

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник УМУ

Шенин И.П.

« » октября 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебно-

методической работе

Панфилов А.А.

« » октября 2015 г.

### АКТ ВНЕДРЕНИЯ

в учебный процесс электронного средства обучения

Настоящим актом подтверждается внедрение в учебный процесс электронного средства обучения (ЭСО), разработанного (приобретенного) кафедрой "Бизнес-информатика и экономика"

### Основные сведения об ЭСО

1. Вид ЭСО (комплект компьютерных слайдов, цифровые видеофильмы, тренажеры, компьютерные тесты и т.п.) **комплект компьютерных слайдов**
2. Специальность, по которой реализуется учебный процесс с использованием данного ЭСО **38.03.01; 38.03.03; 28.03.01; 280700; 51.03.01; 27.03.05**
3. Дисциплина **"Экономика", "Экономическая теория"**
4. Семестр, в котором изучается дисциплина – **1, 4, 6**
5. Вид учебного процесса: (лекции, практические занятия, контроль знаний) **курс лекций**
6. Автор учебно-методического материала, реализованного в ЭСО:
  - фамилия, и.о. **Ястребов Владимир Алексеевич**
  - должность **доцент**
7. Исполнители, подготовившие ЭСО: **Ястребов Владимир Алексеев**
8. Организация, в которой закуплено ЭСО (в случае, если оно приобретено) **не закупалось**
9. Платформа, использованная при подготовке ЭСО (MS Office. Adobe Acrobat. HTML, специальные оболочки и т.п.) **MS Office**
10. Краткая характеристика состава ЭСО: (количество компьютерных слайдов, цифровых видеофрагментов, количество тестов и т.п.) **122 (сто двадцать два)**
11. Объем учебных занятий, на которых используется данное ЭСО (в процентах от общего объема соответствующего вида учебных занятий): **95%**
12. Дополнительные сведения:  
**основные понятия, смысловые определения и другие характерные особенности выделены подчёркиванием, жирностью шрифта и цветом**

/ Директор института (декан факультета)

Заведующий кафедрой

Преподаватель,

обеспечивший внедрение ЭСО

Размещение ЭСО на ftp-сервере ЦЭО - подтверждено

Руководитель ЦЭО



П.Н.Захаров



И.Б.Тесленко



В.А.Ястребов



А.А.Галкин

## Экономическая теория (Экономика)



ВлГУ им. А.Г. и Н. Г. Столетовых  
Лектор доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика» (каф.т. (4922)47-77-95,  
(4922)47-76-88)  
**Ястребов Владимир Алексеевич**

## Литература

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах: учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учеб. - 2-е изд., перераб. и доп. -М.: Изд-во Проспект, 2005.
3. *Макконнелл К. Р., Брю С. Л.* Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с англ. 14-е изд. VI., 2002.
4. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — 2-е изд., изм. — М.: Издательство НОРМА, 2003.
5. *Самуэльсон П.* Экономика / Пер. с англ. М., 1996.
6. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономике" Р. М. Нуреева / Гл. ред. д. э. н., проф. Р. М. Нуреев. — М.: Издательство НОРМА, 2003.
7. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.; Л., 1935.
8. *Хейне П.* Экономический образ мышления / Пер. с англ. М., 1991.

# Тема 1. Введение. Предмет и методы изучения

## План

1. Реальная экономика: содержание и развитие
2. Предмет изучения экономической теории
3. Функции и методы изучения экономической теории

### 1. Реальная экономика: содержание и развитие

Термин «эконо-мика» является многозначным.

Под термином понимается слово или сочетание слов, которое *точно определяет* понятие, применяемое в науке, технике, искусстве.

Термин «экономика» применяется для обозначения не одного, а двух разных понятий:

– **реальная** (существующая в действительности) экономика или хозяйственная деятельность людей;

– **теоретическая экономика** (экономическая теория), которая *изучает* экономическую деятельность людей.

*Теория* — совокупность обобщённых положений, образующих какую-либо науку. *Практика* — материальная, предметная деятельность людей, которая преобразует природу и общество в интересах людей.

**Экономическая же теория** — это определённая совокупность взглядов, представлений, идей, т. е. результат мыслительной деятельности.

Согласно данным исторической науки плодотворная хозяйственная деятельность людей **началась** 10 тыс. лет назад.

Экономическая теория **возникла** только за *три столетия* до на-шего времени (~ XVIII в.).

На рубеже XX—XXI вв. люди применяют сле-дующие основные **виды хозяйствования** (табл. 1.1).

Таблица 1.1 Виды хозяйственной деятельности

Формы хозяйствования	Время возникновения	В каком разделе курса изучаются
Домашнее хозяйство	При разложении перво-бытно-общинного строя	Микроэкономика
Небольшое предприятие с применением наемного труда	XV—XVI вв. (возникно-вение капитализма)	Микроэкономика
Крупное хозяйственное об-щество (например, акционер-ное общество)	Конец XIX — начало XX в.	Мезоэкономика
Национальное хозяйство с государственным секто-ром <sup>2</sup>	XX в.	Макроэкономика
Мировое хозяйство	На рубеже XIX—XX вв.	Всемирное хозяйство

В реальной экономике сложилась следующая «цепочка» *зависимостей* в создании материальных продуктов. Экономические блага **первого вида** (предметы потребления) создаются из благ **второго вида** (средств производства), а **последние** — из запасов «первой Природы».

В этом трехзвенном механизме заложено глубокое **противоречие** (чем быстрее растут объемы создаваемых благ второго рода, тем больше опустошаются природные кладовые). В конечном счете все это может сказаться на жизненном уровне населения.

Для того чтобы жизнь людей постоянно поддерживалась, *движение экономических благ* должно идти по кругу: *производство – распределение — обмен — потребление*.

**Исходным** является непосредственное **производство** — процесс создания полезного продукта. В нём работники используя *вещество и силы природы* к удовлетворению общественных потребностей (скажем, выплавляют из железной руды чугун, изготавливают из древесины мебель).

**Распределение** выявляет долю каждого человека в созданном богатстве. Эта доля зависит в первую очередь от *количества* создаваемых благ, подлежащих распределению.

Доставшиеся при распределении продукты зачастую нельзя израсходовать для личного потребления. Тогда происходит **обмен** – *процесс*, во время которого одни продукты обмениваются на другие. Это чаще всего совершается на *рынке*.

**Круговое движение** продуктов мы можем проследить на примере простого крестьянского хозяйства. Производитель сначала *выращивает*, положим, помидоры. Затем он *распределяет* их: часть оставляет для своей семьи, а остальное продаёт. На рынке излишние для семьи помидоры *обмениваются* на иные нужные в хозяйстве продукты (скажем, мясо, обувь). Наконец, материальные блага доходят до конечного пункта — личного потребления. Вся цепочка хозяйственных связей отображена на рис. 1.1.

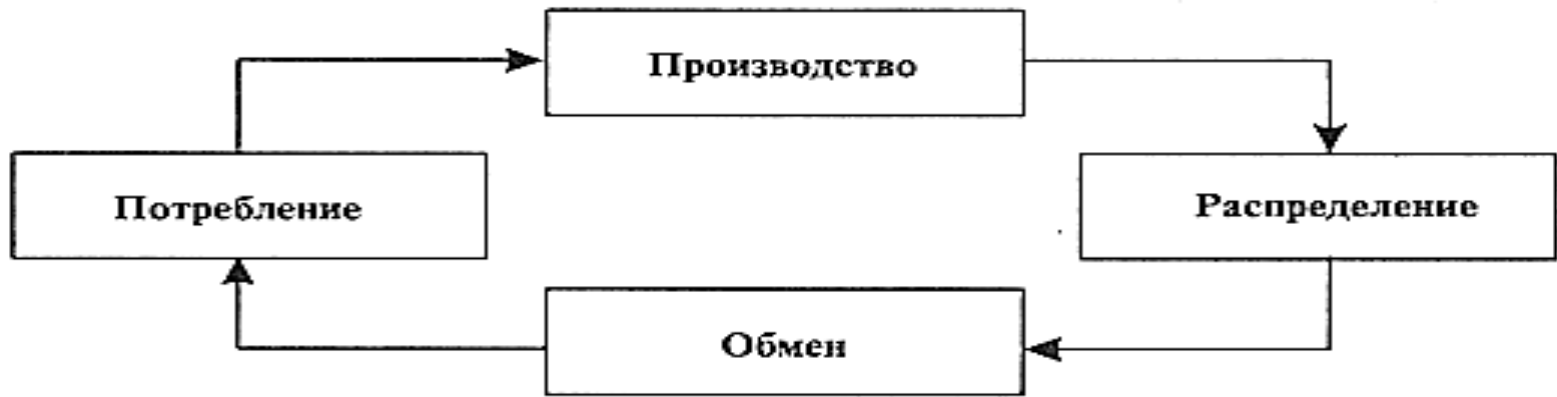


Рис. 1.1. Движение продуктов труда

Рисунок 1.1 отражает статическое состояние производства - изготовление потребляемого блага идёт по замкнутому кругу и **не возрастает**. Однако статистика говорит, что в большинстве стран мира наблюдался **рост производства** продукции. Очевидно в цепи изображённых процессов не хватает важного звена – **потребности**.

**Потребность** - механизм *развития экономики*

**Потребность** — это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для *поддержания жизнедеятельности* человека, общества в целом.

**Виды** человеческой *потребности*:

–индивидуаль-ные; групповые; коллективные; общественные; матери-альные; духовные;  
–этические (относящиеся к нравственности); эстети-ческие (касающиеся искусства) и др

Современная цивилизация знает и **такие** виды потребностей :

- физиологические потребности (в пище, воде, одежде, жилье, воспро-изводстве рода);
- потребность в безопасности (защите от внешних врагов и преступ-ников, помощи при болезни, защите от нищеты);
- потребность в социальных контактах (общении с людьми, имею-щими те же интересы; в дружбе и любви);
- потребность в уважении (уважении со стороны других людей, само-уважении, приобретении определённого общественно-го положения);
- потребность в саморазвитии (совершенствовании всех возможно-стей и способностей человека).



Эти виды потребностей можно условно представить в виде пирамиды.



Рис. 1.2. Пирамида потребностей человека

Характерной чертой человеческих потребностей является их **эластичность** — гибкость, растяжимость.

Это предопределяет их *быструю и значительную изменчивость*.

Между производством и потребностями складываются *прямые (исходные) и обратные (производные и ответные) связи*. Производство **прямо влияет на потребности** по нескольким направлениям:

— **создаёт** конкретные блага и тем самым удовлетворяет человеческие запросы. Их удовлетворение ведёт к возникновению новых запросов.;

— **изменяет** предметный мир и уклад жизни, возникают качественно новые потребности.;

— **влияет** на способы потребления, а тем самым формирует определённую культуру потребителя.

Экономические *потребности оказывают обратное* воздействие на производство, которое идёт по двум **направлениям**:

— потребности являются *внутренней побудительной* причиной и конкретным ориентиром созидательной деятельности;

быстро изменяются запросы людей в *количественном и качественном отношениях*. Более полное представление кругового движения экономических благ (рис. 1.3).

На рис. 1.3 изображено движение полезных продуктов труда в их *начальном виде*, предназначенном для непосредственного потребления. Это вполне соответствует *натуральному хозяйству*, в котором люди создают для себя все необходимые блага. Такое хозяйство господствовало первобытно-общинном, рабовладельческом и феодальном.



Рис. 1.3. Кругооборот экономических благ с учётом потребностей

С появлением **денег** стало возможным сводить большую часть потребностей, особенно потребностей в материальных благах, к единому измерению. Общей их мерой стал **покупательский спрос** — потребность, выраженная в деньгах, или платёжеспособная потребность. С помощью денег стало возможным достаточно точно обнаруживать количественные *взаимосвязи между производством и платёжеспособными потребностями*.

**Технический прогресс** во многом преодолевает ограниченность ресурсов, расширяет производственные возможности благодаря повышению эффективности хозяйствования.

Значит, **кругооборот** экономических благ включает новое звено – *технический прогресс*, который непосредственно предшествует производству, а также качественно преобразует и повышает его эффективность (рис. 1.4).



Рис. 1.4. Кругооборот экономических благ на основе технического прогресса

В самом начале XXI в. строение **реальной** экономики предстаёт в двух видах:

– структура *мирового* производства (производство материальных благ распределено *крайне неравномерно*);

– *новый состав* технически обновлённой хозяйственной деятельности.

По сравнению с индустриальным производством **пост промышленная** экономика имеет в своей структуре ряд коренных отличий. Эти отличия схематически обобщены на рис. 1.5.

**Структурные особенности:**

□ в развитых странах *экономика состоит* из двух типов производства:

*материального* (изготавливает вещественные продукты) и *нематериального* (создаёт духовные, нравственные ценности — произведения духовной культуры, искусства, науки и т. п.);

□ хозяйственная деятельность непосредственно *включает сферу, создающую услуги*.



Рис. 1.5. Структура постиндустриальной экономики

**Услуга** — такой вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется во время труда и связан с удовлетворением какой-либо потребности. Например, транспортная услуга состоит в доставке людей и грузов в заданное место, услуга врача заключается в излечении больного;

□ *преодолеваются границы*, разделяющие процессы материального и нематериального производства;

□ *усиливается их взаимозависимость и взаимодействие* (без увеличения нематериальных благ – информатики, научных открытий и изобретений производство не может эффективно развиваться).

**Изучение** экономики осуществляется системно.

**Система** (от греч. *systema* — целое, составленное из частей) — такое множество элементов (предметов, явлений, знаний и т. п.), которое представляет собой единое и целостное образование.

В экономике различают следующие **признаки** системы:

—система *обладает целостным единством всех её составных частей* (например, неразрывный кругооборот: «производство — распределение — обмен — Потребление — потребности — технический прогресс»);

—система *обычно имеет сложную структуру* (нельзя обновлять технику, технологию и организацию производства и добиваться высокой эффективности производства без информации).

—системы могут *состоять из разнородных по качеству подсистем* (человеческий организм включает костно-мышечную, сердечно-сосудистую, нервную и другие подсистемы).

Современная **реальная экономика** имеет в разных «слоях» своей структуры **своеобразные системы**:

□ *технические* (робот комплексы, гибкие производственные системы, роторно-конвейерные линии и т. п.);

□ *технологические* (автоматизированные системы управления технологическими процессами, конвейерные сборки технически сложных машин и др.);

□ *социальные* (взаимосвязи групп и коллективов работников, системы распределения доходов и т. п.);

□ *политические* (связанные с участием государства в хозяйственной деятельности);

□ *юридические* (связанные с правовым регулированием экономики);

□ *экономические* (совокупности отношений между людьми в производстве, распределении, обмене и потреблении благ и услуг).

**Успешная** хозяйственная деятельность людей во многом зависит от того, насколько они правильно *познали характер и направленность* развития систем, в которых они действуют. В этом деле им помогает экономическая теория.

## 2. Предмет изучения экономической теории

Под **теорией** (от греч. *theoria*— исследую, рассматриваю) подразумевается высшая, самая развитая форма *научного знания*, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях определённой области действительности. Такая область составляет *предмет теории* — то, что в ней подлежит изучению.

**Предметом** изучения экономической теории являются экономические отношения. Важно понять: *кто и как связан* посредством экономических отношений?

Исследования экономических отношений **выделяют два вида хозяйственных связей:**

□ *взаимосвязи хозяйственных субъектов (отдельных лиц, предприятий, государств)*. Такую взаимосвязь можно выразить в виде формулы «человек — человек» (торговлю можно представить как отношение между двумя субъектами продавцом и покупателем, а работу такси — в виде взаимодоговорённости водителя машины и пассажира).

□ *связь между двумя благами*. Эту связь можно представить в виде формулы «вещь — вещь» (экономические отношения носят вещный характер, пожалуй, не вызывает сомнения. Скажем, торговлю можно представить в виде обмена одной вещи (товара) на другую вещь (деньги) или же в форме отношения между деньгами и товаром. А деятельность такси выглядит как связь: материальная услуга (транспортное обслуживание) — вещь (деньги).

Возникла дилемма: чем является экономическое отношение — связью между вещами или же между хозяйствующими субъектами? **Субъект** — личность, человек как носитель каких-либо свойств. **Дилемма** — необходимость выбора из двух возможностей.

**Экономическая.** Термин «экономика» (от греч. *oikos* — дом, хозяйство; *nomos* — уче-ние, закон) ввёл в научный оборот в IV в. до н. э. величайший мыслитель Древнего мира Аристотель.

В XVI в. в Европе стало формироваться национальное **рыночное хозяйство**, капиталистическое **предпринимательство**, быстро **росла торговля** между странами. В этот период начался **теоретический поиск** источника обогащения нации.

Такой поиск вела теоретическая школа — меркантилизм (от итал. *merkante* — торговец, купец), которая возникла в Англии, Франции, Ита-лии и других странах с развитой международной торговлей. Предста-вители этой школы считали, что **богатство нации** должно возрасти не путём увеличения натуральных продуктов, а посредством накопления денег (золотых и серебряных монет).

Источником такого накопления, по их мнению, служит прибыль (доход), возникающая благодаря внешней тор-говле. Товары в одной стране покупались по низким ценам, а в другой продавались по более высоким.

**Задача** экономической теории, по мнению меркантилистов, — **разрабатывать** практические советы для государственной политики.

Меркантилизм исторически изжил себя в последующую эпоху, когда в экономике **стал господствовать** не торговый, а **промышленный капи-тал**. Переход к индустриальной стадии производства сопровождался возникновением научной экономической теории



Английская политическая экономия возникла и развилась в XVII—XVIII вв. Наибольший вклад в её разработку внесли Адам Смит<sup>1</sup> и Давид Рикардо<sup>2</sup>. Они впервые углублённо исследовали капиталистическую экономику и создали своё учение о росте национального богатства.

Английская политическая экономия стала **классической** (от лат. *classicus* — образцовый) наукой благодаря следующим результатам:

- А. Смит и Д. Рикардо разработали и применили **методы исследования**, что придало изучению реальной экономики **научный характер**. Была показана несостоятельность и практической цели меркантилистов - поднять благосостояние нации с помощью внешней торговли;
- все накопленные знания о реальной экономике английские классики привели в **единую научную систему**;
- английские классики обнаружили **сущность** экономических явлений, **причинно-следственные связи** между ними, открыли **законы** капиталистической экономики.

А. Смит и Д. Рикардо уделили главное внимание *первому типу* экономических отношений — **социально-экономическим связям** между людьми, было признано **производство**, от которого, по их мнению, целиком зависит рыночный **обмен**.

Исходя из такого понимания предмета политической экономии, английские классики углублённо рассмотрели социально-экономические отношения в товарно-рыночном хозяйстве. В результате была создана **Трудовая теория стоимости**. Согласно этой теории **стоимость товара** создается трудом товаропроизводителя, а рыночная цена определяется стоимостью продаваемого.

А. Смит и Д. Рикардо основали **теорию прибавочной стоимости**. Они считали, что фабричные рабочие своим трудом создают новую стоимость изготовленной продукции. Эта стоимость лишь *частично достается* им (заработная плата), а остальную часть (прибавочную стоимость, или прибыль) *присваивают капиталисты*. За счет прибавочной стоимости они *расплачиваются* за банковский процент, за *аренду* земли у землевладельцев и *получают личную часть* прибавочного продукта.

Отличается существенными особенностями **учение**

**К. Маркса**. В своем главном труде «Капитал» он обстоятельно изучил возникновение и развитие товарного производства и начальной стадии капитализма в период свободной конкуренции.

Кроме **достижений** классическая политическая экономия имела определенную ограниченность и неразрешенные **проти-воречия**:

- *признавая* в качестве экономической теории социально-экономические **отношения** между людьми, недооценивалась роль **организации** производства;
- *преувеличивалась* роль производства в создании стоимости и образовании цены товаров и *преуменьшалась роль* рынка, покупательского спроса в развитии самого производства;
- А. Смит и Д. Рикардо раскрыли тайны обогащения собственников капитала;
- Английские классики считали, что *производство — основа реальной экономики* — развивается по естественным законам и поэтому оно **не нуждается** во вмешательстве государства.

В последней трети XIX в. возникло **новое направление** экономической теории, названное **«экономикс»**.

Новизна «экономикс»:

— *впервые* применены **математические методы** для открытия количественных взаимосвязей хозяйственных процессов;

— уделено внимание *экономической психологии* людей, связанной с их поведением как частных собственников, в условиях производства, рынка, потребления;

— экономикс *обобщает* новые знания в **единой научной системе** взаимосвязи производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг;

— *выявляет* **причинно-следственные связи** между хозяйственными процессами и поведением людей, а также в обнаружении **экономических законов**.

Представители «экономике» стали изучать *второй тип* экономических отношений — **организационно-экономические связи** между людьми.

В кругообороте благ ведущими и определяющими были признаны **обменно-рыночные сделки**.

