

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой БИЭ, д.э.н., профессор

Тесленко И.Б. Тесленко

« 30 » 08 20 16г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ
РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

для бакалавров по направлению подготовки

38.03.05 - Бизнес-информатика

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Курсовая работа – это самостоятельная научно-исследовательская работа студентов, выполняемая под руководством научного руководителя и соответствующая установленным требованиям.

Защита курсовой работы обязательна и может быть реализована в форме выступления на конференции.

1. Цель и задачи выполнения курсовой работы

В процессе написания курсовой работы в рамках дисциплины «Микроэкономика» студенты должны получить знания и приобрести навыки в области:

- оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;
- формирования умений решать практические задачи по рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- развития навыков экономического мышления.
- использования полученных знаний при решении конкретных задач и обоснования принимаемых управленческих решений, в т.ч. проведения расчетов при подготовке этих решений.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате выполнения курсовой работы

Процесс выполнения курсовой работы направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-3);

– основные методы принятия организационно-управленческих решений, основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности (ОПК-2).

2) Уметь:

– анализировать, систематизировать и обобщать экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности (ОК-3);

– анализировать и выбирать организационно-управленческие решения в своей области деятельности, осознавать ответственность за принимаемые решения, добиваться поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

3) Владеть:

– навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-3);

– навыками выработки организационно-управленческих решений, ответственного их исполнения во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

3. Порядок выполнения курсовой работы

Процесс написания курсовой работы включает в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- определение основного направления исследования с научным руководителем.

Каждый преподаватель кафедры в течение семестра проводит консультации для студентов по курсовым работам;

- постановка цели и задач исследования;

- подготовка и согласование примерного плана исследования с научным руководителем;

- поиск и анализ источников информации;

- уточнение темы, цели, задач и плана работы, утверждение порядка, этапов работы с научным руководителем;

- написание чернового варианта работы;

- предоставление чернового варианта работы научному руководителю как минимум за две недели до срока сдачи;

- проверка курсовой работы научным руководителем (от 3 до 5 рабочих дней);

- обсуждение с научным руководителем недостатков работы;

- внесение исправлений (при необходимости повторное обсуждение работы с научным руководителем) и подготовка чистового варианта работы;
- предоставление окончательной работы научному руководителю в обозначенный кафедрой срок. Проверка работы научным руководителем;
- защита курсовой работы (в соответствии с расписанием).

4. Примерная тематика курсовых работ

1. Естественные монополии в экономике России.
2. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
3. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
4. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
5. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
6. Теория и практика антимонопольного регулирования.
7. Современный рынок труда в России.
8. Рынок земли в современной России.
9. Спрос как характеристика поведения отдельного потребителя: теория и практика.
10. Потребительские предпочтения населения: структура и динамика.
11. Фирма как субъект рыночных отношений и её организационно-правовые формы.
12. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.
13. Модели рыночного равновесия и их практическое применение.
14. Показатели эластичности спроса и предложения и их использование при анализе рыночной конъюнктуры
15. Эволюция теории потребления. Эффект Слуцкого-Хикса в поведении потребителя.
16. Монополистический рынок и особенности его функционирования.
17. Монополия и экономическая власть. Проблемы антимонопольного регулирования в национальной экономике.
18. Теории несовершенной конкуренции И. Шумпетера, Дж. Робинсон, Э. Чемберлина.

19. Ценовая политика в условиях олигополии (на примере известных фирм).
20. Рынок труда в условиях монополии и двухсторонней монополии. Влияние профсоюзов на рынок труда.
21. Рынок капитала: сущность, структура, механизм функционирования.
22. Использование производственной функции в современном микроэкономическом анализе.
23. Конкуренция как характерная черта рыночной экономики.
24. Издержки производства в долгосрочном периоде. Изменение размеров предприятий.
25. Потребительский выбор и бюджетные ограничения. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя (принцип равной полезности).
26. Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе в условиях совершенной конкуренции.
27. Производственная функция и эффект масштаба производства.
28. Преимущества и недостатки различных видов организационных форм компаний.
29. Рыночный механизм и рыночное равновесие. Виды паутинообразных моделей, их специфика и особенности.
30. Прямые и косвенные методы регулирования рыночной экономики.
31. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.
32. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
33. Теория потребительского выбора. Потребитель в рыночной экономике.
34. Практическое использование модели «кривые безразличия – бюджетная линия» в стратегии бизнеса.
35. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
36. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка.
37. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
38. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
39. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.
40. Издержки производства и их виды.

Задание и исходные данные для выполнения расчетной части курсовой работы

Вариант А

На земельном участке собственником были возведены сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 8 млн руб. со сроком службы 20 лет. Для финансирования строительства собственник земельного участка взял кредит в банке на 20 лет при норме ссудного процента 4 % за год. После окончания строительства собственник земельного участка принимает решение сдать его в аренду с ежегодной арендной платой 1 млн рублей. Определить, какую часть составляет земельная рента в данной величине арендной платы.

Вариант Б

Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в таблице:

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб.	120	160	180	210	260	330	420

Рассчитайте для каждого объема производства следующие виды издержек: постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. Последние четыре изобразите графически.

Вариант В

Инвестор вложил в проект 30 тыс. рублей, рассчитывая через 3 года окупить его. Ожидаемый ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10 %. Определить минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода относительно банковского вклада.

Вариант Г

Определите курс акций и учредительскую прибыль, если дивиденды по одной акции составляют 180 руб., номинальная цена акции – 1200 руб., норма банковского процента за кредит – 12 % за год, продано 5000 штук акций.

Вариант Д

Предприятие действует в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в таблице:

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб.	100	130	150	190	250	320	420

Определите:

1. Объем производства, при котором предприятие получает максимальную прибыль, если цена продукции составляет 80 руб. (решите с помощью анализа предельных величин).

2. Определите минимальный уровень цен, ниже которого предприятие остановит производство в краткосрочном периоде.

Вариант Е

Потребитель расходует на покупку двух товаров *A* и *B* 1500 рублей в неделю.

Вид товара	Цена товара, руб./шт.	Кол-во, ед.	Предельная полезность
A	60	15	70
B	30	20	40

Выберите вариант поведения потребителя для того, чтобы он смог получить максимальное удовлетворение от потребления данных товаров:

- 1) покупать меньше товара *A* и больше количество товара *B*;
- 2) покупать прежнее количество товара *A* и большее количество товара *B*;
- 3) покупать больше товара *A* и меньше товара *B*;
- 4) покупать больше товара *A* и прежнее количество товара *B*;
- 5) не изменять структуру покупок.

Вариант Ж

Предприниматель вкладывает в производство собственный капитал в размере 5 млн руб. и заемный капитал, равный 2 млн руб. Норма получаемой прибыли составляет 18 %, а норма ссудного процента – 12 % за год. Определите величину предпринимательского дохода.

Вариант З

При производстве 50 телевизоров общие издержки составляют 450 тыс. руб., а при производстве 70 телевизоров – 550 тыс. руб. Предельные издержки не меняются. Определите значение предельных, постоянных и переменных издержек при выпуске 100 телевизоров.

Вариант И

Выручка фирмы от продажи товара *A* по цене 200 руб. равна 80 тыс. руб., а по цене 250 рублей – 70 тыс. руб. От продажи товара *B* по цене 125 руб. выручка равна 50 тыс. руб., а по цене 150 руб. – 75 тыс. руб. Оцените степень эластичности спроса по цене обоих товаров. Расширение продаж какого из этих товаров повышает конкурентоспособность магазина?

Вариант К

Потребитель приобретает два товара – книги и газеты. Цена книг 200 руб., цена газет 50 руб. Максимальную полезность приносит комбинация товаров: 10 книг и 15 газет. После снижения цены на книги на 50 руб. оптимальное количество газет увеличилось на 4

штуки. Величина дохода, которую потребитель выделяет на покупку двух товаров, и цена газет не меняются.

Определить:

- 1) на сколько изменится оптимальное количество книг;
- 2) коэффициент ценовой эластичности на книги;
- 3) коэффициент перекрестной эластичности на газеты.

В а р и а н т Л

Продолжительность рабочего дня – 8 ч, повременная заработная плата – 520 руб. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки – 20 изделий?

В а р и а н т М

Оксана заплатила 6 тыс. руб. за обучение на курсах парикмахеров, при этом она планирует работать в этом качестве 4 года. Для оплаты обучения Оксана взяла кредит в банке под 15 % годовых. На какую величину должна увеличиться годовая заработная плата Оксаны, чтобы ее затраты окупились?

В а р и а н т Н

Фирма, выпускающая игрушки, производит 2000 детских автомобилей в неделю по цене 50 руб. за шт. Производственные мощности позволяют увеличить выпуск до 3000 единиц. Средние общие издержки продукции равны 40 руб., в том числе средние постоянные издержки равны 15 руб. Фирме предлагают заключить дополнительный контракт на производство еще 400 шт. игрушек в неделю по цене 35 руб. за шт. Определить, на сколько изменится прибыль в случае выполнения дополнительного контракта.

В а р и а н т О

Страны *A* и *B* участвуют в производстве хлопка и кукурузы. В стране *A* используется 200 единиц трудовых ресурсов. С помощью одной единицы трудовых ресурсов может быть произведено или 1 т хлопка, или 1,5 т кукурузы. В стране *B* используется 400 единиц трудовых ресурсов. С помощью одной единицы трудовых ресурсов может быть произведено или 3 т хлопка, или 4 т кукурузы.

1. Определите, при условии возникновения торговли между странами, на производстве какого товара будет специализироваться каждая из стран?
2. Постройте линию производственных возможностей для страны *A*.
3. Постройте линию производственных возможностей для страны *B*.
4. Постройте общую для стран *A* и *B* линию производственных возможностей и объясните, почему она имеет такой вид.

Вариант П

Фирма уволила 30 % работников, а оставшимся подняла зарплату на 30 %. При этом выпуск (в натуральном выражении) вырос на 40 %.

Определите:

- 1) во сколько раз выросла производительность труда одного работника;
- 2) как изменились затраты фирмы на оплату труда (на единицу продукции и фонд оплаты труда в целом);
- 3) прокомментируйте действия фирмы, используя результаты расчетов в пунктах 1) и 2).

Вариант Р

Зависимость общих издержек от объема производства представлена в таблице:

Объем производства	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общие издержки	120	140	165	200	250	310	420	540	720

Спрос на продукцию данного производства представлен в таблице:

Объем продаж	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цена	260	240	220	200	180	160	140	120	100

Определить:

- 1) зависимость предельных издержек от объема производства;
- 2) зависимость предельного дохода от объема продаж, если рынок данной продукции является монопольным;
- 3) величину предельного дохода при условии, что рынок данной продукции является конкурентным (т. е. цена предложения совпадает с величиной предельных издержек);
- 4) объем производства, при котором прибыль будет максимальная на конкурентном рынке;
- 5) объем производства, при котором прибыль будет максимальная в условиях монополии на производство данной продукции;
- 6) цену на данную продукцию в условиях монопольного рынка.

Вариант С

Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 80 - 2P$. Общие издержки $TC = 2q^2 - 10q$. Определите объем производства, при котором прибыль будет максимальной, и величину максимальной прибыли.

