

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 03 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес – планирование

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

программа(профиль) информационно-аналитическое обеспечение
предпринимательской деятельности»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач.ед, час.	Лекции, час.	Практичес- кие занятия, час.	Самостоятель- ная работа студентов час.	Форма промежуточного контроля
7	3 зач. ед., 108 час.	36	18	54	Зачет с оценкой
Итого	3 зач. ед., 108 час.	36	18	54	Зачет с оценкой

Владимир
2018 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение навыков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и умение осуществлять планирование на основе стандартов управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, то есть непосредственно связана с будущей сферой деятельности бакалавров.

Дисциплина «Бизнес-планирование» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов», «Информационная инфраструктура предприятия», «Информационная безопасность» и др., а также при прохождении научно-производственной практики. Дисциплина формирует необходимые знания для изучения специальных дисциплин программы, таких как «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата. В частности в процессе обучения студент должен сформировать и демонстрировать умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13); способность использовать основные методы естественно - научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17); способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

Основной целью изучения дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

■ **знать:**

- нормативную базу по вопросам информационно-аналитического обеспечения предпринимательской деятельности в условиях рыночной среды;
- тенденции и направления развития государственной системы оценки бизнес-планов проводимой экспертным советом по особым экономическим зонам;
- методологические основы планирования, включая процесс обоснования стратегии.

■ **уметь:**

- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию бизнес – процессов на предприятии;
- проектировать и внедрять компоненты инфраструктуры обеспечивающих достижение стратегических целей;
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами;

■ **владеть:**

- методологией планирования на разных типах рынков, способностью анализировать и используя различные источники информации владеть навыками проведения экономических расчетов, используя математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение навыков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и умение осуществлять планирование на основе стандартов управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, то есть непосредственно связана с будущей сферой деятельности бакалавров.

Дисциплина «Бизнес-планирование» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов», «Информационная инфраструктура предприятия», «Информационная безопасность» и др., а также при прохождении научно-производственной практики. Дисциплина формирует необходимые знания для изучения специальных дисциплин программы, таких как «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата. В частности в процессе обучения студент должен сформировать и демонстрировать умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13); способность использовать основные методы естественно - научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17); способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

Основной целью изучения дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

■ **знать:**

- нормативную базу по вопросам информационно-аналитического обеспечения предпринимательской деятельности в условиях рыночной среды;
- тенденции и направления развития государственной системы оценки бизнес-планов проводимой экспертным советом по особым экономическим зонам;
- методологические основы планирования, включая процесс обоснования стратегии.

■ **уметь:**

- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию бизнес – процессов на предприятии;
- проектировать и внедрять компоненты инфраструктуры обеспечивающих достижение стратегических целей;
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами;

■ **владеть:**

- методологией планирования на разных типах рынков, способностью анализировать и используя различные источники информации владеть навыками проведения экономических расчетов, используя математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение навыков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и умение осуществлять планирование на основе стандартов управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, то есть непосредственно связана с будущей сферой деятельности бакалавров.

Дисциплина «Бизнес-планирование» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов», «Информационная инфраструктура предприятия», «Информационная безопасность» и др., а также при прохождении научно-производственной практики. Дисциплина формирует необходимые знания для изучения специальных дисциплин программы, таких как «Стратегическое управление эффективностью бизнеса» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата. В частности в процессе обучения студент должен сформировать и демонстрировать умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающих достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13); способность использовать основные методы естественно - научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17); способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

Основной целью изучения дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

■ **знать:**

- нормативную базу по вопросам информационно-аналитического обеспечения предпринимательской деятельности в условиях рыночной среды;
- тенденции и направления развития государственной системы оценки бизнес-планов проводимой экспертным советом по особым экономическим зонам;
- методологические основы планирования, включая процесс обоснования стратегии.

■ **уметь:**

- выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию бизнес – процессов на предприятии;
- проектировать и внедрять компоненты инфраструктуры обеспечивающих достижение стратегических целей;
- осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами;

■ **владеть:**

- методологией планирования на разных типах рынков, способностью анализировать и используя различные источники информации владеть навыками проведения экономических расчетов, используя математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

- деловые игры – выработка навыка принятия решений в различных искусственно созданных ситуациях, осуществляемого по заданным правилам группой студентов в диалоговом режиме.
- опережающая самостоятельная работа – ознакомление обучающихся с новым материалом до начала его изучения в процессе проведения аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно, изучить учебную литературу, нормативные акты и продумать вопросы по заданной теме. Дать исчерпывающие ответы на все поставленные проблемные вопросы по соответствующей теме.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Рейтинговой системой комплексной оценки знаний студентов утвержденной в ФГБОУ ВО ВлГУ им. А.Г. и Н.Г.Столетовых.

