации внешних эффектов в России».

##### *Задание 4.*

Определите, могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей:  $A(15, 3)$ ;  $B(8, 13)$ ;  $C(13, 6)$ ;  $D(5, 12)$ ?

##### *Задание 5.*

В небольшой деревеньке осталось 10 подворий, где выращивают картофель и капусту. В год одно подворье может максимально вырастить 5 т картофеля либо 3 т капусты:

- а) постройте КПВ этой деревеньки и выведите ее уравнение;
- б) могут ли жители вырастить 30 т картофеля и 10 т капусты? Почему?

*Задание 6.*

Фермер выращивает две культуры – рапс (берем по оси  $X$ ) и подсолнечник ( $Y$ ) - на двух полях. Уравнения кривых производственных возможностей на этих полях имеют следующий вид:

первое поле:  $Y=40 - 2 \cdot X$ ;

второе поле:  $Y=60 - 2 \cdot X$ .

а) Пусть фермер выращивает 15 т рапса и 10 т подсолнечника на первом поле, на втором соответственно - 20 т рапса и 10 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно? Ответ обоснуйте.

б) В новом сезоне фермер решил пересмотреть вариант выпуска. На первом поле он по-прежнему вырастил 15 т рапса и 10 т подсолнечника. Второе же поле он засеял по-другому: теперь урожай этого поля составил 20 т рапса и 20 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно в новой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

*Задание 7.*

Фабрика по пошиву верхней одежды предлагает пальто и куртки. Альтернативные затраты производства одного пальто постоянны и равны двум курткам. Максимальное количество пальто, которое может пошить фабрика - 10 тыс. шт.:

- а) постройте КПВ фабрики и выведите ее уравнение;
- б) технология пошива курток была усовершенствована, их производство выросло на 20%. Постройте КПВ и определите, сколько пальто теперь сможет предложить фабрика, если выпуск курток - 15 тыс. шт.?

*Задание 8.*

Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров:

- а) красные и желтые яблоки;
- б) ботинки и шнурки для них;
- в) хлеб и вода;
- г) соленые огурцы и шоколад.

*Задание 9.*

Даны кривые безразличия некого потребителя, состоящие из отрезков со следующими точками:

$U_1$	$X$	36	28	22	16	12	8
	$Y$	8	10	14	20	26	36
$U_2$	$X$	18	14	11	8	6	4
	$Y$	4	5	7	10	13	18

Определите равновесие в случае, когда цена товара  $X$ , то есть  $P_x = 150$ , а товара  $Y$ , то есть  $P_y = 100$ , зная, что индивид располагает доходом  $I$ , равным 4400, 2200.

*Задание 10.*

Даны кривые безразличия потребителя, которые состоят из отрезков со следующими точками:

$U_1$	$X$	10	2	1
	$Y$	1	4	19
$U_2$	$X$	12	9	8
	$Y$	1	2	19

Определить равновесие потребителя с доходом:  $I = 100$  в случае, если:

а)  $P_x = 10, P_y = 20$ ;

б)  $P_x = 10, P_y = 5$ .

*Задание 11.*

Даны цены двух товаров:  $P_x = 10$  ден. ед., а  $P_y = 2,4$  ден. ед.. Определите то количество единиц  $Y$ , которое потребитель может купить, жертвуя единицей  $X$ . Каков наклон бюджетной линии?

*Задание 12.*

Пусть  $MU_x = 10 - P_x$ ,

$MU_y = 21 - 2P_y$ ,

$P_x + P_y = 10$ .

Определите:

а) Как лучше всего распределить 10 ден. ед. между товарами  $X$  и  $Y$ ?

б) Какова будет величина полезности, принесённой последней ден. ед.?

*Задание 13.*

Потребитель имеет доход, равный 24 ден. ед. Цена товара  $A$  равна 1,5 ден. ед., а товара  $B$  – 1 ден. ед. Предпочтения потребителя можно охарактеризовать с помощью данных, приведенных в таблице. Начертите кривую безразличия потребителя и бюджетную линию.

Единицы товара А	Единицы товара В
16	6
12	8
8	12

4

24

Какое количество товаров А и В приобретает потребитель с целью максимизации полезности? Соответствует ли полученный ответ правилу равновесия, согласно которому  $MRS = P_B / P_A$ ?

*Задание 14.*

Предположим, что покупатель равно удовлетворен следующими потребительскими наборами, состоящими из яблок и апельсинов.

Апельсины	Яблоки
3	9
5	7
7	5
9	3
11	1

- а) Какова предельная норма замещения между апельсинами и яблоками? Меняется ли она?
- б) Какая, по мнению покупателя, полезность выше: апельсинов или яблок?
- в) Реальная ли эта ситуация? Поясните.

*Задание 15.*

Имеются два товара: X и Y. Цена товара X понижается. Дайте графическую иллюстрацию общего эффекта изменения цены, эффекта замещения и эффекта дохода по Слуцкому и по Хиксу при условии, что:

- а) X – товар низшей категории;
- б) X – товар Гиффена;
- в) Y – товар низшей категории;
- г) X и Y – совершенные субституты.