Новое толкование предмета экономической теории привело к созданию **учения о рыночной системе** ведения хозяйства. Особое внимание поведению на рынке потребителей благ уделила **австрийская школа** экономистов. Карл Менгер (1840-1921), Ойген Бем-Баверк (1851-1914) и Фридрих фон Визер (1851 — 1926).

Они выдвинули **субъективно-психологическую концепцию ценности**.

В *противовес трудовой теории стоимости* австрийские учёные считали, что **не труд работника** определяет ценность (стоимость) вещи. Каждый человек субъективно — *сам* — **определяет ценность благ** исходя из степени желательности для него полезных вещей.

Причём субъективная ценность всех благ, а стало быть, и их *рыночная цена* зави-сят только от важности удовлетворения потребностей и степени их насы-щения. В процессе потребления *происходит закономерное убывание по-лезности*. С каждой дополнительной единицей данного вида полезных вещей степень удовлетворения от их потребления уменьшается и дости-гает предельной величины.

**Важнейшие итоги** прошедшего столетия:

1. *не существует крайностей* – свободный капиталистический рынок и государственное управление всем национальным хозяйст-вом
2. хозяйст-венная власть *сосредоточена* в крупных объединениях при активным участием *государства* в управлении хозяйственной деятельностью.
3. В развитых странах экономикс является *системой*, в которой сочетаются основные элементы *противополож-ных хозяйственных устройств*.

Теперь и политическая экономия, и экономике на деле **изучают два основных типа экономических отношений**, изображённых в обобщающей схеме (рис. 1.6).



Рис. 1.6. Система экономических отношений

Во второй половине XX в. два направления экономической теории сошлись ещё в одном отношении. В предмет своего изучения они включили выяснение **экономической роли государства**.

### **3. Функции и методы изучения экономической теории**

**Чем сложнее** становится система хозяйственных отношений в обществе, тем **ощутимее** проявляется ограниченность **обыденно-го экономического мышления**.

В эпоху **индустриального и постиндустриального** хозяйства руководить крупными предприятиями и объединениями стало невозможно **без серьёзной научной экономической подготовки**.

Экономическая теория призвана выполнять три главные экономические **функции**: (рис. 1.7).

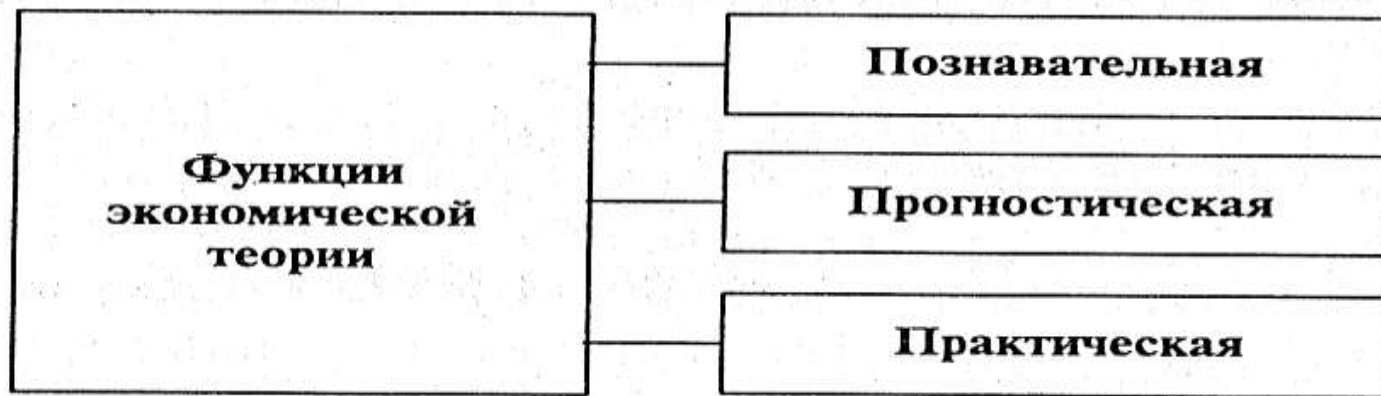


Рис. 1.7. Функции экономической теории

## А. Познавательная функция:

–*изучить* формы и сущность, открыть законы, по которым развивается национальное хозяйство.

## Б. Прогностическая функция:

–*предвидеть* (предсказать) научно-техническое и социально-экономическое развитие на обозримое будущее.

## В. Практическая функция:

□ *определить* научные основы реальной хозяйственной деятельности.

**Реализация функций** осуществляется посредством методов (рис. 1.8).



Рис. 1.8. Научные методы исследования экономики

- метафизический (рассматривает все явления разрозненно, в состоянии покоя и неизменяемости);
  - диалектический (неопределённость и единство противоположностей);
  - исторический (последовательность исторического развития), логический (позволяет правильно понимать причинно-следственные связи реальной хозяйственной жизни);
- специфические* — экономическая психология, экономическая статистика.

*Завершение текста лекции темы №1*

## **Тема 2. Система экономических отношений**

### **План**

1. Социально-экономические и организационно-экономические отношения
2. Деньги и рынок в системе экономических отношений
3. Конкуренция и управление экономикой

### **1. Социально-экономические и организационно-экономические отношения**

В социально-экономических отношениях определяющее значение имеет собственность. **Собственность** — это чьё-то имущество. Сам термин «собственность» происходит от старинного русского слова «собь», что значит все своё, личное достояние, имущество, богатство.

**Моё** – это не только прямое утверждение о принадлежности вещи, но косвенно содержится также *отрицание* собственности других. Поэтому собственность правильнее представить в виде *отношения между* людьми по **формуле: субъект** (собственник) — **имущество** — **иные субъекты** (не собственники или временные владельцы имущества).

Данный термин обозначает два несхожих **понятия**:

**а)** собственность в *экономическом* смысле, или собственность *de facto* (лат.) — на деле, фактически;

**б)** собственность в *юридическом* смысле, или собственность *de jure* (лат.) — юридически, по праву.

Чем данные понятия различаются между собой?

**Экономические** отношения собственности складываются при решении трёх практически вопросов:

1. **Кто** (какие субъекты хозяйствования) обладает экономической властью — присваивает факторы и результаты производства? (присвоение факторов и результатов производства);

2. **Какие экономические связи** способствуют лучшему использованию производственных условий? (хозяйственное использование материальных и иных средств);

3. **Кому** достаются доходы от хозяйственной деятельности? (получение дохода от хозяйственной деятельности) рис. 2.1.





Рис. 2.1. Структура отношений собственности

**Присвоение** — экономическая связь между людьми, которая устанавливает их отношение к вещам как к своим. Присвоение может сочетаться с прямо противоположным отношением — **отчуждением**. Оно возникает, например, если какая-то часть общества захватывает все средства производства, а другая часть остаётся без всяких источников существования. Или когда продукты, созданные одними людьми, без всякого возмещения присваивают другие. Собственники средств производства не всегда **сами занимаются** со-зидательной деятельностью, тогда между собственником и предпринимателем возникают **отношения хозяйственного использования имущества**.

Последний получает реальную возможность временно владеть и пользоваться **чужой** собственностью (**аренда** — предоставление имущества какого-то человека на временное пользование другому лицу за определенную плату).

Присвоение имущества даёт возможность **получить доход его** владельцу. Такой доход представляет собой весь вновь созданный продукт или его часть, которые получены благодаря применению труда и средств производства.

**Отношения собственности** порождают у людей экономические — материальные, имущественные — **интересы: умножать** находящиеся в собственности блага в целях лучшего удовлетворения потребностей.

**Поведение** собственников может быть двояким:

- оно может совершиться **стихийно и анархично**;
- присвоение имущества и другие взаимодействия людей могут вестись по строгим правилам, устанавливаемым государством и правом<sup>1</sup>.

Согласно **Гражданскому кодексу** Российской Федерации **субъектами** (носителями прав и обязанностей) собственности являются:

а) **гражданин (физическое лицо)**;

б) **юридическое лицо** — организация (объединение лиц, предприятие, учреждение), являющаяся субъектом гражданских прав и обязанностей (**фирма** — хозяйственное, промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица;

в) **государство и муниципальные образования** (органы местного управления).

В законодательстве особо выделяются **объекты гражданских прав**:

- **недвижимое имущество** (земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения и т. п.);
- **движимые вещи** (деньги, ценные бумаги и другие вещи, не относящиеся к недвижимости);
- **интеллектуальная собственность** (результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг; фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т. п.)

В современном информаци-онном обществе резко возрастает *экономическая роль интеллекту-альной собственности*, которая все чаще выступает *главным средст-вом* достижения экономической власти и завоевания нового рыноч-ного пространства.

Право включает полно-мочия собственника: **владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом** (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Совокупность правомочий собственника

**Владение** — физическое обладание вещью. Законное владение имуще-ством имеет правовое основание (закон, договор и др.).

**Пользование** заключается в праве производительно или лично потреб-лять вещь для удовлетворения собственных нужд в зависимости от её на-значения (допустим, использовать автомашину для перевозки людей и грузов).

**Распоряжение** — собственник может передавать своё имущество в пользован не-другам лицам на какое-то время и на определённых условиях. Границы права пользования определяются законом, договором или иным правовым основанием (например, завещанием).

Гос-подствующая в обществе собственность на средства производства определяет *структуру экономических отношений*.

**Социальная** (от лат. *socialis* — общественный) **структура** — сеть устойчивых и упорядоченных связей между отдельными личностями и группами людей, объединённых определёнными общественными (национальными, политическими, профессиональными и др.) отношениями.

**Собственность** воздействует на социальные отношения по двум направлениям:

- а) определяет социальную структуру и положение людей в производстве;
- б) влияет на распределение доходов, образовавшихся в том или ином виде хозяйства.

Отношения собственности на средства производства очень сильно **усложнились и изменились в со-временном капиталистическом обществе**. В соответствии с этим совершенно иными стали социальные отношения в производстве.

Отношения собственности распространяются на **получение доходов** от хозяйственной деятельности. От такого присвоения дохода владельцем имущества непосредственно или опосредованно **зависят соответствующие социальные отношения** распределения конечных результатов хозяйственной деятельности.

Поскольку, например, рабовладелец **был собственником** средств производства и рабов, то **ему доставался весь продукт** труда подневольных людей. Из этого продукта хозяин выделял рабам только то, что считал достаточным для их выживания.

В Средние века **сложились несколько иные отношения** распределения доходов. Помещики заставляли крепостных крестьян безвозмездно трудиться на их земле (**барщина**). Вместе с тем крестьяне трудились на своём земельном наделе, чтобы произвести для себя и семьи необходимые жизненные средства

Со второй половины XX в. в развитых капиталистических странах социальные отношения **распределения** доходов складываются на двух **уровнях**:

- а)** в *домашних хозяйствах* и на предприятиях;
- б)** в масштабе *общества*, чем занимается государство.

В экономических отношениях принято различать **типы и формы собственности**. Для правильного представления типов и форм собственности их необходимо **классифицировать**.

□ По фактическому обобществлению:

- а)** *мелкие* (например, мастерская, ателье, аптека, торговая лавка);
- б)** *средние* (большое предприятие в промышленности, на транспорте и т. д.);
- в)** *крупные* размеры объекта присвоения (сеть шоссейных дорог страны, нефте- и газопроводы, ракетно-космический комплекс<sup>2</sup> и т. п.).

□ По возможности деления имущества:

- а)** *собственность гражданина*;
- б)** *общее имущество*, составленное из вкладов (взносов) многих лиц (может быть *разделено* соответственно доле каждого совместного владельца);
- в)** *общее достояние* нации, государства, муниципального образования (*не подлежит разделу*).

**Типы** присвоения представлены графически на рис. 2.3:

1) частное, 2) общее долевое и 3) общее совместное



Рис. 2.3. Типы присвоения

**Частное** присвоение означает, что отдельные граждане относятся к своему имуществу как к личному источнику богатства. Оно имеет *два вида*, которые существенно различаются между собой:

- а)** собственность на средства производства человека, который **сам трудится** (имеют крестьяне, ремесленники и другие люди, которые живут своим трудом);
- б)** собственность на вещественные условия и результаты производства лица, **применяющего чужой** труд (средства производства попадают в руки немногих лиц, а значительная часть общества отчуждена от этих благ. Неимущая часть общества попадает в полную зависимость от собственников и работает на их пользу) (рис. 2.4).

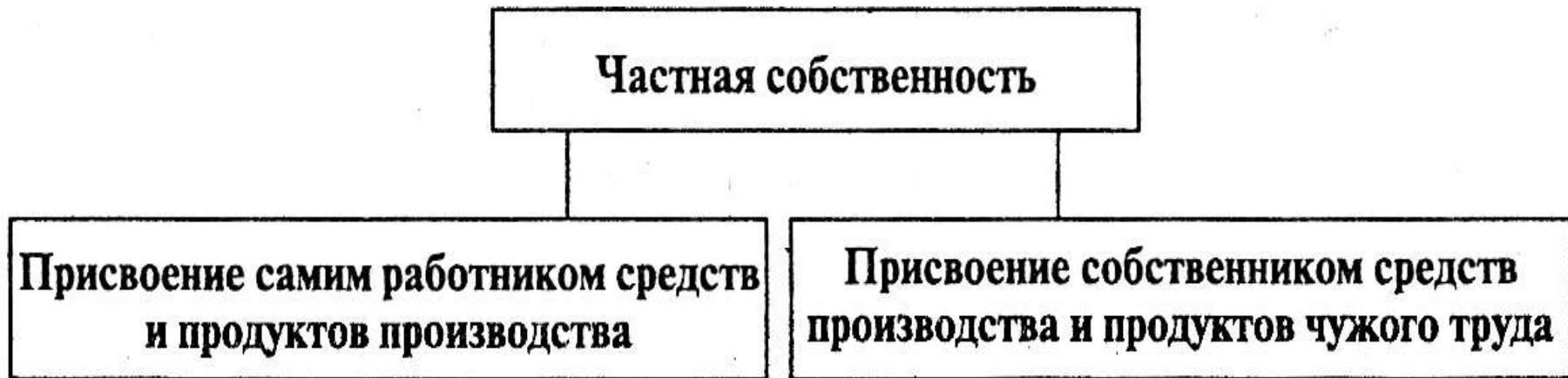


Рис. 2.4. Виды частного присвоения

**Частное присвоение** занимает в системе отношений собственности важное место благодаря ряду **достоинств**:

- на него требуется сравнительно *немного-го средств* и его *просто организовать*;
- владелец полагается на свои способности и усилия. Он лично управляет хозяйством и принимает *выгодные ему решения*;
- *весь доход* достаётся только единоличному собственнику;
- деятельность мелких предприятий просто неопределима в тех областях экономики, где удовлетворяются *индивидуальные запросы людей* (по-шив одежды, ремонт, сфера услуг и т. п.).

Единоличные хозяйства имеют и существенные

**недостатки**:

- на собственника ложится *полная имущественная ответственность*, что может привести к его разорению;

- мелкому хозяйству обычно *не хватает денежных и материальных средств* для поддержания нормального существования и расширения хозяйственной деятельности;
- единоличный собственник часто не в состоянии развивать хозяйство в соответствии с *современными достижениями науки и техники*.

Тип **общей долевой собственности** имеет следующие отличительные черты:

- а) он образуется путём *объединения частных вкладов (долей)*, которые вносят все участники в общее имущество;
- б) общая долевая собственность применяется в *общих интересах* владельцев и под *единым контролем и управлением*;
- в) конечные результаты использования общей собственности *распределяются* между участниками коллективного хозяйства с *учётом доли собственности каждого* из них. Общая долевая собственность выступает в нескольких основных формах (рис. 2.5).

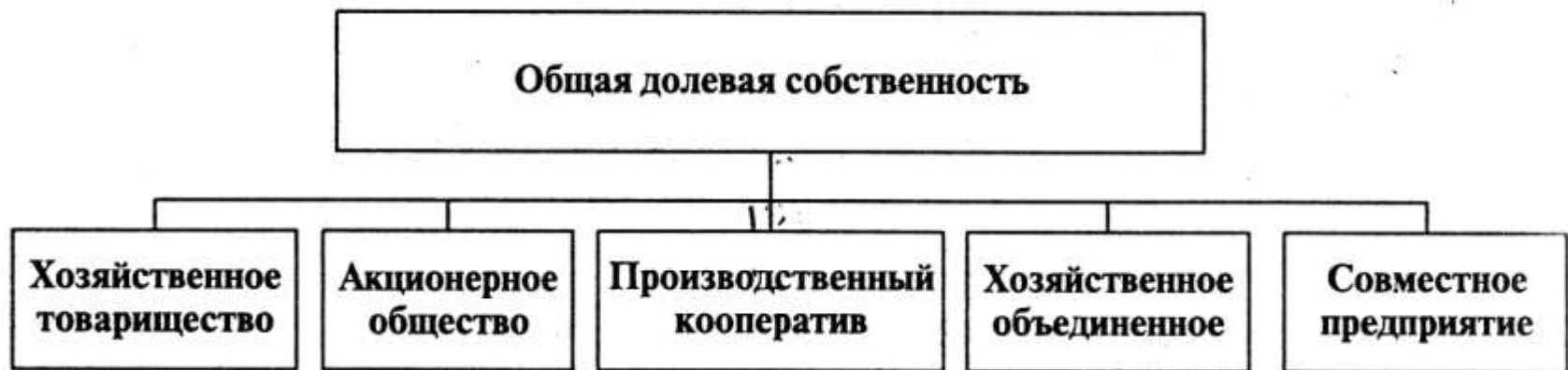


Рис. 2.5. Формы общей долевой собственности



*Хозяйственным товариществом* признается коммерческая организация (юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли).

*Акционерное общество* имеет уставный капитал, который разделен определенное число акций. **Акции** — ценные бумаги, удостоверяющие вложение капитала в акционерное общество и гарантирующие получение части его прибыли в виде дивиденда (дохода).

*Производственный кооператив (артель)* — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции).

**Прибыль** кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием, если иной порядок не предусмотрен законом и уставом кооператива.

*Хозяйственные объединения* — добровольные объединения юридических лиц: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и иных предприятий.

*Совместное предприятие* — предприятие, как правило, созданное на основе вложения капитала отечественных и иностранных участников. Совместно осуществляет хозяйственную деятельность, управление и распределение прибыли.

**Прогрессивность** общей долевой собственности обусловлена её

**достоинствами:**

- *ограниченная ответственность* за общие результаты деятельности акционерного общества;
- *простота вхождения* в число собственников — держателей акций и *выхода* из него: достаточно купить или продать акцию;
- способность *непрерывно наращивать капитал* за счёт продажи новых акций;
- возможность создания *широкомасштабное производство благ* производственного и потребительского назначения;
- возможность *разрабатывать и внедрять новейшие достижения науки и техники*;
- *органическое соединение личных и коллективных экономических интересов.*

К **недостаткам** крупных предприятий:

- дорогая их продукция;
- двойное налогообложение;
- недостаточная гибкость производства.

**Общее совместное присвоение** имущества имеет конкретные формы (рис. 2.6).



Рис. 2.6. Формы общего совместного присвоения

**Первобытно-общинная собственность** — первоначальная форма общего совместного присвоения, зародившаяся на заре человечества.

**Имущество крестьянского (фермерского) хозяйства** принадлежит его членам на праве совместной собственности (если законом или дого-вором между ними не установлено иное).

**Общая семейная собственность** - имущество, нажитое супругами во время брака, является совместной собственностью, если договор о<sup>^</sup> между ними не установлен иной режим этого имущества.

**Государственной собственностью** в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Фе-дерации (федеральная собственность).

**Муниципальная собственность** - имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям.

**Ведущей формой общего совместного присвоения в XX в. стала государственная собственность.**

**В XV—XIX вв.** в Европе и других районах мира возник капитализм. Он получил своё капитализм название от слова «капитал» (от лат. *capitalis* — главный), которым обозначают то, что является главным для обогащения, а именно **собственность на средства производства.**

**В начальный** период развития капитализма государство почти **не вмешивалось** в эконо-мику.

**Государственный сектор** национальной эконо-мики имеет следующие **отличительные черты:**

- а) он *основан на общей совместной (государственной) собственности;*
- б) формирует государственные денежные доходы путём сбора налогов (обязательных платежей) с населения и предприятий;
- в) развивает производство необходимых для удовлетворения обще-ственных потребностей *благ и услуг* (образование, здравоохранение, сред-ства вооружения и др.);
- г) создаёт *общенациональную инфраструктуру*<sup>1</sup>,
- д) управляет деятельностью *государственных предприятий.*

Государственные предприятия имеют следующие **преимущества:**

- они обладают *наибольшей устойчивостью* хозяйственного положе-ния благодаря денежной и материальной поддержке государства;
- действуют, как правило, *по плану* на длительный период;
- работают по *государственным заказам*, создающим благоприятные условия для роста и совершенствования хозяйства;
- имеют возможность с помощью государства *непрерывно совершен-ствовать технику и технологию* производства.