Текущий контроль знаний студентов проводится в дискретные временные интервалы в следующих формах: отдельно оцениваются личные качества студента (инициативность, работа у доски, своевременная сдача тестов и т.д.; защита индивидуального задания (контрольной работы); текущий контроль в форме рейтинг – контроля.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Бизнес - планирование» направлена на закрепление основных элементов курса. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Примерные варианты рейтинг - контроля №1

1. Понятие плана.
2. Планирование - это.
3. Прогноз
4. Прогнозирование
5. Функции планирования
6. Индуктивный метод научных исследований
7. Дедуктивный метод научных исследований
8. Методология планирования

Задача 1. Имеются данные:

Цена на сырье колеблется на рынке от 1000 руб. до 1200 рублей за килограмм. Норма расхода сырья составляет 1 кг на единицу продукции. Определить плановую величину финансовых ресурсов, если план выпуска составляет 1000 единиц.

Задача 2.

Расход сырья на изготовление всей продукции составляет 18 млн. руб. Количество дней в году 360. Норма запаса сырья 30 дней. Определить плановую потребность в оборотных средствах по сырью.

Примерные варианты рейтинг - контроля №2

1. Бизнес – план – это
2. Маркетинговый план - перечислите основные составляющие .
3. Дайте понятие производственного плана
4. Механизм формирования плана по труду.
5. Формирование плана по заработной плате.
6. Состав и содержание финансового плана.

7. Метод Дельфи. Сущность.
8. Метод «Мозговых атак». Особенности применения.

Задача 1.

В плане по труду на год предусмотрен норматив заработной платы 20 коп. на 1 рубль объема против 22 коп. в базисном году. Планируемый объем работ составляет 5 млн. руб. Определить экономию заработной платы.

Задача 2

План товарооборота на квартал по розничным ценам 1250 тыс. руб. уровень торговой надбавки – 25% к оптовой цене. Количество дней в квартале – 100. Норма товарного запаса – 20 дней. Определить план товарооборота по оптовым ценам и планируемый объем товарных запасов.

Примерные варианты рейтинг - контроля №3

1. Оперативное планирование – это
2. План по инновациям. Состав и содержание.
3. Методы известные вам планирования и прогнозирования
4. Метод экспертных оценок..
5. Метод экстраполяции трендов.
6. Балансовый метод в планировании.
7. Северный завоз.
8. Государственный оборонный заказ.

Задача 1.

В базисном году расход заработной платы на 1000 руб. продукции составляет 300 руб. Норматив заработной платы при росте средней заработной платы 1, 12 с учетом инфляции. Объем производства составляет 12 млн. руб. Рост производительности труда достигает 4 %. Определить плановый ФЗП.

Задача 2

.В предплановом году был выполнен объем работ на сумму 10 млн. руб. при среднесписочной численности работников в 1000 чел. Задание по росту производительности труда составляет 5%. Встречным планом организации намечено увеличить этот показатель до 6%. Определить задание напряженного плана.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Методология планирования и прогнозирования в рыночной экономике.
2. Сущность, виды, функции рыночного планирования.
3. Классификация планов и особенности их разработки в современных условиях..
4. Стратегическое планирование на предприятиях и в организациях.
5. Методология тактического планирования.
6. Принципы планирования в России и за рубежом.
7. Система оперативного планирования на предприятии.
8. Планирование производственной программы.

9. Планирование потребности в персонале.
10. Планирование сырьевых ресурсов на предприятии.
11. Планирование средств на оплату труда.
12. Планирование фонда оплаты труда между структурными подразделениями предприятия.
13. Планирование объемов продаж.
14. Планирование издержек производства.
15. Состав и содержание маркетингового плана.
16. Организационный план предприятия.
17. Планирование рекламной деятельности.
18. Разработка финансового плана.
19. Планирование выпуска продукции.
20. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.
21. Методы прогнозирования деловой среды.
22. Технологические методы прогнозирования.
23. Прогнозирование развития межотраслевых комплексов.
24. Прогнозирование научно – технического прогресса.
25. Планирование поставок продукции для государственных нужд.
26. Программно – целевое планирование.
27. Состав и содержание юридического плана.
28. Информационная и экономическая безопасность на предприятии.
29. Состав и содержание маркетингового плана.
30. Состав и планирование представительских расходов.

