

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по образовательной деятельности  
А.А. Панфилов

« 30 » августа 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление инновациями**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»  
Профиль/программа подготовки Бизнес-информатика  
Уровень высшего образования бакалавриат  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2/72	18	18		36	Зачет
6	4/144	18	18		72	Экзамен (36)
<b>Итого</b>	<b>6/216</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>108</b>	<b>Зачет, экзамен (36)</b>

Владимир, 2016

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины являются:

- получение знаний о сущности, особенностях, видах и источниках инноваций и инновационной деятельности,
- приобретение умения осмысленного определения приоритетных отраслей национальной экономики для осуществления инновационной деятельности;
- формирование навыков расчёта эффективности инновационных проектов;
- освоение механизма управления венчурным бизнесом.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Управление инновациями» относится к вариативной части дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, дисциплина по выбору.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.6 дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика». Изучение дисциплины сопряжено с освоением курсов «Маркетинг», «Архитектура предприятия», «Экономика фирмы», «Управление жизненным циклом ИС», «Менеджмент», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Экономика региона» и др.

Дисциплина «Управление инновациями» является основой для изучения дисциплин «Моделирование бизнес-процессов», «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Информационные системы управления производственной компанией» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении ВКР.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК – 23 - умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом;

ПК – 24 - умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
  - особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
  - методы и инструменты управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).
- 2) Уметь:
  - обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности (ПК-23);
  - сравнивать варианты построения ИТ-инфраструктуры предприятия с целью выбора наиболее эффективной, исходя из отраслевой принадлежности предприятия (ПК-24).
- 3) Владеть:
  - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
  - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

№ Те мы	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Объём учебной работы, с применением интерактивных методов (час/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции и	Практические занятия	СРС		
<b>5<sup>й</sup> семестр</b>								
1	Управление развитием: основные положения управления инновациями	5	1-5	4	4	8	4/50,0	
2	Становление и предпосылки инновационной деятельности	5	6-10	6	6	12	6/50	Рейтинг-контроль 1
3	Инкубирование инновационного бизнеса	5	11-14	4	4	8	4/50	Рейтинг-контроль 2
4	Инновационный процесс и организационные формы управления инновациями	5	15-18	4	4	8	4/50	Рейтинг-контроль 3
Итого по семестру		5	18	18	18	36	18/50	Зачет
<b>6<sup>й</sup> семестр</b>								
1	Стратегическое планирование процессов управления инновациями	6	1-4	4	4	14	4/50	

2	Финансирование инновационной деятельности	6	5-8	4	4	16	4/50	Рейтинг-контроль 1
3	Коммерциализация инновационных идей	6	9-12	4	4	14	4/50	Рейтинг-контроль 2
4	Эффективность и риски в инновационной деятельности	6	13-15	4	4	16	4/50	
5	Инновационные игры и прогнозирование в управлении инновациями	6	16-18	2	2	12	2/50	Рейтинг-контроль 3
<b>Итого по семестру</b>		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>18/50</b>	<b>Экзамен-</b>
<b>Всего</b>		<b>5,6</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>36/50</b>	<b>Зачет/Экзамен</b>

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика компетентностный подход к изучению дисциплины «Управление инновациями» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- работа в команде (малой группе);
- междисциплинарное обучение.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 5 семестре в форме зачета и в 6 семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

## **5 семестр**

### **ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ**

#### **Рейтинг-контроль №1**

##### **Выполните тест**

- 1.** Что означает «управление функционированием производства предприятия»?
  - а) рациональное использование ресурсов предприятия;
  - б) безаварийность производства;
  - в) стабильность работы производства.
- 2.** Что означает «Управление развитием производства»?
  - а) рост масштабов предприятия;
  - б) реконструкции цехов основного производства;
  - в) непрекращающийся во времени процесс.
- 3.** Экстенсивный рост производства – это:
  - а) повышение технологичности производства продукции;
  - б) количественный рост потребляемых ресурсов производством;
  - в) обеспечение стабильности производства?
- 4.** Интенсивный рост экономики – это:
  - а) снижение удельных затрат производства;
  - б) увеличение численности профессиональных работников предприятия;
  - в) использование новых источников финансирования производства.
- 5.** Какой признак характеризует реальный сектор экономики?
  - а) профессиональная подготовка кадров;
  - б) выполнение финансово-кредитных и банковских операций;
  - в) производство материально-вещественных продуктов.
- 6.** Выберите правильную последовательность этапов развития процесса управления инновациями:
  - а) факторный, функциональный, системный, ситуационный;
  - б) ситуационный, функциональный, системный, факторный;
  - в) функциональный, факторный, ситуационный, системный.

- 7.** Что обеспечивает устойчивое развитие предприятия в современной экономике:
- а) эффективная организация инновационных процессов;
  - б) высокая конкурентоспособность инновационной продукции;
  - в) верно а) и б).
- 8.** Правильно ли утверждать, что эндогенный аспект развития предприятия – это согласованное и эффективное развитие внутренних структурных элементов предприятия:
- а) да;
  - б) нет?
- 9.** Правильно ли утверждать, что экзогенный аспект развития предприятия – это согласованное и эффективное развитие внешних субъектов предприятия:
- а) да;
  - б) нет?
- 10.** Какую форму по содержанию и во времени имеет гармонизация (согласованность) развития предприятия – это:
- а) стратегическую;
  - б) оперативную;
  - в) тактическую;
  - г) верны а) и б);
  - д) верны а), б) и в)?
- 11.** Может ли «инновация» быть предметом изучения экономической теории?
- а) да;
  - б) нет.
- 12.** Можно ли считать инновацию как отдельную (автономную) часть стратегии предприятия:
- а) да;
  - б) нет?
- 13.** Определите правильный вид инноваций по полноте их осуществления:
- а) выпадающие;
  - б) открывающие;
  - в) ретроинновации;
  - г) правильно а) и в);
  - д) правильно б) и в):
- 14.** Относится ли сбор научной, технической и экономической информации к источнику инноваций?
- а) да;

б) нет.