Вместе с тем государственные предприятия не лишены **недостатков:**

- государственное управление их работой зачастую *сковывает пред-приимчивость и инициативу* работников;
- *ограничивается свобода выбора* хозяйственных решений;
- коллектив предприятия *не может быстро откликнуться на изменив-шийся спрос* потребителей их продукции до истечения срока утвер-ждённого государственными органами плана.

**В России** происходил в 1917- 1930 гг. социалистическая революция провозгласила **цель**: заменить капитализм социализмом. Это означало переход **от типа частной собственности к типу общего** и местного (государственного) присвоения материальных условий хозяйственной жизни.

Установки государственного социализма в России :

- государство *обобществляет* все средства производства;
- все трудоспособные граждане работают *по найму у государства*,
- со стороны общества и государства устанавливается *строжайший контроль* за мерой труда и мерой потребления каждого гражданина.

С марта 1921 г. государство начало проводить **новую экономическую политику**.

В условиях новой экономической политики проявились следующие тенденции:

- мелкие товаропроизводители и капиталистические предприниматели получили определённую *свободу хозяйственной деятельности* (сами распоряжались значительной частью своей продукции, оставшейся после выплаты государству налога);
- государство привлекало *иностранный капитал* для ускорения развития производства;
- сложился *свободный рынок* с устойчивым денежным обращением;
- государственные предприятия были переведены на *коммерческий расчёт*;
- в государственном секторе на предприятиях была введена система *материального поощрения* более производительного труда (оплата по количеству и качеству труда, премирование, использование части прибыли для экономического стимулирования работников);

- мелкие товаропроизводители на добровольных началах вовлекались в *кооперацию*, прочно соединяющую частный интерес с общественным;
- государство приступило к проведению в плановом порядке реконструкции всего народного хозяйства на основе новейшей техники (план ГОЭЛРО).

За короткий срок новая экономическая политика позволила добиться больших хозяйственных результатов<sup>1</sup>.

Государственная собственность заняла и сохраняла по существу **50 лет господствующее положение** в экономике страны.

***Положительные качества*** государственного социализма:

- было создано *современное индустриальное производство*;
- СССР превратился в могучую великую державу,
- плановая организация хозяйства страны обеспечила *непрерывное и быстрое* развитие производства;
- успешно проведена *культурная революция*;
- за период с середины 50-х гг. до конца 80-х гг. *жизненный уровень населения возрос в 2—3 раза*.

***Отрицательные свойства***:

- собственность народа превратилась в безраздельную *собственность государства*;
- всё управление хозяйственной деятельностью сосредоточилось **в руках государственного аппарата**;

□ государство в централизованном порядке получало созданные народом **доходы** в их натуральном и денежном выражении.

Указанные выше **противоречия** могут быть **решены** посредством коренного **изменения** господствующей **государственной** формы собственности (путём устранения безраздельного присвоения государством **основных средств производства** **и** путём разгосударствления собственности, преобразуя её в **разнообразные формы** собственности).

Преобразование государственной собственности проводится в виде **приватизации** (от лат. *privatus* — частный). Обычно под приватизацией понимается **передача** (продажа) принадлежащих государству предприятий, средств транспорта, жилых зданий и т. п.

Приватизация в нашей стране началась с октября 1992 г. На *первом* этапе, так называемой **ваучерной** приватизации, ставилась задача покончить с господством государственной собственности.

Другой частью экономической системы общества являются различные **виды организации** её хозяйственной деятельности.

Одним из видов **организации хозяйственной деятельности** является **кооперация** и **разделение труда**.

Слово **кооперация** (от лат. *cooperatio* — сотрудничество) обозначает два разных понятия (**одно** — *самодетельное добровольное объединение* людей для достижения **общих целей** в различных областях хозяйственной деятельности, **другое** — *форма организации, в которой соединяется созидательная деятельность* отдельных работников и предприятий).

Экономическая **выгодность** кооперированного труда:

- позволяет выполнять *такую работу, которая непосильна для отдельных лиц* (допустим, уборка большого урожая зерна в короткие сроки);
- *лучше используется рабочая сила* (если, например, при строительстве дома отдельный работник постепенно переносит кирпичи, то коллектив строителей быстрее передаёт их из рук в руки по цепочке);
- развивается *со-стязательность и инициатива* в труде;

*уменьшаются затраты средств производства* (лучше используются помещение, техника, электро-энергия). **Результат** кооперации труда **оценивается** через **эффект и эффективность** производства. Под **эффектом** подразумевается достигаемый; скажем, количество выпущенной продукции. Такой результат измеряется в **абсолютных показателях** (количество штук изделий, килограммов вещества, литров жидкости и т. п.). **Эффективность** производства **определяется отношением** объема выпуска продукции (В) к затратам ресурсов (З) для достижения этого эффекта. Поэтому показатель эффективности (Э) выступает в виде дроби:

$$\text{Э} = \text{В}/\text{З}.$$

**Разделение труда** — качественное расчленение трудовой деятельности по видам:

- индивидуальная специализация (по профессии, специальности);
- по отраслям;
- по сферам;
- территориальное разделение;
- международное.



**Специализация** и обособление отдельных видов трудовой деятельности служит **важным средством повышения производительности труда.**

Производительность труда ( $P_T$ ) измеряется на предприятии по формуле:

$$P_T = V/R,$$

$V$  — объем выпуска продукции,

$R$  — среднегодовая численность.

История экономики знает **два основных типа** организации производства:

- натуральное
- товарное.

**Натуральное производство** — это форма деятельности при которой люди создают продукты для **удовлетворения собственных** потребностей. Для него характерны следующие основные черты (рис.2.7):

- *универсальный труд* (человек выполняет все основные работы);
- *замкнутая* совокупность организационно-экономических отношений;
- *прямые экономические связи* между производством и потреблением. Они развиваются по формуле «**производство — распределение — потребление**».

Натуральное хозяйство имеет ряд **положительных черт:**

- *наиболее просто налажены экономические отношения* между производителями и потребителями (домашнее хозяйство);
- участники хозяйства решают организационно-экономические вопросы;
- обладает всеми необходимыми производственными ресурсами.



Рис. 2.7. Основные черты натурального хозяйства

## **Отрицательные** черты:

- преобладает *универсальный труд*;
- применяется *простейшая техника*;
- *низ-кая выработка*;
- неизменные объёмы производства;
- *разнообразие* видов создаваемых продуктов не обновляется.



Рис. 2.8. Основные черты товарного хозяйства

## **Товарное** производство (рис. 2.8):

основано на *общественном разделении труда*;

- работники создают продукты **не для собственного потребления**, а для продажи их **другим** людям;
- между производством и потреблением отношения развиваются по формуле «**производство — обмен — потребление**».

Всякий экономический продукт имеет неперенное качество — **полезность**, т. е. способность удовлетворять какие-то потребности людей. пример, трактора, компьютера и т. д.).

Продукты двух типов организации производства различаются по названию:

- в натуральном хозяйстве – создаётся *натуральный продукт*;
- в товарном — *товар*.

Натуральный продукт и товар **объединяет** исходное свойство – **полезность**. И **отличает**: **натуральный продукт** – продукт создаётся **для внутреннего потребления** в замкнутом хозяйстве, а **товар** – предназначается **для продажи** другим потребителям на рынке.

Товар при обмене на рынке на равноценный продукт получает **меновую стоимость**.

**Меновая стоимость** – *способность товара* обмениваться на другие полезные вещи в определённых пропорциях (соотношениях) обмена.

Всякий **товар** имеет *два свойства*: 1) видимый признак – *полезность* и 2) внутренне присущий ему – **стоимость**.

О стоимости товара существуют **противоположные мнения**:

- в классической политической экономии – теория трудовой стоимости;
- в экономической теории – концепция предельной субъективной ценности товара.

**Причина раскола**

**Трудовая теория стоимости** может быть представлена в формуле:

*товаропроизводитель — общественный труд (рабочее время) — товар — общественная стоимость — рыночная цена.* Товарно-рыночные отношения представлены с позиции **товаропроизводителя** (продавца) продукта.

**Концепция предельной полезности** (Австрийская школа предельной полезности) **выдвинула следующие положения**:

- полезность — это субъективная оценка, которую даёт каждый покупатель;
- по закону убывающей полезности *степень удовлетворения одним и тем же продуктом постепенно уменьшается*, так что наконец наступает насыщение.

Теория предельной полезности **не вполне соответствует хозяйственной практике**:

- *невозможно определить меновую стоимость и общую рыночную цену товаров;*
- *закон убывающей полезности не является универсальным;*
- *игнорируется технический прогресс.*

## 2. Деньги и рынок в системе экономических отношений

*Деньги - особый товар, который является единственным всеобщим эквивалентом. Поскольку золото стало общепризнанным воплощением стоимости, оно стало выступать измерителем стоимости всех товаров. С появлением денег **простой товарообмен**, совершавшийся по формуле  $T_1 — T_2$  ( $T_1$  и  $T_2$  — разные обмениваемые товары), был **замещен** товарно-денежным обращением, которое имеет формулу  $T_1 — Д — T_2$  (Д — деньги).*

### Функции денег:

В условиях золотого стандарта деньги выполняют следующие функции (рис. 2.9)



Рис. 2.9. Функции денег

- **мера стоимости** — меряют стоимость всех товаров в деньгах — ее *цена*. Продавец товара устанавливает его цену мысленно;
- **посредник** в обращении, которое совершается по формуле  $T$  (товар) — Д (деньги) —  $T$  (товар);
- **образование сокровищ**;

- при продаже товаров в кредит деньги выполняют функцию **платёжного средства**;
- функция мировых денег.

Деньги **утратили** своё прежнее экономическое содержание. **Отмена**

золотого стандарта привела к тому, что *отпали две функции*:

- средство сохранения сокровищ;
- мировые деньги.

В **современных условиях** считается, что деньги выполняют *три функции*:

- мера **стоимости**;
- средство **обращения**;
- средство **платежа**.

**Сейчас** в виде денег выступают, по сути дела, **долговые обязательства государства, банкой и сберегательных учреждений**. Это происходит во многом потому, что государство подтверждает: наличные деньги — это **законное платёжное средство** (бумажные деньги должны приниматься при уплате долга).

Новое историческое движение к **деньгам информационной экономики**

предполагает поступенчатое преобразование современных денежных средств:

- все более широкий переход от наличного (бумажного) к **безналичному** (денежные средства, которые выступают в форме записей на банковских счетах) денежному обороту;
- развитие безналичных расчетов — **пластиковые** деньги (платёжные карточки всех видов);

## ○ электронные деньги.

Процессы денежного оборота могут сопровождаться инфляционными процессами.

**Инфляция** – это *заполнение* сферы обращения денежными знаками *сверх* действительной потребности национального хозяйства.

В зависимости от разных обстоятельств инфляционное *обесценение* денег подразделяется на **виды**.

### **I. По характеру** этого процесса:

- **открытая** инфляция — ничем не сдерживаемый, свободный и продолжительный рост цен;
- **скрытая, или подавленная**, инфляция — государство устанавливает жёсткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита.

### **II. По месту распространения:**

- **национальная** инфляция — рост цен происходит в границах одной страны;
  - **мировая** инфляция — охватывает группу стран или все мировое хозяйство.

### **III. По темпам** повышения цен:

- **ползучая** инфляция — цены поднимаются постепенно, но неуклонно — примерно на 10% в год;

Процессы товарообмена осуществляются в условиях **рынка**.

**Рынок** — это совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг.

Простейшей составляющей рынка является **сделка купли-продажи товара**.

Формула этой сделки наглядно изображена на рис. 2.10.



Рис. 2.10. Формула рыночной сделки

В рыночной сделке соединяются продавец (с его товаром) через рыночную цену с покупателем (с его деньгами).

Данная тенденция привела к образованию трех зон рыночного пространства.

### Виды рынка:

- **местный** (форма, обычно развивающаяся в пределах села, города);
- **национальный** (образовался на индустриальной стадии производства, когда появились такие транспортные средства, которые соответствовали новым масштабам рыночного пространства);
- **мировой** рынки (появление крупного акционерного капитала, углубление международного разделения труда и появление современных средств транспорта и связи).

Соотношение объема понятий, отражающих исторически последовательный рост рыночного пространства, показе



Рис. 2.11. Соотношение объема национального и мирового рынков

Товарное производство оказывает **прямое воздействие на рынок** по направлениям:

- в сфере производства *создаются полезные* продукты, которые становятся объектами рыночных сделок;
- одновременно создаются *будущие доходы* всех участников товарного хозяйства, которые будут выявлены в рыночном обмене;
- в силу общественного *разделения труда* создаётся необходимость самого *рыночно-го обмена* продуктами.

В свою очередь рынок оказывает во многом определяющее **обратное влияние** на процесс создания товаров:

- рынок *соединяет сферу производства* (производителей) и *сферу потребления* (потребителей);
- контролирует* конечные результаты производства.

Вместе с *ускоренным развитием* современного товарного производства формируются особые виды торговой деятельности. Расчленение общенационального рынка на его обособившиеся части наглядно представлено на Рис. 2.12.



Рис. 2.12. Совокупность видов рыночной деятельности



В современной совокупности **видов рынков:**

- рынок *потребительских* продуктов (продовольственные и непродовольственные блага, рынок жилья и т. п.);
- рынок *средств производства* (оборудование, транспортные средства, здания, сооружения, сырье, топливо, электроэнергия и др.);
- рынок *услуг* (коммунального и бытового обслуживания, финансовые и страховые операции, коммерческие, социальные, культурные, духовные и иные услуги);
- рынок *труда* (для работодателей и наемных работников);
- рынок *научных и опытно-конструкторских разработок* (продуктов научных исследований, готовых для технологического освоения в производстве);
- рынок *ссудных капиталов* (сфера купли и продажи временно свободных денежных средств, используемых в производственных целях);
- рынок *ценных бумаг* (акций, облигаций и других ценных документов, приносящих доходы);
- рынок *валют* (покупка, продажа, обмен иностранных денежных единиц и денежные расчеты с другими государствами);
- рынок *духовных благ* (продажи продуктов интеллектуальной деятельности учёных, писателей, художников и др.).

Существует **закономерная связь** отношений собственности и рынка. Вполне закономерно, что те физические и юридические лица, которые обладают наибольшей экономической властью, имеют столь же значительную рыночную власть. Отсюда вытекают следующие **выводы:**

- 1) отдельные участники *простого товарного производства* не имеют экономической власти, а поэтому не располагают рыночной властью;
- 2) в *развитом товарном производстве* выделяется сравнительно небольшая группа индивидуальных и коллективных собственников, имеющих значительную экономическую власть, и приобретает очень влиятельную рыночную власть.

Новый тип **регулируемого рынка** подчинён определённому порядку, который закреплён в правовых нормах и поддерживается государством.

Регулируемый рынок достигает вершины, превращаясь в **социальный институт**.

**Социальный институт** – организация общественной деятельности, которая регулирует правила поведения людей и их взаимоотношения.

В систему рыночных **институтов входят**:

- **правовая система** (организует правовое регулирование рынка, устанавливает для субъектов рынка единые правила поведения, защищает субъектов рынка и наказывает виновных);
- органы **государственного контроля** и регулирования;
- **налоговая** система;
- органы **финансово-кредитной** политики государства;
- **ассоциации (объединения), союзы** потребителей, предпринимателей и работников (профессиональные союзы);
- рыночная **инфраструктура** — совокупность предприятий, учреждений, организаций, которые связывают производителей и потребителей,

На рынке действуют **четыре закона**, которые выражают соотношения:

- 1) индивидуальный **спрос** зависит от рыночной цены;
- 2) индивидуальное **предложение** зависит от рыночной цены;
- 3) **цена** зависит от массового спроса;
- 4) **цена** зависит от массового предложения.

**Зависимость спроса от цены**

Допустим, что на каком-то местном рынке люди будут приобретать разное количество картофеля, если их цена будет снижаться так, как показано в шкале спроса.

## Шкала спроса

Цена картофеля (руб. за кг)	Продано (т)
15	3
13	4
11	6
9	8
7	12
5	20

*Шкала спроса* показывает, сколько товаров можно купить по различным ценам за данный период

**Закон спроса (по цене)** выражает зависимость платёжеспособной потребности покупателей от цены: чем *выше цена* товара, тем *меньше спрос* на него. Действует и *обратная* зависимость: чем ниже цена, тем больше спрос. Такая количественная зависимость представлена в виде графики (рис. 2.13).

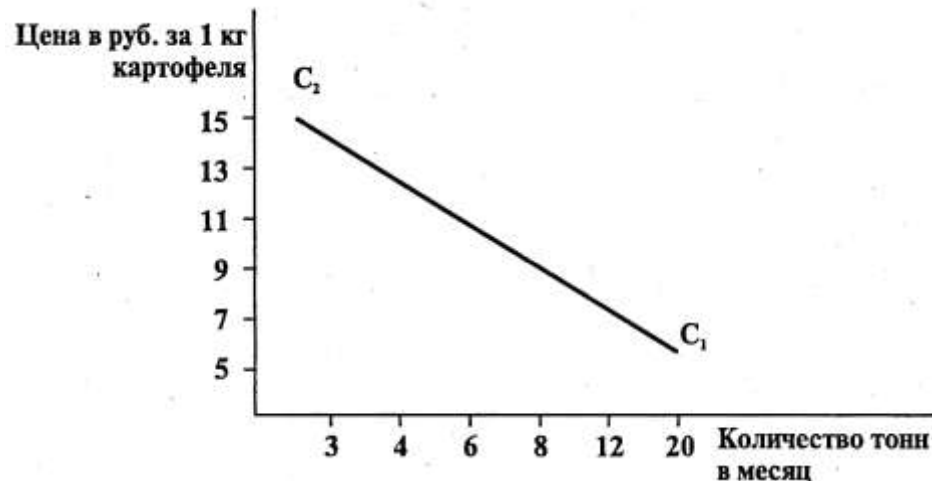


Рис. 2.13. График кривой спроса

Степень количественного **изменения спроса** в ответ на изменение **цен** характеризует **эластичность спроса**.

**Эластичность** – это степень изменения **спроса** («чувствительность» его объема) относительно **динамики цены**.

*Коэффициент **эластичности спроса** ( $K_c$ ):*

$$K_c = \frac{\text{Рост объема спроса (в процентах)}}{\text{Снижение цен (в процентах)}}.$$

Для **разных товаров** данный коэффициент **не одинаков**. Если, предположим, цены на хлеб и мясо снизятся вдвое, то спрос на мясо может возрасти даже в большей мере, а на хлеб скорее всего снизится (потребление людей переместится с хлеба на мясо).

**Эластичным** спрос бывает тогда, когда величина **спроса** изменяется на **большой** процент, чем **цена**.

Величина эластичности спроса по цене — **всегда отрицательное** число, ибо числитель и знаменатель дроби всегда имеют разные знаки.

**Неэластичный** спрос проявляется, если платёжеспособная потребность покупателей **не чувствительна** к изменению цен. Скажем, как бы ни возрастали или ни понижались цены на соль, спрос на неё неизменен.

Знание коэффициента эластичности спроса имеет **важное значение** для **прогнозирования** объёма спроса населения при изменении уровня рыночных цен.

**Зависимость предложения от цены**

Предположим, что на том же местном рынке покупатели приобретают картофель, по мере **увеличения цены** количество предлагаемого для **продажи** картофеля будет **возрастать**. Это иллюстрируется на условном примере в шкале предложения.

## Шкала предложения

Цена картофеля (руб. за кг)	Продавцы готовы продать (т)
15	20
13	12
11	8
9	6
7	4
5	3

*Шкала предложения* **показывает**, сколько товаров продавцы готовы продать по разным ценам. Приводимые цифры раскрывают зависимость предложения от цены.

**Закон предложения (по цене)** характеризует следующую количественную зависимость предложения продавцов от цены: **чем выше цена, тем в большей мере растёт предложение продуктов. И наоборот:** чем ниже цена, тем меньше предложение.

Данная взаимосвязь наглядно представлена на графике (рис. 2.14).

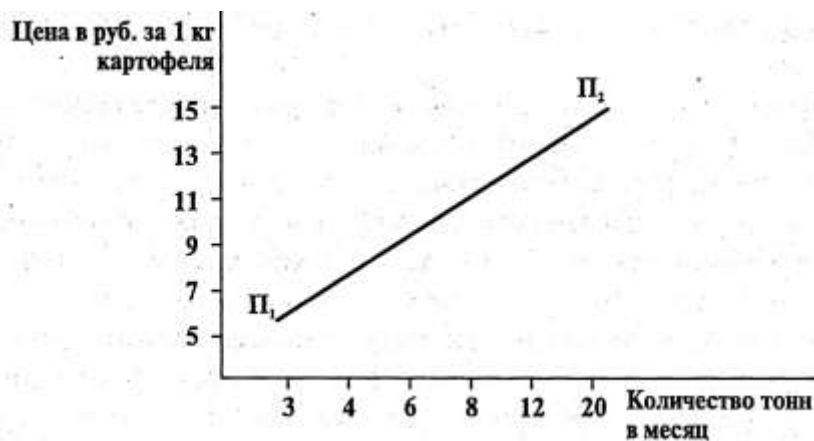


Рис. 2.14. График кривой предложения

Степень изменения объёма предложения в ответ на увеличение цены характеризует **эластичность предложения**.

