

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности
А.А. Панфилов

«30» августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Деловые коммуникации
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль/программа подготовки Бизнес-информатика
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

Владимир, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации» являются:

- формирование знаний основ речевого поведения, категориального аппарата дисциплины, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации;
- освоение навыков эффективного общения и взаимодействия;
- овладение умением использовать различные формы и виды деловых коммуникаций.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в получении представления о деловой коммуникации, ее формах, понимании значения приемов общения для эффективного делового взаимодействия, овладении элементарными навыками ведения деловой беседы, анализа деловых ситуаций, развитии навыков презентации, работы с деловыми документами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина входит в перечень курсов базовой части учебного плана направления 38.03.05 «Бизнес-информатика». Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой части профессионального цикла «Развитие информационного общества», «Русский язык и культура речи», «Психология», «Менеджмент», «Маркетинг».

Дисциплина основана на знаниях психологии, истории, менеджмента, русского языка.

Дисциплина направлена на изучение курсов «Общая теория систем», «Управление персоналом» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать

следующие результаты образования:

1. Знать:

– правила и нормы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– основы командной работы, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

2. Уметь:

– решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия, используя стандартные методы коммуникации в устной и письменной формах (ОК-5);

– адекватно реализовывать свои коммуникативные функции в коллективе, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

3. Владеть:

– межкультурной коммуникативной компетенцией в профессиональной сфере деятельности (ОК-5);

– навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП / КР			
1.	Деловое общение как социально-психологическая проблема	5	1-2	2	2				4		2/50	
2.	Межличностные деловые коммуникации	5	3-4	2	2				4		2/50	
3.	Основы лидерства и руководства трудовым коллективом	5	5-6	2	2				4		2/50	Рейтинг-контроль № 1
4.	Организации и трудовые коллективы как субъекты деловой	5	7-8	2	2				4		2/50	

	коммуникации										
5.	Вербальная коммуникация деловой практике	в	5	9-10	2	2		4		2/50	
6.	Невербальная коммуникация деловой практике	в	5	11-12	2	2		4		2/50	Рейтинг-контроль № 2
7.	Конфликты и способы их предупреждения и разрешения		5	13-14	2	2		4		2/50	
8.	Деловой этикет и формирование имиджа фирмы и делового человека		5	15-16	2	2		4		2/50	
9.	Документационное обеспечение деловых коммуникаций		5	16-17	2	2		4		2/50	Рейтинг-контроль № 3
Всего					18	18		36		18/50	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» компетентностный подход дисциплины «Деловые коммуникации» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий. Курс лекций обеспечен комплектом презентаций, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: информационные технологии, проблемное обучение, дискуссия, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение, работа в малой группе и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- решение кроссвордов;
- решение ситуационных задач;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам семестра в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы, в 5-м семестре.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания студентов по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Рейтинг-контроль № 1

1. Прочитайте слова, словосочетания и фразы, приведенные в графе «метавыражения» и определите, какие чувства, эмоции они могут выдавать.

Метавыражение	Перевод
Между прочим Кстати, пока я не забыл Я вот тут случайно подумал	
Вы же понимаете Ну... э-э-э....	
Действительно, несомненно	
Всего лишь, только	
Я попытаюсь Сделаю все, что смогу	
Мы приложим все усилия Посмотрим, что можно будет сделать Попробуем	
Поверьте мне Не стану же я врать	
Конечно Разумеется	
Не так ли? Ведь вы согласны? Чувствуете?	
Вы не поверите, но... Только никому об этом не говорите... Это, конечно, не мое дело	
Я мог бы кое-что добавить	
Не поймите меня неправильно	
По моему скромному мнению... Это слишком смело с моей стороны, но... Если вы спросите у меня	
Может быть, вам будет интересно узнать...	
Я не считаю, что вы должны этим заниматься, но...	Вам придется сделать это!
Вы должны как-нибудь зайти к нам на обед	Не вздумайте приходить, пока вас не пригласили
Надеюсь, ты любишь итальянскую кухню	У меня дома ничего нет, кроме