**15.** Является ли обмен опытом в процессе стажировок специалистов источником инноваций?

а) да;

б) нет;

**16.** Что является внутренним источником инноваций:

а) объекты основных фондов;

б) технологические объекты;

в) объекты интеллектуальной собственности?

**17.** Может ли проводиться инновационное аудирование по организационной системе управления организации?

а) да;

б) нет.

**18.** При инновационном аудировании технологического аспекта производства решающим является:

а) прогрессивность технологий;

б) закупочная цена технологии;

в) возможность внедрения технологии?

**19.** Можно ли отнести уровень образования и культуры общества к факторам, характеризующим инновационность организации?

а) да;

б) нет.

**20.** Определите правильно причину хронического дефицита инноваций в РФ:

а) низкий уровень культуры производства;

б) выделение инновационной деятельности предприятий в самостоятельное направление деятельности;

в) способ производства.

**21.** Инновационным потенциалом страны является:

а) внутренние источники инноваций организации;

б) внешние источники инноваций;

в) совокупность а) и б);

г) правильно а), б), в).

**22.** Какая структурная часть персонала является определяющей для инновационного потенциала предприятия:

а) сохраняющие;

- б) применяющие;
- в) создающие;
- г) верно а) и в);
- д) верно б) и в);
- е) верно а), б), в).

**23.** Инновационный потенциал государства должен формироваться:

- а) рынком («невидимая рука»),
- б) государством (бюрократическая система);
- в) верно а) б);
- г) верно в) при ведущей роли государства.

## **Рейтинг-контроль №2**

### **Выполните тест**

**1.** Отметьте какой школы управления нет в перечне существующих западных школах бизнеса:

- а) школа человеческого поведения;
- б) теории принятия решений;
- в) теории очередей;
- г) эмпирическая школа.

**2.** Относится ли процессный подход к управлению с целью повышения его эффективности:

- а) да;
- б) нет?

**3.** Верно ли, что в качестве государственного инструмента управления экономикой может быть использовано лимитирование инвестиций предприятия:

- а) да;
- б) нет.

**4.** Можно ли согласиться, что ставка рефинансирования отражает процессы дисконтирования:

- а) да;
- б) нет.

**5.** Относятся ли к активным инвестициям капиталовложения в высшее образование:

- а) да, если студент работает по профилю полученного образования;
- б) нет.

**6.** Денежные средства, вложенные в приобретение нового инструмента, относятся к:

- а) капитальным вложениям;
- б) инвестициям.

**7.** Выберите из предложенных ответов инвестиции в нематериальные активы:

- а) социологические исследования;
- б) культура производства;
- в) освоение технологии производства.

**8.** Могут ли использоваться денежные средства фондов: пенсионный, страховой в качестве инвестиций:

- а) да, при наличии свободных средств
- б) нет, эти средства имеют строго целевое назначение?

**9.** Чем объяснить, что на первом этапе разрабатывается организационный Проект, а затем – инвестиционный:

- а) дефицитом ресурсов и ограниченностью времени;
- б) отсутствием достаточной информации по конечным результатам проекта.

**10.** В перечне известных типов инвестиционных проектов по способам взаимодействия определите тип, который отсутствует в таком перечне:

- а) взаимоисключающие;
- б) синергетические;
- в) безусловные; г) заменяющие.

**11.** Может ли инвестиционный проект характеризоваться ограничением времени:

- а) да;
- б) нет.

**12.** Можно ли назвать в качестве характеристики внешней среды производственной фирмы статичной и предсказуемой:

- а) да;
- б) нет.

**13.** Осуществляя инновационную деятельность, современные компании, как правило, преследуют цель:

- а) получение прибыли;
- б) долгосрочную эффективность функционирования на рынке;
- в) обеспечение высокой рентабельности производства.

**14.** Инновационная политика предприятий строиться на одном целенаправленном типе нововведений:

- а) да;
- б) нет.

**15.** Определите, что не может быть принципом эффективного управления инновациями:

- а) комплексность;
- б) перманентность;
- в) авторитарность;
- г) сочетание централизации и децентрализации.

**16.** Справедливо ли утверждение, что обеспечение производства нового изделия является функцией инновационного управления:

- а) да;
- б) нет?

**17.** Какие объекты можно отнести к инновациям первой волны, если они созданы на основе:

- а) открытия;
- б) изобретения;
- в) рационализаторского предложения;
- г) можно отнести а) и б);
- д) можно отнести г) и в).

**18.** Повышенному риску подвержены объекты:

- а) первой волны;
- б) второй волны;
- в) в одинаковой мере а) и б).

**19.** Какие объекты более продолжительное время находятся на вершине конкурентного соперничества:

- а) первой волны;
- б) объекты второй волны?

### **Рейтинг-контроль №3**

#### **Выполните тест.**

**1.** Основоположником теории обновления производства является

- а) Штуцерман;
- б) Шумпетер;
- в) Шумахер;
- г) Гобсек?

**2.** Кем была выполнена работа "Теория экономического развития"

- а) Гобсоном;
- б) Шумпетером;
- в) Шишловским?