**Эластичность предложения** — это степень **изменения предложения** в зависимости от **динамики цены**. Мерой этого изменения является *коэффициент эластичности предложения* (**Кп**):

$$K_{п} = \frac{\text{Объём производства (в процентах)}}{\text{Рост цен (в процентах)}}.$$

Коэффициент эластичности предложения особенно важно заранее прогнозировать производителям. От результатов прогноза зависит решение — увеличивать или сокращать выпуск определённой продукции.

**Эластичным предложение** становится, когда его величина изменяется на **большой процент**, чем **цена**. Допустим (условно), что цена на мобильные телефоны повысилась на 5%, вследствие чего в продаже появилось таких вещей больше на 10%. В этом случае коэффициент эластичности

$$K_{п} = \frac{10\%}{5\%} = +2.$$

Что же касается коэффициента **эластичности предложения**, то, как показывает опыт ряда западных стран, этот показатель — при условии **равновесия цен** и за определённый период — имеет **тенденцию к возраста-нию** (т. е. рост цен на определённую величину в несколько большей степени вызывает увеличение производства).

**Неэластичным** предложение бывает, если оно не изменяется при *повышении* или *снижении* цен. Это характерно для многих товаров в краткосрочном периоде. *Например*, низкая эластичность для скоропортящихся продуктов, которые невозможно хранить в больших количествах скажем, свежую клубнику).

**Массовый спрос** влияет на **рыночную цену** может определяться и такими **факторами**:

- *изменение дохода* (увеличиваются доходы населения, соответственно повышается покупательский спрос. Когда доходы уменьшаются, то соответственно снижается спрос);
- *изменение вкусов и моды*;
- *реклама*;
- *покупка в кредит*.

**Закон цены** по **массовому спросу** выражает следующую количественную зависимость: чем *больше объем* массового спроса покупателей (по сравнению с предложением товаров), тем **выше уровень** рыночной цены.

И наоборот: рыночная **цена снизится** в результате **уменьшения спроса**.

Данная закономерная зависимость представлена на графике (рис. 2.15). Кривая цены по спросу  $\Pi_{c_1}$  —  $\Pi_{c_2}$  выражает закономерную **зависимость рыночной цены от массового спроса** покупателей.

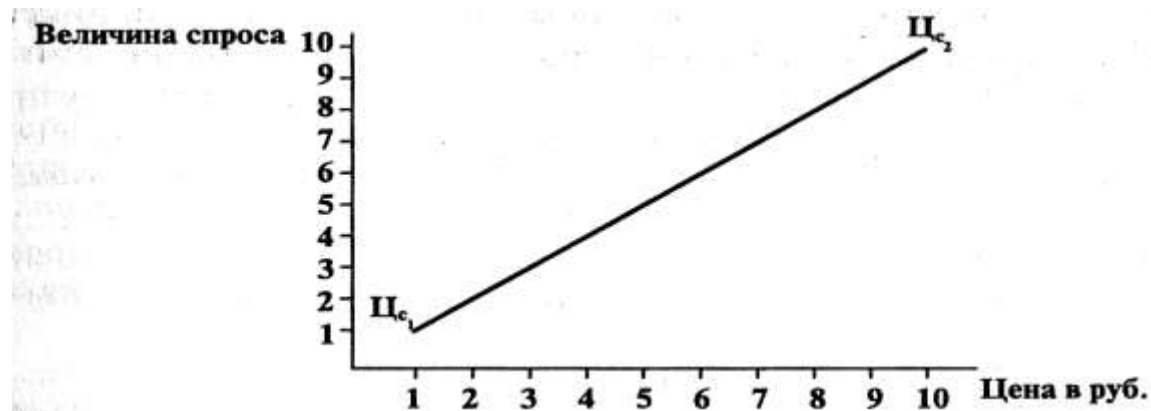


Рис. 2.15. Кривая цены по спросу

**Закон цены по массовому предложению** выражает следующую количественную зависимость: чем *выше предложение* товаров (по сравнению со спросом), тем *меньше уровень рыночной цены*. И наоборот цена будет *возрастать* при *уменьшении* предложения.

Эта зависимость наглядно представлена на графике (рис. 2.16) Кривая цены по предложению  $\Pi_{п1} - \Pi_{п2}$  характеризует закономерную *зависимость рыночной цены от массового предложения товаров*.

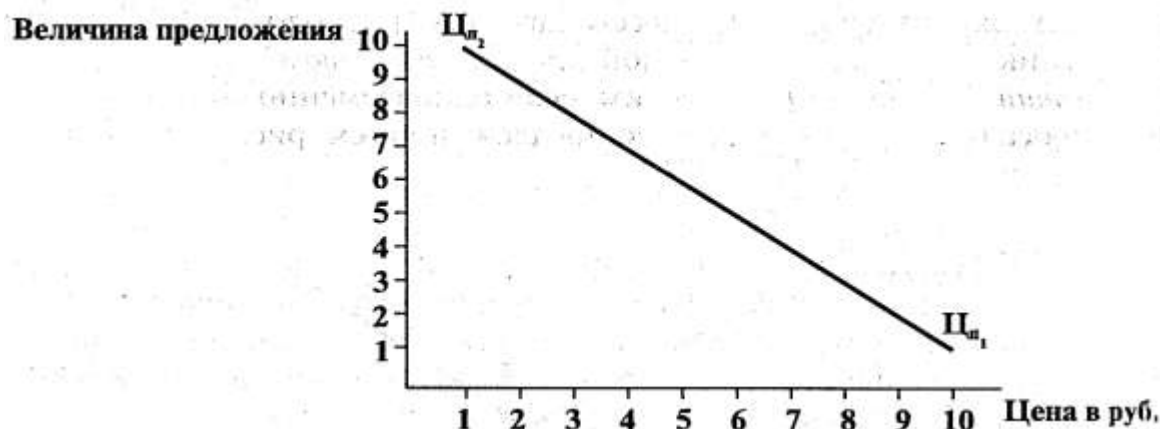


Рис. 2.16. Кривая цены по предложению

Действие закона цены по предложению проявляется на практике при таком повышении рыночной цены, которое называется **инфляцией издержек**. Причиной этого явления является повышение уровня заработной платы, вздорожание цен на сырье и другие ресурсы. При этом сокращается объем производства в натуральном выражении и занятость (увеличивается безработица). В итоге стоимость и рыночная цена товаров прирастают.

### 3. Конкуренция и управление экономикой

**Конкуренция** (от лат. *concurrere* — сталкиваться) — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия и результаты производства, купли и продажи товаров.



На рынке существуют два вида противоборства продавцов и покупателей: **конкуренции** и **монополия**. Оба этих вида обладают определенным **единством**. Оно состоит в том, что в рыночной сделке выступают собственники товара и денег, которыми они обмениваются. При этом возможны три итога сделок:

- **равенство** затрат и результатов;
- **убытки** (расходы превышают доходы);
- **прибыль** (результаты больше затрат).

Главной **целью сделок** является **получение прибыли**. Продавцы экономически заинтересованы в **повышении цен** на товары и услуги, а покупатели — в их **понижении**. В свою очередь, рыночная цена испытывает воздействие двух **основных факторов**:

- 1) **рыночная власть**. Чем больше такой власти у продавцов или у покупателей, тем сильнее её влияние на рыночную цену;
- 2) **формы взаимодействия** покупателей и продавцов (свободной конкуренции и абсолютной монополии). Сравнение их признаков даётся в табл. 2.1.

Таблица 2.1 Свободная конкуренция и абсолютная монополия

Состояние рыночных отношений	Свободная конкуренция	Абсолютная монополия
Виды собственников	Мелкие единоличные собственники	Собственники крупных хозяйственных объединений
Состояние рыночных отношений	Свободная конкуренция	Абсолютная монополия
Число участников рынка	Много покупателей и продавцов	Один
Независимость участников рынка друг от друга	Имеется	Нет
Цель противоборства	Достижение лучших условий торговли	Установление полного господства на рынке
Установление рыночной цены одним участником	Невозможно	Возможно

## **Формы и методы конкуренции**

**А.** В зависимости от собственности:

- *мелких* товаропроизводителей, покупателей;
- владельцев *небольших* капиталистических предприятий;
- собственников *крупных* хозяйственных объединений; 1 «а также *между всеми* этими участниками рынка.

**Б.** По масштабам развития:

- *индивидуальной* (с участием одного лица);
- *местной* (ведется среди товаровладельцев какой-то территории);
- *внутриотраслевой* (в одной из отраслей рынка идет борьба за получение наибольшего дохода);
- *межотраслевой* (соперничество представителей разных отраслей рынка за привлечение на свою сторону покупателей в целях извлечения большего дохода);
- *национальной* (состяжание отечественных товаровладельцев внутри данной страны);
- *глобальной* (борьба предприятий, хозяйственных объединений и государств разных стран на мировом рынке).

**В.** По характеру:

- *свободную*;
- *аукцион*;
- *конкурс* и др.

**Конкуренция** получила определение **«свободная» и регулируемая.**

**Свободная** конкуренция означает наличие следующих свойственных ей признаков:

- *на рынке имеется множество независимых товаровладельцев, самостоятельно решающих, что создавать и в каких количествах;*
- *имеется никем и ничем не ограниченный доступ на рынок;*

- **покупатели свободны** от всякого ущемления прав и имеют возможность купить товары на любом рынке;
  - свободное соперничество обычно сопровождается борьбой с применением **ценовой конкуренции** (разорение соперника с помощью более низкой цены).
  - **соперники вступают в сговор** против других конкурентов;
  - используется **ложная реклама** своей продукции;
- устанавливаются **дискриминационные** (неравноправные для разных покупателей) **цены**;
- в целях устранения конкурентов и захвата рынков применяется **демпинг** — продажа товаров по так называемым бросовым ценам.
- Государство преследует** недобросовестную конкуренцию в антимонопольном законодательстве.

**Меры** по регулированию **конкуренции**.

Значение регулирования конкуренции отражается в следующих видах конкуренции:

**Правила индивидуальной конкуренции:**

1. Товаровладельцы должны учитывать **уровень равновесной цены** (отражающей равенство спроса и предложения), разумно обоснованного хозяйствования.
  2. Чтобы «обхитрить» равновесную цену, товаропроизводитель старается затрачивать на единицу продукции меньше **ресурсов** и создавать товары по **более низкой индивидуальной цене**.
  3. При обострении борьбы соперники прибегают к методу **ценовой конкуренции**. Если позволяют средства, то иногда применяется демпинг.
- В конкурентных условиях рыночного механизма важную роль играют **МОНОПОЛИИ**.

**Монополия** (от греч. *monos* — один, *poleo* — продаю) — *вид хозяйственной деятельности*, которая означает захват крупным хозяйственным объединением подавляющей части рынка в целях своего обогащения.

Монополистические объединения под разделяются на **группы** (см. рис. 2.17) :

**А. По месту в торговых сделках:**

- объединение предприятий, продающее определённые товары множеству покупателей, — *монополия*;
- хозяйственное объединение, скупающее какие-то продукты у всех продавцов, — *монопсония*.



Рис. 2.17. Виды монополии

**Б. С учётом степени охвата рынка:**

- в масштабе одной отрасли рыночной деятельности — *абсолютная монополия*;
- в отраслевом масштабе *абсолютной монопсонии*.

**В. Естественная монополия.**

**Г. Искусственные монополии (картель** — союз нескольких предприятий одной отрасли промышленности, в котором его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия сами реализуют; **синдикат** — объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию; **трест** — объединение юридических лиц, в котором создаётся совместная собственность данной группы предпринимателей на средства производства и готовую продукцию; **концерн** - союз формально независимых предприятий (обычно из разных отраслей промышленности, торговли, транспорта и банков).

**В России** рыночные отношения начали формироваться в конце XIX — начале XX в, что позволило в 1897 г. **ввести золотой стандарт**. Однако во время Гражданской войны 1918—1921 гг. народное хозяйство пришло в состояние упадка и разрухи, а *рыночные связи были фактически свёрнуты*. Затем на десятилетия установилось господство **государственного монополизма**.

Абсолютная *рыночная монополия* в масштабе страны проявилась в двух **направлениях**:

- а) государство *монополизировало* продажу основной массы товаров;
- б) оно выполняло роль всеохватывающей *монопсонии*, поскольку закупало основную массу сырьевой продукции (например, продукцию колхозов).

За 1990-е годы наша страна *продвинулась к развитому рынку* незначительно.

Сейчас более чётко, чем вначале, обозначились **задачи**, требующие разрешения в *теории и на практике*:

- выбрать тип и структуру рыночных отношений;
- создать рынок как социальный;
- провести оптимальное сочетание допустимой монополизации и конкуренции.

# Тема 3. Микроэкономика: производство, обращение и распределение новой стоимости

## План

1. Особенности и структура микроэкономики
2. Производство и обращение новой стоимости
3. Распределение новой стоимости

### 1. Особенности и структура микроэкономики

**Микроэкономика** (от греч. *mikros*— малый)— это часть хозяйства страны, в которой сосредоточены *обособленные хозяйственные единицы* - домашние хозяйства и небольшие предприятия.

**В настоящее время** под домашним хозяйством (сокращённо *домохозяйством*) принято понимать *совместно проживающих людей, ведущих общее хозяйство*.

Различают **типы домохозяйств**:

- *проживает один человек*, который не имеет семьи. Он обеспечивает себя материально — обзаводится жильём и другими жизненными средствами;
- *малая семья*, насчитывающая до 4 человек;
- *большие семьи*, которые насчитывают от 4 до 8 человек и более.

Домохозяйства выполняют многообразные *социально-экономические задачи* (они носят *потребительский характер*):

- удовлетворением *жилищно-бытовых нужд*;
- созданием условий для *культурного досуга и укрепления здоровья* всех проживающих в хозяйстве;
- уделяется внимание *воспитанию и образованию* подрастающего поколения;
- подготовке подрастающего поколения к *трудовой деятельности*.

**Экономическое значение** домохозяйств состоит в поставке обществу **трудовых ресурсов и других факторов** производства (аренда земли и помещений).

Часть доходов достаётся государству (**налоги**), предприятиям и учреждениям в **уплату** за купленные товары и услуги.

Предприятия в микроэкономике отличаются рядом **особенностей**.

Таблица 3.1. Особенности экономических отношений на предприятии в микроэкономике

Виды экономических отношений	Их особенности в микроэкономике
Собственность	Тип частного присвоения
Кооперация и разделение труда	Небольшая кооперация труда Предметная специализация предприятий
Организация хозяйства	Свободные рыночные связи
Управление экономикой	Собственник единолично управляет предприятием

Между домохозяйствами и предприятиями **существуют постоянные экономические связи**, которые налажены в виде циклических потоков.

**Циклический поток** — это круговое движение производственных факторов, товаров и денег.

Циклическое движение представлено на рис. 3.1.

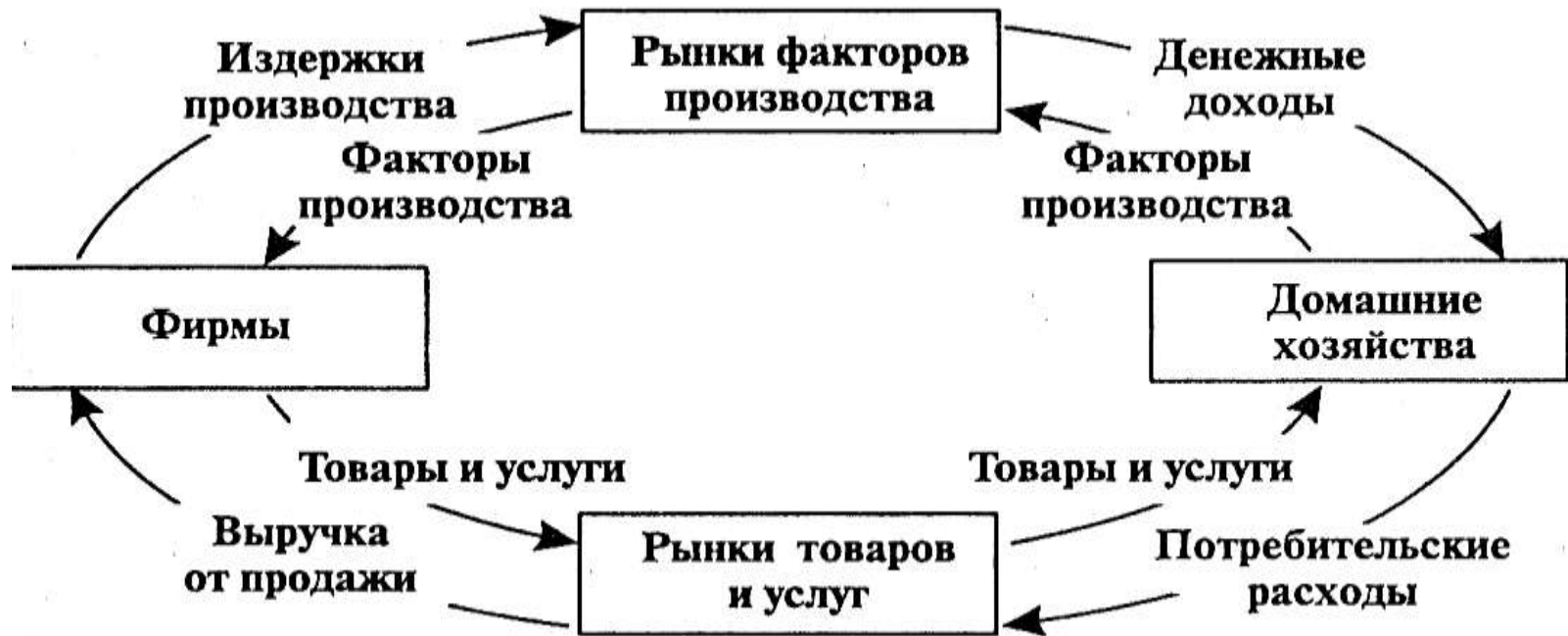


Рис. 3.1. Циклические потоки между домашними хозяйствами и предприятиями

**Экономические связи** между основными субъектами микроэкономики (домашними хозяйствами и предприятиями) осуществляются через **рынки двух видов:**

- рынки **производственных** факторов (в качестве *продавцов* собственных ресурсов);
- рынки потребительских товаров и услуг (в качестве *покупателей*, расходуя свои доходы).

**Модель** кругооборота ресурсов, продуктов и дохода *показывает:*

- микроэкономика может действовать как *замкнутая система*;
- система *не нуждается во внешнем управляющем воздействии* со стороны государства; основой саморегулирования домашних хозяйств является *свободный рынок*.



## 2. Производство и обращение новой стоимости

С усложнением хозяйственной деятельности и рыночных отношений *повышается значение* деятельности предпринимателя.

**Предприниматель** — это человек (или группа людей), который берет на себя риск и ответственность за организацию и управление фирмой. Предпринимательство подразделяется **виды:**

- *индивидуальное;*
- *коллективное.*

Предпринимательство по *характеру деятельности* подразделяются на два **типа:**

• **коммерческие организации**, которые преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия);

• **некоммерческие организации**, которые *не получают* прибыль в качестве основной цели деятельности (потребитель-ские кооперативы, общественные или религиозные организации (объединения), финансируемых собственником благотворительных и иных фондов.

**Функции** предпринимателя:

- **ресурсная** (необходимы объективные факторы (средства производства) и субъективные, личные (работники с достаточными знаниями и умениями);
- **организаторская** (обеспечить такое соединение факторов производства, которое лучше всего способствует достижению поставленной цели);
- **творческая** (организационно-хозяйственное новаторство;
- **обеспечение получения** дохода (прибыли) от коммерческой деятельности.

Чтобы сделать предпринимательскую деятельность *экономически эффективной*, важно строго соблюдать коммерческий расчёт.

**Предпринимательство** и коммерческий расчёт основаны на определённом **риске**, который связан с непредсказуемыми изменениями рыночных отношений.

**Против риска** применяются специальные **средства**:

○ соблюдение **коммерческой тайны** (правовая защита всех видов предпринимательской тайны: производственной, финансовой, научно-технической и др.);

○ **страхование** (страхованию подлежат: **а)** собственность (покрываются убытки от пожара, взрыва, урагана, повреждений транспорта и др.); **б)** несчастные случаи (порча имущества, телесные повреждения и т. п.); **в)** жизнь людей защищаются права наследников собственности умерших); **г)** вознаграждение за труд (возмещаются потери при производственных травмах) и др.

В процессе деятельности предпринимательства создаётся **новая стоимость** (новые виды изделий, товаров).