	замороженной пиццы
Вам было трудно отыскать наш офис?	Что это вы так опоздали?
Надеюсь, я вам не помешал...	Я знаю, что помешал, но в любом случае намерен поговорить немедленно
Как прошли выборы для вашей партии? - мы выступили лучше, чем на прошлых выборах - нас поддержали во многих регионах - мы получили больше голосов женщин - по крайней мере, мы боролись честно	Мы не набрали и 5% голосов

2. Переформулируйте закрытые вопросы – в открытые; директивные – в недирективные.

Закрытые вопросы	Открытые вопросы
Вы знаете о нашей компании?	Что вы знаете о нашей компании?
Легко ли вы входите в новый коллектив?	
Вам нравится ваша специальность?	
Вы знакомы с требованиями, предъявляемым к кандидатам на эту должность?	
Директивные вопросы	Недирективные вопросы
Как вас зовут?	Представьтесь, пожалуйста.
Что вы считаете своими профессиональными достижениями?	
В каких проектах вам приходилось участвовать?	
Какими признаками, на ваш взгляд, должна обладать идеальная фирма?	
Что такое хороший подчиненный?	

Вопросы для устного ответа (в виде собеседования)

1. Коммуникации, что это такое?
2. Какова структура и средства общения?
3. Перечислите основные функции общения.
4. Раскройте механизмы перцепции (идентификация, стереотипизация, эмпатия, аттракция, рефлексия, казуальная атрибуция)
5. Как нейтрализовать манипуляции в общении?
6. Перечислите приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений.
7. Каковы основные психологические приемы влияния (аттракция, имя, «зеркало отношения» на клиента?)
8. Каковы основные виды делового общения?
9. Соотношение понятий «коммуникации» и «общение»?

Рейтинг-контроль № 2

1. Решите кроссворд

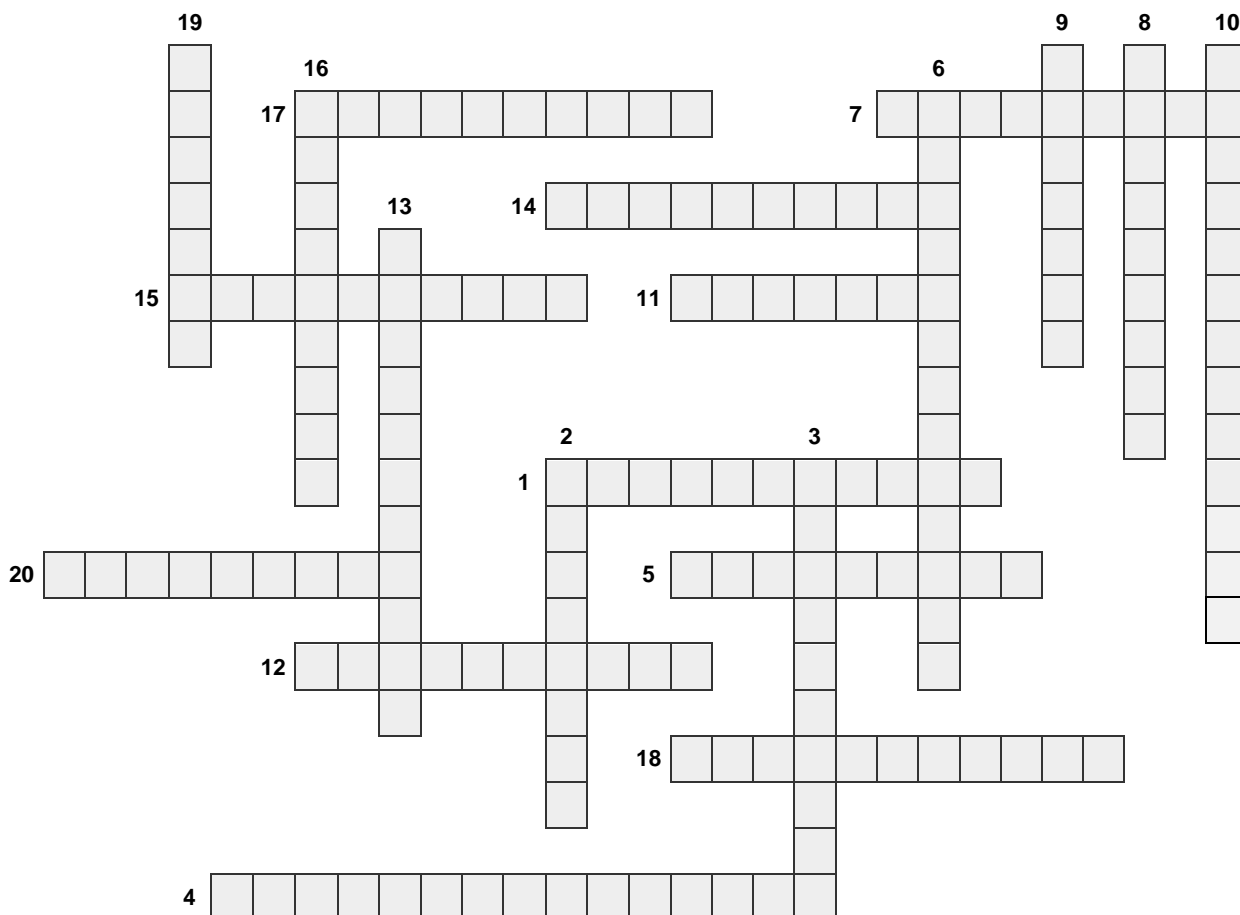
По горизонтали:

- 1) Это наука, изучающая языки.

- 4) Психологическое воздействие, восприятие с помощью создания иллюзорных стереотипов
- 5) Познавательный процесс, формирующий субъективную картину мира.
- 7) Способность принимать решения за целую группу людей и умение убедить их в правильности своего решения.
- 11) Слово, обозначающее связь, соприкосновение, общение.
- 12) Наука, изучающая недоступные для внешнего наблюдения процессы поведения человека и животных.
- 14) Процесс отражения в сознании человека предметов реального мира в их целостности.
- 15) Взаимодействие или взаимное влияние людей или групп друг на друга.
- 17) Податливость человека реальному или воображаемому давлению группы.
- 18) Контроль поведения других людей.
- 20) Обращение человеком своего сознания на свое мышление и поведение.

По вертикали:

- 2) Понятие человека, как природное и общественное существо, наделенное индивидуальными качествами и возможностями.
- 3) Наука, изучающая общество и его составляющие.
- 6) Процесс, уподобления себя другому человеку или группе людей.
- 8) Понятие, обозначающее возникновение чувств притяжения, интереса людей друг к другу.
- 9) Оценка, проверка и суждение о явлениях из какой-либо человеческой деятельности.
- 10) Активное неприятие общественного порядка, норм, законов, ценностей.
- 13) Любое личностное влияние на кого или что-либо.
- 16) Группа, совокупность людей, работающих в одной организации, на одном предприятии.
- 19) Понимание, сопереживание эмоционального состояния человека.



2. Вопросы для устного ответа (в виде собеседования)

1. Перечислите основные принципы речевого воздействия.
2. Каковы невербальные особенности в процессе делового общения?
3. В чем проявляется преимущество визуального контакта?
4. Как должны учитываться межнациональные различия в деловом общении?
5. Перечислите и дайте краткую характеристику основных стилей общения.
6. Что такое архетип?
7. Каковы основные психологические типы личности?
8. Дайте определение основных понятий этики делового общения: взаимодействие, коммуникация, конформизм, неконформизм, референтная группа, идентификация, рефлексия, стереотипы, вербальная и невербальная коммуникации, конфликт, этические нормы общения; национально-психологические типы;
9. Перечислите универсальные этические и психологические нормы и принципы.
10. Каковы особенности делового общения с иностранными партнерами.