Самостоятельная работа студентов

Контрольная работа выполняется на основании реальных данных конкретного предприятия полученных во время прохождения практики за 2-х летний период, а также на основании изучения и анализа информации полученной из периодических изданий, Интернет сайтов по вопросам инфляции, рекламной деятельности и др.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку контрольной работы и выступление с докладом по теме.

Примерная тематика контрольных работ и докладов

1. Стратегия развития предприятия общественного питания.
2. Стратегия предприятий банковской сферы.
3. Формирование бизнес – плана промышленного предприятия.
4. Бизнес – план торгового предприятия.
5. Разработка бизнес – плана малого предприятия.
6. Разработка бизнес-плана на туристические услуги.
7. Бизнес-план образовательного учреждения.
8. Разработка бизнес-плана сферы услуг.
9. Бизнес-план развития сельхозпредприятия.
10. Формирование бизнес-плана на предприятиях ЖКХ.

Контрольная работа «Разработка бизнес- плана предприятия» имеет целью закрепления теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, развития навыков практической плановой работы и осуществление расчетов, необходимых для организации и реализации плановой деятельности. Рекомендуемая структура и содержание контрольной работы:

Резюме.

Раздел 1. Описание организации.

Раздел 2. Характеристика продукции или услуги.

Раздел 3. Маркетинговый план:

- а) основные характеристики рынка сбыта;
- б) анализ конкурентной среды;
- в) разработка стратегии маркетинга;
- г) планирование рекламной деятельности.

Раздел 4. Производственный план:

- а) экономический потенциал;
- б) технологический потенциал;
- в) трудовой потенциал;
- г) ресурсный потенциал;
- д) расчет представительских расходов.

Раздел 5. Организационный план.

Раздел 6. Информационная безопасность на предприятии.

Раздел 7. Финансовый план:

- а) оценка платежеспособности предприятия;
- б) оценка финансовой устойчивости;
- в) оценка эффективности предложений.

Раздел 8. Юридический план.

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/426936>

2. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003931-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/426964>

3. Бизнес-планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01812-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872519>

Дополнительная литература

1. **Внутрифирменное планирование:** Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Экономика труда", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" Учебное пособие / Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01939-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872559>
2. **Планирование на предприятии:** учеб. Пособие / Н.В. Андреева ; Владим. Гос. Ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир : Из-во ВлГУ, 2013. – 176 с. - ISBN 978-5-9984-0298-2

Периодические издания

1. Журнал «Бизнес - информатика» (ВлГУ)
2. Журнал «Проблемы прогнозирования» (ВлГУ)
3. Журнал «Экономика и управление» (ВлГУ)
4. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (ВлГУ)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение включает в себя пакет программ MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Adobe Reader, ARIS Express, Microsoft Project, Microsoft Visio.

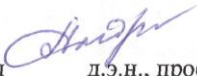
1. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://office.microsoft.com/ru-ru/> - Официальный сайт компании Microsoft.
«Consultant.ru – Консультант Плюс

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Лекционные занятия:
 - а. комплект электронных презентаций;
 - б. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203) и настенной доской
 - в. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.
2. Практические занятия:
 - а. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203) и настенной доской
 - б. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Компьютерный класс, количество студенческих мест – 28 (из них оборудовано компьютерами – 13), площадь 49м², оснащение: 13 персональных компьютеров в составе ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19”, на которых установлено лицензионное программное обеспечение (Microsoft office, Statistica), обеспечен доступ к образовательному серверу ВлГУ, интернет, мультимедийное оборудование проектор BenQ MX 660 P DLP 3000ANSI в комплекте Экран настенный рулонный SimScreen 200*200 Matte White S), кондиционер NIAGARA KFR-68W(G)/G1-2, доска настенная

по направлению 38.03.05 «Бизнес информатика» профиль подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»


Рабочую программу составил  д.э.н., профессор кафедры ЭУИИ Н.В.Андреева.

Рецензент: помощник генерального директора ООО «Завод» «Автоприбор» Э.П. Райтер


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями» протокол № 1 от 03.09.2018 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н. профессор О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления _____ 38.03.05 _____ «Бизнес информатика» протокол № 1 от 03.09.2018 года.

Председатель комиссии  д.э.н. профессор П.Н. Захаров

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20/9/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.20 года

Заведующий кафедрой Донич _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Доничев