Вариант Т

Рассмотрим два товара, которые продаются в супермаркете: карандаши и ручки. Карандашей было продано за неделю 200 шт. по цене 20 руб., ручек – 120 шт. по цене 40 руб. После повышения цены на карандаши до 25 руб. объем продаж карандашей

сократился до 150 шт. за неделю, а объем продаж ручек увеличился до 150 шт. Определить коэффициент эластичности по цене на карандаши и определить, как эластичность по цене отразится на изменении дохода супермаркета.

Вариант У

Заполните все графы таблицы.

Объем производства	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общие издержки											
Предельные издержки			50	40			140	160	260		
Постоянные издержки											
Переменные издержки		70				320	460				1620
Средние общие издержки					75			100		140	
Средние постоянные издержки			40			16					8
Средние переменные издержки									110		162

Вариант Ф

Коэффициент эластичности спроса по цене равен 2,1. Коэффициент эластичности предложения равен 1,4. При цене 200 руб. объем продаж составил 25 500 единиц продукции. После введения налога с продаж в размере 20 руб. за каждую проданную единицу продукции точка равновесия переместится. Определить, какую часть налогового бремени будет оплачивать продавец, а какую покупатель?

Вариант Х

Объем производства больше критического объема производства. Общий доход – 210 тыс. руб. Постоянные издержки – 70 тыс. руб. Переменные издержки – 110 тыс. руб. Определить величину общих издержек в точке безубыточности (при критическом объеме производства).

Вариант Ц

Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих издержек в коротком периоде $TC = Q^2 + 20$. В отрасли занято 1000 одинаковых фирм. Функция кривой рыночного спроса на продукцию этих фирм $Q_d = 5500 - 500P$. Определите равновесную цену на данный товар.

Вариант Ч

Функция спроса имеет вид: $Q = 130 - 1,5P$. Функция предложения имеет вид: $Q = 0,8P - 8$.

Определить:

- 1) равновесную цену и равновесный объем продаж;
- 2) равновесную цену и равновесный объем продаж после увеличения издержек производства на 5 руб./ед. продукции.

Вариант Ш

Вадим покупает только три вида товаров: молоко, хлеб и колбасу. На хлеб он тратит 20 %, на колбасу – 50 % и на молоко – 30 % своего дохода. Определить эластичность спроса Вадима на молоко по доходу, если известно, что его эластичность спроса по доходу на хлеб равна -1 , а на колбасу равна $+2$.

Вариант Щ

Швейное предприятие производит три вида продукции A , B и B . Производственные мощности оборудования для их производства ограничены 18 тыс. машино-часов. Используя данные, представленные в таблице, определить величину максимальной прибыли предприятия.

Показатели	Изделие А	Изделие Б	Изделие В
Прогнозный спрос, ед.	1000	3000	2000
Цена ед. продукции, руб.	700	400	350
Средние общие издержки, руб./шт.	540	300	110
Время на пошив ед. продукции, машино-часов	4	2	8

Вариант Э

Функция спроса имеет вид: $Q_x = 40 - 1,5P_x + 4P_y + 0,04 I$. При условии, что: $P_x = 40$ у.е.; $P_y = 5$ у.е. и $I = 10\ 000$ у.е.

Определить:

- 1) эластичность спроса относительно P_x , P_y и I ;
- 2) охарактеризуйте товар x на основе полученных результатов;
- 3) как изменится доля дохода, предназначенная для приобретения товара x , с изменением самого дохода?

Вариант Ю

Величина средств, необходимых для реализации инвестиционного проекта, составляет 450 тыс. руб. Предполагаемые доходы составят: в первый год – 37,5 тыс. руб., в последующие восемь лет – по 90 тыс. руб. ежегодно. Оцените целесообразность осуществления проекта, если цена капитала 10 % годовых.

Вариант Я

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Функция спроса на продукцию имеет вид (в тыс. шт.): $Q = 180 - 1,2P$. Функция предложения (в тыс. шт.): $Q = 0,8P - 20$. Постоянные издержки (FC) = 5 млн руб. Средние переменные издержки (AVC) = 35 руб.

Определить:

- 1) величину прибыли (убытка) в данных условиях;
- 2) величину прибыли (убытка), если цену установят на 20 % выше равновесной цены;
- 3) величину дотации покупателям, необходимую для достижения безубыточного объема производства фирмы.

5. Основные требования к написанию курсовой работы

5.1. Структура курсовой работы

Курсовая работа должна иметь четкую структуру, которая описывается в содержании:

- введение (1-2 страницы);
- основная часть (20-25 страниц);
- заключение (1-2 страницы);
- список используемой литературы (не менее 20 источников);
- приложения (не ограничено).

Во введении автор:

- обосновывает актуальность выбранной темы, степень ее разработанности;
- дает краткий обзор используемой в работе литературы;
- формулирует цель и задачи исследования;
- указывает методы исследования.

Введение должно быть кратким (1-2 страницы).

В основной части раскрывается содержание работы. Эта часть, как правило, состоит из 2–3-х глав с разделением их на параграфы. Разделение на главы и параграфы должно быть обоснованным. В главе не может быть одного параграфа! Каждая глава должна начинаться с новой страницы. Главы и параграфы должны быть соразмерными по объему. Особое внимание следует обратить на логическую связь между главами и параграфами работы. В конце каждой главы должны содержаться выводы, вытекающие из содержания глав и параграфов.

Заключение представляет собой обобщение итогов исследования. В нем формулируются выводы и предложения, которые содержат то новое и существенное, что

составляет научные и практические результаты проведенной работы. Выводы должны быть четкими и обоснованными. Они должны следовать из содержания основной части работы, отвечать целям и задачам работы, сформулированным во введении. Заключение должно быть кратким: 1-2 страницы.

В списке литературы указываются все материалы, прямо или косвенно используемые при написании курсовой работы. В списке обязательно должны присутствовать те источники, на которые студент делает ссылки в ходе работы. Список использованных источников должен содержать не менее 20 наименований.

Порядок оформления списка использованной литературы:

- законодательно-нормативные акты;
- перечень учебников, монографий, периодических изданий в алфавитном порядке;
- интернет-ресурсы.

В приложения выносятся вспомогательные и иллюстративные материалы, значительные по объему расчеты, таблицы, графики, схемы, диаграммы, которые необходимы для раскрытия темы, но слишком громоздки, чтобы быть помещенными в основной текст. Приложения имеют свою нумерацию, отличную от таблиц и рисунков в основной части работы.

На защиту допускаются только курсовые работы, проверенные научным руководителем. На титульном листе курсовой работы должна быть подпись научного руководителя с оценкой за работу.

Защита начинается с выступления студента. В своем выступлении (5-7 минут) студент сначала должен обосновать актуальность выбранной темы исследования, сформулировать цель и задачи, обосновать структуру работы. Далее в выступлении студент должен представить выводы, обобщающие исследование.

5.2. Оформление курсовой работы

Шрифт–Times New Roman, 14 пт.

Межстрочный интервал – полуторный.

Поля страниц: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 15 мм.

Отступ красной строки – 1,25 см.

Нумерация страниц – сверху по центру (титульная страница не нумеруется).

Работа представляется в напечатанном виде в папке со скоросшивателем. Страницы нумеруются, начиная со второй. Первая страница, т.е. титульный лист, не нумеруется, но считается. Нумерация располагается сверху по центру. Каждый абзац печатается с красной строки. Небольшие таблицы и рисунки должны содержаться в основном тексте работы (в приложения выносятся только объемные материалы). Они

имеют сквозную нумерацию. Иллюстрации, графики, диаграммы подписываются как рисунки (Например: Рис. 1). При оформлении рисунков и таблиц обязательно указываются их названия и источники. В тексте обязательно должна быть ссылка на рисунок или таблицу и их описание (Например: см. рис. 1).

Сноски на литературные источники по тексту могут быть постраничными или концевыми. Сноски на таблицы или рисунки оформляются не внизу страницы, а непосредственно под таблицей или рисунком (если таблица составлена самостоятельно автором без использования какой-либо литературы, то необходимо указать: Составлено автором). На статистические данные и цитаты в тексте должны быть ссылки в виде постраничных сносок. Ссылками называются различные дополнения, пояснения к тексту, а так же указания на источник, из которого заимствована цитата или фактологический материал. Необходимо указывать точные страницы цитируемого фрагмента текста (при ссылке на печатные издания) или точную интернет-ссылку (полную интернет-страницу). Если на одной странице помещены несколько ссылок на один и тот же источник, то достаточно указать: «Там же.» (со ссылкой на страницу при печатном издании).

Примеры оформления титульного листа, содержания, списка литературы, и иллюстративного материала в приложениях 1-4.

6. Критерии оценки курсовой работы

1. Актуальность исследования:

- рассмотрение малоизученной проблемы исследования;
- решение определенной практической задачи;
- рассмотрение дискуссионного вопроса;
- проведение исследования по злободневной проблеме.

2. Высокий научно-теоретический уровень:

- решение поставленных в исследовании цели и задач;
- умение разобраться в основных проблемах данной темы;
- анализ теорий по исследуемой проблеме;
- знание и понимание основных точек зрения и дискуссионных проблем;
- подкрепление теоретических выводов практическими данными или примерами;
- творческий подход к рассматриваемой проблеме;
- умение излагать и аргументировать свою точку зрения;
- логичность и грамотность изложения материала.

3. Использование различных методов исследования и источников информации:

- умение применять различные методы исследования;

- взаимосвязь теоретических и практических сведений;
- использование новейшего статистического и фактологического материала.

4. Правильное оформление:

Объем курсовой работы (без приложений) должен составлять около 25-30 страниц печатного текста формата А4. При недостатке или значительном превышении объема научный руководитель может не принять работу.

Структура и детали оформления текста также должны соответствовать требованиям, указанным в п.4.

5. Самостоятельный характер работы.

В случае ПЛАГИАТА работа автоматически оценивается на НЕЗАЧТЕНО. Повторная сдача или защита курсовой работы проводится в период зачетной недели. Общее число пересдач или защит не может превышать трех раз.

«Плагиат – это буквальное заимствование из чужого литературного произведения без указания источника».

Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона

То есть, плагиат – это:

- скачанные с Интернета работы;
- компиляция отдельных работ, статей;
- прямое использование других Интернет-ресурсов без указания ссылок на источник;
- прямое заимствование материалов из книг, периодических изданий, защищенных ранее курсовых и дипломных работ, кандидатских и докторских диссертаций (как на русском, так и на иностранном языках) без кавычек и сносок.

Нормативно-правовые документы РФ регламентируют использование чужого материала.

«Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических или информационных целях правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати».

Статья 1274 «Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях»

Гражданского кодекса РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ-Часть 4

«Присвоение авторства (плагиат), если это деяние причинило крупный ущерб автору или иному правообладателю, наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, либо арестом на срок от трех до шести месяцев».

Статья 146 «Нарушение авторских и смежных прав»

Уголовного кодекса РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ

(принят ГД ФС РФ 24.05.1996, ред. От 30.12.2008)

6. На защите оценивается: степень раскрытия темы, уровень владения информацией по исследуемой проблематике, умение изложить свою точку зрения, умение отвечать на вопросы по заявленной студентом теме исследования, оформление работы.

Если студент успешно выступил с докладом по теме курсовой работы на конференции в текущем учебном году, то студент может не проходить защиту курсовой работы.

Регламент защиты курсовой работы

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности защиты курсовой работы одним студентом	до 15 мин.
2.	Ответы на вопросы по работе	до 10 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 5 мин.
	Итого (в расчете на одну защиту)	до 30 мин.