Рейтинг-контроль № 3

1. Сравните столбцы в таблице и подберите правильное сочетание представленных терминов и определений друг к другу.

Термин	Определение
1. Деловая коммуникация -	правила, формы и методы общения
2. Монолог -	самый массовый вид взаимодействия людей
3. Коммуникация -	продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающийся принятием решений
4. Диалог -	продолжительное высказывание одного лица
5. Полилог -	взаимодействия между двумя или несколькими собеседниками
6. Деловой разговор -	как форма делового общения может включать элементы монолога и диалога
7. Деловая беседа -	разговор, предназначенный для печати, радио, телевидения
8. Интервью -	кратковременный контакт, преимущественно на одну тему

2. Соотнесите каждое понятие с одной из групп терминов: паблик рилейшнз; стимулирование сбыта; прямой маркетинг.

Скидки, купоны, сувенирная реклама, гарантии, льготы, продажа товара в кредит, специальные предложения, распродажи.

Пресс-релиз; статьи в прессе, интервью, проведение семинаров, спонсорство, дни открытых дверей, членство в клубах, презентации.

Письма, извещения, почтовые карточки, брошюры, листовки с информацией.

3. Составьте синонимы к следующим словам, уместным в деловой коммуникации:

- уведомление;
- оповещение;
- отправление;
- приказ.

4. Выберите в таблице три любых документа и составьте их в соответствии с представленной структурой.

Наименование вида документа	Структура документа
1. Положение о структурном подразделении	общие положения, задачи, функции, права, ответственность, взаимоотношения
2. Должностная инструкция	общие положения, функции, права, ответственность взаимоотношения
3. Приказ, распоряжение	констатирующая часть, приказная (распорядительная) часть
4. Протокол	вводная часть, основная часть
5. Акт	вводная часть, основная (констатирующая) часть
6. Письмо	вводная (вступительная) часть, основная часть, заключительная часть
7. Справка	служебная часть, основная часть

5. Вопросы для устного ответа (в виде собеседования)

1. Что такое «этикет делового человека»?
2. Цель и смысл визитной карточки.
3. Назовите основные виды этикета?
4. Каким требованиям должен удовлетворять внешний облик делового человека, и каковы особенности внешнего облика деловой женщины/ делового мужчины?
5. Перечислите основные правила поведения в общественных местах.
6. Каковы требования к поведению на встречах, банкетах?
7. Что необходимо для создания деловой атмосферы в коллективе?
8. Правила конструктивной критики.
9. Документационное обеспечение делового общения, что это такое?
10. Каковы общие правила оформления документов?
11. Деловая переписка: письма, их виды?

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки. Под самостоятельной работой понимается часть учебной планируемой работы, которая выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтинг-контролю; подготовка доклада и выполнение заданий по НИРС.

б) по характеру работы: изучение литературы, конспекта лекций; поиск литературы в библиотеке; конспектирование рекомендуемой для самостоятельного изучения научной литературы; написание эссе; решение тестов, кроссвордов.

Тематика самостоятельной работы

1. Социально-психологические особенности рабочей группы.
2. Типы взаимоотношений в коллективе.
3. Морально-психологический климат в коллективе.
4. Классификация психотипов личности в рабочей группе.
5. Роль руководителя в становлении коллектива.
6. Стиль руководства коллективом.
7. Психологические проблемы руководства.
8. Конфликты, их виды, структура, стадии протекания.
9. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения.
10. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
11. Конфликт в лично-эмоциональной сфере.
12. Правила поведения в условиях конфликта.
13. Этика делового общения.
14. Современные взгляды на место этики в деловом общении.
15. Общие этические принципы и характер делового общения.
16. Деловой этикет.
17. Правила этикета.
18. Правила вербального этикета.
19. Правила общения по телефону.