**3.** Что теоретически обосновал А.Гобсон при внедрении нововведений

- а) важность;
- б) исключительность;
- в) значимость;
- г) необходимость?

**4.** Сила предпринимателя характеризуется способностью

- а) изыскивать;
- б) исследовать;
- в) производить новое;
- г) увеличивать масштаб рекламы;
- д) открывать способы производства;
- е) правильно а), в), д);
- ж) верно б), г), д)?

**5.** Как называл П. Друкер "нововведения "

- а) инструмент;
- б) способ;
- в) средство;
- г) верно а), б);
- д) верно а), в)?

**6.** Нововведение можно считать

- а) процессом;
- б) изобретением;
- в) социально-экономическим явлением;
- г) верно б), в).
- д) а), в)?

**7.** Процесс внедрения нововведения происходит

- а) эволюционно;
- б) революционно?

**8.** "Созидательное разрушение" по мнению Й. Шумпетера это –

- а) потеря рынка;
- б) получение выгоды;
- в) рискованное инвестирование?

**9.** П. Друкер утверждал, что инновация – это

- а) изобретение;
- б) маркетинг;
- в) управление на всех уровнях?

**10.** Возможна ли адаптация внутрифирменных социально-экономических процессов с внешними процессами по проблемам инновации

- а) да;
- б) нет;
- в) при условии их взаимозависимости?

**11.** Может ли быть активизирована инновационная деятельность предприятий при нарушении системы импортных связей

- а) да;
- б) нет?

**12.** Возможна ли взаимосвязь между факторами внешней среды, формирующая инновационные процессы фирм

- а) да;
- б) нет;
- в) при условии благоприятных ситуаций?

**13.** Может ли динамичность социально-экономической внешней среды влиять на инновационные внутрифирменные процессы

- а) да);
- б) нет;
- в) в случае управляемых процессов?

**14.** Определяют ли отдельно взятые фирмы глобальные инновационные процессы

- а) да;
- б) нет;
- в) только в ситуации неуправляемых глобальных процессов?

**15.** На каком этапе развития фирмы проявляется её инновативная конкуренция

- а) конструирования; б) техническом оснащении; в) предложения товара?

**16.** Какой из факторов фирмы можно отнести к группе конкурентных

- а) высокая обеспеченность ресурсами;
- б) потенциал трудовых ресурсов;
- в) качество товара?

**17.** Маркетинг фирмы может быть конкурентным фактором, если

- а) имеет после продажный сервис;

б) рыночную нишу;

в) имеет лояльные отношения с контрагентам?

**18.** Коммерция может являться важным фактором конкуренции, если

а) может корректировать спрос;

б) ориентируется на запросы потребителей;

в) использует гибкую ценовую политику?

**19.** Для фирмы в конкурентной борьбе наиболее важным является

а) динамизм поставки товара на рынок;

б) добиться более высокого уровня качества своей продукции;

в) масштабировать рекламу продукции?

**20.** На каком этапе закладывается основа конкурентоспособной продукции

а) производства;

б) поставки продукции потребителю;

в) конструирования изделия?

**21.** Что является причиной инновативности производства

а) спрос;

б) высокая себестоимость продукции;

в) потенциал основных средств?

**22.** Инновационное развитие – это явление

а) социально-экономического характера;

б) научно-технического характера?

**23.** Успех инновационной деятельности зависит от

а) адаптации фирмы к условиям внешней среды;

б) диверсификации продукции;

в) банковских заимствований?

**24.** Условие перманентности в инновационном процессе может обеспечить

а) рост масштабов предприятия;

б) уровень фундаментальных исследований;

в) стратегическое планирование?

### **Задача**

Фирма закупила электротехническое оборудование на 200 тыс. ден. ед. Срок эксплуатации оборудования — 5 лет. Процентная ставка 10%. Ежегодная экономия на текущих затратах от использования нового оборудования составила 60 тыс. ден. ед. Определите, выгодно ли инвестирование сделала фирма:

а) если остальные условия не изменяются?

б) если в начале 4-го года в связи с инфляцией процентная ставка повысилась до 15%?

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекционным и практическим занятиям, рейтингам, СРС.

б) по характеру работы: изучение литературы, выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

#### **Примерная тематика самостоятельной работы (доклад с презентацией):**

1. Факты в больших циклах конъюнктуры, исследованные Н.Д. Кондратьевым, и положенные в основу теории инноватики.
2. Сущность и значение деловых циклов Й. Шумпетера.
3. Процесс смены технологических укладов по периодам доминирования.
4. Содержание фаз жизненного цикла технологического уклада в общественном производстве.
5. Структура основных фаз жизненного цикла продукции.
6. Стратегическое планирование как функция управления инновациями;
7. Организация процесса освоения нововведений:
8. Структура и содержание разделов бизнес-планов.
9. Содержание и различия между простым и сложным продуктом.
10. Сущность базовых признаков классификации инновационных процессов и нововведений.
11. Диффузные процессы в формировании инновационной среды.
12. Трансфертные процессы в инновационной деятельности.

#### **Вопросы к зачёту**

1. Дайте определение бизнес-инкубатора. Почему данный тип организаций относят к инфраструктуре инновационного процесса?
2. Почему первые бизнес-инкубаторы создавались как неприбыльные? Может ли это быть связано с преобладающими на тот момент стадиями жизненного цикла бизнес-инкубаторов?
3. Каковы основные виды услуг инкубаторов бизнеса? Приведите примеры.
4. Докажите, что важнейший фактор успеха бизнес-инкубатора - подбор его менеджера.