Критерии оценки выполнения и защиты курсовой работы

Оценка в баллах	Критерии оценивания
Зачтено	Текст работы изложен логично, показано умение понять суть тематики, иллюстрировать теоретические положения конкретными расчетами и примерами из практики, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. Текст оформлен в соответствии с требованиями. На все вопросы даны исчерпывающие ответы.
Зачтено	Текст работы изложен логично, без существенных ошибок, показано умение понять суть тематики, иллюстрировать теоретические положения, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций. Допускаются незначительные ошибки и поправки в оформлении. Не на все вопросы даны исчерпывающие ответы.
Зачтено	Текст работы изложен кратко, без существенных ошибок, показано умение понять суть тематики, отсутствуют примеры из практики и необходимые расчеты, компетенции сформированы частично. Имеются поправки в оформлении. Не на все вопросы даны полные ответы.
Незачтено	Содержание и тема курсовой работы не соответствуют друг другу. Тема не раскрыта. Компетенции не сформированы.

7. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

(имеется в наличии в библиотеке ВлГУ):

1. [Малкина М. Ю.](#) Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005466-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869>

2. [Никулина И. Н.](#) Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005083-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363509>

3. [Черемных Ю. Н.](#) Микроэкономика.Промежуточный уровень: Учебно-методическое пособие/Ю.Н.Черемных, В.А.Чахоян, А.Ю.Челноков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005377-6, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363843>

Дополнительная литература

1. *Войтов, А. Г.* Экономическая теория: учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. – М.: Дашков и К, 2012. – 392 с. ЭБС <http://e.lanbook.com>. Раздел «Экономика и менеджмент».

2. *Войтов, А. Г.* Экономика. Общий курс. (Фундаментальная теория экономики): учебник / А. Г. Войтов. – М.: Дашков и К, 2012. – 392 с. ЭБС <http://e.lanbook.com>. Раздел «Экономика и менеджмент».

3. *Журавлева, Г. П.* Экономическая теория (Микроэкономика 1, 2): учебник / Г. П. Журавлева. – М.: Дашков и К, 2012. – 934 с. ЭБС <http://e.lanbook.com>. Раздел «Экономика и менеджмент».

4. *Кочетков, А. А.* Экономическая теория / А. А. Кочетков. – М.: Дашков и К, 2013. – 408 с. ЭБС <http://e.lanbook.com>. Раздел «Экономика и менеджмент».

5. *Ларионов, И. К.* Экономическая теория: учебник для бакалавров / И. К. Ларионов. – М.: Дашков и К, 2013. – 696 с. ЭБС <http://e.lanbook.com>. Раздел «Экономика и менеджмент».

6. Микроэкономика: метод. указания по выполнению контр. работ для студ. всех направлений и специальностей факультета экономики и управления (ФЭУ) заоч. формы обуч. / сост.: Л. Ю. Абакулина [и др.]. – СПб.: СПбГЛТА, 2009. – 28 с.

7. Микроэкономика: метод. указания по выполнению контр. работ для студ. ФЭУ заоч. формы обуч. / сост. Л. Ю. Абакулина. – СПб.: СПбГЛТА, 2008. – 28 с.
8. Микроэкономика: метод. указания по самост. изучению дисц. для студ. направл. 080100 «Экономика» дневной формы обуч. / сост.: Л. Ю. Абакулина, С. Е. Грязнов. – СПб.: СПбГЛТА, 2008. – 47 с.
9. Микроэкономика: рабочая программа и метод. указания по выполнению курсовых работ для студ. направл. 080100 «Экономика» дневной формы обуч. / сост. Л. Ю. Абакулина. – СПб.: СПбГЛТА, 2008. – 32 с.
10. Николаева, И. П. Экономическая теория: учебник для бакалавров / И. П. Николаева. – М.: Дашков и К, 2013. – 328 с. ЭБС <http://e.lanbook.com>. Раздел «Экономика и менеджмент».
11. Руднев, В. Д. Политическая экономия (экономическая теория): учебник / В. Д. Руднев. – М.: Дашков и К, 2012. – 856 с. ЭБС <http://e.lanbook.com>. Раздел «Экономика и менеджмент».
12. Экономика: учеб. пособие / Л. Ю. Абакулина [и др.]; под ред. А. В. Лабудина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – 360 с.
13. Арутюнова, Г. И. Экономическая теория: учебник / Г. И. Арутюнова. – М.: Международные отношения, 2003. – 368 с.
14. Вечканов, Г. С. Микроэкономика: пособие для подготовки к экзамену / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб.: Питер, 2004. – 288 с.
15. Волков, С. Д. Экономика: сборник задач / С. Д. Волков, Б. В. Корнейчук, А. Н. Любарский. – М.: Рольф, 2002. – 176 с.
16. Голод, И. Строгая классическая экономика / И. Голод. – М.: ЭкономистЪ, 2007. – 122 с.
17. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2002.
18. Грицюк, Т. В. Государственное регулирование экономики. Теория и практика / Т. В. Грицюк. – М.: РДЛ, 2006. – 288 с.
19. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 1998.
20. Добрынин, А. И. Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы / А. И. Добрынин [и др.]. – СПб.: Питер, 1999.
21. Долан, Э. Дж. Микроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей. – СПб., 1994.
22. Елисеев, А. С. Экономика: Бизнес-курс МВА: учебник / А. С. Елисеев. – М.: Дашков и К, 2010. – 498 с.
ЭБС <http://e.lanbook.com>. Раздел «Экономика и менеджмент».

23. *Капканщиков, С. Г.* Государственное регулирование экономики / С. Г. Капканщиков. – М.: Кнорус, 2010. – 447 с.
24. *Коуз, Р.* Фирма, рынок и право / Р. Коуз. – М., 1995.
25. *Макконнелл, К. Р.* Экономика: принципы, проблемы и практика: в 2-х т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: Республика, 1992.
26. Микроэкономика: Допущено УМО по образованию в обл. менеджмента в качестве учебника для студ. вузов / Н. П. Макаркин, Н. Д. Гуськова, Е. А. Ляманова и др. – М.: Академический проект, 2006. – 413 с.
27. Микроэкономика: учебник для вузов / Е. Б. Яковлева, М. А. Ланец, Н. В. Нешерет и др.; под ред. Е. Б. Яковлевой. – 3-е изд. – М.; СПб.: Поиск, 2003. – 358 с.
28. *Мочерный, С. В.* Политэкономия: учебник / С. В. Мочерный, В. В. Некрасова; под общ. ред. С. В. Мочерного. – М.: Книга сервис, 2007. – 379 с.
29. *Мэнкью, Н. Г.* Принципы экономикс / Н. Г. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 624 с.
30. *Нуреев, Р. М.* Основы экономической теории. Микроэкономика (теория, задачи, вопросы, тесты): учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – М.: Высшая школа, 1996. – 447 с.
31. *Океанова, З. К.* Экономическая теория: Рекомендовано Минобразования РФ в качестве учебника для студ. вузов / З. К. Океанова. – М.: Дашков и К, 2006. – 636 с.
32. Основы предпринимательской деятельности: экономическая теория / под ред. В. М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2002.
33. *Прыкин, Б. В.* Компактэкономика: курс лекций / Б. В. Прыкин. – М.: Academia, 2006. – 512 с.
34. *Самуэльсон, П.* Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1997.
35. *Селищев, А. С.* Практикум по микроэкономике / А. С. Селищев. – СПб.: Питер, 2005. – 208 с.
36. Современная экономика для студентов вузов: лекционный курс / под ред. О. Ю. Мамедова. – 4-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 544 с.
37. *Тарасевич, Л. С.* Микроэкономика: Рекомендован Минобразования РФ в качестве учебника для студ. вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М.: Юрайт, 2006. – 374 с.
38. Современная экономика: лекционный курс: многоуровн. учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
39. *Фишер, С.* Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; ред. Г. Г. Сапова. – М.: Дело, 2001. – 864 с.

40. Экономика: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / под ред. А. В. Лабудина. – СПб.: Питер, 2013. – 368 с.

41. Экономика: метод. указания по выполнению контр. работ для студ. технич. фак-тов заоч. формы обуч. / сост. Л. Ю. Абакулина. – СПб.: СПбГЛТА, 2006. – 27 с.

42. Экономика: метод. указания по самост. изучению дисц. для студ. неэкономич. направлений и спец-тей всех форм обуч. / сост. Л. Ю. Абакулина. – СПб.: СПбГЛТА, 2009. – 60 с.

43. Экономика в вопросах и ответах: учеб. пособие / ред. И. П. Николаева. – М.: Проспект, 2005. – 336 с.

44. Экономическая теория. Микроэкономика 1, 2. Мезоэкономика: Рекомендовано Минобразования РФ в качестве учебника для студ. вузов / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. – М.: Дашков и К, 2006. – 934 с.

45. Экономическая теория. Часть 1. Основные положения. Микроэкономика (курс лекций, практикум): учеб. пособие. – СПб.: Лениздат, 2008.

в) интернет ресурсы:

1. <http://exsolver.narod.ru>
2. <http://www.finansy.ru>
3. <http://e.lib.vlsu.ru/>
4. <http://www.studentlibrary.ru/>
5. <http://znanium.com/>
6. <http://www.iprbookshop.ru/>

8. Примерное содержание курсовых работ по предлагаемым темам

1. Естественные монополии. Государственное регулирование деятельности естественных монополий.

1. Монополия. Предпосылки ценовой дискриминации.
2. Виды ценовой дискриминации.
3. Ценовая дискриминация I степени.
4. Ценовая дискриминация II степени.
5. Ценовая дискриминация III степени.
6. Пространственная ценовая дискриминация.

В первой главе определить сущность монополии и предпосылки ценовой дискриминации.

Во второй главе раскрыть особенности каждого вида ценовой дискриминации и привести конкретные примеры действия ценовой дискриминации..

Литература:

Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.

Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н.Г. Мэнкью; Пер. с англ. В.И. Кузин. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с.

Никулина, И.Н. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.

Носова, С.С. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 576 с.

Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: Учебник для студентов вузов / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2011. - 608 с.

2. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.

1. Теоретические аспекты естественной монополии.
2. Ценообразование в условиях естественной монополии.
3. Виды неценовой конкуренции.
4. Основные формы и виды конкуренции
5. Совершенная и несовершенная конкуренция.

В первой главе следует раскрыть понятие естественной монополии, условия ее Формирования.

Во второй главе определить порядок ценообразования в естественных монополиях на основе конкретного примера. На примере конкретных субъектов сферы естественной монополии (услуги по передаче электрической и тепловой энергии, железнодорожные перевозки, электрической и почтовой связи, транспортировка нефти, газа и т.д.) показать реформирование и тарифное регулирование их деятельности.

Литература:

Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.

Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н.Г. Мэнкью; Пер. с англ. В.И. Кузин. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с.

Никулина, И.Н. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.

Носова, С.С. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 576 с.

Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: Учебник для студентов вузов / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2011. - 608 с.

3. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.

1. Бренд: понятие и сущность
2. Война брендов: общемировая практика и российская специфика
3. Понятие войны брендов, ключевые виды войны
4. Войны брендов в мире
5. Особенности войны брендов в России
6. Общемировая практика и российская специфика войны брендов как формы конкурентной борьбы.
7. Цели, этапы, виды, характеристика и описание примеров войны брендов.
8. Понятие и сущность конкуренции брендов, а также их основные тенденции и современные направления развития.