20. Правила деловой переписки.
21. Общение и деловое общение.
22. Восприятие и понимание в процессе общения.
23. Общение как коммуникация.
24. Общение как взаимодействие людей.
25. Профессиональная этика.
26. Управленческая этика.
27. Служебный этикет.
28. Принципы и нормы нравственного поведения руководителя.
29. Невербальные особенности в процессе делового общения
30. Межнациональные различия невербального общения.
31. Речевой этикет.
32. Правила и этикет общения по факсу, телексу.
33. Модели поведения.
34. Тактика общения.
35. Дружеский ужин; банкет (правила поведения).

Пример тестового задания

1. Тест «Что говорят вам мимика и жесты?»

1. Вы считаете, что мимика и жесты – это:
 - а) спонтанное выражение состояния человека в данный конкретный момент;
 - б) дополнение к речи;
 - в) «предательское» проявление нашего подсознания.
2. Считаете ли вы, что у женщин язык мимики и жестов более выразителен, чем у мужчин?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) не знаю;
3. Как вы здороваетесь с хорошими друзьями?
 - а) вы радостно кричите «Привет!»;
 - б) сердечным рукопожатием;
 - в) слегка обнимаете друг друга;
 - г) приветствуете их сдержанным движением руки;
 - д) целуете друг друга в щеку.
4. Какая мимика и какие жесты, по вашему мнению, означают во всем мире одно и то же? Дайте три ответа:
 - а) когда качают головой;
 - б) когда кивают головой;
 - в) когда морщат нос;
 - г) когда морщат лоб;

- д) когда подмигивают;
- е) когда улыбаются.

5. Какая часть тела выразительнее всего?

- а) ступни;
- б) ноги;
- в) руки;
- г) кисти;
- д) плечи.

6. Какая часть вашего лица наиболее выразительна, по вашему мнению? Дайте два ответа:

- а) лоб;
- б) брови;
- в) глаза;
- г) нос;
- д) губы;
- е) уголки рта.

7. Когда вы проходите мимо витрины магазина, в которой видно ваше отражение, на что в себе вы обращаете внимание в первую очередь?

- а) как на вас сидит одежда;
- б) на прическу;
- в) на походку;
- г) на осанку;
- д) ни на что.

8. Если кто-то, разговаривая или смеясь, часто прикрывает рот рукой, в вашем представлении это означает, что:

- а) ему есть что скрывать;
- б) у него некрасивые зубы;
- в) он чего-то стыдится.

9. На что вы прежде всего обращаете внимание у вашего собеседника?

- а) на глаза;
- б) на рот;
- в) на руки;
- г) на позу.

10. Если ваш собеседник, разговаривая с вами, отводит глаза, это для вас признак:

- а) нечестности;
- б) неуверенности в себе;
- в) собранности.

11. Можно ли по внешнему виду узнать типичного преступника?

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

12. Мужчина заговаривает с женщиной. Он это делает потому, что:

- а) первый шаг всегда делают именно мужчины;
- б) женщина неосознанно дает понять, что хотела бы, чтобы с ней заговорили;
- в) он достаточно мужественен для того, чтобы рискнуть получить от ворот поворот.

13. У вас создалось впечатление, что слова человека не соответствуют тем «сигналам», которые можно уловить из его мимики и жестов. Чему вы больше поверите?

- а) словам;
- б) «сигналам»;
- в) он вообще вызовет у вас подозрение.

14. Поп-звезды представляют публике «жесты», имеющие однозначно эротический характер. Что, по-вашему, за этим кроется?

- а) просто фиглярство;
- б) они «заводят» публику;
- в) это выражение их собственного настроения.

15. Вы смотрите в одиночестве страшную детективную киноленту. Что с вами происходит?

- а) я смотрю совершенно спокойно;
- б) я реагирую на происходящее каждой клеточкой своего существа;
- в) закрываю глаза при особо страшных сценах.

16. Можно ли контролировать свою мимику?