Если **новой стоимости не создаётся**, то обращение совершается по формуле:  $T_1 — Д — T_2$ . В случае **спекуляции** -  $Ц_1 — Т — Ц_2$ . Доход ( $D_c$ ) образуется в виде следующей разницы:  $D_c = Ц_2 — Ц_1$ . Если же **деньги** являются **средством создания в производстве новой стоимости**, то они становятся **капиталом**.

В производственном бизнесе создание капитала представлено формулой:

$$Д - Т \begin{cases} \text{СП} \\ \text{Р...} \end{cases} - П... - Т' - Д';$$

где Д - затраченная на производство стоимость;

$$Т \begin{cases} \text{СП} \\ \text{Р} \end{cases} - \text{товары};$$

СП — средства производства;

Р — рабочая сила, приобретённая на рынке труда;

П — процесс создания новых товаров;

Т' — произведённые фирмой товары с возросшей стоимостью;

Д'- сумма денег, полученная за продажу новых товаров с возросшей стоимостью.

**Для начала** производственного бизнеса надо **иметь** деньги Д на факторы производства — средства производства СП и рабочая сила Р.

Для производства благ необходим **труд** — физические и умственные усилия людей. Работники получают в соответствии с трудовым контрактом (соглашением) вознаграждение за свой труд — **заработную плату**.

Для создания товаров необходимы **природные ресурсы**, земля или плата за землю (**рента**), **проценты** за пользование кредитом. Если **усилия** предпринимателя по организации и управлению фирмой увенчаются успехом, то он получит предпринимательский **доход** (образуется за счёт прибыли фирмы).

**Новая стоимость** как результат производственного бизнеса в их общем виде можно представить так: *стоимость готовых изделий* ( $C_T$  – произведённого товара) включает стоимость средств производства (старую стоимость СП) и новую стоимость  $C_H$ :

$$C_T = \text{СП} + C_H.$$

В свою очередь, *новая стоимость* включает две части: *заработную плату* работников ( $Z$ ) и *валовую прибыль* ( $\Pi_B$ ):

$$C_H = Z + \Pi_B$$

Наконец, *валовая прибыль* включает *доходы* разных собственников вещественных факторов производства:

*ренду* ( $P_3$ ), *процент* ( $\Pi_{\Pi}$ ) и *чистую прибыль* ( $\Pi_{\text{ч}}$ ), которая достаётся фирме предпринимателя:

$$\Pi_B = P_3 + \Pi_{\Pi} + \Pi_{\text{ч}}.$$

Таким образом, *новая стоимость (прибавочная стоимость) является источником доходов собственников всех факторов производства:*

$$C_H = Z + P_3 + \Pi_{\Pi} + \Pi_{\text{ч}}.$$

**Прибавочная стоимость** имеет своё теоретическое обоснование. Классики английской политической экономии А. Смит и Д. Рикардо *начали* разработку **теории прибавочной стоимости**, которую наиболее пол-но развил К. Маркс в «Капитале». Они выдвигали следующие **положения**:

- новая стоимость *создают наёмные работники* своим трудом. Эта стоимость *частично достаётся работникам* в виде заработной платы, остальную часть в форме *прибыли получает собственник* капитала;

• **рабочий день** наёмного труженика делится на две части: сначала он затрачивает **необходимый труд**, идущий на содержание его самого и семьи: создаёт эквивалент его заработной платы; потом он расходует **прибавочный труд**, во время которого производит прибавочную стоимость (**прибыль**), которая достаётся собственникам вещественных факторов производства;

• **деление новой стоимости** на две известные доли вызывает **противоположность** экономических интересов наёмных работников и бизнесменов, ибо увеличение доходов одних происходит за счёт уменьшения заработков других.

Теория прибавочной стоимости **не противоречит** очевидному факту: новая стоимость **делится на две части** — заработную плату работников и валовую прибыль (прибавочную стоимость). Но это учение **не соответствует сейчас** многим условиям постиндустриальной экономики.

Так, **валовая прибыль на акционерных** предприятиях достаётся не какому-то одному частному собственнику, а всем **акционерам**, в том числе рабочим, имеющим акции. С возникновением государственного сектора экономики значительная доля прибыли предприятия стала изыматься в виде **государственных налогов**.

**Противоположной концепцией** на новую стоимость является концепция экономикс:

• французский экономист Жан-Батист Сэй (1767—1812) утверждал, что в процессе создания новой стоимости равноправно участвуют **труд, капитал и природа**. Идею о том, что новую стоимость создают труд и вещественные факторы производства, по-своему развил американский экономист Джон Бейтс Кларк (1847—1938).

На базе теории **предельной полезности** он создал учение о **предельной производительности труда и капитала**.

Учение отражено в **положениях**:

- новую стоимость **создают все факторы производства**: труд, капитал и земля. Каждому из них закономерно достаётся доля общего богатства.
- согласно концепции предельной производительности **каждый из трёх факторов в процессе создания стоимости** (соответствующего фактору дохода) имеет определённые **границы** своего производительного эффекта;
- образование новой стоимости (и соответствующего дохода, приходящегося на фактор) происходит в соответствии с **законом убывающей производительности** последовательных затрат.

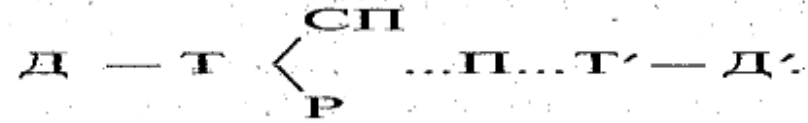
**Сопоставление** двух **концепции новой стоимости** позволяют сделать **выводы**:

1. Теория **прибавочной** стоимости и теория **предельной производительности** факторов **не расходятся между собой** в признании следующие реальных фактов:
  - а) новая стоимость **создаётся в процессе** производства;
  - б) эта стоимость **распадается на две основные** части - заработную плату и валовую прибыль;
  - в) валовая **прибыль**, в свою очередь, на определённых юридических основаниях **делится на ренту, процент и чистую прибыль**.
2. Обе теории более всего **соответствовали начальной фазе** капитализма. Они во многом уже не отвечали качественно новым социально-экономическим условиям, утвердившимся в западных странах в XX в. Так, с образованием государственного сектора значительная часть прибыли, ренты и процента (прибавочной стоимости) стала изыматься государством у фирм в **виде налогов**. Она расходуется на **создание общественных** благ и услуг, поступающих всем членам общества.

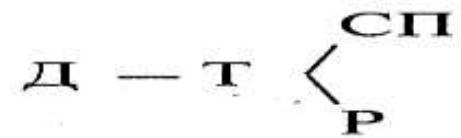
Для развития экономики требуется непрерывно воссоздавать материальные условия **производства новой стоимости**. Это воспроизводство бывает двух **видов**:

**простое** воспроизводство индивидуального капитала (масштабы производств, величина создаваемой новой стоимости и размер действующего капитала остаются неизменными. Капитал будет совершать непрерывное круговое движение, в ходе которого вновь и вновь производится новая стоимость). Можно схематично изобразить формулой Видно последовательное продвижение капитальной стоимости через три стадии и смену **трёх функциональных форм**

**капитала:**



- в сфере **обращения** денежный капитал превращается в производительный



- в сфере **производства** капитал превращается в товарную форму



купленные на рынке факторы производства — средства производства и рабочие — соединяются в производственном процессе **II**. В нем создаются товары с нужной полезностью и содержащие вновь возникающую стоимость **T'**, в том числе прибыль:

- в сфере **обращения** товарный капитал с возросшей стоимостью  $T'$  вновь превращается в денежный капитал  $D'$ , содержащий прибыль ( $T'—D'$ ). Таким образом, воспроизводство **индивидуального капитала** не может ограничиться одним кругооборотом.

Непрерывно происходящее круговое движение капитала образует его **оборот** за определённое время (**время оборота**). Чем *меньше длительность оборота*, тем *быстрее возрастать собственность* предпринимателя.

**Производительный капитал** состоит из двух частей: **основной и оборотный капитал**.

**Основной капитал** — та доля капитала, которая в течение длительного срока участвует в производстве, но переносит свою стоимость на готовые изделия постепенно и возвращается к бизнесмену в денежной форме по частям.

**Оборотный капитал** — часть капитала, стоимость которой полностью переносится на продукт и возвращается в денежной форме в течение одного кругооборота. Это — *предмет труда, быстро изнашивающегося* (за год) *инструмента* и, на практике, *заработную плату*.

**Расширенное** воспроизводство капитала означает *увеличение* размеров капитала. **Прирост** величины действующего капитала происходит за счёт **накопления**.



**Накопление** капитала — это приращение денежных и материальных средств, идущих на расширенное воспроизводство.

**Механизм** накопления включает **источники** финансирования расширенного воспроизводства: банковский и иной кредит, внутренние источники, собственная прибыль.

**Производственное накопление** (в западной экономической литературе именуют инвестициями) расходуется на: **а)** увеличение количества средств производства (расширение производственных площадей и строительство новых зданий и сооружений, приобретение станков, оборудования и т. д.); **б)** прирост материальных запасов (резервов и страховых фондов).

**Непроизводственное накопление** идет на: **а)** прирост фондов непроизводственной сферы (жилого фонда предприятия, медицинских учреждений, учреждений культурно-бытового обслуживания); **б)** дополнительные затраты на обучение и повышение квалификации работников (увеличение расходов на обучение рабочим профессиям и др.).

**На постиндустриальной стадии** экономики все больше преобладают **затраты на средства производства** (особенно в малолюдном и безлюдном производстве).

В этом случае решающее значение имеет но-вый экономический показатель **«эффективность производства»**.

Эффективность производства ( $\mathcal{E}_п$ ) — отношение его результатов (эффекта) к затратам живого и овеществленного труда:

$$\mathcal{E}_п = П/С_c.$$

(П) — прибыль; ( $C_c$ ) — полная себестоимость товарной продукции.

### 3. Распределение новой стоимости

**Распределение новой стоимости** в секторе микроэкономики основывается на **принципах хозяйственной** практики:

1. В распределении участвуют, кто **прямо** (своей деятельностью) или **косвенно** (своим имуществом) *участвует в создании* новой стоимости.
2. Распределение новой стоимости *учитывает условия* производства и рыночные цены.
3. Участники *получают доход* в зависимости от:
  - а) труда (заработная плата наёмных работников);
  - б) предпринимательской деятельности (предпринимательский доход как часть прибыли).
4. Доходы *распределяются с учётом движимого имущества* (денег, ценных бумаг) владельцев и тех людей, которые являются собственниками недвижимого имущества.
5. В итоге первичного распределения новой стоимости в масштабе общества образуется **национальный доход**.

В нем суммируются все виды доходов за год в виде заработной платы, прибыли коммерческих предприятий, банковского процента и земельной ренты.

Одной из форм распределения новой стоимости является заработная плата.

Экономическая теория *разграничивает два понятия: **труд и рабочую силу***.

**Труд** – это целесообразная деятельность людей, процесс использования их рабочей силы. **Рабочая сила** - способность человека к труду. Это такая совокупность физических и духовных сил, которыми располагает работник и которые использует в производстве материальных благ и услуг. Формально человек как бы *продаёт* свой труд на определённое время и получает вознаграждение в виде заработной платы.

Но фактически он отдаёт предпринимателю *право временно использовать его рабочую силу*. При этом, бизнесмен оплачивает не весь его труд, а только рабочую силу.

Рабочая сила есть **товар**, являющемся предметом сделки между работником и работодателем.

**Факторы**, определяющие *величину оплаты труда*:

- **стоимость** жизненных средств, необходимых для нормального воспроизводства рабочей силы;
- уровень **квалификации** работников;
- **национальные различия** в степени развитости экономических и социальных условий жизни в разных странах;
- **спрос** и **предложение** на рынке труда;
- **конкуренция** и **монополия** на рынке труда.

**Заработная плата** в условиях рынка основана на двух формах заработной платы: *временной и сдельной*.

При сдельщине прямо устанавливается мера **интенсивности** труда рабочего с помощью **нормы выработки** — объёма продукции, который рабочий должен изготовить за определённое время.

**Рынок включает** в основном три **категории лиц**, которых условно называют:

- а) «синие воротнички» (фабрично-заводские рабочие, занятые преимущественно физическим трудом);
- б) «серые воротнички» (рядовые работники подсобного обслуживания);
- в) «белые воротнички» (работники умственного труда: служащие, инженерно-технический персонал и т.д.).

Различные *уровни оплаты труда* в зависимости от его условий, содержания и сложности определяются с помощью *тарифной системы*. В систему входят 1) тарифные ставки; 2) тарифные сетки; 3) тарифно-квалификационный справочник.

Чтобы **повысить** производительность труда, применяют новые **формы стимулирования**. Они основаны на *индивидуальном подходе* к каждому работающему и увязывают величину дохода с его личным вкладом, компетентностью и добросовестностью.

При **инфляции** величина вознаграждения за труд получает двойственное измерение:

1) **номинальная** (от лат. *Nominalis* — именной) заработная плата, которая соответствует названной в контракте сумме денег, причитающейся работнику за его труд;

2) **реальная** (от лат. *realis* — вещественный) оплата труда, которая выражается в количестве и качестве средств существования и услуг, которые трудящийся может купить на свою номинальную (денежную) зарплату.

**Реальная заработная плата наиболее точно** (по сравнению с *номинальной зарплатой*) свидетельствует, насколько *лучше и хуже стал жить человек* после изменения уровня потребительских цен.

## **Образование и распределение прибыли**

**Прибыль** – доход предприятия, который выступает в виде прироста капитала. В разных сферах экономики — в производстве, торговле и банковском деле — прибыль образуется неодинаково.

Прибыль **производственной фирмы** имеет двойственную природу. Процесс образования прибыли проходит два **этапа**:

1. прибыль образуется при **создании новой стоимости**;
2. созданная в производстве прибыль окончательно выделяется после продажи произведённой продукции, в ходе которой реализуется вся товарная стоимость.

**Фирма-изготовитель** получает прибыль, если оптовая цена изделия  $\mathbf{Ц_0}$  выше себестоимости товара  $\mathbf{C_c}$  - затрат на его производство.

Следовательно, **прибыль производителя** ( $\mathbf{П_{п}}$ ) - это разница между оптовой ценой и себестоимостью продукции:  $\mathbf{П_{п} = Ц_0 - C_c}$ .

Прибыль, получаемая с каждой единицы изделий, зависит от двух основных **факторов**: а) уровня себестоимости про-дукции; б) уровня оптовых цен.

Различают **прямые и косвенные** затраты в расчёте на единицу продукции.

**А. Прямые расходы на производство** (или *переменные затраты*) зависят от объёма выпуска изделий.

К ним **относятся:**

- расходы на заработную плату работников, непосредственно занятых изготовлением товаров;
- затраты на сырьё, материалы, другие предметы труда. Общая величина таких затрат изменяется, как правило, прямо пропорционально масштабам выпуска товаров. В этом случае величина себестоимости единицы продукции не изменяется.

**Б. Косвенные** (или *условно постоянные*) **расходы** мало или совсем не зависят от масштабов выпуска продукции. К ним мы причисляем:

- аренду здания; заработную плату служащим;
- страховку имущества;
- обслуживание машин (их амортизация и ремонт) и др.

**Второй фактор**, влияющий на величину прибыли, — **уровень цен**, по которым фирма сбывает свою продукцию.

При **росте размеров** выпуска изделий себестоимость каждого из них будет снижаться (из-за относительной экономии постоянных затрат в расчёте на единицу продукции). Сначала сумма сравняется с совокупными издержками ( $X_{C\text{D}}$ ), т. е. будет достигнута **точка самоокупаемости** производства.

В дальнейшем, после прохождения этой точки наращивание выпуска товаров приведёт к образованию новой прибыли, масса которой будет все время возрастать. Наглядной иллюстрацией такого процесса служит рис. 3.5. (цифры условные).

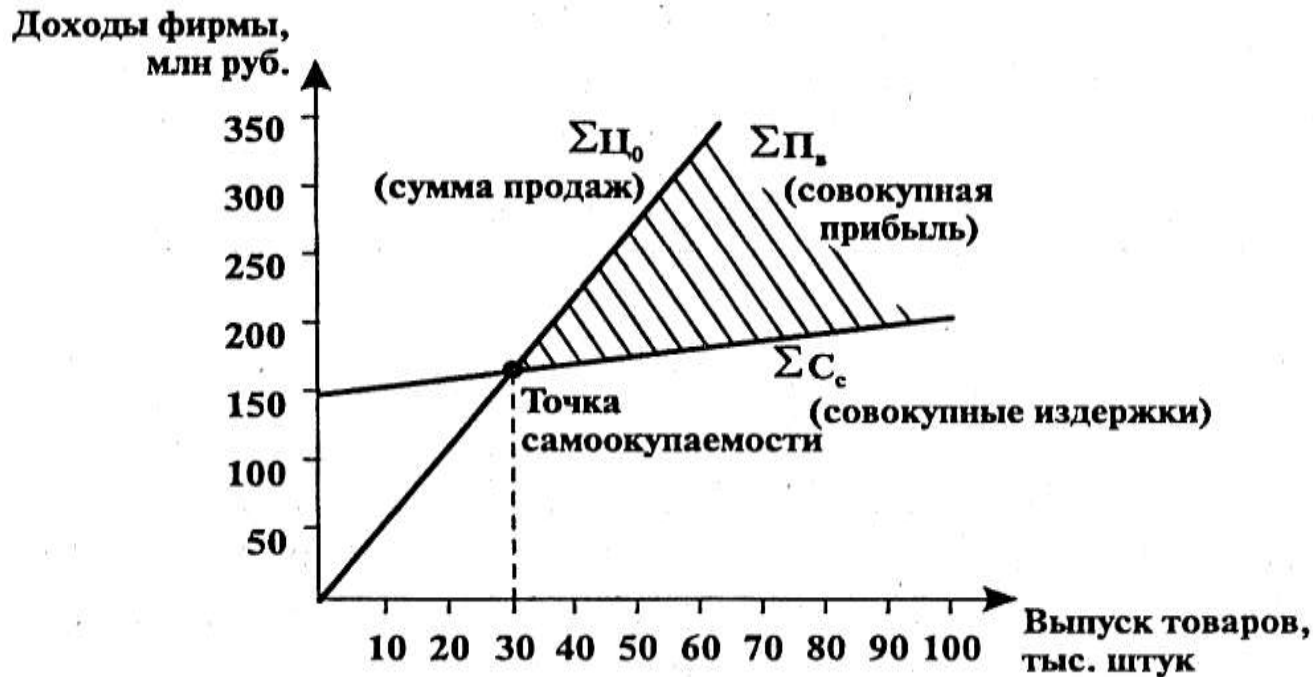


Рис. 3.5. Образование массы прибыли

На рис. 3.5 видно, что первоначально сумма продаж определённых изделий  $\Sigma Ц_0$  была меньше совокупных издержек  $\Sigma С_с$ , которые в момент начала производства составили 150 млн руб. Однако при выпуске 30 тыс. изделий была достигнута точка самоокупаемости  $\Sigma Ц_0 = \Sigma С_с$ . В последующем происходило увеличение массы валовой (совокупной) прибыли  $\Sigma П_в$ .

После того как за намеченный период получена вся масса **валовой** прибыли, в полной мере разворачивается процесс ее **распределения**. В условиях постиндустриального общества распределение прибыли схематически изображено на рис. 3.6.



Рис. 3.6. Распределение валовой прибыли

## Норма прибыли

Норма прибыли характеризует степень возрастания капитала, который авансирован на производство товаров и услуг. При этом авансированные средства  $D_A$  складываются из стоимости средств производства  $K$  и расходов на заработную плату  $Z_{II}$ . В таком случае норму прибыли  $H_{II}$  можно выразить как отношение валовой прибыли  $\Pi_B$  к первоначально затраченным средствам, выраженное в процентах:

$$H_{II} = \frac{\Pi_B}{D_A} = \frac{\Pi_B}{K + Z_{II}} \times 100.$$



Величина нормы прибыли определяется главным экономическим фактором — **величиной массы прибыли.**

**Рентабельность** зависит также от **структуры авансированных на производство средств**, а именно от удельного веса расходов на оплату труда работников.

Повышению рентабельности способствует **экономия затрат** на средства производства.

### **Доходы от имущества**

Доходы от реализации имущества: а) **процент** (доход от использования такого движимого имущества, как деньги, ценные бумаги) и б) **рента** (доход от недвижимого имущества, в том числе земли).

### **Кредит и его экономическая роль**

Кредит (от лат. *creditum* — ссуда) — представление в долг товаров и денег на условии возврата через известное время долга в сумме с процентами.

Чтобы создать нормальные условия производственного бизнеса, были решены две задачи:

- проценты за денежные ссуды были **снижены** до приемлемого уровня, не превышавшего среднюю норму прибыли;
- были изысканы новые — гораздо более обширные **источники** ссудного капитала.

Ссудные капиталисты сколачивают денежный капитал за счет многих источников (рис. 3.8).

