

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ»**

38.04.05 «Бизнес-информатика»

**программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных
технологий»**

очная форма обучения

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у обучаемых практических навыков программной инженерии в области разработки программного обеспечения для мобильных устройств.

Задачи:

- Овладение студентами терминологией и понятийным аппаратом, необходимыми для разработки мобильных приложений в целом и их отдельных составляющих элементов.
- Получение практического опыта в области построения эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.
- Формирование практических навыков в области использования основных приёмов и методов программирования мобильных приложений, а также применения основных конструкций соответствующих языков программирования.
- Получение практических навыков по разработке полноценного мобильного приложения с применением всех изученных принципов, методик, методов и средств разработки мобильных приложений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Разработка мобильных приложений для электронной коммерции» относится к факультативам учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Архитектура предприятия», «Информационная инфраструктура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям	Частичный	<p>Знать: основные понятия, категории, методы инновационной деятельности.</p> <p>Уметь: адаптироваться к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.</p> <p>Владеть: навыками инновационного решения задач.</p>
ПК-7 - способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса сетевых компаний.	Частичный	<p>Знать: основные виды и элементы электронных предприятий.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса сетевых компаний.</p> <p>Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса сетевых компаний.</p>
ПК-17 способностью управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия	Частичный	<p>Знать: основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия, требования к проектированию архитектуры бизнеса; основные законодательные и нормативные акты в области инновационной деятельности, методы управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия; современные модели разработки архитектуры предприятия; методики оценки эффективности инноваций.</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия; анализировать, моделировать и совершенствовать бизнес-процессы в архитектуре предприятия.</p> <p>Владеть: навыками управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия; методологией управления внедрением инноваций для развития информационных систем предприятия.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Электронная коммерция. Основные виды и классификация.

Тема 2. Тренды на рынке мобильных приложений

Тема 3. Обзор платформ (ОС) для мобильных устройств и средств разработки под различные платформы

Тема 4. Разработка мобильных приложений под различные платформы (операционные системы)

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 1/36

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

И.Ю. Куликова

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ

П.Н. Захаров

Дата:

Печать института