5. Как место расположения бизнес-инкубатора и физическая инфраструктура влияют на эффективность его деятельности?
6. Охарактеризуйте особенности деятельности бизнес-инкубатора на различных стадиях его жизненного цикла.
7. Каким образом бизнес-инкубатор обеспечивает выпуск фирм-клиентов?
8. Дайте определение технопарка. В чем причины возникновения таких организаций?
9. Обязательно ли наличие научной организации в технопарке? Объясните ответ.
10. Каковы ключевые факторы успеха технопарка? Охарактеризуйте содержание каждого.
11. В чем отличие технопарка от бизнес-инкубатора?
12. Каковы основные источники финансирования технопарка? Каковы их достоинства и недостатки? Приведите примеры.
13. Какого рода услуги оказывает технопарк своим клиентам? Характер услуг преимущественно технический или консультационный? Почему?
14. Когда и где впервые появились технопарки? Как они повлияли на инновационное развитие соответствующих регионов?
15. В чем заключались особенности первых российских технопарков? Когда они возникли?
16. В чем, на Ваш взгляд, основные проблемы развития российских технопарков? Докажите ответ.
17. Каковы основные цели научных фондов и механизм их осуществления?
18. Каковы источники формирования средств отечественных государственных научных фондов?
19. В чем особенность грантов, предоставляемых РФТР? Кто может участвовать в конкурсах этого фонда?
20. Какого рода проекты могут быть поддержаны Фондом Бортника? Приведите примеры организаций, созданных при поддержке этого фонда.
21. Что представляют собой венчурные фирмы? Почему они получили такое название?
22. В чем специфика работы внутрифирменных венчуров? Каковы причины их появления?
23. Дайте определение венчурного фонда. Назовите и охарактеризуйте источники формирования финансовых ресурсов фонда.
24. Проведите классификацию венчурных фондов. Дайте характеристику каждому виду.
25. Каковы критерии отбора для финансирования венчурным фондом фирмы-клиента? Какие из этих критериев, на ваш взгляд, представляют наибольшую сложность для российских венчурных фирм

26. В каких случаях венчурный фонд может пойти на финансирование фирмы-клиента в виде кредита? А каковы классические источники финансирования деятельности венчурной фирмы?
27. В чем заключается сущность и необходимость стратегического подхода к управления инновациями?
28. Каковы основные проблемы стратегического управления отечественными предприятиями в настоящее время?
29. В чем отличия активного и пассивного подхода к управлению инновациями?
30. Охарактеризуйте основные направления роста фирмы. Какие инновации являются приоритетными в рамках каждого из них?
31. Каковы особенности и опасности виолентной инновационной стратегии?
32. В чем сущность однофакторных моделей оценки экономической эффективности инновационных проектов? Какие критерии в них используются?
33. Что предполагает дисконтирование? Существуют ли проекты, где дисконтирование не требуется? Поясните.
34. Каковы особенности и ограничения в применении сравнительной оценки эффективности инновационных проектов?
35. Какие критерии, помимо финансово-экономических, в многофакторных моделях оценки экономической эффективности инновационных проектов?
36. Какие риски наиболее характерны для инновационной и почему? Приведите примеры.
37. В управлении рисками обязательно ли уход от риска предполагает отказ от рискованных проектов?
38. Почему диверсификация, процесс сам по себе весьма рискованный, считается способом снижения риска?
39. Как, организация защиты коммерческой тайны на предприятии влияет на степень инновационного риска?
40. Что такое прогноз и какие виды прогноза Вы можете выделить?
41. Охарактеризуйте направления прогнозов, которые необходимо составить для планирования инновационной деятельности фирмы.
42. Каковы основные требования при подборе экспертов, осуществляющих прогнозирование?
43. В чем сущность метода Дельфи и его отличие от метода «мозгового штурма»?
44. Какого рода показатели используются в статистических методах прогнозирования?
45. Почему при выработке новых идей рекомендуется использовать игровые методы?
46. В чем отличие метода «мозговой атаки» от «мозговой атаки наоборот»?

47. Каких условий требует проведение «мозгового штурма»?

## 6 семестр

### ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

#### Рейтинг-контроль №1

#### Выполните тест

1. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

2. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

а) австриец Й. Шумпетер;

б) американец Ф. Тейлор;

в) француз А. Файоль.

3. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

4. Организационно-управленческие инноваций в сельскохозяйственных предприятиях могут реализоваться через:

а) применение новых сортов сельскохозяйственных культур;

б) совершенствование методов и стилей менеджмента и внедрения прогрессивных управленческих подходов;

в) техническое обновление производственного процесса.

5. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;

в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

6. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

7. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

8. Диффузия инноваций – это:

а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

9. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

10. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

- а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;
- б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
- в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

11. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

- а) цикличность;
- б) приоритетность;
- в) готовность к восприятию инноваций.

12. Цикличность процесса нововведений:

- а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
- б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.
- в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

13. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

- а) продуктовые;
- б) процессные;
- в) технические;
- г) рыночные.

14. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- а) продуктовые;
- б) технические;
- в) рыночные;
- г) процессные.

15. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

16. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

17. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой:

- а) технологическую операцию;
- б) технологический процесс;
- в) технологию;
- г) технологическую линию.

18. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической “цепочки”, назначение управляющего) – это:

- а) управления организацией;
- б) управление производственными технологиями;
- в) управление производственными ресурсами;
- г) управление изменениями и инновациями.

19. По какому принципу целесообразнее управления технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:

- а) вертикальным;
- б) горизонтальным;
- в) территориальным;
- г) авторитарным.

20. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

- а) стратегическое планирование;
- б) финансовое планирование;
- в) социальное планирование;
- в) бюджетное планирование.

21. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

- а) организационно-экономические;

- б) управленческие;
- в) организационно-экономические и управленческие;
- г) организационные.

22. Изменения во внешней среде – это:

- а) результат организационно-управленческих инноваций;
- б) цель управленческих инноваций;
- в) предпосылка управленческих инноваций;
- г) побочное действие организационно-экономических инноваций.

23. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

- а) обязательный результат технологических инноваций;
- б) цель управленческих инноваций;
- в) предпосылка управленческих инноваций;
- г) побочное действие организационно-экономических инноваций.

24. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

- а) наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
- б) организационная культура;
- в) уровень технического развития родственной отрасли;
- г) наличие предполагаемых для этой цели средств.

25. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

а) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;

б) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;

в) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;

г) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

26. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:

- а) рентабельность финансово-промышленной группы;
- б) рентабельность структурного подразделения;
- в) коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;

г) коэффициент эффективности структурного подразделения.

27. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

- а) экспертный метод;
- б) расчетно-конструктивный;
- в) метод наблюдения;
- г) метод ранжирования.

**Задача.** Фирма планирует инвестировать в основные фонды 60 млн руб. Цена источников финансирования (d) составляет 10% Рассматриваются четыре альтернативных инвестиционных проекта со следующими потоками платежей.

Проект	Первоначальные инвестиции, млн руб.	Денежные поступления, млн руб.			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
А	35	11	16	18	17
Б	25	9	13	17	10
В	45	17	20	20	20
Г	20	9	10	11	11

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций на основе расчёта чистого дисконтированного дохода (ЧДД<sub>t</sub>) и индекса доходности ИД, а также определить стратегию инвестирования.

## Рейтинг-контроль №2

### Выполните тест

1. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

2. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

3. По степени новизны различают следующие типы инновации:

- а) революционные;

- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

4. Модифицирующие инновации обеспечивают:

- а) технологический прорыв;
- б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

5. Заимствованные инновации:

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

6. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:

- а) товарно-продуктные;
- б) информационные;
- в) технико-технологические;
- г) рыночно-сетевые.

7. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара:

- а) наличием стадии стабилизации;
- б) наличием стадии разработки;
- в) меньшей длительностью;
- г) меньшими инвестициями.

8. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:

- а) при оценке инвестиционного проекта;
- б) в случае принципиальной инновации;
- в) в случае рыночной удачи инновации;
- г) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

9. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:

- а) венчурная;
- б) быстрого возврата капитала;
- в) дифференциация;
- г) имитационная.

10. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:

- а) при разработке принципиальной инновации;
- б) при внутрифирменном венчуре;
- в) при венчуре сопровождения;
- г) при разработке модифицирующей инновации.

11. Какие из перечисленных рисков не характерны для инновационной инвестиционной стратегии?

- а) страновой;
- б) инновационный;
- в) коммерческий;
- г) технологический.

12. Финансовый риск максимален:

- а) при инновационной стратегии;
- б) при имитационной стратегии;
- в) при венчурной стратегии;
- г) одинаков при всех типах инвестиционных стратегий.

13. Коммерческий риск больше при:

- а) принципиальном товарном нововведении;
- б) модифицирующем нововведении;
- в) технологическом нововведении;
- г) комплексном нововведении.

14. Какая из форм венчурной деятельности является непосредственно способом реализации инновационного процесса?

- а) финансовый венчур;
- б) межкорпоративный венчур;
- в) внутрифирменный венчур;
- г) классический венчур. 2

15. Какие риски минимизирует венчурная стратегия:

- а) финансовый;
- б) технологический;
- в) макроэкономические;
- г) инновационные.

16. Для нововведенческого венчура не характерны:

- а) специализация;
- б) корпоративная организационная структура;
- в) ориентация на использование научно-технического переноса;

г) иная, чем в крупных корпорациях, система мотивации.

17. Условием успешного функционирования внутрикорпоративного венчура является:

- а) высокая мотивированность сотрудников в исследовательских подразделениях;
- б) автономность венчурных подразделений;
- в) ориентированность на возможность научно-технического переноса;
- г) интегрированность в корпоративную структуру.

18. Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?

- а) создание стимулирующих финансовых механизмов;
- б) организация и финансирование разработок;
- в) подготовка кадров инновационной деятельности;
- г) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

19. Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:

- а) технологического переноса;
- б) «рыночного вызова»;
- в) «технологического толчка»;
- г) внешнего инвестирования.

20. Затраты предприятия на НИОКР составляют 5 млн. руб. в год, а стоимость оборота – 200 млн. руб. в год. Какова величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия?

- а) 40;
- б) 205;
- в) –195;
- г) 2,5%.

21. Рыночная стоимость предприятия составляет 3 млрд. руб. Восстановительная стоимость активов – 600 тыс. руб. Какова величина коэффициента Тобина?

- а) 20 %;
- б) 16 %;
- в) 2,4 млрд. руб.;
- г) 0,5 тыс. руб.

22. К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;

г) тактический.

23. Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

24. К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) оборотные средства;
- б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

25. К инновационным ресурсам предприятия не относятся:

- а) научно-технический задел;
- б) организационная иерархия;
- в) текущие затраты;
- г) нематериальные активы.

26. Инновационный потенциал – это:

- а) совокупность инновационных ресурсов;
- б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- в) вся инновационная деятельность предприятия;
- г) способ соединения инновационных ресурсов.

27. Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:

- а) инновационный анализ;
- б) руководство инновационными проектами;
- в) инновационное целеполагание;
- г) стратегию развития инновационных ресурсов.

28. Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?

- а) финансовые возможности предприятия;
- б) репутация исследовательских коллективов;
- в) сохранение инновационного персонала;
- г) поддержание престижа компании.

29. Инновационный проект – это:

- а) ожидаемый результат инновации;

- б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- г) инновационная идея.

30. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

31. Стратегический смысл показателя абсолютной эффективности заключается в:

- а) максимизации прибыли;
- б) минимизации собственных средств предприятия;
- в) максимизации собственных средств предприятия;
- г) максимизации отдачи от инвестиций.

32. Аналогом абсолютной эффективности среди показателей текущего производства является:

- а) валовая прибыль предприятия;
- б) общая рентабельность производственных фондов;
- в) издержки предприятия;
- г) рентабельность продаж.

33. Срок окупаемости инновационного проекта:

- а) равен нормативному сроку службы оборудования;
- б) меньше нормативного срока службы оборудования;
- в) больше нормативного срока службы оборудования;
- г) зависит от величины абсолютной эффективности (Эа).

34. Абсолютная эффективность инновационного проекта равна 0,20. Срок окупаемости проекта:

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет;
- г) отсутствует информация для суждения.

35. Абсолютная эффективность не позволяет:

- а) ранжировать ИП;
- б) учитывать приоритеты ИП;
- в) сравнивать одноцелевые ИП;
- г) дисконтировать прибыль и инвестиции.

**Задача 1.** Фирма закупила электротехническое оборудование на 150 тыс. ден. ед. Срок эксплуатации оборудования - 3 лет. Процентная ставка 15%. Ежегодная экономия на текущих затратах от использования нового оборудования составила 60 тыс. ден. ед. Определите, выгодно ли инвестирование сделала фирма.

**Задача 2.** Фирма закупила электротехническое оборудование на 250 тыс. ден. ед. Срок эксплуатации оборудования - 3 лет. Процентная ставка 25%. Ежегодная экономия на текущих затратах от использования нового оборудования составила 60 тыс. ден. ед. Определите, выгодно ли инвестирование сделала фирма.

### **Рейтинг-контроль №3**

#### **Выполните тест**

1. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании это

- а) лизинг;
- б) лицензия;
- в) патент;
- г) франчайзинг
- д) бренд.

2. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации это.....

- а) лизинг;
- б) лицензия;
- в) инжиниринг;
- г) франчайзинг
- д) бренд

3. Что такой Инновационный проект?

а) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;

б) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

в) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

г) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций.

4. Из ниже перечисленных отметьте определение «Инновационная инфраструктура»

а) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований

б) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

в) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности

г) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций.

5. Государственная инновационная политика это - .....

а) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

б) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;

в) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

г) это конечный результат интеллектуального творческого труда

д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций.

6. В современном инновационном менеджменте инновационная программа –

а) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задачами, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;

б) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

в) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

г) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований ;

д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций.

7. Технологический парк это - .....

а) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

б) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;

в) являются разновидностью инвестиционных фондов .

г) Организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники

д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций.

8. Субъектами инновационной деятельности не являются:

а) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;

б) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),

в) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;

г) национальные банки

д) венчурные фонды.

9. Объектами инновационной деятельности не являются:

а) результаты интеллектуальной творческой деятельности;

б) бизнес планы для традиционной предпринимательской деятельности

в) инфраструктура производства и предпринимательства;

г) инновационные проекты и программы;

д) Социальные программы

10. Новыми комбинациями факторов производства по Шумпетеру названы следующие:

а) Виалентная, пациентная, эксплерентная;

б) Создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

в) Социальная, рыночная, организационная;

- г) Последовательная, параллельная и интегральная;
- д) научно – технический и опытно-конструкторский

11. К инновационной деятельности не относятся следующие виды деятельности:

- а) производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- б) проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров;
- в) повышение эффективности производства ранее известными методами
- г) внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом;
- д) благотворительность и социальная ответственность.

12. Внедрение бенчмаркинга происходит на следующих уровнях:

- а) на микроуровне, на мезоуровне, на макроуровне;
- б) на научно – техническом и опытно-конструкторском;
- в) на высшем, среднем и низшем
- г) доинвестиционном, инвестиционном и постинвестиционном;
- д) Интегральном, параллельном, последовательном.

13. Внедрение бенчмаркинга на микроуровне -

- а) проводится по факторам, характерным для отрасли в целом;
- б) это инструмент, используемый для укрепления конкурентных позиций предприятия на рынке;
- в) это означает сопоставление эффективности государственной политики, влияющая на конкурентоспособность.
- г) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
- д) это конечный результат интеллектуального творческого труда.

14. Объектами права интеллектуальной собственности являются:

- а) литературные, художественные произведения и научные труды; фонограммы, научные открытия; промышленные образцы; товарные знаки,
- б) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги
- в) специализированные субъекты инновационной деятельности
- г) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности
- д) инновационные компании.

15. Доинвестиционный период становления новой малой высокотехнологичной компании состоит из следующих этапов:

а) получение первого транша инвестиции; проведение маркетинга; выпуск первой пробной партии продукции

б) формирование идеи проекта; поиск средств и оформление предложения; поиск потенциальных инвесторов; подготовка окончательного варианта бизнес-плана

в) научно – технический и опытно-конструкторский

г) Последовательный, параллельный и интегральный

д) микроуровень, мезоуровень , макроуровень.