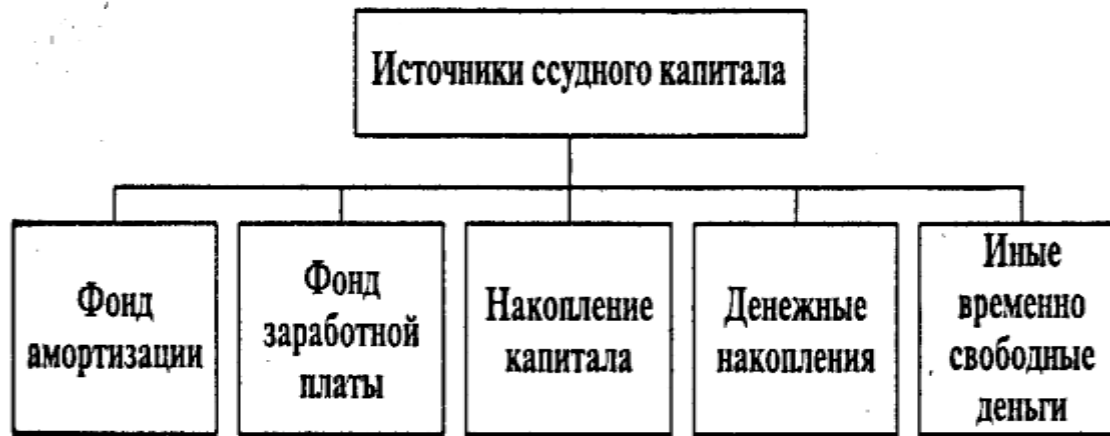


Рис. 3.8. Виды источников ссудного капитала

В состав рынка ссудных капиталов входит рынок инвестиций. Различают два **вида инвестиций**:

- **финансовые** (идут на закупку акций, облигаций и ценных бумаг, выпущенных предприятием или государством);
- **реальные** (использование денег для увеличения производственного основного капитала (зданий, сооружений, оборудования), жилищного строительства, товарно-материальных запасов).

**Коммерческим** называют кредит, который предоставляется товарами с отсрочкой платежа.

Универсальный характер имеет **банковский кредит**, который выдаётся в виде **денежных ссуд**. В отличие от коммерческого займа он может предоставляться в значительно большем объёме, на более длительные сроки каждому бизнесмену и на любые цели.

**Потребительский кредит** (продажа отдельным лицам товаров через розничные магазины с отсрочкой платежа, предоставление банками ссуды потребительские цели).

**Ипотечный кредит** (долгосрочный заем под залог недвижимости — земли, зданий).

**Межхозяйственный кредит** (выпуск предприятиями и организациями для предоставления друг другу акций, облигаций и других ценных бумаг).Г

**Государственный кредит** (выпуск облигаций государственных займов, покупаемых бизнесменами и населением).

Среди всех кредитных организаций *главную роль* выполняют **банки**.

*Завершение текста темы №3  
дисциплины «Экономическая теория*

## Тема 4. Мезоэкономика: понятие, содержание и формы

### 1. Мезоэкономика: сущность и формы

**Мезоэкономика** (от греч. *mesos* — промежуточный, средний) — это совокупность *сред-них предприятий* промежуточных *между малыми и крупными* предприятиями национальной экономики.

Определённая часть небольших предприятий *способна достигать необычайно крупных размеров* посредством накопления капитала, использования эффективных достижений научно-технического про-веса и побед в конкурентной борьбе. На такой путь в конце XIX — начала XX в. вступило большое число предпринимателей.

В итоге *решающая роль в национальной экономике* перешла к очень крупному *акционерному капиталу*.

**Акционерный капитал** отличается от малых хозяйств качественными экономическими отношениями. Они образовали *сектор хозяйственной деятельности* – «мезоэкономика».

## 2. Особенности мезоэкономика

На рубеже XIX-XX вв. произошёл настоящий переворот в организационных формах хозяйства. В **«экономикс»** (в организационно-экономических отношениях) стали полнее отражаться важнейшие **изменения** в национальных хозяйствах:

- *возрастание роли* акционерного капитала;
- усиление влияния *масштаба производства на повышение эффективности:*
- *захват рыночной власти* крупными монополистическими объединениями;

**Особенности** экономических отношений в мезоэкономике:

- *долевая собственность.* Этот вид собственности открыл необычайно широкие возможности для роста размеров капитала, ускорения научно-технического прогресса, улучшения профессионального и квалификационного состава работников и повышения качества выпускаемой продукции;
- *кооперация* и новые виды разделения труда;
- изменение *структуры рыночных отношений* и ценообразования:
  - ✓ господствующее положение крупных мезообъединений;
  - ✓ *контрактная* экономика;
  - ✓ *конкурентные* преимущества мезоэкономики.
- *отделение управления* от собственности. **Владельцы** капитала перестают непосредственно влиять на процесс принятия хозяйственных решений. Этот процесс становится делом *менеджеров* — профессионально подготовленных специалистов по управлению, **нанимаемых** на руководящие должности фирм.

## Формы мезоэкономических объединений

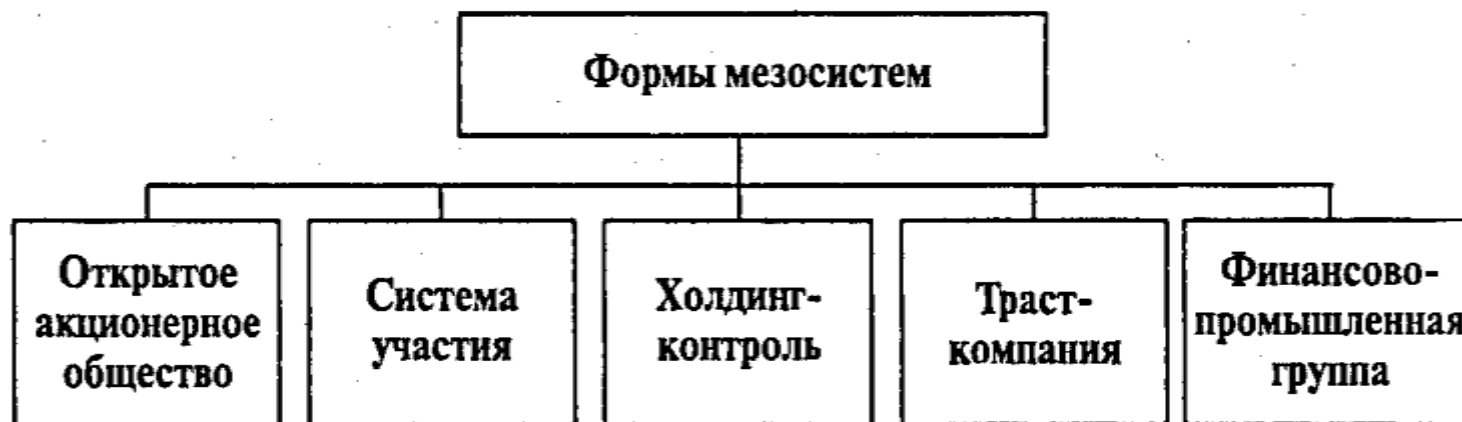


Рис. 4.1. Формы мезоэкономических объединений

- **Открытые** акционерные общества.
- Система **участия**. Крупный собственник капитала приобретает контрольный пакет акций основной корпорации, которая, в свою очередь, овладевает контрольными пакетами акции других — дочерних и т.д.
- **Холдинговый** контроль. *Холдинг-овая компания* (или «держательская» компания) - организация, применяющая свой капитал для приобретения контрольных пакетов нескольких акционерных обществ в целях управления ими.
- **Траст-компания**. Коммерческие банки по трасту (доверенности) своих вкладчиков проводят операции с ценными бумагами и имуществом физических и юридических лиц.
- **Финансово-промышленная группа**. ФПГ — это совокупность юридических лиц, которые действуют как основное и дочерние общества иди объединяют свое имущество на базе системы участия. Образование и развитие ФПГ полностью контролируется *финансовой олигархией*.

**Финансовая олигархия** (от греч. *oligarhia* — власть немногих) — это небольшая группа крупнейших владельцев торгово-промышленного и банковского капитала. Своего огромного могущества эта группа добивается методами: система участия, захват контрольного пакета корпораций, контроль рынка ссудного капитала, спекуляция на фондовой бирже и т. п. Дополнительные *источники обогащения* финансовые олигархи находят в получении *госзаказов, субсидий из госбюджета, налоговых льгот и т.п.*

Завершение текста темы №4  
дисциплины «Экономическая теория»

## **Тема 5. Макроэкономика: динамика развития, неустойчивость и равновесие**

### План

- 5.1. Макроэкономика, показатели и экономический рост национального хозяйства
- 5.2. Воспроизводство, неустойчивость и равновесие макроэкономики
- 5.3. Регуляторы хозяйства и система управления национальным хозяйством
- 5.4. Государственные финансы и бюджет

## 5.1. Макроэкономика, показатели и экономический рост национального хозяйства

**Макроэкономика** (от греч. *makros* — большой) — совокупность таких форм хозяйствования, которые охватывают национальную экономику и целом. «Национальная экономика» - хозяйство многонационального государства. В нем можно выделить **три сектора** форм хозяйствования:

- микроэкономику;
- мезоэкономику;
- государственный сектор.

Все три *со-ставные части* национального хозяйства **связаны** между собой. Макроэкономика имеет **отличительные особенности** экономических отношений в микроэкономике и мезоэкономике:

- **общая совместная собственность** (государственная собственность);
- **народнохозяйственный комплекс и общее разделение труда** (сферы, отрасли, предприятия, относительно самостоятельные территориальные подразделения. Характеризуется **иерархичностью построения**);
- **общее экономическое пространство** нации;
- **новый тип государственного управления** (использует экономические и внеэкономические (насильственные) формы и методы регулирования народнохозяйственных связей с субъектами микро- и мезоэкономики).

### **Показатели макроэкономики и национальные счета**

О макроэкономике судят по **показателю национального богатства**. Под национальным богатством понимается совокупность созданных трудом и накопленных материальных благ, имеющих в стране:

- а) **основные фонды** (здания, машины, оборудование, жилища, зда-ния и т. п.);
- б) **материальные оборотные средства**;

в) **домашнее имущество**. Структура национального богатства России существенно изменяется;

г) показатель **валовой (общей) стоимости** всей продукции (равна сумме продаж всех товаров и услуг):

- промежуточную (она поступает на каждую фирму со стороны предприятий, которые производят сырье, материалы, комплектующие изделия);
- конечную, которая идёт в конечное потребление

Валовой **национальный продукт** (ВНП) — это совокупная стоимость конечных продуктов, которые созданы, распределяются и используются в национальном хозяйстве в течение года.

В показатель ВНП входит **чистый экспорт** (разница между вывозом товаров из стран и стоимостью ввезённых товаров). Для международных сопоставлений степени развитости экономики применяется показатель **валового внутреннего продукта** (ВВП). Он представляет собой валовой национальный продукт за вычетом сальдо (от итал. *saldo* — расчёт, остаток) платёжного баланса (разница между стоимостью экспорта и импорта).

Если из ВВП вычесть сумму годовой амортизации, то мы получаем **чистый национальный продукт** (ЧНП).

В чистый национальный продукт **входят косвенные** налоги, устанавливаемые государством. **Косвенные налоги** — особый вид налогов, которые добавляются к ценам, установленным фирмами. Если из ЧНП вычесть косвенные налоги, то в конечном счёте образуется Показатель национального дохода. **Национальный доход** — это совокупность доходов всех участников сфер материального производства и нематериальных услуг.



В итоге мы можем наглядно представить соотношение современных Макроэкономических показателей (рис. 5.1). Эта система показателей введена в нашей стране с 1988 г

<b>Валовой национальный продукт</b>		<b>Чистый экспорт</b>
<b>Валовой внутренний продукт</b>	<b>Амортизация</b>	
<b>Чистый национальный продукт</b>	<b>Косвенные налоги</b>	
<b>Национальный доход</b>		

Рис. 5.1. Соотношение макроэкономических показателей

В условиях **инфляции** цены *искажают действительную стоимость ВВП*. Поэтому **различают номинальный ВВП** — сумму конечных товаров и услуг в текущих рыночных ценах и **реальный ВВП** — стоимость товаров и услуг, измеренная в постоянных ценах (ценах базового года). Зная номинальный и реальный **ВВП**, мы можем подсчитать **дефлятор** (от лат. *deflatio* - сдувание) **ВВП** (или дефлятор цен **ВВП**). Дефлятор ВВП — *это отношение номинального объёма ВВП к реальному:*

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$$

**Предприятия** организуют *бухгалтерский учёт*, который позволяет определить ресурсы и результаты финансовой (денежной) и хозяйственной деятельности предприятий. **Показатель валового национального продукта** отражается в национальных счетах. **Национальные счета** - это система взаимоувязанных макро-экономических показателей, которые характеризуют *производство, рас-пределение и использование ВВП и национального дохода*. В них обобщена информация по **секторам**:

- *«предприятия»* — предприятия или учреждения, основанные на коммерческих началах (ради прибыли);
- *«домашние хозяйства»* — население как потребитель, а также не-коммерческие организации (профсоюзы, благотворительные общества, вузы и др.);
- *«государственные учреждения»* — государственный аппарат (администрация, армия, полиция, работники судопроизводства);
- *«зарубежные страны»* — то, что находится за пределами нацхозяйства.

**Основу национальных счетов** составляют **сводные счета**.

Нацио-нальные счета — это *инструмент* для изучения и совершенствования народнохозяйственных структур, обеспечения устойчивого экономического роста с учётом социально-экономических отношений.

Оно необходимо для поддержания и улучшения **воспроизводства народонаселения** — численности людей в государстве.

Термины: **«население»** и **«народонаселение»**.

**Население** — это совокупность людей, живущих на Земле (человечество) или в пределах определённой территории (континента, страны, района, города).

**Естественный прирост** населения характеризует его движение без учёта эмиграции и иммиграции. Этот показатель в относительном выражении подсчитывается на 1 тыс. жителей страны с помощью следующих общих **коэффициентов:**

- *коэффициента рождаемости* (отношения родившихся живыми в течение календарного года к среднегодовой численности наличного населения);
- *коэффициента смертности* (отношения числа умерших в течение года к среднегодовой численности населения);
- *коэффициента естественного прироста* населения (разности общих коэффициентов рождаемости и смертности).

На воспроизводство населения влияют **факторы:**

- *уровень развития материального производства;*
- *характер экономического строя*
- *отношения собственности;*
- *развитие социальных отношений;*
- *войны;*
- *охрана здоровья;*
- *планирование семьи.*

**Главная цель** развития национального хозяйства.

Главную цель отражает показатель – **национальный доход** в расчёте на душу населения. Это объясняется тем, что в нем суммируются все виды доходов членов общества.

**Факторы** увеличения национального дохода:

- **увеличение инвестиций** (величина инвестиций во многом зависит от ставки ссудного процента);
- **норма накопления** в национальном доходе (доход делится на две части: фонд *текущего потребления* и фонд *накопления*).
- **темпы роста населения** (чем больше растёт население, тем — при данной величине национального дохода — меньше доход, приходящийся на одного человека);
- **технический прогресс** (все нововведения, повышающие эффективность производства).

**Экономический рост** классифицируется по **типам**:

**экстенсивный рост** от лат. — расширяющийся (увеличение объёмов производства происходит за счёт:

а) основного капитала (фондов); б) рабочей силы; в) материальных затрат;

**интенсивный** от фр. напряжение ( *повышение эффективности производственных факторов на основе технического прогресса*). Наиболее выгодным фактором расширения производства становится **ресурсосбережение**.

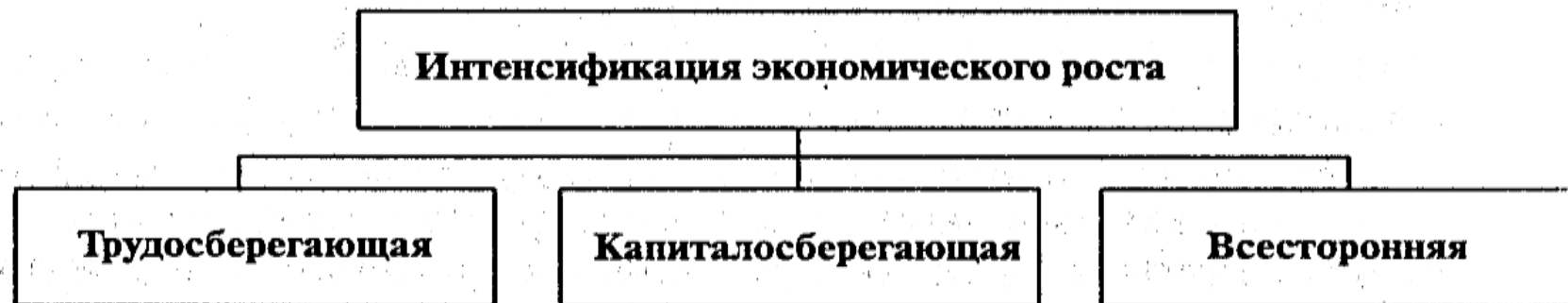


Рис. 5.2. Виды интенсификации производства

Во второй половине XX в. является третий, **смешанный тип** экономического роста, в котором *сочетаются экстенсивный и интенсивный типы производства.*

## **5.2. Воспроизводство, неустойчивость и равновесие макроэкономики**

Всё материальное производство страны *не может* обеспечить непрерывную повторяемость производства экономических благ без особого **механизма воспроизводства**. Механизм воспроизводства включает **элементы:**

- **производство средств производства** (отрасли национального хозяйства и предприятия, добывающие нефть, уголь, станки, грузовые машины, и т.п.);
- **производство предметов потребления** (хлебозаводы, мясокомбинаты, трикотажные фабрики и т. п.).

Создаваемые блага **удовлетворяют** *собственные потребности и нужды другого подразделения.*

Со второй половины XX в. во всех промышленно развитых странах под воздействием **НТР** начались качественные и количественные преобразования **структуры обще-ственного производства.**

В развитии материального производства проявились следующие **тенденции:**

1. сформировались принципиально **новые отрасли производства** (большой наукоёмкостью);
2. появились **межотраслевые комплексы** (быстро развивается на стыках (границах) разных областей науки и техники);
3. наметился процесс **свёртывания традиционных отраслей** хозяйства (торфяная, угольная промышленность, чёрная металлургия и др., что ведёт к росту безработицы, затрудняется трудоустройство людей);

4.

4. ускоренно *разрушает экологическое равновесие* (подрывает нормальное взаимодействие человека и биосферы). В XXI в. все возрастающее значение для жизни людей приобретает **экономика экологии**.

### **Неустойчивость и равновесие макроэкономики**

**Анализ** позволяет делать вывод, что в макроэкономике могут возникать два *противоположных состояния процессов воспроизводства* национального продукта, занятости работников и денежного обращения:

❖ *стихийным развитием капиталистического* товарного производства и рынка;

❖ *равновесие* основных пропорций макроэкономики (государство добивается положительного экономического и социального эффекта).

В развитой капиталистической экономике через определённые промежутки времени проявляется **кризис** от греч., поворотный пункт, исход), что означает *резкий перелом, тяжёлое переходное состояние*.

### **Кризисы характеризуются:**

1. по *масштабам* нарушения равновесия в хозяйственных системах (*финансовый кризис* — глубокое расстройство государственных финансов, *денежно-кредитный кризис* - потрясение денежно-кредитной системы);

2. по *регулярности* нарушения равновесия в экономике (*периодические, промежуточные, нерегулярные, аграрные, структурные*).

3. по *характеру* (*перепроизводство, недопроизводство*).

**Экономический цикл** — наиболее распространённый вид движения экономики: от **падения** производства до его **подъёма**.

**Экономический цикл** – ряд последовательно сменяющих друг друга *фаз*.

Исходной фазой кругового движения является *кризис перепроизводства*.

Следующая фаза - *депрессия* от лат. пониже-ние, подавление

(приостанавливается спад производства, снижаются цены, увеличивается масса свободного денежного капитала и ставка банковского процента снижается до минимума).

Затем следует фаза — *оживления* (производство расширяется, товарные запасы устанавливаются на уровне, необходимом для бесперебойного снабжения рынка).

Далее – фаза *подъёма* (выпуск продукции превышает предкризисный уровень, сокращается безработица, возрастают цены на товары, увеличивается спрос на кредитные средства).

В XX столетии стали действовать *три новых фактора*:

➤ *научно-техническая революция* (наукоёмкие отрасли хозяйства – микроэлектроника, нано технологии и т.п.);

➤ активное *вмешательство государства* в весь ход экономического цикла, с тем чтобы добиться большей устойчивости хозяйственного развития;

➤ *глобализация мировой экономики*.

**Безработица** и занятость

**Безработный** - это человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места. Для расчёта уровня безработицы используется новая классификация рабочей силы, введенной 1993 г. в российскую статистику (в ней учтены рекомендации Междунa-родной организации труда - МОТ).