В первой главе следует раскрыть понятие войны брендов как формы конкурентной борьбы, рассмотреть понятия конкуренции и ее основных видов; конкурентной борьбы и ее сущности; понятия брендинга.

Во второй главе следует провести рассмотрение этапов брендинга и его основных элементов; определение понятия войны брендов; изучение войн брендов в мире;

определение особенностей войны брендов в России.

Литература:

Гродских В.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.

Микроэкономика: учеб. пособие // С.А.Константинов и др.; под ред. С.А.Константинова, В.А.Воробьева, Л.В.Пакуш, А.М.Филипцова. – Мн: ИВЦ Минфина, 2012. – 369 с.

Нагорняк Т. Л. Бренд-политика: технологии и методики оценки. журнал politbook. выпуск № 2 / 2013

Никифорова Г. Ю., Мазуренко А. В. Брендинг и публичная дипломатия как факторы устойчивого развития территории в условиях глобализации. журнал «проблемы современной экономики», выпуск № 2 (46) / 2013

Бренд начинает и выигрывает. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://report.ru/articles/brend_nachinaet_i_vyigryvaet/

Брендинг: понятие, цель, процесс. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nazaykin.ru/ br branding.htm>

Война брендов: Apple VS Microsoft. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sostav.ru/publication/vojna-brendov-apple-vs-microsoft-3295.html>

4. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.

- 1 Теоретические основы франчайзинга
- 2 Франчайзинг как модель ведения бизнеса в зарубежных странах
3. Использование франчайзинга в экономике стран Евросоюза
- 4 Тенденции развития франчайзинга в США
- 5 Развитие франчайзинга в России на современном этапе

В первой главе следует рассмотреть теоретические основы функционирования фирмы, понятие фирмы в трактовке институциональной школы, типы организаций (в малом, среднем и крупном бизнесе), франчайзинг: преимущества и недостатки. Во второй главе необходимо охарактеризовать развитие и особенности франчайзинга в России и развитых странах, особенности франчайзинга в США и развитых странах Европы, особенности развития франчайзинга в России. Российские франчайзинговые программы, их содержания, особенности, проблемы внедрения Перспективы и пути наиболее эффективного их использования.

Литература:

- Федеральный закон «о защите конкуренции» от 26 июля 2006г. №135-ФЗ
- Приказ Минфина РФ сот 12 августа 2005 г. № 105н «о регистрации договоров коммерческой концессии (субконцессии)»
- С.Ю. Ягудин. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг. - СПб.: Питер, 2013.
- Шагова О.С. Сущность и роль франчайзинга в современной экономике // Вестник Казанского технологического университета. 2013. № 2. С. 268-273.
- Хан В.А. Развитие финансового и банковского франчайзинга с применением нематериальных активов// Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2011. № 3. С. 32-36.
- Спиридонова Е.А. Стратегия франчайзинга в инновационной сфере // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 2. С. 42-51.
- Шагова О.С. Правовое регулирование франчайзинга в РФ // Поволжский торгово-экономический журнал. 2011. № 2. С. 29-37.
- Соколова Ю.А., Кузнецова А.М. Роль франчайзинга в формировании системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства // Экономика и управление. 2011. № 5. С. 64-69.
- Коваленко В. Договор франчайзинга в коммерческом обороте. // Закон и право. 2011. № 3. С. 44-45
- Официальный сайт Международной Ассоциации Франчайзинга в России и СНГ - <http://franchising.su/>
- Официальный сайт Российской Ассоциации Франчайзинга -<http://ru.rusfranch.ru/>
- Международная ассоциация Франчайзинга - The International Franchise Association.(<http://buildingopportunity.franchise.org/>)

5. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.

- 1.Понятие и виды электронной коммерции
2. Категории электронной коммерции
- 3.Интернет-витрины (веб-витрины)
- 4.Интернет-магазины
5. Влияние электронной коммерции и интернет бизнеса на конкуренцию.

В первой главе следует рассмотреть понятие коммерции и электронной коммерции, ее виды. Концепции управления маркетингом в электронном бизнесе. Влияние электронной коммерции и интернет бизнеса на конкуренцию. Преимущества электронного бизнеса.

Во второй главе необходимо рассмотреть категории электронной коммерции. Целесообразно рассматривать "новую" экономику в трех аспектах. Первый объединяет в некое общее измерение "высокотехнологичные" компании, использующие Интернет в качестве основного ресурса. Второй представляется как набор новых электронных практик, инструментально базирующихся на Интернет-технологиях и направленных на создание новых моделей бизнеса и повышение производительности, прежде всего за счет уменьшения всех транзакционных издержек (особенно взаимодействия и управления). Третий, чисто технологический, связан с созданием web-технологий, обеспечивающих первые два аспекта. Необходимо, так же сказать о тех преимуществах, которые может дать развитие электронной торговли российской экономике, то, прежде всего, стоит выделить:

Литература:

Аузан В. Интернет и деньги // Эксперт. 2011. № 16. С. 82—86. Аузан В. С чистого листа // Эксперт. 2011. № 24. С. 13.

Белобродский А.А. Организация Интернет-торговли. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции «Электронный бизнес: опыт и перспективы». Воронеж:

Беспалов А.А. История развития электронного бизнеса в России. С. 13 [Электронный ресурс] URL <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru>

Бокарев Т. Энциклопедия Интернет-рекламы. М.: изд. Дом «Промо-ру» 2010—2013 www.promo.ru

Доулинг П., Тейлор Б., Тестерман Дж. Реклама и маркетинг в Интернете. М.: Альпина Паблишер, 2013.

Покровская Л.Л. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции / Современные проблемы науки и образования. - 2012. - №3; URL: www.science-education.ru/103-6240

<http://www.aup.ru/articles/marketing/11.htm> Иванов А. "5 составляющих успеха электронной коммерции", 2012.

<http://www.dis.ru/im/marketing/deinekin/effective.html> Электронный журнал "Дело и Сервис", 2010-2012.

6. Теория и практика антимонопольного регулирования.

1. Экономическая природа и роль монополий в современной рыночной экономике
2. Антимонопольная политика
3. Эволюция антимонопольной политики
4. Проблемы правового регулирования конкурентных отношений в России
5. Деятельность Федеральной Антимонопольной Службы России

В первой главе следует рассмотреть сущность монополий, цели и механизмы функционирования. Так же следует уделить внимание видам монополии и особенностям российского монополизма. Отследить взаимосвязь теории монополии и практики антимонопольного регулирования.

Во второй главе целесообразно описать эволюцию антимонопольной политики и проблемы правового регулирования конкурентных отношений в России, а так же охарактеризовать деятельность Федеральной Антимонопольной Службы России. При этом следует уделить внимание целям, формам и методам антимонопольного регулирования в РФ и РТ и рассмотреть основные направления развития антимонопольного регулирования в РФ и РТ. Целесообразно так же описать основные направления развития антимонопольного регулирования в РФ и РТ.

Литература:

Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.

Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с. 7. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с. Громько, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громько, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 159 с.

Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.

Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.

Константин Фрумкин «Где монополия - там дефицит»//Независимая газета.-2012.

7. Современный рынок труда в России.

1. Сущность и особенности рынка
2. Анализ современного состояния рынка труда в России
3. Цели и задачи политики занятости
4. Анализ российской безработицы за два года
5. Перспективы развития рынка труда в России

В первой главе раскрыть условия совершенной конкуренции на рынке труда. Определить условия найма, формирования заработной платы, спроса и предложения на рынках совершенной конкуренции труда, рассмотреть условия несовершенной конкуренции на рынке труда. Определить условия найма, формирования заработной платы, спроса и предложения в условиях монополии на рынке.

Во второй главе раскрыть роль профсоюзов как коллективного агента, имеющего исключительное право ведения переговоров от имени своих участников. Показать как осуществляется контроль профсоюзов над предложением рабочей силы, их влияние на заработную плату, раскрыть содержание двусторонней монополии и определить условия формирования найма и заработной платы в этих условиях.

Литература:

Гелета И.В. Современное состояние и перспективы рынка труда /И.В. Гелета //Гуманитарные и социально-экономические науки.-2011. – №1.- С. 68-71

Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.1. теория потребительского поведения. теория фирмы. теория рынков 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 410 с.

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.

Завельский М.Г. Экономика и социология труда: Курс лекций/М.Г. Завельский. – М.: НОРМА, 2011. – 281 с.

Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с. Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.

8. Рынок земли в современной России.

1. Рынок земли: понятие, зарождение и развитие.
2. Российский земельный рынок: проблемы и особенности.
3. Земельные отношения
4. Споры о земле
5. Анализ проблем земельного рынка в России и возможные методы их решения.

В первой главе следует рассмотреть понятие, зарождение и развитие рынка земли, историю развития земельного рынка. Описать сущность, функции, особенности рынка земли, а так же современное воззрение на рынок земли в России. Охарактеризовать такие понятия как спрос на землю и рента.

Во второй главе следует рассмотреть Российский земельный рынок, его проблемы и особенности, земельные отношения, споры о земле. Кроме того следует провести анализ проблем земельного рынка в России учитывая при этом, что Рынок земли обладает целым рядом специфических особенностей.

Литература:

Земельное право России. - М.: МГУ, 2012. - С. 75-77.

Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.

Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.1. теория потребительского поведения. теория фирмы. теория рынков 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 410 с.

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.

Липски С. А. Институциональные преобразования в системе земельных отношений и их исследование. - М.: МГУ, 2012. - С. 209.

Материалы I международной научной студенческой конференции «Научный потенциал студенчества в XXI веке». - Ставрополь: СевКавГТУ, 2012. – С. 217-219.

Шагайда Н. Формирование рынка земель сельскохозяйственного назначения в России // Отечественные записки, 2012. - №1. - С.262- 268.

9. Спрос как характеристика поведения отдельного потребителя: теория и практика.

1. Теория поведения потребителя. Основные понятия
2. Практика поведения потребителя
3. Факторы, определяющие поведение потребителя.
4. Развитие теории потребительского поведения на современном рынке.
5. Рыночный спрос в России.

В первой главе следует рассмотреть основные понятия, характеризующие потребительский спрос, а так же определение потребительского спроса, общую характеристику спроса, потребность и полезность. Охарактеризовать понятие предельная полезность теорию полезности и цены. Во второй главе необходимо проанализировать практику поведения потребителя, учитывая при этом потребительский выбор и максимизацию благосостояния потребителя, условия оптимума потребителя, влияние изменения цен на потребление, группы потребностей

Литература:

Лукманова, И.Г. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, М.В. Чаруева и др. - М.: АСВ, 2013. - 292 с. 36. Лямин, Л.В. Микроэкономика. Конспект лекций / Л.В. Лямин. - М.: КноРус, 2013. - 224 с. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с. 45. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 322 с.

10. Потребительские предпочтения населения: структура и динамика.

1. Потребительский выбор и его особенности.
2. Развитие модели потребительского выбора.
3. Рациональность потребителя и свобода выбора
4. Влияние дохода и цены на потребление
5. Эффект цены. Практический аспект теории потребительского выбора.

В первой главе дать понятие полезности благ, функции полезности, условия равновесия потребителя, особенности потребительского выбора, раскрыть содержание статического и динамического равновесия потребителя. Определить влияние изменения цен на потребительский выбор (кривая «цена-потребление»), влияние изменения дохода на потребительский выбор (кривая «доход-потребление», Кривая Энгеля).