- а) да;
- б) нет;
- в) только отдельные ее элементы.

17. При интенсивном флирте вы «изъясняетесь» преимущественно:

- а) глазами;
- б) руками;
- в) словами.

18. Считаете ли вы, что большинство наших жестов...

- а) «подсмотрены» у кого-то и заучены;
- б) передаются из поколения в поколение;
- в) заложены в нас от природы.

19. Если у человека борода, для вас это признак:

- а) мужественности;
- б) того, что человек хочет скрыть черты своего лица;
- в) того, что этот тип слишком ленив, чтобы бриться.

20. Многие люди утверждают, что правая и левая стороны лица у них отличаются друг от друга. Вы согласны с этим?

- а) да;
- б) нет;
- в) только у пожилых людей.

Интерпретация результатов:

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. а - 2, б - 4, в - 3 | 10. а - 3, б - 2, в - 1 |
| 2. а - 1, б - 3, в - 0 | 11. а - 0, б - 3, в - 1 |
| 3. а - 4, б - 4, в - 3, г - 2, д - 4 | 12. а - 1, б - 4, в - 2 |
| 4. а - 0, б - 0, в - 1, г - 1, д - 0, е - 1 | 13. а - 0, б - 4, в - 3 |
| 5. а - 1, б - 2, в - 3, г - 4, д - 2 | 14. а - 4, б - 2, в - 0 |
| 6. а - 2, б - 1, в - 3, г - 2, д - 3, е - 2 | 15. а - 4, б - 0, в - 1 |
| 7. а - 1, б - 3, в - 3, г - 2, д - 0 | 16. а - 0, б - 2, в - 1 |
| 8. а - 3, б - 1, в - 1 | 17. а - 3, б - 4, в - 1 |
| 9. а - 3, б - 2, в - 2, г - 1 | 18. а - 2, б - 4, в - 0 |

19. а – 3, б – 2, в – 1

20. а – 4, б – 0, в – 2

77-56 баллов – у вас отличная интуиция, вы обладаете способностью понимать других людей, у вас есть наблюдательность и чутье. Но вы слишком сильно полагаетесь в своих суждениях на эти качества, слова имеют для вас второстепенное значение. Ваши «приговоры» слишком поспешны, и в этом кроется опасность. Делайте на это поправку, и у вас есть все шансы научиться прекрасно разбираться в людях. А ведь это важно и на работе, и в личной жизни, согласны?

55-34 баллов – вам доставляет определенное удовольствие наблюдать за другими людьми, и вы неплохо интерпретируете их мимику и жесты. Но вы еще совсем не умеете использовать эту информацию в реальной жизни, например для того, чтобы правильно строить свои отношения с окружающими. Вы склонны буквально воспринимать сказанные вам слова и руководствоваться ими.

33-11 баллов – язык мимики и жестов для вас – китайская грамота. Вам необыкновенно трудно правильно оценивать людей. И не потому, что вы на это не способны, просто вы не придаете этому значения. Постарайтесь намеренно фиксировать внимание на жестах окружающих вас людей, тренируйте наблюдательность.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к зачету

1. Общение как коммуникативная деятельность. Интерактивный, коммуникативный и перцептивный аспекты общения.
2. Интерактивная функция общения. Организация совместной деятельности. Позиции в общении.
3. Коммуникативные роли. Ситуации взаимодействия: социальные, целевые, психологические.
4. Стратегии взаимодействия: избегание, соперничество, уступка, компромисс, сотрудничество.
5. Внутригрупповые и межгрупповые дискуссии.
6. Методы активного обучения и развития, формирование ситуативного и стратегического мышления.
7. Перцептивная функция общения. Контакт, приемы его установления.
8. Установки и их влияние на контакт.
9. Управление контактом в диалоге, в дискуссии.
10. Тренировка и правила сообщения обратной связи. Обратная связь (негативная и позитивная) как способ контроля контакта в разговоре. Проблемы нахождения взаимопонимания.
11. Круги общения и уровни понимания. Когнитивное, дивергентное, конвергентное мышление.