Жители подразделяются на две **группы**:

1. Экономически **неактивное** население — жители страны, которые не входят в состав рабочей силы:

а) учащиеся дневных учебных заведений;

б) пенсионеры (по старости и другим основаниям);

в) лица, ведущие домашнее хозяйство (в том числе осуществляющие уход за детьми, больными и т. п.);

г) отчаявшиеся найти работу;

д) лица, которым нет необходимости работать (независимо от источника их дохода).

2. Экономически **активное** население — часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

Исходя из такой структуры, определяется **уровень** экономической активности населения — **доля** численности экономически активных людей в общей численности населения

$$Y_a = \frac{Э_a}{N} \times 100,$$

где  $Y_a$  — уровень экономически активного населения;

$N$  — численность населения;

$Э_a$  — численность экономически активного населения.

Экономически активное население делится на две качественно неодинаковые **группы**:

1) **занятые** — лица в возрасте 16 лет и старше (а также лица младших возрастов), которые: а) работают по найму за вознаграждение (на условиях полного или неполного рабочего времени);



- б) трудятся без оплаты на семейных предприятиях;
- 2) **безработные** — лица 16 лет и старше, которые:
- а) не имеют работы (доходного занятия);
  - б) занимаются поиском работы (обращались в службы занятости т. п.);
  - в) готовы приступить к работе;
  - г) обучаются по направлению государственной службы занятости. На основании данных о занятости (З)

Уровень безработицы ( $Y_6$ ) – удельный вес численности безработных в составе экономики ( $\Xi_a$ ). Этот уровень определяется по формуле

$$Y_6 = \frac{\Xi_a - З}{\Xi_a} \times 100.$$

### **Виды безработицы:**

- **технологическая** безработица (внедрение малолюдной и безлюдной технологии;
- **структурная** безработица (перемещение производства из одного региона в другой, упадком старых отраслей промышленности и появлением новых);
- **фрикционной** от лат. — трение ( понимается безработица, связанная с временными затруднениями в трудоустройстве — ожиданием работы людьми, которые стремятся сменить место работы или профессию);
- **«добровольная»**

В правовом государстве действует **система социальных защитных** устройств, которые применяются для обеспечения экономической безопасности трудящихся:

❖ **регулирование занятости** государством:

- **сокращают** законодательно установленную продолжительность ра-бочего времени в период массовой безработицы;
- **рекомендуют** осуществлять на предприятиях разделение рабочих мест между тружениками (для увеличения занятости);
- досрочно увольняют **на пенсию** работников государственного сек-тора экономики, которые не дослужили до пенсии 2—3 года;
- создают **новые рабочие места** и организуют общественные работы (в области инфраструктуры — для постройки высококачественных дорог и т. п.), особенно для хронически безработных и молодежи;
- **сокращают предложение** рабочей силы на рынке труда;
- **ограничи-вают иммиграцию** (въезд в страну) желающих работать и стимули-руют репатриацию (возвращение на родину) иностранцев и др.

❖ создаются **биржи труда** — это учреждения, которые посредничают между предпринимателями и рабочими при тру-довом найме.

❖ организуются **фонды страхования** по безработице, оказывающие потерявшим работу материальную помощь.

### **Инфляция** и устойчивость денежного обращения

**Инфляция** вызывает значительное обесценение денег. Её **причина** состоит в **нарушении макроэкономического равновесия**, обеспечивающего устойчивое денежное обращение.

**Устойчивость** денежного обращения означает *равенство* двух макроэкономических потоков: *потока товаров и услуг и потока денег*. Равенство обозначено в формуле  $Д \times О = Ц \times Т$ , где  $Д$  — предложение денег (или масса денег в обращении);  $О$  - скорость обращения (сколько раз за данное время денежная единица обслуживает торговые сделки - переходит из рук в руки);  $Ц$  — средняя цена типичной торговой сделки;  $Т$  - количество реализуемых товаров и услуг.

**Равенство** обмена товаров и денег *обеспечивается* экономическими **условиями**:

- ✓ соблюдение *эквивалентности* (равенство по стоимости) товаров и денег;
- ✓ *сбалансированность* (выравнивание) потоков товаров и денег.

**«Цена» инфляции** — это её социально-экономические последствия.

Различают *варианты «цены» инфляции*:

- *положительный* (что означает прирост дохода). Инфляция приносит доход государству: когда правительство не решается увеличить прямые налоги для финансирования своих расходов, то оно через центральный банк организует печатание новых денег;
- *нулевой* (потери от роста цен полностью покрываются увеличением доходов, когда проводится «автоматическая индексация» денежных доходов);
- *отрицательный* (убыточный) — уменьшение реальных доходов фирм и домашних хозяйств (*потери от хранения наличных денег дома, «издержки меню» - рост цен в магазинах, кафе, транспортных тарифов и пр., убытки из-за несовершенства юридической практики, издержки из-за неверных инфляционных ожиданий*).

## **Причины инфляции со стороны предложения денег:**

### **– внутренние факторы:**

- государство *превышает свои расходы над доходами* Дефицит покрывается за счёт увеличения внутреннего государственного долга (выпускает ценные бумаги, получает кредиты);
- центральный банк *допускает чрезмерное печатание новых денег*, чтобы покрывать возрастающие нужды государства;
- банки осуществляют *кредитную экспансию* (дают кредиты сверх нормальной возможности должников вернуть долги).

### **– международные факторы:**

- государство увеличивает свой *внешний долг* (берет займы ино-странные валюты);
- банки ведут *обмен иностранных валют* на национальную валюту (это предполагает дополнительный выпуск денег).

Таким образом, **главными виновникам инфляции является государство и подчинённые ему финансовые учреждения.**

## **Причины инфляции на стороне спроса:**

### **– внутренние факторы:**

- *монополии*, дающие основную массу товаров, заинтересованы в повышении цен на свою продукцию и добиваются этого;
- *военные расходы* государства обычно ведут к превышению спроса денег над их предложением;
- увеличение размеров *долгосрочных капитальных вложений* ведёт к тому, что долгое время страна не получает никакой отдачи от затраченных денег.

## **–международные факторы:**

- а) *рост цен на средства производства* на мировом рынке;
- б) *структурные кризисы* в мировой экономике, связанные с уменьшением природных ресурсов;
- в) *войны* между государствами сопровождаются огромной потребностью в деньгах.

Одним из факторов, который может влиять на инфляцию, является **безработица**.  
*Чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы, и наоборот.*

## **Новейшие угрозы XXI:**

### **♦ виртуальная экономика;**

**Виртуальная** (от лат. Возможный) экономика — это особая система экономических отношений, которые порождены **финансовым рынком**. Для увеличения размеров акционерного капитала стал необходим рынок акций и облигаций.

**Первичная** ценная бумага (акция, облигация) связана с денежным взносом её владельца, предназначенным для увеличения акционерной) капитала.

**Производные** ценные бумаги (*депозитные расписки, варрант* - ценная бумага, которая даёт её владельцу право на покупку других ценных бумаг.

**♦ глобальный финансовый кризис** (инфляция). Важное значение имеет усиление деятельности международных органов контроля и регулирования финансовых потоков с опорой на нормы международного права.

### 5.3. Регуляторы хозяйства и система управления национальным хозяйством

Для поддержания *общей сбалансированности* национального хозяйства имеется хозяйственный механизм – **макро регулятор**. Его *целью является постоянное поддержание народнохозяйственной пропорциональности*.

Он выполняет **функции**:

- *объединяет* все хозяйство нации в *единую систему*;
- *направляет* производственную деятельность на *удовлетворение общественных потребностей*;
- *распределяет труд и средства* производства по видам и отраслям хозяйственной деятельности;
- стимулирует (поощряет) высокоэффективное производство.

**Типы** (инструменты) регулирования:

*~рыночное саморегулирование*

Рыночное регулирование национального хозяйства *отличается* от общественного регулятора. Он имеет *два макроэкономических явления*:

**макро спрос** (сумма денег, которую члены общества готовы истратить на покупку товаров и услуг, чтобы удовлетворим, все потребности) и

**макро предложение** (сумма цен товаров и услуг, которые их производители и торговые посредники реализуют всем покупателям).

Существо регулирования рыночной экономики состоит в достижении *сбалансированности (равновесия) макро спроса и макро предложения*.

**Сбалансированность** достигается:

- *невмешательство* государства в рыночную экономику «пусть все идёт своим чередом»;
- А. Смит выдвинул положение о «*невидимой руке*» рынка;
- рынок имеет своеобразный *механизм саморегулирования*.

Практика **реальной** экономики показала, что макро экономика **неспособна** успешно развиваться без участия государства.

**Модель государственного регулирования** макроэкономики

Дж. Кейнс обосновал *ведущую роль государства* в управлении национальным хозяйством. В труде «Общая теория занятости, процента и денег» Дж. Кейнс ис-следовал **причины** кризисных спадов производства и массовой **безработицы**:

≈ *чрезмерно* большом **предложении** товаров, связанном с их кризисным перепроизводством. Требовалось **противопоставить** сильное воздействие на **повышение спроса населения**, предпринимателей и государства);

≈ **недостаточности** покупательского **спроса** на предметы личного потребления и на средства производства (задача государства **обеспечить** высокий объем эффективного спроса, ведущего к росту доходов). Предполагается **развивать** два вида спроса:

а) *спрос населения* на предметы потребления;

б) *спрос предпринимателей* на инвестиционные товары (средства производства).

**Уязвимые** положения кейнсианства:

1. *непосредственному воздействию* подвергается главным образом *общественное производст-во*;

2. *жест-окое централизованное управление по вертикали* (от государственного центра к предприятиям), явно препятствовало развитию предпринимательской

3. *недостаточно* уделялось внимания использованию способов поддержания рыночного равновесия;

4. *введение очень больших налогов* для увеличения государственных доходов.

Распределении национального дохода (роль рынка и государства).

Имеются две прямо противоположные точки зрения:

✓ распределение всего дохода общества должно основываться на **принципах равенства и справедливости**. Идея представлена на рис. 5.3.

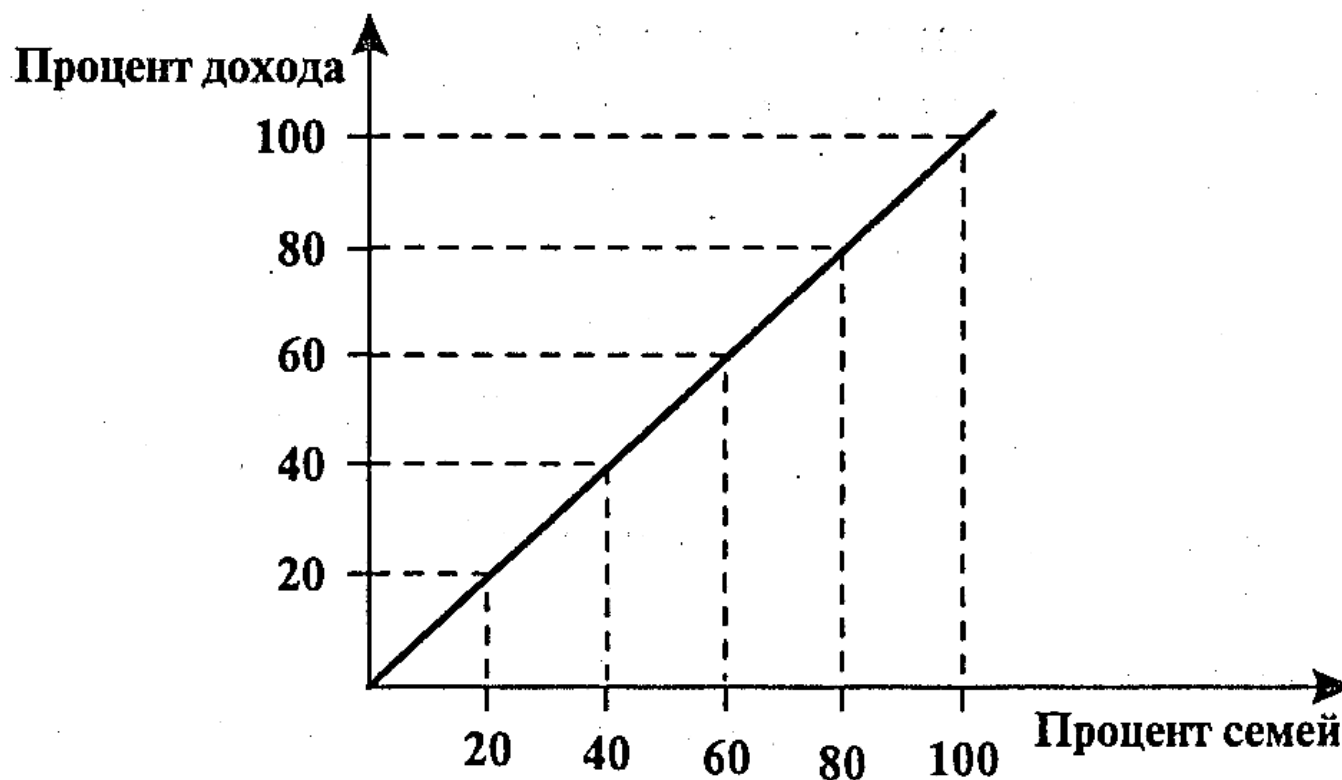


Рис. 5.3. Равномерное распределение дохода среди всех семей



- ✓ модель распределения дохода на принципах **свободной рыночной экономики**:
- \*распределение должно **учитывать неравенство способностей людей** (занятия наукой, медициной, юриспруденцией и т. п.; профессиональный спорт; становится музыкантом, художником);
- \*человек, владеющий каким-то фактором производства, должен получить доход, равный вкладу своего фактора;
- \*распределение доходов **должно стимулировать увеличение производства и рост его эффективности**;
- \*в условиях свободной конкуренции естественным является **неравенство полученных доходов**. Неравенство графически изображается с помощью кривой Лоренца (рис. 5.4).

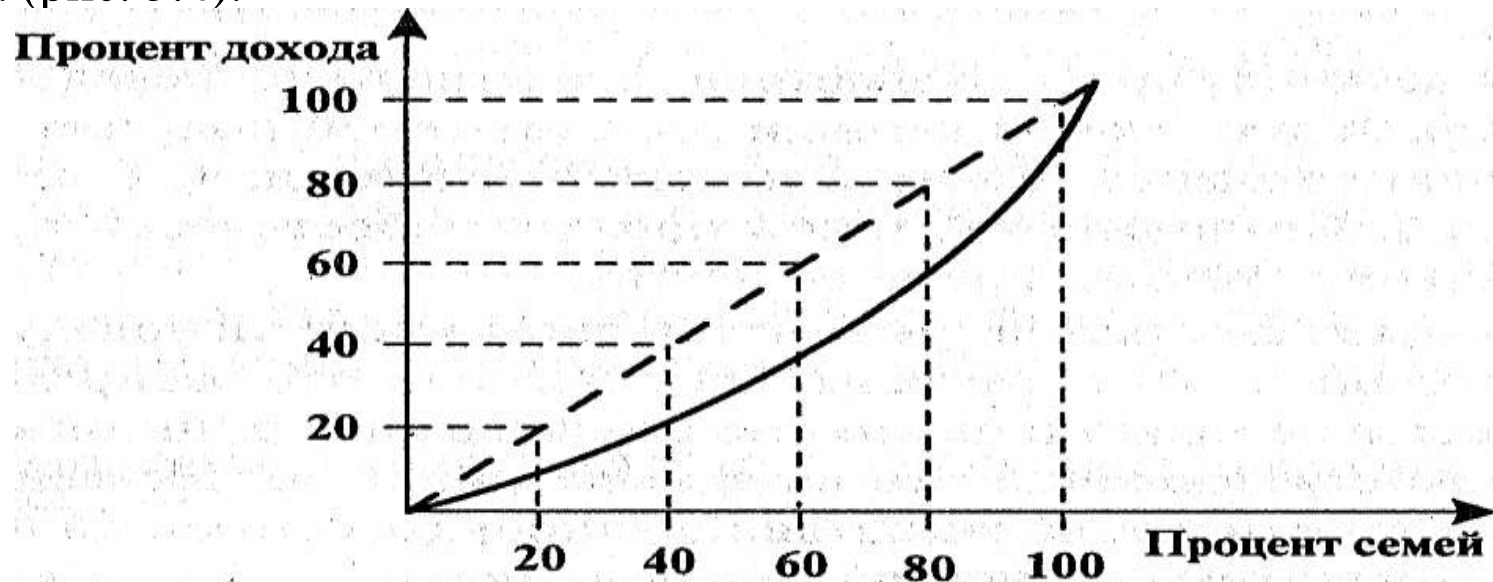


Рис. 5.4. Кривая Лоренца

Кривая Лоренца характеризует степень реально достигнутого неравенства в распределении дохода среди семей (40% семей получают 20% дохода, 60% семей — 40% всего дохода и т. д.).

Для свободной рыночной экономики характерна тенденция к углублению *неравенства* в распределении национального дохода между гражданами.

✓ модель **социально ориентированной** экономики:

\*считается нормальным *множественность форм собственности*;

\*все граждане по закону наделены основными социальными *правами и свободами*. Они могут отстаивать эти права в суде;

\*государство создаёт условия для достаточного *удовлетворения совокупности наиболее значимых потребностей* всего населения;

\*государство с помощью налогов *перераспределяет личные доходы граждан* — от самых богатых к необеспеченным и малообеспеченным жителям страны;

\*возникает *социальная опора гражданского общества* на среднем класс (по уровню получаемых доходов). (Во многих высокоразвитых странах граждане (семьи) делятся на три основных класса: богатый 10—15%; средний — 70—80 и бедный — 15—20%.

**Новые** циклические потоки

**Участие государства** в хозяйственной деятельности привело к образованию двух макроэкономических *циклических потоков*:

**1.общий кругооборот** материальных и денежных средств страны расширился за счёт циклических потоков *между домашними хозяйствами и государством*



**1. Взаимозависимость этих субъектов** хозяйствования друг от друга выражается в налаживании между ними прямых и обратных связей по распределению и перераспределению доходов (рис. 5.5).



Рис. 5.5. Циклические потоки между домашними хозяйствами и государством

**2. кругооборот** материальных и денежных средств расширился также за счет циклических потоков *между **предприятиями** и **государством*** (распределение и перераспределение доходов, связанных с налогообложением). Затем возникают *потоки денег и товаров (услуг), которые опосредуются **рыночными связями*** (рис. 5.6).



Рис. 5.6. Циклические потоки между предприятиями и государством

**Способы разрешения противоречий** в распределении благ национального дохода общества:

1. сторонники свободной рыночной экономики, признают правильным только **первичное распределение дохода** общества **между владельцами факторов производства** (призвано в наибольшей мере материально заинтересовывать участников производства в увеличении новой стоимости. Однако отрицательные социальные последствия - половина населения страны, не будучи активной его частью лишается насущных средств и условий существования;
2. проводимое государством **вторичное распределение** национального дохода, даёт положительное решение сложных социальных задач – стабильности и прогрессивного развития всех членов общества.

**Смешанная система** управления национальным хозяйством

**Противоположность** взглядов экономистов – теоретиков:

– **рыночное саморегулирование** (*отстаивают*

частнокапиталистические интересы, состоящие в получении максимальной прибыли (таких взглядом придерживалась научная школа **неоконсерваторов**: *частичная* приватизация государственной

собственности, *свертывание планирования* и ограничение государственного регулирования, снижение налогов с населения и предпринимателей, *уменьшение бюджетного дефицита*, *укрепление денежного обращения*, *сокращение социальных программ* государства);

– **консервативное** – принцип *эффективного спроса*, *рост огосударствления* экономики, организация *государственного регулирования* и планирования, *рост налогов* в интересах увеличения государственного спроса, *бюджетный дефицит* (превышение расходов над доходами), усиление инфляции, *расширение* государственных *социальных программ*.

Дискуссия позволила сделать следующие **выводы**:

- ни рыночный, ни государственный макро регулятор *не является идеальным* хозяйственным механизмом (не избавляет *развитое рыночное хозяйство от трёх зол*: кризисов, безработицы и инфляции);
- *сопоставление* двух регуляторов привело к неожиданному результату – *доказана неполноценность* как исключительно рыночного, так и чисто государственного хозяйственного механизма.

**Важное** значение приобретает анализ *двух моделей*, которые показывают *практические пределы развития смешанной системы управления экономикой*:

1) с **минимальным** участием государства в регулировании нацио-нального хозяйства (государство выполняет в первую очередь минимально необходимые функции (рис. 5.7) – обеспечение экономики *нужным количеством* денег, которое должно предотвращать инфляцию.

