

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ, СЕРВИСАМИ И
КОНТЕНТОМ»

38.03.05 «Бизнес - информатика»

профиль / программа подготовки

«Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

10 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины «Управление информационными технологиями, сервисами и контентом» - формирование умений и практических навыков в области управления ИТ-сервисами и контентом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление информационными технологиями, сервисами и контентом» относится к дисциплинам базовой части. Пререквизиты дисциплины: «Информационные процессы и их регулирование», «Управление разработкой и жизненным циклом информационных систем», «Электронный бизнес».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ПК – 16) – уметь разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать: методики разработки контента и ИТ- сервисов предприятия и Интернет- ресурсов. 2.Уметь: использовать современные языки программирования для разработки ИТ-сервисов предприятия. 3. Владеть: навыками разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов.
(ПК – 22) – уметь консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать: специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов. 2.Уметь: обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия. 3. Владеть: навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.
(ПК – 24) – уметь консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать: методы и инструменты управления ИТ-инфраструктурой предприятия. 2.Уметь: сравнивать варианты построения ИТ-инфраструктуры предприятия с целью выбора наиболее эффективной, исходя из отраслевой принадлежности предприятия. 3. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Парадигма управления информационно-технологическими сервисами.
- Тема 2. Современные подходы и стандарты по управлению ИТ-сервисами.
- Тема 3. Стратегическое управление информационно-технологическими сервисами.
- Тема 4. Проектирование информационно-технологических сервисов.
- Тема 5. Внедрение информационно-технологических сервисов.
- Тема 6. Подтверждение и тестирование информационно-технологических сервисов.
- Тема 7. Эксплуатация информационно-технологических сервисов.
- Тема 8. Непрерывное улучшение информационно-технологических сервисов.
- Тема 9. Управление корпоративным контентом предприятия.
- Тема 10. Управление Web-контентом предприятия.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.ф.м.н.



В.Е. Крылов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»



И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления подготовки

38.03.05 «Бизнес - информатика»



И.Б. Тесленко

Директор ИЭИМ



П.Н.Захаров

Дата:



Печать института