

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»

38.03.05 «Бизнес - информатика»

профиль / программа подготовки

«Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины «Рынки информационно – коммуникационных технологий и организация продаж» - формирование представления студентов об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Рынки информационно – коммуникационных технологий и организация продаж» относится к базовой части. Пререквизиты дисциплины: «Архитектура предприятия», «Информационные процессы и их регулирование», «Микроэкономика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ПК – 12) – умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: основы технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия. 2. Уметь: определять цели и ставить задачи по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия для выполнения проектов.

		3. Владеть: навыками выполнения технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.
(ПК – 22) - умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов. 2. Уметь: обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия. 3. Владеть: навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.
(ПК – 23) – умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом. 2. Уметь: обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности. 3. Владеть: навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий.

Тема 2. Рынок бизнес-приложений и услуг системной интеграции.


Тема 3. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН


6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4/144

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.ф.м.н.

 В.Е. Крылов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

 И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления подготовки

38.03.05 «Бизнес - информатика»

 И.Б. Тесленко

Директор ИЭИМ

 П.Н. Захаров

Дата:



Печать института