Во второй главе раскрыть содержание эффекта замещения и эффекта дохода. Показать, как анализ кривых безразличия может быть использован для понимания последствий коммерческой деятельности, для понимания последствий экономической политики государства.

Литература:

Лукманова, И.Г. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, М.В. Чаруева и др. - М.: АСВ, 2013. - 292 с. 36. Лямин, Л.В. Микроэкономика. Конспект лекций / Л.В. Лямин. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 322 с.

11. Фирма как субъект рыночных отношений и её организационно-правовые формы.

1. Фирма как субъект рыночных отношений
2. Основные проблемы функционирования фирм в России
3. Издержки производства, валовой доход и прибыль фирм
4. Особенности деятельности фирм в России на современном этапе
5. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России

Задача первой главы заключается в том, чтобы определить сущность, роль фирмы, исследовать принятие решения фирмой о вступлении в отрасль, проанализировать влияние ценовых изменений на прибыль фирмы;

Во второй главе необходимо рассмотреть эффективность деятельности предприятий разной отраслевой принадлежности и разных организационно-правовых форм. Объектом исследования выступает деятельность российских предприятий.

Литература:

Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.

Никулина, И.Н. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с. 51. Носова, С.С. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 224 с. Орленок, В.В. Микроэкономика (для бакалавров) / В.В. Орленок. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.

Поляков, В.В. Микроэкономика (для бакалавров) / В.В. Поляков, Р.К. Щенин. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.

Разу, М.Л. Микроэкономика (для бакалавров) / М.Л. Разу, Т.М. Бронникова, А.М. Лялин. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

12 . Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.

1. Формирование рыночного спроса и факторы на него влияющие.
2. Эластичность спроса по ценам. Выигрыш потребителя.
3. Факторы, влияющие на эластичность спроса на ресурсы.
4. Влияние спроса на экономическую стратегию предприятия.
5. Взаимосвязь спроса и предложения. Экономический кругооборот.

В первой главе следует рассмотреть как на основе индивидуального спроса формируется рыночный спрос на конкурентном и неконкурентном рынках товаров (услуг).

Во второй главе показать расчеты эластичности спроса по ценам (ЭСЦ), пределы изменения ЭСЦ, факторы определяющие ЭСЦ, использование ЭСЦ для анализа расходов потребителя. Определить содержание эластичности по доходу и перекрестной эластичности, определить экономический смысл выигрыша потребителя. Показать, как можно использовать концепцию выигрыша потребителя для оценки налогового бремени, для определения выгод от субсидий.

Литература:

Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.

Никулина, И.Н. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с. 51. Носова, С.С. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

Орленок, В.В. Микроэкономика (для бакалавров) / В.В. Орленок. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.

Поляков, В.В. Микроэкономика (для бакалавров) / В.В. Поляков, Р.К. Щенин. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.

Разу, М.Л. Микроэкономика (для бакалавров) / М.Л. Разу, Т.М. Бронникова, А.М. Лялин. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

13. Модели рыночного равновесия и их практическое применение.

1. Рыночное равновесие: теоретические аспекты вопроса
2. Современные модели рыночного равновесия
3. Модели равновесия по Л.Вальрасу и по А.Маршаллу
4. Причины и механизмы сдвигов рыночного равновесия
5. Паутинообразная модель

В первой главе необходимо отразить теоретические и практические особенности функционирования такой рыночной структуры как олигополии, рассмотреть основные теоретические модели равновесия на олигополистических рынках и выделить их положительные и отрицательные черты.

Во второй главе следует на примере какого-либо целевого рынка в России рассмотреть применение различных моделей олигополии. Описать равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде.

Литература:

Лукманова, И.Г. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, М.В. Чаруева и др. - М.: АСВ, 2013. - 292 с. 36.

Лямин, Л.В. Микроэкономика. Конспект лекций / Л.В. Лямин. - М.: КноРус, 2013. - 224 с. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.

14. Показатели эластичности спроса и предложения и их использование при анализе рыночной конъюнктуры.

1. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.

2. Эластичность спроса и предложения, коэффициент эластичности спроса по цене.

3. Факторы ценовой эластичности спроса

4. Эластичность предложения, ее факторы

5. Взаимодействие спроса и предложения, равновесная цена

В первой главе необходимо охарактеризовать оценку эластичности спроса (по цене, доходам покупателей и другим параметрам) и коэффициенты (показатели) эластичности спроса и предложения, которые дают возможность определить положение кривых спроса

и предложения и прогнозировать изменение объема продаж в зависимости от изменения факторов, влияющих на спрос и предложение.

Во второй главе следует основное внимание уделить практическому значению коэффициента эластичности, которое заключается в облегчении прогнозирования того, какие именно отрасли имеют шансы на процветание и расширение, а какие в будущем, вероятнее всего, ожидает застой и сокращение производства.

Литература:

Лукманова, И.Г. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, М.В. Чаруева и др. - М.: АСВ, 2013. - 292 с. 36.

Лямин, Л.В. Микроэкономика. Конспект лекций / Л.В. Лямин. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.

15. Эволюция теории потребления. Эффект Слуцкого-Хикса в поведении потребителя.

1. Основные предпосылки возникновения теории потребительского поведения и спроса

2. Развитие теории потребительского поведения

3. Эволюция концептуальных подходов в теории потребительского поведения

4. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу.

5. Компенсированная кривая спроса по Хиксу

7. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому.

8. Различия в подходах Слуцкого и Хикса

В первой главе необходимо были рассмотреть возникновение теории потребительского поведения, которое было связано с работами маржиналистов, а так же совокупность принципов и закономерностей, руководствуясь которыми каждый человек формирует и реализует свой набор потребления различных благ, руководствуясь наиболее полным удовлетворением своих потребностей. Рассмотреть понятия общей полезности и предельной полезности.

Во второй главе следует рассмотреть эффект дохода и эффект замены, проанализировать эволюцию концептуальных подходов в теории потребительского поведения. Изучить основы теорий Хикса и Слуцкого методику применения уравнения, которое разлагает общий эффект от изменения цены на эффект замены и эффект дохода.

Литература:

Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с.

Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.

Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

Чеканский, А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Учебник / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова. - М.: Проспект, 2016. - 688 с.

Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 844 с.

16. Монополистический рынок и особенности его функционирования.

1. Теоретико-методологические основы функционирования монопольного рынка
2. Особенности монопольного рынка в современных условиях
3. Функционирование современных монополий
4. Особенности ценообразования современных монополий
5. Меры по регулированию цен естественных монополий

В первой главе следует отметить, что такое естественная монополия, рассмотреть способы регулирования естественных монополий, кривую спроса на продукцию фирмы – монополиста, отличительные особенности рыночной системы.

Во второй главе следует уделить внимание принципам функционирования и видам современных монополий, а так же способам государственного регулирования естественных монополий как одного из главных факторов обеспечивающих нормальное функционирование экономики.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.

Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

17. Монополия и экономическая власть. Проблемы антимонопольного регулирования в национальной экономике.

1. Теоретические основы антимонопольного регулирования
2. Анализ современного антимонопольного регулирования в России
3. Проблемы антимонопольного регулирования в РФ
4. Необходимость государственной политики антимонопольного регулирования
5. Основные направления антимонопольной политики и их эволюция в период реформирования экономики

В первой главе следует рассмотреть проблемы монополизации хозяйственной жизни, виды конкуренции на товарных рынках, сущность и задачи антимонопольное регулирования. Следует отметить, что современное антимонопольное регулирование со стороны государственных органов можно свести к трем группам мер: административно-правовое воздействие, административно-экономическое воздействие, экономическое

воздействие, проводимое государством, дать понятие антимонопольного законодательства.

Во второй главе следует выделить основные проблемы антимонопольного регулирования в РФ. Обратит внимание на то, что антимонопольное законодательство делится на 2 типа: американский тип, который отвергает любую форму монополистического сговора или союза и западноевропейский тип, объектом которого выступают не все монополии, а лишь те, которые ограничивают конкуренцию в определенном секторе рынка. Необходимо так же дать характеристику Федеральной антимонопольной службе, выделив ее основные функции и задачи, выявить проблемы антимонопольного регулирования.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.

Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

18. Теории несовершенной конкуренции И. Шумпетера, Дж. Робинсон, Э. Чемберлина.

1. Условия, предпосылки и необходимость возникновения теорий экономического поведения монополий

2. Фундаментальные положения теорий монополистической и несовершенной конкуренции

3. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина

4. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон

5. Дилемма об эффективности и справедливости.

В первой главе необходимо рассмотреть основные предпосылки и необходимость возникновения теорий экономического поведения монополий, а так же взгляды на этот вопрос видных зарубежных исследователей А.Берли, Дж.Бейн, А. Бернс, Э.Р.Вайнтрауб, Д.А.Грэм, Х.Р.Интема, А.Д.Каплан, Дж.М.Кларк, В.В.Леонтьев, Г.Минз, И.Х.Рима, А.Ронкалия, П.А.Самуэльсон, Дж.Дж. Стиглер, Дж.Тарнер, О.Е.Уильямсон, В.Феллнер, Р.Харрод, Г.Л.С. Шэкл и других.

Во второй главе следует рассмотреть сущность созданного Э.Чемберлином и Дж.Робинсон учения о конкуренции и монополии, обратив внимание на то, что оно способствовало формированию новых теорий стоимости, ценообразования, рыночных факторов производства и распределения доходов в условиях рыночной экономики., а так же на то, что благодаря их теориям был осуществлен революционный переворот в микроэкономическом анализе и теории стоимости, положивший начало коренному обновлению неоклассического направления в экономической теории, и прежде всего - совершенствованию анализа деятельности предприятия (фирмы) в условиях рыночных отношений.

Литература:

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с.

Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: Бином, 2013. - 383 с.

Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с.

Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.

Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

19. Ценовая политика в условиях олигополии (на примере известных фирм).

- 1.Ценообразование в рыночной экономике
2. Олигополия как модель рынка
- 3.Определение категории «олигополия»
- 4.Стратегии ценообразования при олигополии
- 5.Олигополия на примере нефтяного рынка РФ

В первой главе следует рассмотреть принципы ценообразования и его особенности в рыночной экономике, а так же теоретические и практические особенности функционирования такой рыночной структуры как олигополия, особенности олигополии, ее основные признаки, взаимосвязь субъектов олигополии).

Во второй главе следует рассмотреть олигополистический рынок нефтепродуктов. Нефтяная промышленность особенно важна для экономики России, поскольку несмотря на все попытки уйти от сырьевой зависимости, нефтяная промышленность является важнейшим источником доходов государства. Деятельность нефтяников во многом определяет уровень поступления доходов в бюджет государства. За счет этих поступлений в свое время был сформирован Стабилизационный фонд.

Литература:

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: Бинوم, 2013. - 383 с. Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

20. Рынок труда в условиях монополии и двухсторонней монополии. Влияние профсоюзов на рынок труда.

1. Понятие категории «рынок труда»
2. Монополия и монополия на рынке труда
3. Двойная монополия
4. Монополия на рынке труда
5. Роль государства и профсоюзов в регулировании рынка труда

В первой главе следует раскрыть содержание понятия рынка труда. Определить особенность товара «труд», определить элементы и сегменты рынка труда.