16. Заключительный этап жизненного цикла малой высокотехнологичной компании это ....

а) этап раннего роста

б) этап выхода из инвестиции

в) этап устойчивого роста или стадия расширения

г) стартовый этап

д) микроуровень.

17. Принято различать следующие источники финансирования малых инновационных компаний:

а) венчурный, патиентный, эксплорентный;

б) биржевой и внебиржевой

в) неформальный сектор и формальный сектор.

г) социальный, рыночный, организационный;

д) последовательный, параллельный и интегральный.

18. Доведение новой идеи до практического применения – это:

а) патент

б) ноу-хау

в) прогнозирование

г) производство

д) инновация.

19. Назовите последовательность этапов инновации –

а) появление идеи; выбор и совершенствование разработки; внедрение и реализация

б) постановка цели и выбор стратегии; планирование и руководство; исполнение

в) изготовление нового; получение нового источника сырья; внедрение новой технологии

г) исследование; изготовление; реализация

д) интегральный, последовательный, параллельный.

20. Инновации, где цели выражены в обеспечении выживания, увеличении дохода и доли рынка, создании новых рабочих мест – есть

- а) инновация–продукт
- б) базисные
- в) социальные инновации
- г) псевдоинновации
- д) улучшающие инновации.

21. Приоритетные направления государственной научно-технической политики:

а) создание технологии производства новых материалов из местного сырья; разработка новых технологий для отраслей промышленности; модернизация технологических процессов

б) создание современной телекоммуникации и связи; развитие госсистемы научно-технической информации; создание глобального экологического и природно-ресурсного мониторинга

в) развитие международного научно-технического сотрудничества; поддержка конкуренции в сфере науки и техники; концентрация ресурсов на важных направлениях инновационной деятельности

г) совершенствование методов организации производства; комплексное использование минерального сырья; развитие атомной энергии и научных школ

д) развитие сырьевого сектора экономики.

**Задача 1.** Фирма планирует инвестировать в основные фонды 120 млн руб. Цена источников финансирования составляет 10% Рассматриваются два альтернативных инвестиционных проекта со следующими потоками платежей.

Проект	Первоначальные инвестиции, млн руб.	Денежные поступления, млн руб.			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
А	35	11	16	18	17
Б	25	9	13	17	10

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций на основе расчёта чистой приведенной стоимости (ЧДД) и индекса доходности ИД, а также определить стратегию инвестирования.

**Задача 2.** Фирма планирует инвестировать в основные фонды 80 млн руб. Цена источников финансирования составляет 15% Рассматриваются два альтернативных инвестиционных проекта со следующими потоками платежей .

Проект	Первоначальные инвестиции, млн руб.	Денежные поступления, млн руб.
--------	-------------------------------------	--------------------------------

		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
В	45	17	20	20	20
Г	20	9	10	11	11

Необходимо составить оптимальный план размещения инвестиций на основе расчёта чистой приведенной стоимости ЧДД<sub>t</sub> и индекса доходности ИД, а также определить стратегию инвестирования.

### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным и практическим занятиям, рейтингам, СРС.
- б) по характеру работы: изучение литературы, выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

### **Примерная тематика самостоятельной работы (доклады и презентации)**

#### **5 семестр**

1. Система организации патентно-лицензионной службы: сходство и различия российской и зарубежной практике;
2. Динамика затрат на технологическое освоение наукоёмкой продукции;
3. Принимаемые решения и методы снижения проявлений риска в системе управления инновациями;
4. Особенности решений, принимаемых в инновационном менеджменте в доиндустриальный период экономики.
5. Проблемы финансирования инвестиционной деятельности;
6. Венчурный капитал как источник финансирования повышенного риска.
7. Коммерциализация инновационных идей.

#### **6 семестр**

1. Эффективность и риски в инновационной деятельности.
2. Замыслы и «идеи», их соотношение с понятием инновации.
3. Содержание и роль предложений идей и замыслов, формы предложений.
4. Определение и характеристики инновационных проектов.
5. Классификация инновационных проектов.

6. Определение и характеристики инновационных программ.
7. Проявление связи понятий «проект» и «программа».

### **Вопросы к зачету**

1. Сущность и содержание понятий «инновации», «инновационный процесс», «инновационная деятельность».
2. Предмет и место системы управления инновациями.
3. Классификация инновационных процессов и продуктов.
4. Научно-технологическое развитие и экономический рост.
5. Теория длинных волн Кондратьева Н.Д.
6. Теория экономического развития Шумпетера Й.
7. Технологические уклады.
8. Технологические уклады отечественной экономики.
9. Основные тенденции в управлении инновационной деятельностью (мировой опыт).
10. Концепция кластеров.
11. Концепция технологической пропасти.
12. Компоненты системы управления инновациями.
13. Инновационная политика субъекта хозяйствования инновационного процесса.
14. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
15. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности.
16. Жизненный цикл инноваций.
17. Жизненные циклы спроса, технологий, товаров.
18. Характеристика инновационных процессов.
19. Инновационный потенциал и инновационный климат.
20. Подходы к оценке инновационного потенциала.
21. Диагностический анализ инновационной среды организации по методу SWOT–анализа.
22. Внешняя среда предприятия и оценка инновационного климата.
23. Логистическая S–образная кривая развития организаций.
24. Диффузные процессы в инновационной среде.
25. Трансфер инноваций.
26. Функция прогнозирования.