### Примерные темы курсовых работ

1. Естественные монополии в экономике России.
2. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
3. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
4. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
5. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.

6. Теория и практика антимонопольного регулирования.
7. Современный рынок труда в России.
8. Рынок земли в современной России.
9. Спрос как характеристика поведения отдельного потребителя: теория и практика.
10. Потребительские предпочтения населения: структура и динамика.
11. Фирма как субъект рыночных отношений и её организационно-правовые формы.
12. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.
13. Модели рыночного равновесия и их практическое применение.
14. Показатели эластичности спроса и предложения и их использование при анализе рыночной конъюнктуры
15. Эволюция теории потребления. Эффект Слуцкого-Хикса в поведении потребителя.
16. Монополистический рынок и особенности его функционирования.
17. Монополия и экономическая власть. Проблемы антимонопольного регулирования в национальной экономике.
18. Теории несовершенной конкуренции И. Шумпетера, Дж. Робинсон, Э. Чемберлина.
19. Ценовая политика в условиях олигополии (на примере известных фирм).
20. Рынок труда в условиях монополии и двухсторонней монополии. Влияние профсоюзов на рынок труда.
21. Рынок капитала: сущность, структура, механизм функционирования.
22. Использование производственной функции в современном микроэкономическом анализе.
23. Конкуренция как характерная черта рыночной экономики.
24. Издержки производства в долгосрочном периоде. Изменение размеров предприятий.
25. Потребительский выбор и бюджетные ограничения. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя (принцип равной полезности).
26. Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе в условиях совершенной конкуренции.
27. Производственная функция и эффект масштаба производства.

28. Преимущества и недостатки различных видов организационных форм компаний.

29. Рыночный механизм и рыночное равновесие. Виды паутинообразных моделей, их специфика и особенности.

30. Прямые и косвенные методы регулирования рыночной экономики.

31. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.

32. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.

33. Теория потребительского выбора. Потребитель в рыночной экономике.

34. Практическое использование модели «кривые безразличия – бюджетная линия» в стратегии бизнеса.

35. Рыночный механизм и рыночное равновесие.

36. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка.

37. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.

38. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.

39. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.

40. Издержки производства и их виды.

### **Вопросы к зачету**

1. Предмет и методы микроэкономического анализа.

2. Субъекты экономической деятельности.

3. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.

4. Парадокс Гиффина. Эффект Веблена.

5. Рыночное предложение. Закон убывающей предельной производительности.

6. Понятие и виды эластичности, ее роль в экономическом анализе.

7. Излишек потребителя и производителя.

8. Потребительские предпочтения и полезность.

9. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена

10. Ординалистская теория полезности. Кривые безразличия и бюджетные линии.

Равновесие потребителя.

11. Закон убывающей отдачи ресурса и его влияние на издержки.

12. Общий, средний и предельный (маржинальный) доход.

13. Критические объемы производства (Точки безубыточности).

14. Условие равновесия фирмы. Максимизация прибыли.

15. Точка размышления. Выбор предпринимателя.
16. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних общих издержек.
17. Точка банкротства. Поведение предприятия при цене ниже минимума средних переменных издержек.
18. Краткосрочный и долговременный периоды. Различие в характере издержек при расширении производства.
19. Изокванты и изокосты. Сферы применения.
20. Рыночное поведение конкурентной фирмы.
21. Рыночное поведение олигополистов. Модель Курно.
22. Поведение монополистов на рынке. Показатели рыночной власти.
23. Принципы формирования заработной платы.
24. Капитал как фактор производства. Формы оплаты капитала.
25. Процент и дисконтированная стоимость капитала.
26. Формы оплаты использования земли.
27. Предпринимательские способности. Формы оплаты.
28. Рынки с асимметричной информацией.
29. Общее рыночное равновесие и общественное благосостояние.
30. Возможности госрегулирования и пределы государственного вмешательства в экономику.
31. Общественные блага: особенности и механизмы распределения.
32. Теория внешних эффектов.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература**

(имеется в наличии в библиотеке ВлГУ):

1. Малкина М. Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005466-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869>
2. Никулина И. Н. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005083-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363509>
3. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие/Ю.Н.Черемных, В.А.Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ

ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт)  
ISBN 978-5-16-005377-6, 500 экз. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363843>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Громыко В. В. Микроэкономика: Учеб.пособие / В.В. Громыко, Г.П. Журавлева. - М.: РИОР, 2007. - 159 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00075-5. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=120793>

2. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 440 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004044-8 - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430085>

3. Киреев А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб.пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0151-3 - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=200435>

#### **в) интернет ресурсы:**

1. <http://exsolver.narod.ru>
2. <http://www.finansy.ru>
3. <http://e.lib.vlsu.ru/>
4. <http://www.studentlibrary.ru/>
5. <http://znanium.com/>
6. <http://www.iprbookshop.ru/>

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **1. Лекционные занятия:**

- а. лекционная аудитория (214-6);
- б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

#### **2. Практические занятия:**

- а. компьютерный класс (213-6, 303-6);
- б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