Во второй главе следует раскрыть понятие, виды причины, двойной монополии и монополия на рынке труда, а так же обосновать необходимость государственного регулирования рынка труда в России и раскрыть роль профсоюзов в регулировании рынка труда.

Литература:

Гелета И.В. Современное состояние и перспективы рынка труда /И.В. Гелета //Гуманитарные и социально-экономические науки.-2011. – №1.- С. 68-71

Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.1. теория потребительского поведения. теория фирмы. теория рынков 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 410 с.

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.

Завельский М.Г. Экономика и социология труда: Курс лекций/М.Г. Завельский. – М.: НОРМА, 2011. – 281 с.

Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с. Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.

21. Рынок капитала: сущность, структура, механизм функционирования.

1. Рынок капитала и капиталовложений: сущность, структура, механизм функционирования

2. Анализ концентрации капитала в отраслях российской экономики: состояние и перспективы

3 Инвестиции в основной капитал

4 Государственные капитальные вложения

5 Иностранный капитал в экономике России

В первой главе следует рассмотреть различные подходы к определению данной категории, а также проблему определения понятия «рынок капитала. Спрос на капитал на рынке факторов производства. Рынок ссудных капиталов, который свою очередь делится на ипотечный рынок (операции с закладными листами) и финансовый рынок (операции с ценными бумагами). Субъекты финансового рынка.

Во второй главе можно рассмотреть следующие вопросы:

- готовность глав крупнейших корпораций вкладывать деньги в развитие производства в той или иной стране;

- оценки рынка капитала лидерами мирового бизнеса;

- оценка перспектив России потенциальными инвесторами.

Литература:

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: Бинوم, 2013. - 383 с. Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

21. Использование производственной функции в современном микроэкономическом анализе.

1. Предмет микроэкономики.
2. Методология и методы микроэкономики.
3. Общенаучные методы познания современной микроэкономики.
4. Частные приёмы исследования микроэкономики.
5. Функции микроэкономики.

Глава первая должна раскрывать общие исторические аспекты проблемы "Производственная функция в микроэкономике". Определять основные понятия, обуславливающие актуальность вопросов "Производственная функция в микроэкономике". Изучить теоретические аспекты и выявить природу "Производственная функция в микроэкономике". Сказать об актуальности проблемы "Производственная функция в микроэкономике" в современных условиях.

В главе второй необходимо более подробно рассмотреть содержание и современные проблемы применения производственной функции в микроэкономике. На основе отдельных данных сделать анализ современного состояния, а так же обозначить тенденции развития тематики "Производственная функция в микроэкономике". Изложить возможности решения тематики «Производственная функция в микроэкономике»

Литература:

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: Бинوم, 2013. - 383 с. Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

23. Конкуренция как характерная черта рыночной экономики.

1. Экономическая сущность конкуренции, ее роль в рыночной экономике.
2. Виды конкуренции:
3. Формы и методы конкурентной борьбы.
4. Особенности конкурентной борьбы в современных условиях.
5. Конкурентная борьба в экономике современной России.
6. Антимонопольное законодательство и его цель.

В первой главе необходимо раскрыть сущность конкуренции, ее роль в рыночной экономике. Выделить основные виды конкуренции и охарактеризовать их основные особенности. Рассмотреть взгляды ведущих ученых на вопросы конкурентной борьбы.

Во второй главе следует дать характеристику формам и методам конкурентной борьбы в современных условиях. Рассмотреть особенности конкурентной борьбы зарубежных и российских фирм, а также сущность антимонопольного законодательства.

Литература:

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: Бином, 2013. - 383 с. Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

24. Издержки производства в долгосрочном периоде. Изменение размеров предприятий.

1. Понятие и классификация издержек.
2. Анализ эффективности издержек производства (на конкретном примере)
3. Анализ издержек в краткосрочном периоде

4. Пути снижения издержек

5. Перспективы развития

В первой главе раскрыть содержание экономических издержек. Определить условия их минимизации, принцип минимизации затрат. Оптимальная стадия производства, дать анализ долгосрочных издержек, раскрыть содержание эффекта увеличения масштаба производства и оптимального размера предприятия.

Во второй главе раскрыть основные факторы, влияющие на величину издержек на примере конкретного предприятия и определить основные пути их снижения.

Литература:

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с.

Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: Бинوم, 2013. - 383 с.

Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с.

Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.

Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

25. Потребительский выбор и бюджетные ограничения. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя (принцип равной полезности).

1. Теория предельной полезности 2. Потребительское равновесие.

3. Оптимум потребительского равновесия

4. Потребительский набор и бюджетные ограничения.

5. Способы максимизации полезности

6. Полезность как основа выбора потребителя

7. Правило максимизации полезности

В первой главе следует изложить основные концепции теории предельной полезности проблем потребительского поведения, влияние на выбор потребителя и его субъективные оценки полезности покупаемых благ закона убывающей предельной полезности. Обратить внимание на то, что при выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом, данное ограничение называется бюджетным ограничением.

Во второй главе следует охарактеризовать максимизацию блага, учитывая при этом, что: - покупатель руководствуется своими предпочтениями; поведение потребителя является рациональным, в частности он выдвигает определенные цели и руководствуется личным интересом, то есть действует в рамках разумного эгоизма;

- потребитель стремится максимизировать совокупную полезность, - при выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом; данное ограничение называется бюджетным ограничением.

- наряду с общими принципами выбора рационального потребителя существуют особенности, которые определяются влиянием на него вкусов и предпочтений.

- потребительский выбор представляет собой такой набор благ, который приносит потребителю максимум совокупной полезности в условиях бюджетного ограничения

Литература:

Балакина, Т.П. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: Учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович и др. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 503 с. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с. Громько, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громько, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 159 с. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.

Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.

26. Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе в условиях совершенной конкуренции.

1. Фирма как экономический субъект. Теории фирмы
2. Модели рыночной структуры
3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
4. Экономические потери и операционная прибыль
5. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде
6. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы
7. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками

В первой главе следует уделить внимание описанию сущности следующим понятиям: кривая долгосрочного предложения отрасли: равновесие фирмы в долгосрочном периоде: получение экономической прибыли в краткосрочном периоде: совокупный доход: совокупные издержки и прибыль.

Во второй главе необходимо рассмотреть действие этих экономических категорий в конкретных условиях деятельности фирм, учитывая при этом тот факт, что поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции напрямую связано с основополагающими показателями результатов ее деятельности: ценой, прибылью, эффективностью, а так же, что существуют два подхода к изучению данного вопроса. Первый основан на совокупных показателях, второй — на предельных и средних.

Литература:

Лукманова, И.Г. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, М.В. Чаруева и др. - М.: АСВ, 2013. - 292 с. 36. Лямин, Л.В. Микроэкономика. Конспект лекций / Л.В. Лямин. - М.: КноРус, 2013. - 224 с. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы:

Юрайт, 2015. - 281 с. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 322 с.

27. Производственная функция и эффект масштаба производства.

1. Понятие производственной функции и её свойства
2. Построение изокванты
3. Особые случаи построения изоквант
4. Двухфакторная модель производственной функции Кобба – Дугласа
5. Понятие и сущность эффекта масштаба

В первой главе следует отразить сущность и свойства производственной функции, через которую математически выражается уровень существующих технологий на производстве. Рассмотреть сущность графического изображения производственной функции (изокванты), а так же карты изоквант, которая показывает альтернативы производственной функции.

Вторая глава должна быть посвящена рассмотрению вопросов связанных с изучением сущности эффект масштаба производства – соотношение между относительным изменением объема выпуска и относительным изменением затрат факторов производства, учитывая при этом, что различают положительный, отрицательный и постоянный эффект от роста масштабов производства. В этой главе также следует рассмотреть вопрос о форме кривой долгосрочных средних издержек, которая зависит от положительного и отрицательного эффектов масштаба и может иметь определяющее значение для структуры и уровня конкурентоспособности данной отрасли.

Литература:

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: Бинوم, 2013. - 383 с. Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

28. Преимущества и недостатки различных видов организационных форм компаний.

1. Понятие и сущность организационной структуры управления
2. Типы организационных структур и условия их применения
3. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур
4. Анализ различных организационных структур управления
5. Анализ особенностей организационных структур западных стран
6. Перспективы развития организационных структур

В первой главе следует сказать, что результативность управления в значительной мере связана с выбором организационной структуры предприятия. Далее следует рассмотреть принципы ее построения, а так же виды и способы структурного построения предприятия (фирмы, компании и т.п.), предусмотренные законами и другими нормами хозяйственного права. При этом следует подчеркнуть значение информационных систем, которое приводит к формированию нового типа предприятий.

Во второй главе следует провести анализ различных организационных структур управления, анализ особенностей организационных структур западных стран, обозначить перспективы развития организационных структур в России на современном этапе развития.

Литература:

Лукманова, И.Г. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, М.В. Чаруева и др. - М.: АСВ, 2013. - 292 с. 36. Лямин, Л.В. Микроэкономика. Конспект лекций / Л.В. Лямин. - М.: КноРус, 2013. - 224 с. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.:

НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с. 45. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 322 с.

29. Рыночный механизм и рыночное равновесие. Виды паутинообразных моделей, их специфика и особенности.

- 1.Рыночный механизм и его элементы
- 2.Рыночный спрос. Эластичность спроса
- 3.Рыночное предложение. Эластичность предложения
- 4.Рыночное равновесие и равновесная цена
- 5.Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры
- 6.Виды паутинообразных моделей
- 7.Особенности формирования рыночного равновесия в экономике России

В первой главе необходимо сформулировать сущность рыночной экономики как наиболее эффективного способа решения основных экономических проблем. Раскрыть структуру, механизм и элементы рыночного равновесия – спроса, предложения, факторов, влияющих на их динамику, а также показать взаимосвязь изменений спроса и предложения с изменением равновесной цены и количества продукта.

Во второй главе следует уделить особое внимание изучению сущности механизмов равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры, рассмотреть сущность и виды паутинообразных моделей, а так же проанализировать особенности формирования рыночного равновесия в экономике России.

Литература:

Лукманова, И.Г. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, М.В. Чаруева и др. - М.: АСВ, 2013. - 292 с.

Лямин, Л.В. Микроэкономика. Конспект лекций / Л.В. Лямин. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.

30. Прямые и косвенные методы регулирования рыночной экономики.

1. Теоретические основы регулирования цен на промышленную продукцию
2. Цена как экономическая категория
3. Принципы и методы регулирования цен на промышленную продукцию
4. Опыт социально-экономического регулирования цен на промышленную продукцию за рубежом
5. Государственное регулирование цен на промышленную продукцию в России.
6. Пути совершенствования государственного регулирования цен на промышленную продукцию в России.

В первой главе следует обратить внимание на то, что в настоящее время ни одно государство не может функционировать без продуманной политики регулирования цен. При этом следует рассмотреть такие понятия как: принципы формирования и регулирования ценообразования; цели, преследуемые государственным регулированием цен, учитывая, что существует ряд проблем, решение которых требует определенного времени, а также компетенции, дальновидности, где-то даже смелости руководящих кадров. Главная из этих проблем – инфляция.

Во второй главе следует рассмотреть инструменты, которые необходимо применять при регулировании цен, основываясь на международном опыте и теориях, выдвигаемых различными исследователями в области экономики. В этой главе так же

следует обобщить материал, касающийся определения путей совершенствования государственного регулирования цен на промышленную продукцию в России. Следует отметить так же, что эффективность системы государственного регулирования цен зависит от гибкого сочетания прямых и косвенных форм ценового регулирования.