27. Функция планирования.
28. Функция организации.
29. Функция мотивации.
30. Функция контроля.
31. Функция координации.
32. Функция регулирования.
33. Функция рискованного вложения капитала.
34. Функция организации инновационного процесса.
35. Функция продвижения и диффузии инновации.
36. Воспроизводственная функция инновации.
37. Инвестиционная функция инновации.
38. Стимулирующая функция инновации.
39. Организационные формы деятельности в крупных компаниях.
40. Виртуальные предприятия.
41. Разработка новой техники, изделий, продуктов и технологий отечественными промышленными предприятиями.
42. Формирование инновационных подразделений.

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие управленческих решений. Методы и подходы принятия управленческих подходов.
2. Посредством каких инструментов регулирования государство и рынок управляют экономикой.
3. Перечислите принципы управления инновациями и раскройте их содержание.
4. Перечислите функции управления инновациями и раскройте их.
5. Классификация инноваций по признакам их значимости и места в экономической системе.
6. Период становления научной концепции управления инновациями.
7. Что является объективными предпосылками инновационной деятельности предприятий.
8. Объясните содержание и функционирование системы "инновативность – конкурентоспособность предприятия".
9. Понятие инкубатора бизнеса, его характеристика, значение и задачи.
10. Факторы эффективности деятельности бизнес-инкубаторов.
11. Жизненный цикл бизнес-инкубатора.
12. Стадии роста бизнес-инкубатора.

13. Организационные структуры бизнес-инкубаторов.
14. Содержание этапов прохождения фирм-клиентов через бизнес-инкубатор.
15. Источники доходов бизнес-инкубаторов и услуги, оказываемые ими.
16. Показатели оценки деятельности бизнес-инкубаторов.
17. Необходимые условия создания бизнес-инкубатора.
18. Виды и направленность функционирования интернет-инкубаторов.
19. Принципы построения структур управления инновациями.
20. Перечислите и раскройте этапы освоения нововведений.
21. Перечислите и раскройте содержание форм реализации инновационных проектов.
22. Сущность и причины формирования венчурного внутри фирменного предпринимательства.
23. Стратегическое планирование как функция управления инновациями: повышение значения планирования, цель планирования, направления деятельности планирования.
24. Этапы организации процесса освоения нововведений и их содержание.
25. Понятие "стратегия", виды стратегий и их содержание.
26. Циклическое развитие инновационного процесса и его содержание.
27. Перечислите методы выявления тенденций развития науки и техники и раскройте их содержание.
28. В чём сущность волнового развития циклов развития экономики. Кондратьевские "длинные волны".
29. Финансирование инновационных проектов: проблемы и виды источников финансирования.
30. Источники и методы финансирования инновационных проектов.
31. Сущность венчурных фирм и фондов, их задачи и проблемы.
32. Экономическая эффективность венчурных фирм: прибыль, норма прибыли.
33. Технопарк как форма инновативности: виды и их содержание
34. Технопарк, его функции и источники дохода.
35. Деятельность менеджера технопарка.
36. Опыт создания и функционирования технопарков (отечественных и зарубежных).
37. Финансово-экономические критерии эффективности инновационной деятельности.
38. Модели оценки эффективности инновационной деятельности предприятий.
39. Характерные факторы успеха инновационной деятельности: перечислите и раскройте их содержание.
40. Понятие "риск", его виды и прогнозирование.
41. Методы управления рисками: перечислить и раскрыть их содержание.

42. Методы снижения предпринимательских рисков. Раскрыть их содержание.
43. Прогнозирование в оценке новых идей: критерии.
44. Методы проверки идей для реализации. Сущность этих методов.
45. Проблемы эффективности прогнозирования рисков: перечислить и раскрыть их содержание.
46. Методы развития творческой активности работников инициативных групп.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература**

**(имеется в наличии в библиотеки ВлГУ):**

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006730-8, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405632>
2. Асмолова М. Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций: Уч.пос./Асмолова М. Л., 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 161 с.: 60x88 1/16. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров) (Обложка) ISBN 978-5-369-01513-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536769>
3. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010105-7, 100 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455400>

### **б) дополнительная литература:**

1. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (переплет) ISBN 978-5-9776-0330-0, 100 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=470471>
2. Управление трудовыми ресурсами в инновационных процессах: Монография / В.К. Федоров, М.Н. Черкасов, А.В. Луценко; Под ред. В.К. Федорова. - М.: РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (о) ISBN 978-5-369-01363-2, 200 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464924>
3. Богомоллова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомоллова А.В.— Электрон. текстовые данные. - Томск: Томский государственный

университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. - 144 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14028>. - ЭБС «IPRbooks»

#### **в) Интернет – ресурсы**

1. <http://www.fasie.ru>
2. <http://www.government.gov/ru>
3. <http://www.innovbusiness.ru>
4. <http://www.rftr.ru>
5. <http://www.rsci.ru>
6. <http://www.rvca.ru>
7. <http://www.technopark.al.ru>

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Лекционные занятия:
  - а. компьютерный класс (ауд. 213 (6), 303 (6));
  - б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
  - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;
2. Практические занятия:
  - а. компьютерный класс (ауд. 213 (6), 303 (6));
  - б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
  - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Рабочую программу составил В.А. Ястребов к.э.н., доцент Ястребов В.А.

Рецензент:

Заместитель генерального директора по АУБП

ООО «СтройСити» \_\_\_\_\_ М.П. Нагаев Нагаев М.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» 08. 2016 года.

Заведующий кафедрой И.Б. Тесленко д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»,

протокол № 1 от «30» 08. 2016 года.

Председатель комиссии И.Б. Тесленко д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

### ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

#### РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_