12. Роль эмпатии и рефлексии в деловом общении. Развитие сензитивности как условие конструктивного взаимодействия.

13. Виды деловых контактов: деловой разговор, беседа, деловое совещание, деловая встреча, собрание.

14. Коммуникативные роли субъектов общения. Уровни правового, нравственного общения, манипулирования, «рефлексивной игры».

15. Публичное выступление. Специфические особенности речи. Информационная, убеждающая, побуждающая речь. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории.

16. Деловая полемика: спор, дебаты, дискуссии, прения. Позиции участников полемики и правила их поведения. Уловки, сомнительные приемы и «хитрые» аргументы для реализации коммуникативных намерений участников полемики. Техника продуктивной аргументации.

17. Консультирование и телефонная коммуникация в работе с клиентами.

18. Презентации. Подготовка к презентации и психологические приемы ее проведения.

19. Коммуникативные барьеры: логический, стилистический, лингвистический, фонетический.

20. Психологические барьеры: барьер первого впечатления, установки, отрицательных эмоций.

21. Слушание и проблемы понимания информации. Физические барьеры в коммуникации.

22. Типы сигналов тела: поза, мимика, жестикация, дистанцирование, интонация, походка. Вербализация ощущений. Внешняя поза и внутренняя позиция.

23. Зоны и дистанции. Статус, интимная зона и безопасность. Личная, общественная, открытая зоны. Сигналы дистанции.

24. Имидж специалиста и секреты успешной коммуникации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации: Учебное пособие / Е.И. Кривокора. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004277-0. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389924>

2. Папкина О. В. Деловые коммуникации: Учебник / О.В. Папкина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0301-2, 700 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397223>

3. Сахнюк Т. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Т.И. Сахнюк. – Ставрополь: СтГАУ, 2013. – 92 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514137>

б) дополнительная литература

1. Кривокопа Е. И. Деловые коммуникации: Учебное пособие / Е.И. Кривокопа. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004277-0. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=201036>

2. Тимофеев М. И. Деловые коммуникации: Учеб.пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 120 с.: 70x100 1/32. (обложка, карм.формат) ISBN 978-5-369-00904-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260390>

3. Борисов В. К. Этика деловых отношений: Учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0276-9, 200 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463272>

в) периодические издания и интернет-ресурсы

1. <http://www.studentlibrary.ru/> - электронная библиотечная система
2. <http://znanium.com/> - электронная библиотечная система
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - электронная библиотечная система
4. <http://e.lib.vlsu.ru/> - электронная библиотечная система ВлГУ
5. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.
6. www.aup.ru - Административно-управленческий портал.
7. www.businessstest.ru - Коллекция тестов, помогающих оценить деловые и личные качества, психологическое состояние, и по итогам анализа скорректировать поведение и изменить ситуацию. Информация о проекте.
8. <http://www.edu.ru> – Федеральный образовательный портал
9. <http://www.consulting.ru/> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
10. <http://www.rbc.ru/> - Информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг"

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия - ауд. 214-б:

- а. комплект электронных презентаций;
- б. аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, ноутбук

2. Практические занятия – ауд. 208-б:

- а. Презентационная переносная техника: проектор, ноутбук;
- б. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;
- в. задания для контроля знаний студентов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Рабочую программу составил С.Ю.Коваленко ст.преп. С.Ю.Коваленко

Рецензент д.э.н., профессор, зав.кафедрой менеджмента и маркетинга ИЭиМ ВлГУ Н.М. Филимонова Н.М. Филимонова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Бизнес-информатики и экономики

Протокол № 1 от « 30 » 08 2016 года.

Заведующий кафедрой БИЭ Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Протокол № 1 от « 30 » 08 2016 года.

Председатель комиссии Тесленко И.Б. д.э.н., проф. Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ года
Заведующий кафедрой _____