Литература:

Балакина, Т.П. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: Учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович и др. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 503 с. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с. Громько, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громько, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 159 с. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.

Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.

31. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.

- 1.Закон эластичности спроса
- 2.Общий закон колебания эластичности и её реакция на изменение цен.
- 3.Виды эластичности
- 4.Ценовая эластичность спроса и предложения 5.Перекрестная эластичность спроса
- 6.Эластичность спроса по доходу
- 7.Эластичность и структура налогообложения
- 8.Анализ влияния эластичности покупательского спроса на цены, издержки и прибыль предприятия

В первой главе необходимо охарактеризовать оценку эластичности спроса (по цене, доходам покупателей и другим параметрам) и коэффициенты (показатели) эластичности спроса и предложения, которые дают возможность определить положение кривых спроса

и предложения и прогнозировать изменение объема продаж в зависимости от изменения факторов, влияющих на спрос и предложение.

Во второй главе следует основное внимание уделить практическому значению ценовой и перекрестной эластичности, а так же анализу влияния эластичности покупательского спроса на цены, издержки и прибыль предприятия

Литература:

Лукманова, И.Г. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, М.В. Чаруева и др. - М.: АСВ, 2013. - 292 с.

Лямин, Л.В. Микроэкономика. Конспект лекций / Л.В. Лямин. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.

Малкина, М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.

32. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.

1. Поведение потребителя на рынке.
2. Предельная норма замещения
3. Бюджетные ограничения и потребительский выбор.
4. Бюджетная линия
5. Оптимальный выбор и функция спроса.
6. Стратегии поведения потребителя в современных условиях

В первой главе необходимо рассмотреть тенденции развития взглядов на поведение потребителя на примере работ Кейнса, Фишера, Модильяни и Фридмана. Провести анализ поведения потребителя как субъекта рыночной экономики. Рассмотреть

факторы, определяющими потребительский выбор, дать определение понятию предельная полезность товара.

Во второй главе необходимо отметить, что потребители ведут себя на рынке рационально, т.е. стремятся достичь максимального результата при ограниченных возможностях. Свойство товара быть источником удовлетворения экономисты обозначают термином «полезность». Предпочтения потребителей можно исследовать с помощью кривых безразличия. Рассмотреть тенденции современной теории потребления, например подход К. Ланкастера, Говоря о потребительском рынке России, можно сказать, что с новыми тенденциями поведения потребителей возникла проблема увеличения потребления при достаточно невысоких результатах хозяйствования.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

33. Теория потребительского выбора. Потребитель в рыночной экономике.

1. Историческая и правовая основа теории потребительского выбора
2. Эволюция экономических теорий потребительского поведения
3. Потребитель и его права
4. Теория потребительского поведения.
5. Потребитель в рыночной экономике
6. Теория потребительского выбора. Эффект дохода и эффект замещения
7. Производственные возможности и Парето-эффективность
8. Потребительские инновации в рыночной экономике

В первой главе следует рассмотреть методику оценки характера поведения потребителей, а так же общие принципы и предпосылки теории потребительского выбора

и факторы, определяющие поведение потребителя. Рассмотреть методику исследования мотиваций потребителей путем тестирования цен и моделирования поведения потребителя. Во второй главе следует рассмотреть особенности поведения потребителя в рыночной экономике, связав его с теорией потребительского выбора. В этой главе целесообразно так же рассмотреть сущность производственных возможностей и Парето-эффективности. Кроме того обобщить информацию о потребительских инновациях в рыночной экономике.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.

Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

34. Практическое использование модели «кривые безразличия – бюджетная линия» в стратегии бизнеса.

1. Потребитель в экономике
2. Поведение потребителя в рыночной экономике
3. Влияние на потребительский выбор цен и дохода
4. Кривая безразличия.
5. Бюджетная линия.
6. Эффект замены и эффект дохода

В первой главе необходимо рассмотреть тенденции развития взглядов на поведение потребителя на примере работ Кейнса, Фишера, Модильяни и Фридмана. Провести анализ поведения потребителя как субъекта рыночной экономики. Рассмотреть факторы, определяющими потребительский выбор, дать определение понятию предельная полезность товара.

Во второй главе необходимо отметить, что потребители ведут себя на рынке рационально, т.е. стремятся достичь максимального результата при ограниченных возможностях. Свойство товара быть источником удовлетворения экономисты обозначают термином «полезность». Предпочтения потребителей можно исследовать с помощью кривых безразличия. В этой главе необходимо рассмотреть практические примеры использования этих моделей.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

35. Рыночный механизм и рыночное равновесие.

1. Сущность и элементы рыночного механизма
2. Сущность рынка, понятие рыночного механизма
3. Рыночный спрос, кривая, функция спроса, эластичность спроса по цене
4. Рыночные предложения, кривая, функция предложения, эластичность предложения по цене
5. Сущность и устойчивость рыночного равновесия
6. Равновесная цена и равновесный объем, равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде
7. Причины и механизмы сдвигов рыночного равновесия
8. Особенности формирования спроса и предложения в России

В первой главе необходимо сформулировать сущность рыночной экономики как наиболее эффективного способа решения основных экономических проблем. Раскрыть структуру, механизм и элементы рыночного равновесия – спроса, предложения, факторов,

влияющих на их динамику, а также показать взаимосвязь изменений спроса и предложения с изменением равновесной цены и количества продукта.

Во второй главе следует уделить особое внимание изучению сущности механизмов равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры, рассмотреть сущность и виды паутинообразных моделей, а также проанализировать особенности формирования рыночного равновесия в экономике России

Литература:

Балакина, Т.П. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: Учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович и др. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 503 с.

Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.

Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с.

Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.

Громько, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громько, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 159 с.

Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.

Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд: Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.

36. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка.

1. Роль государства в регулировании рынка. Средства регулирования рынка.
2. Регулирование инвестиций
3. Государственное регулирование сбыта и рынка труда
4. Содействие НИОКР
5. Экологическое регулирование
6. Социальные аспекты государственного регулирования.
7. Внешнеэкономическое регулирование

8. Функции цен

9. Сущность и виды тарифов

10. Сущность и виды льгот, субсидий и компенсаций

В первой главе следует отметить тот факт, что в России насчитывается около 150 видов социальных выплат, льгот, пособий, дотаций за счет бюджетных средств, охватывающих более чем 200 различных категорий населения (ветераны, дети, инвалиды, учащаяся молодежь и т.д.). Суммарная стоимость всех видов социальной поддержки оценивается в 350 млрд. рублей. Доля населения, имеющих право на получение социальных гарантий, льгот и выплат, составляет около 68 %, то есть почти 100 млн. человек могут претендовать и реально претендуют на них (причем подавляющее число льгот предоставляется по категориальному принципу). А для страны, где экономически активное население насчитывает 72,8 млн. человек, это весьма обременительно.

Во второй главе следует уделить внимание тому факту, что из-за распыления средств на огромное число льготных категорий (причем льготы автоматически распределяются на всех попадающих под данную категорию независимо от материального положения) становится нереальным осуществление действительно жизненно важных социальных выплат. Главный недостаток сложившейся в России системы социальных выплат и пособий состоит в том, что при их назначении не учитываются доходы семьи, они безадресны. В результате распределения социальных пособий, льгот и субсидий оказывается не в пользу беднейших слоев.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.

Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

37. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.

1. Фирма - основное звено в экономике
2. Понятие фирмы и ее виды
3. Общая классификация фирмы
4. Основные положения теории фирм
5. Фирма в рыночной экономике
6. Финансово-экономический анализ деятельности фирмы
7. Экономическое поведение фирмы на рынке
8. Факторы конкурентоспособности фирмы
9. Планирование деятельности и доходов фирм

В первой главе необходимо отметить, что если предприятие играет роль непосредственного товаропроизводителя, то фирма призвана играть роль предпринимателя, создающего или преобразующего предприятия, обеспечивающего финансирование их деятельности. Теория фирмы определяется 2 подходами к ее изучению. 1. Технологический (функциональный) подход. 2. Институциональный подход. Успешная деятельность любого предприятия на рынке зависит как от его внутренних возможностей, так и от умения взаимодействовать с окружающей средой. Производство является регулятором потребления продукции. Нельзя потреблять товаров, благ и услуг больше, чем произведено. Производство и потребление - неотъемлемая часть жизни и деятельности людей.

Во второй главе необходимо иметь в виду, что особая роль в повышении эффективности производства отводится новейшим технологиям, позволяющим снижать трудоемкость обработки продукции, себестоимость изделий, повышать производительность труда и качество выпускаемой продукции. Благополучное финансовое состояние фирмы - это важное условие ее непрерывного и эффективного функционирования в условиях рынка. Для его достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность субъекта, финансовую независимость и высокую результативность хозяйствования. Финансовый результат деятельности предприятий в конечном итоге характеризуется показателями прибыли (убытка). Главным элементом хозяйственного механизма экономики рыночного типа является конкуренция. В свою очередь, рыночная цена испытывает воздействие двух основных факторов. Это: рыночная власть и формы взаимодействия покупателей и продавцов.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.

Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с.

Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.

Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

38. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.

1. Фирма как основной субъект рыночной экономики
2. Цели и функции фирмы в рыночной экономике
3. Основные формы предприятий (фирм)
4. Показатели деятельности фирмы в рыночной экономике
5. Общие положения об основных показателях оценки деятельности предприятия
6. Классификация показателей деятельности предприятия исходя из требований рынка

В первой главе следует рассмотреть сущность процесса формирования рыночных отношений, имея в виду, что наилучшему их развитию способствует предпринимательская деятельность. В этой главе так же следует уделить внимание основным формам предприятий (фирм), их целям и функциям. При этом следует отметить, что каждая из описанных видов фирма осуществляет свою деятельность, достигая определенных результатов.

Во второй главе целесообразно на конкретном примере проанализировать такие показатели как: выручка предприятия, валовая прибыль, чистая прибыль, маржинальный доход, прибыль после уплаты налогов, прибыль после выплаты всех дополнительных

платежей, амортизация, издержки производства и реализации продукции. Рассмотрев теоретическую основу определения этих показателей деятельности фирмы, в работе следует наглядно продемонстрировать их практическое применение.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

39. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.

1. Понятие производства и производственных функций
2. Виды и типы производственных функций
3. Изокванта и ее типы
4. Оптимальная комбинация ресурсов
5. Функции предложения и их свойства
6. Практическое применение производственной функции
7. Моделирование издержек и прибыли предприятия (фирмы)
8. Методы учета научно-технического прогресса

В первой главе следует рассмотреть сущность, виды и типы производственных функций следует уделить особое внимание производственной функции Кобба – Дугласа, так как здесь была предпринята попытка эмпирическим путем определить влияние затрачиваемого капитала и труда на объем выпускаемой продукции в обрабатывающей промышленности США и обосновать связь между производством и производственным трудом.

Во второй главе целесообразно отметить, что существует ряд проблем по применению такой функции особенно в тех случаях, когда она используется для

экономики в целом. В частности даже в тех случаях, когда между выпуском продукции производственным оборудованием и трудом в производственном процессе существует технологическая зависимость, то совершенно необязательно, что подобная зависимость существует тогда, когда указанные факторы комбинируются в масштабах экономики в целом. В этой главе также следует обобщить информацию о моделировании издержек и прибыли предприятия (фирмы) и о методах учета научно-технического прогресса

Литература:

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 985 с. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М.: Бинوم, 2013. - 383 с. Симкина, Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / Л.Г. Симкина. - М.: КноРус, 2013. - 360 с.

Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: Учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - М.: Флинта, 2016. - 92 с.

40. Издержки производства и их виды.

1. Издержки производства в краткосрочном периоде.
2. Издержки производства в долгосрочном периоде.
3. Проблемы издержек на российских предприятиях.
4. Расчет и анализ точки безубыточности
5. Рабочий формат для анализа безубыточности и целевого планирования прибыли.
6. Влияние вложенного дохода и анализ операционного рычага
7. Методика анализа безубыточности для многономенклатурного производства
8. Рекомендации к сокращению издержек

В первой главе раскрыть содержание экономических издержек. Определить условия их минимизации, принцип минимизации затрат. Оптимальная стадия

производства, отразить основные проблемы российских предприятий по регулированию издержек

Во второй главе дать анализ долгосрочных издержек, раскрыть содержание эффекта увеличения масштаба производства и оптимального размера предприятия. Рассмотреть методику анализа безубыточности для многономенклатурного производства. Раскрыть основные факторы, влияющие на величину издержек на российских предприятиях и определить основные пути их снижения.

Литература:

Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 128 с.

Иваницкая, И.П. Микроэкономика (для бакалавров) / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: Учебник / В.В. Ильяшенко. - М.: КноРус, 2012. - 288 с. Киреев, А.П. Международная Микроэкономика: Учебник / А.П. Киреев. - М.: МО, 2013. – 72 с.

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Кафедра бизнес-информатики и экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Микроэкономика»
на тему: «Издержки производства и их виды».

Выполнил:
Студент направления 38.03.05
группы БИ-113
Иванов И.И.

Научный руководитель:
д.э.н., профессор
Тесленко И.Б.

(оценка, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		3
Глава 1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНЯТИЯ «ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА»	5
	1.1 Издержки производства в краткосрочном периоде.	5
	1.2 Издержки производства в долгосрочном периоде.	10
	1.3 Проблемы издержек на российских предприятиях	13
Глава 2.	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЕЛИЧИНУ ИЗДЕРЖЕК НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	15
	2.1 Методика анализа безубыточности для многономенклатурного производства	15
	2.2 Рекомендации к сокращению издержек	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		27
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ		29
ПРИЛОЖЕНИЯ		31

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ИЛЛЮСТРАТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Иллюстративные материалы являются необходимым аспектом написания курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика».

Иллюстративный материал может быть представлен в форме графических, фото- и видеоматериалов, иллюстраций и должны содержать чертежи, графики, планировки, схемы, диаграммы, таблицы, необходимые для обоснования теоретической и практической части курсовой работы.

Типовыми иллюстративными материалами являются:

Схемы, характеризующие организационную структуру и структуру управления;

- диаграммы и таблицы, характеризующие технику и технологию производства (состав оборудования, его технические характеристики, варианты технологических процессов и т.п.);

- диаграммы, графики и таблицы, характеризующие результаты анализа производственно-хозяйственной деятельности объекта, степень использования производственных фондов, трудовых и материальных ресурсов;

- диаграммы и таблицы, характеризующих эффективность реализации предложений студента;

- экономико-математические модели, алгоритмы;

- классификационные таблицы;

- сводная таблица мероприятий и их экономической эффективности.

Пример оформления рисунка:

Соотношение между ЦО и ЦФО как отношения общего к частному представлено на Рис.1

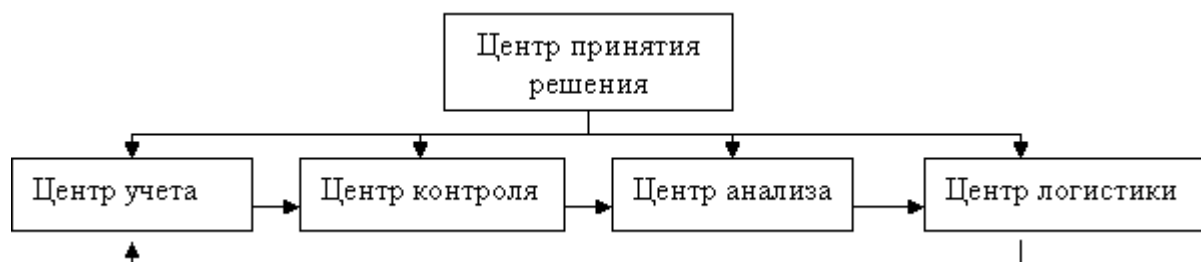


Рис.1 Соотношение между ЦО и ЦФО – как отношение общего к частному.

На Рис. 2 представлена динамика изменения прибыли ЗАО «Торкас». г. Москва

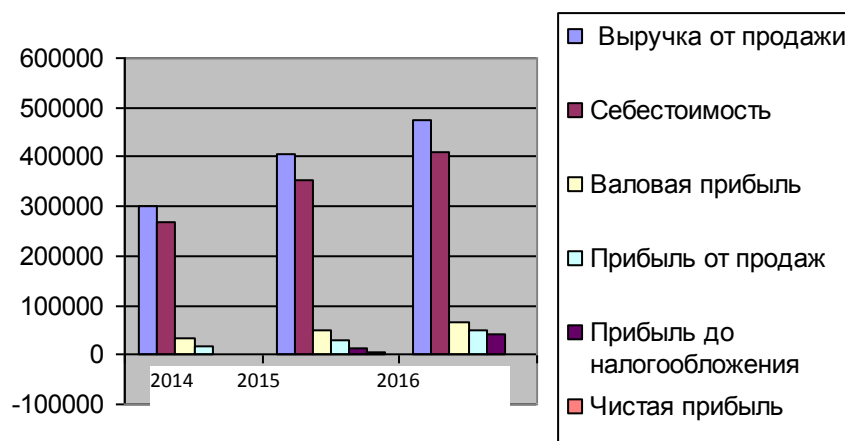


Рис. 2 Динамика прибыли ЗАО «Торкас» г. Москва за 2014-2016 гг.

В ходе приведения в курсовой работе рисунков, диаграмм или схем должно быть последовательное проведение их анализа или оценки.

Перенос названия рисунка, диаграммы или схемы в курсовой работе не допускается.

Таблицы и рисунки (схемы, графики, диаграммы) оформляются в черно-белом или сине-белом варианте и нумеруются сквозной нумерацией, отдельной для таблиц и рисунков.

Цифровой материал пояснительной записки рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны нумероваться сквозной (единой) нумерацией в пределах всей пояснительной записки арабскими цифрами. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок, который помещают над соответствующей таблицей. Подчеркивать заголовок не следует. Над правым верхним углом таблицы и заголовком помещают надпись Таблица с указанием порядкового номера таблицы, например:

Таблица 5

Основные экономические показатели деятельности

ООО «АВС» г. Владимир за 2014-2016г.г.

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Показатели 2016г в % к	
				2014г	2015г

1	2	3	4	5	6
Уставный капитал, тыс.руб.	10 000	10 000	10 000	-	-
Денежная выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	150 000	160 000	170 000	10,0	10,0
Себестоимость реализуемой продукции, тыс. руб	1725	1825	1947	1,2*	1,6*
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб	4585	5874	6987	1,5*	1,2*
Среднегодовая численность работников предприятия, чел	25	35	45	1,8*	1,8*
в том числе, занятых в основном производстве	15	20	25	1,2*	1,7*
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	16589	14789	15880	95,7	107,3

Если % соотношение экономического или финансового показателя выходит за рамки 100%, то в столбце напротив цифры ставится * (т.е. показатель указа в процентом пункте) и под общей таблицей делается сноска * - показатели, указанные в п.п.

После таблицы необходимо сделать вывод, в котором необходимо указать на основные изменения в экономическом состоянии предприятия и их причины.

Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия и другие исследования (анализ и оценка проводится за три последних года).

Формулы и уравнения - уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), или минус (-), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в порядке всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

$$A=a:b \quad (1)$$

$$B=c:e \quad (2)$$

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках.

Пример - ... в формуле (1).

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

Порядок изложения в работе математических уравнений такой же, как и формул.

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Последовательность внесения литературы в список

1. Конституция
2. Кодексы (по алфавиту между собой)
3. Законы (по алфавиту между собой)
4. Постановления Правительства РФ и Указы Президента (по алфавиту между собой)
5. ПБУ (по алфавиту между собой)
6. Прочие нормативные документы (по алфавиту между собой)
7. Учебники и учебные пособия (по алфавиту между собой)
8. Статьи из журналов и газет (по алфавиту между собой)

Сведения об источнике	Порядок оформления
<u>Конституция</u>	Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. [Электронный ресурс].- Электронные данные.- М.; 2009.
<u>Кодекс</u>	Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12. 2001 г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. - № 5. – С. 440 – 521.
<u>Закон</u>	О бухгалтерском учете: Федеральный Закон от 21.11.1996 года № 129-ФЗ (с изменениями от 06.11.2006г.) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. [Электронный ресурс].- Электронные данные.- М.; 2009.
<u>Постановление Правительства</u>	Об утверждении Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности: постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2002г. № 696 (с изменениями от 25.08.2006г.) // // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. [Электронный ресурс].- Электронные данные.- М.; 2009.
<u>Указ</u>	О частных инвестициях в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 17.09. 1994 г № 1928 // // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. [Электронный ресурс].- Электронные данные.- М.; 2009.
<u>Бухгалтерские</u>	Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств,

- стандарты стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006). Утв. приказом Минфина РФ от 27.11.2006 № 154 н // Российская газета. – 2007. - № 25. – С.10-12.
- Инструкция О порядке проведения ревизии и проверки контрольно-ревизионными органами Минфина Российской Федерации: инструкция утверждена Приказом МФ РФ от 14.04.2000 № 42 н. // Нормативные акты для бухгалтера. – 2001. - N 1. – С. 80-89.
- Письмо О бухгалтерском учете операций лизингополучателя: письмо Минфина РФ от 5.05.2003г № 16-00-14/150. // Нормативные акты для бухгалтера. – 2003. - N 12. – С. 20-21.
- Приказ О формах бухгалтерской отчетности организации: приказ Минфина РФ от 22. 07. 2003г. № 67 н. // Финансовая газета. – 2003. - N 33. – С.2 – 3.
- Учебник Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт: Учебник – М.: ИНФРА - М, 2007.
(книга) одного – 507с.
автора
- Книга, Бухгалтерский учет: учеб. / Ю.А.Бабаев [и др.]; Под. ред. проф.
написанная Ю.А.Бабаева. –М.: ТК Велби, Изд –во Проспект, 2007. – 392 с.
авторским
коллективом
- Статья в Божина Ю.В. Возможности реализации концепции развития
сборнике бухгалтерского учета и отчетности в РФ на предприятиях птицеводческого подкомплекса АПК. / Материалы Всероссийской научно – практической конференции «Развитие бухгалтерского учета в сельском хозяйстве на среднесрочную перспективу» М.: ФГОУ ВПО РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2007. С.29-31.
- Статья в Бакаев А.С. Изменения в учете активов и обязательств, стоимость
журнале которых выражена в иностранной валюте // Бухгалтерский учет. – 2007. - № 5 – с.