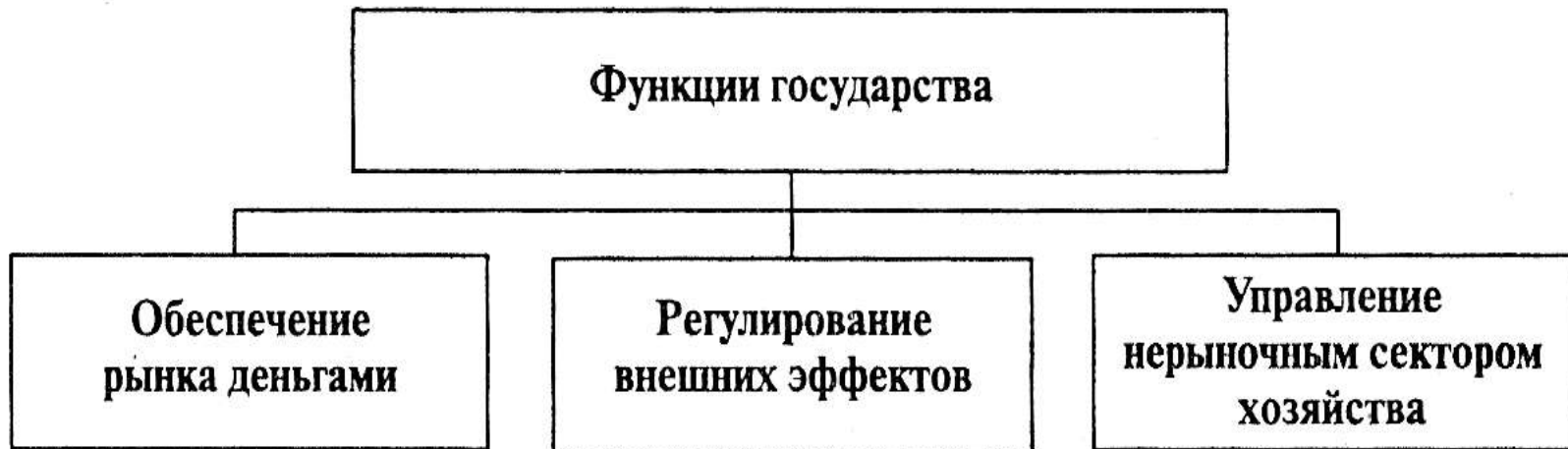


Рис. 5.7. Минимальные функции государства в регулировании экономики

2) с *предельно допустимым* участием государства в хозяйственном механизме (при сохранении рынка) – государство осуществляет ряд основных функций (рис. 5.8):



Рис. 5.8. Предельно допустимые функции государства

- разрабатывает и осуществляет *хозяйственное законодательство*;
- обеспечивает *сохранность рыночных связей*;
- улучшает *положение дел на отдельных видах рынков* (повышается конкурентоспособность национального капитала на внутреннем и международном рынках путём осуществления общенациональных программ научно-технического прогресса, поощрения экспорта капитала и товаров и т. п.).

### **Преобразование системы управления экономикой в РФ**

Имеется ещё один тип — командно-административный управления системы управления. **Командно-административная** система управления — это централизованное государственное управление, которое заставляет все предприятия выполнять *плановые директивы* (обязательные задания) с помощью *приказов* и других неэкономических методов. Характерные черты этой системы отражены в схеме (рис. 5.9).



Рис. 5.9. Основные черты командно-административного управления

Данная система руководства национальной экономикой **означает:**

- непосредственное *управление* всеми предприятиями *из единого центра*;
- государство *полностью контролирует* производство и распределение продукции;

государственный аппарат *руководит* их деятельностью с помощью *административно-распорядительных* методов.

#### 5.4. Государственные финансы и бюджет

**Финансы** (от лат. - наличность, доход) - совокупность всех денежных средств, которые имеют домашние хозяйства, предприятия и государство. На предприятиях и в домашних хозяйствах образуются *первичные финансы*. Финансовая деятельность включает *образование денежных средств и их расходование*. На уровне низовых звеньев национального хозяйства доходы

Первичные финансовые ресурсы являются *исходной основой* для образования *принадлежащих государству вторичных финансов*, которые образуются главным образом с помощью *налогов*. *Налоги - обязательные платежи*, которые государство взимает с учётом величины начальных доходов предприятий и населения.

## Направления государственного финансового регулирования хозяйства (рис. 5.10):



Рис. 5.10. Современные направления государственного финансирования экономики

- ✓ *расширение научно-исследовательских* и опытно-конструкторских (инновационные программы, стимулирует техническое обновление производства, кредиты, субсидии (денежные пособия) и дотации (выплаты для покрытия убытков или для других целей)
- ✓ *расходы на образование*, изменение профессиональной структуры и повышение квалификации рабочей силы;
- ✓ расширение *государственного потребления*, которое создаёт дополнительный спрос, расширяет внутренний рынок.

Регулированию экономики способствуют расходы на *социальные цели*. Они позволяют расширить потребление товаров и услуг, поскольку они расширяют рынок сбыта для многих отраслей хозяйства. В этом важное значение имеет *фискальная политика*.



**Фискальная** (от лат.— казённый,)— это совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию *правительственных доходов и расходов*.

Современная фискальная политика включает *прямые и косвенные* финансовые методы регулирования экономики.

**Прямые** методы — способы бюджетного регулирования. За счёт бюджета финансируются: а) затраты на *расширенное воспроизводство*;

б) *непроизводительные* расходы государства; в) *развитие инфраструктуры*, научных исследований и т. п.; г) проведение *структурной политики*; д) содержание *оборонно-промышленного* комплекса и др.

**Косвенные методы** — оказывается *воздействие* на финансовые *возможности* производителей товаров и размеры потребительско-го спроса через систему *налогообложения* (фискальную политику).

По законодательству обычно разрешается *из валового дохода* произвести следующие **вычеты**: а) производственные, транспортные, командировочные и рекламные *расходы*; б) различные налоговые *льготы* (необлагаемый минимум доходов; *суммы пожертвований*, льготы для пенсионеров, инвалидов и др.).

Следовательно, **облагаемый налогом доход** — это разница между валовым доходом и указанными вычетами.

Важно установить *оптимальную налоговую ставку* (размер налога на единицу обложения).

**Виды ставок налога:**

- *прогрессивные*, которые возрастают с увеличением доходов;
- *пропорциональные* — единый процент уплаты налогов независимо от размеров доходов;
- *регрессивные*, которые снижаются в большей мере в сторону меньших доходов (рис. 5.11).

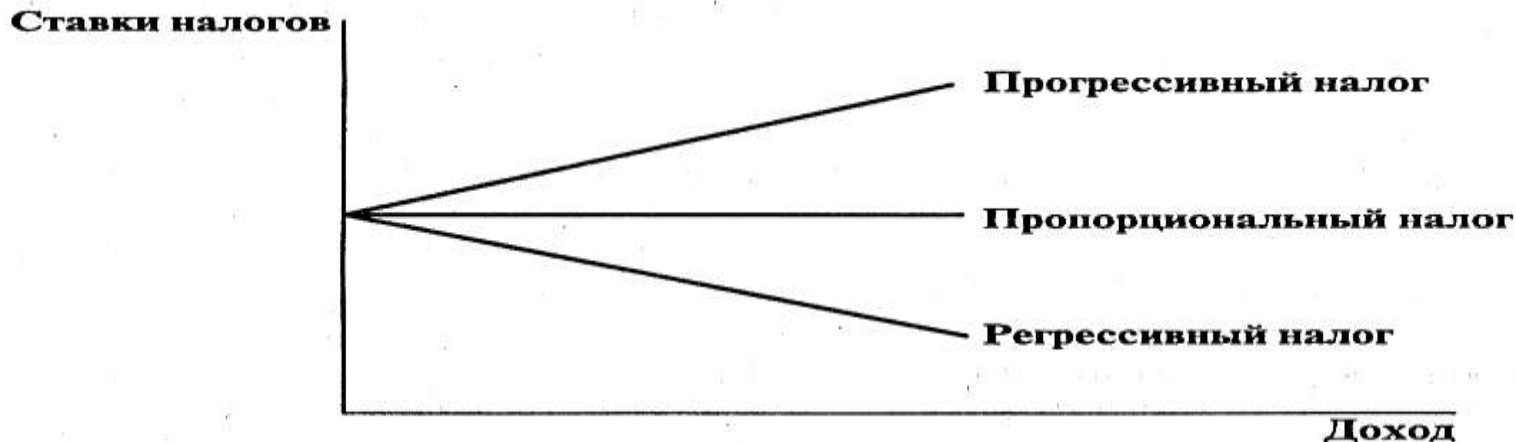


Рис. 5.11. Виды налогов

При *чрезвычайно высоких ставках налогов подрываются* материальные стимулы к труду и новаторству.

**Государственный бюджет** — это роспись (смета, баланс) денежных доходов и расходов государства.

Путём *изменения уровня* расходов и налогообложения правительства могут регулировать объем совокупного спроса (величину потребительских и инвестиционных расходов).

**Доходная часть** бюджета образуется за счёт следующих *основных видов поступлений*:

- *подходный* налог (от  $\frac{1}{4}$  до  $\frac{1}{2}$  поступлений в бюджет);
- налог на *корпорации* (до 20%);
- взносы на *социальное страхование*;
- *акцизы*;
- налоги на *предметы потребления* (алкоголь, табак, бензин).

**Второй** составной частью бюджета являются **расходы**.

Она обеспечивает потребности правительства в финансовых ресурсах (обеспечение устойчивого *экономического роста*).

**Нормальным состоянием** всех видов бюджетов является **равенство доходов и расходов**.

Государственный бюджет **целесообразно** балансировать с **положительным сальдо** от итал. — расчёт) при подъёме и **отрицательным** — при спаде производства.

Увеличение **государственного долга** имеет **отрицательные последствия**:

- долг составляет **возрастающую часть** ВВП (уменьшает долю дохода, идущую на потребление и накопление);
- в бюджете выделяется **всё возрастающая** часть расходов **для погашения процентов** по внутреннему долгу (10-20% всех бюджетных затрат);
- **широкая продажа** государственных ценных бумаг неизбежно ведёт к **повышению процентных ставок** и к **увеличению удельного веса** государства на рынке ссудных капиталов.

В итоге наступает **эффект вытеснения с рынка** ценных бумаг **тех продавцов**, которые могут дать покупателям ценных бумаг более надёжные инвестиции.

## Тема 6. Динамика и тенденции развития мирового хозяйства

### План

- 6.1. Развитие мировой экономики
- 6.2. Интернационализация торговли и валютных отношений
- 6.3. Тенденции и противоречия глобализации мирового хозяйства

#### 6.1. Развитие мировой экономики

**В XXI** столетии с возрастающей силой **будут развиваться** процессы, ведущие к созданию основ всемирного хозяйства — эконо-мической формы существования планетарной общности человечества.

История знает следующие **этапы формирования мирового хозяйства**:

1. *Первый этап* возник на **доиндустриальной стадии** производства (10 тыс. лет назад, зарождение торгового обмена, люди закладывали основы **взаимовыгодного экономического сотрудниче-ства**);
2. *Следующий этап* экономического общения возник **на индустриаль-ной стадии** производства (появление крупного машинного производства, **стремление** капиталистических предпринима-телей к **обогащению** внешняя торговля превратилась в неотъемлемую со-ставляющую практически всякой национальной экономики);
3. *Третий этап* развития междунаро-дных экономических отношений отмечен с момента формирования **мировой системы хозяйства**. Для неё характерен ряд **особых признаков**, указанных на рис. 6.1.1.



Рис.6.1.1. Особенности мировой системы хозяйства начала XX в.

**Мировое хозяйство** - это экономический организм, в котором сложилась взаимозависимость всех стран и народов планеты.

4. *Четвёртый этап* развития всемирного хозяйства наступил с **60-х гг.**, когда большинство колониальных стран освободились от политической зависимости.

В это время появились **новые тенденции прогрессивных** изменений мировой экономики (рис. 6.2.2)

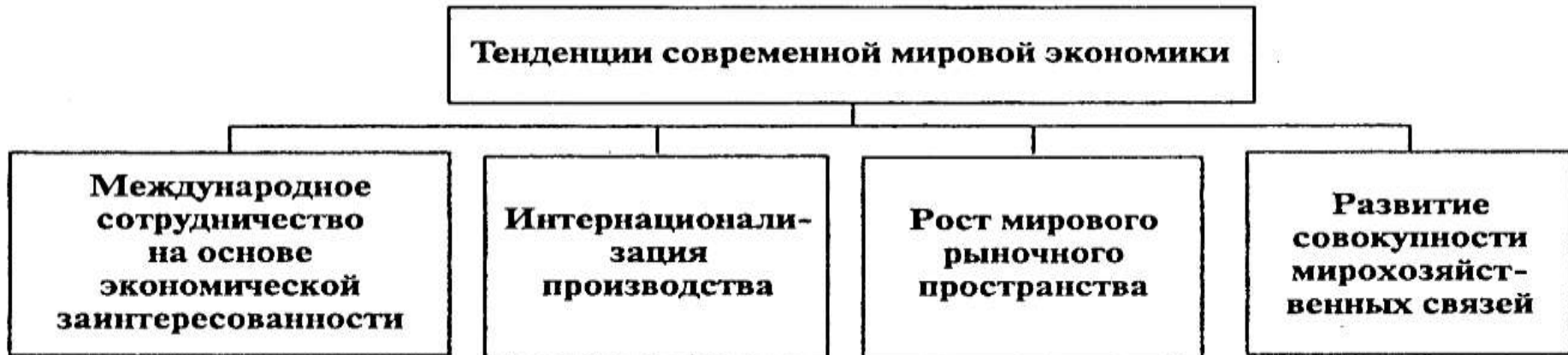


Рис. 6.2.2. Современные тенденции развития мирового хозяйства

Глобальная экономика **исключает *внеэкономическое при-нуждение стран***. Все более характерной становится ***растущая*** материальная ***заинтересованность*** в постоянном экономическом ***сотрудничестве между странами***, что объясняется развитием товарно-рыночных отношений.

В последние десятилетия **формируется *новое мировое рыночное про-странство***. Мировозаяйственные связи включают следующие **формы:**

- внешнюю ***торговлю***;
- ***кооперацию*** производства;
- обмен ***научно-технической информацией*** и технологическими раз-работками;
- ***перемещение рабочей силы*** из одной страны в другую;
- международный ***кредит*** и иностранные ***инвестиции***;
- ***валютные*** взаимоотношения государств.

Экономической **основой** современного мирового хозяйства служит ***интернационализация производства*** — развитие такого организационно-экономического сотрудничества, которое ***объединяет хозяйственную деятельность*** разных стран, ***их связи*** с мировой экономикой.

Сотрудничество национальных экономик стано-вится постоянным, когда углубляется международное разделение труда – специализация отдельных стран на ***производстве*** тех или иных ***товаров и услуг*** в целях их ***продажи на мировом рынке***.

## 6.2. Интернационализация торговли и валютных отношений

Интернационализация **изменяет** межнациональную структуру *капиталистических и трудовых отношений* (международная миграция капитала — помещение за границей средств, приносящих значительный доход их собственнику).

Такой процесс — следствие ряда **причин**:

- а) *перенакопление капитала* в регионе, откуда он вывозится;
- б) *несовпадение спроса на капитал и его предложения* в различных звеньях мирового хозяйства;
- в) наличие в государствах, куда экспортируется капитал, более *дешёвого сырья и рабочей силы*;
- г) *интернационализация* производства (рис. 6.2.3).

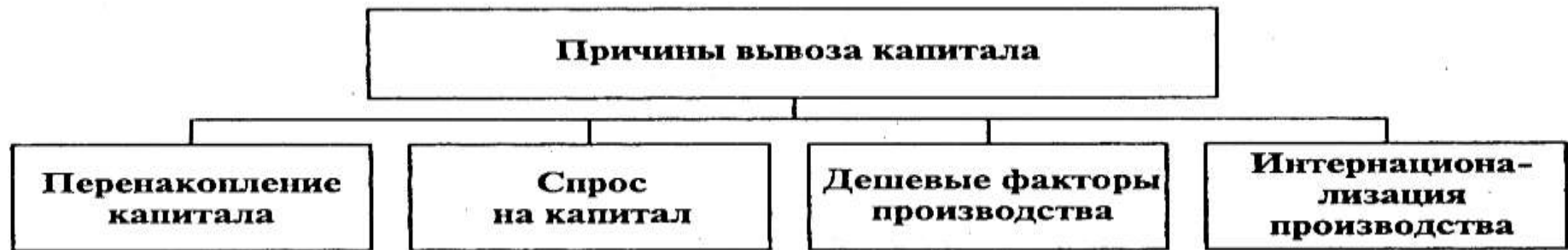


Рис. 6.2.3. Основные причины вывоза капитала

**Перенакопление** капитала — образование его относительного избытка в стране, где *он не может найти высоко прибыльного применения*. Такое состояние характерно для крупных фирм, которые получают монопольную сверхприбыль и не заинтересованы в менее выгодном использовании своих средств внутри государства.

**Повышенный спрос на капитал** в странах, куда он экспортируется, объясняется **неравномерностью развития экономики** разных государств (создаются для них наиболее благоприятные условия: повышается **банковский процент** и дивиденды, создают **особые льготы** и **гарантии** выгодного применения капиталовложений).

Собственников капитала особенно привлекает сравнительно **дешёвые факторы производства** (низкая заработная плата, невысокие цены на сырьё, воду, энергию, уменьшаются расходы, необходимые для обеспечения экологической безопасности). В результате снижения всех видов издержек иностранные инвесторы получают более **высокую норму прибыли**.

Важной **причиной миграции капитала** является:

- **интернационализация** производства;
- в каждой развитой стране **одновременно** образуется как относительный **излишек** капитала для его вывоза за границу (в одних отраслях хозяйства), **так и потребность** в привлечении дополнительных денежных средств (в других отраслях). Поэтому большинство государств в одно и то же время и экспортирует, и импортирует капитал.

Международное **разделение труда** делает необходимым равномерный **обмен товарами и услугами** между странами. Такой **обмен осуществляется** через специфическую форму экономических отношений — **мировую торговлю**, в которой участвуют физические и юридические лица, государственные учреждения.



Страны **ОЭСР** (международная организация, объединяющая преимущественно *развитые страны*) выступают как **основные экспортёры** наукоёмких товаров, в то время как **развивающиеся государства** — преимущественно как их **импортёры**. Большинство последних превратилось в постоянных *поставщиков сырьевых и энергетических ресурсов*.

**Развитие** внешней торговли во многом *определяется уровнем цен* на мировом рынке. **Мировая цена** — денежное выражение **интернациональной стоимости единицы** продаваемого на мировом рынке товара (скажем, тонны пшеницы). В основе мировых цен лежат *средние издержки* производства основных производителей определённого вида продукции.

Национальные **экономики стран** не могут обеспечить *удовлетворение* возросших и изменившихся потребностей людей **без внешней торговли**. При этом усложнилась **структура открытой экономики** — международная торговля *глубоко вторглась* в национальные экономики и возникла **высокая степень открытости** всех элементов **валового национального продукта**.

**Новые особенности** в мировой торговле:

- изменения в характере и **значении экспорта**. Изменились направления ввоза и вывоза товаров и сырья (обусловлено новым этапом разделения труда и интернационализацией производства в эпоху НТР);
- возросла **роль экспорта** в обеспечении экономического роста **национального хозяйства** (1/5 совокупного мирового ВНП).

Общий экономический **эффект расширения экспорта**:

- ❖ увеличивается занятость работников, выпуск продукции и доходы;
- ❖ уменьшается возможность кризисов перепроизводства;
- ❖ возрастает сумма полученной государством валюты;
- ❖ укрепляются государственные финансы.

### 6.3. Тенденции и противоречия глобализации мирового хозяйства

**Интернационализация и глобализация** — *родственные* понятия – процессы *объединения действий* субъектов мировой экономики ради достижения общих целей. Они **различаются** тем, что отражают **неодинаковые масштабы** хозяйственного *объединения*. **Интернационализация** — это *начальный этап* установления и развития взаимозависимости между несколькими субъектами мирового хозяйства. **Глобализация** от лат.— шар означает образование и развитие единой сети экономических отношений, охватывающей все *мировое хозяйственное пространство*.

**Тенденции глобализации** ведут к становлению качественно нового *по сравнению с макроэкономикой* типа экономических отношений. Можно выделить следующие **тенденции**:

- 1.глобализация *отношений собственности*;
- 2.переход к более *высокому уровню* кооперации и раз-деления труда по сравнению с макроэкономикой;
- 3.появление и развитие *новых форм* организации хозяйства;
- 4.развитие *регулирующей роли* международных экономических организаций.

**Важную регулирующую роль** играют межгосударственные **универсальные организации**, деятельность которых интересует все государства мира:

Международный валютный фонд (**МВФ**):

\*Международный банк реконструкции и развития (**МБРР**);

\*Всемирная торговая организация (**ВТО**);

\*Конференция ООН по торговле и развитию (**ЮНКТАД**);

\*Международная организация труда (**МОТ**) и др.

*Завершение текста лекции №6 и всего курса  
дисциплины «Экономическая теория»  
03.11.2013*