

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ**  
**ТЕХНОЛОГИЙ**

(название дисциплины)

**38.04.05 «Бизнес - информатика»**

(код направления (специальности) подготовки)

**1-й семестр**

(семестр)

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучить студентов теории и практике маркетинговых исследований, методам и технологиям организации и проведения исследования с целью обеспечения качества принимаемых управленческих решений, снижения риска и неопределенности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Маркетинговые исследования на рынке информационных технологий» относится к дисциплинам по выбору (ДВ.02.01) вариативной части (В) базового цикла (Б1) дисциплин.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-6 способностью управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований

Тема 2. Этапы процесса маркетинговых исследований

Тема 3. Методы маркетинговых исследований

Тема 4. Информация в маркетинговых исследованиях

Тема 5. Анализ, оценка и принятие решений в маркетинге

Тема 6. Исследование рынков, изучение конкурентов и потребителей

Тема 7. Изучение элементов комплекса маркетинга

Тема 8. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –**

**ЭКЗАМЕН**

экзамен, зачет, зачет с оценкой

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –**

**3 ЗЕТ**

Составитель: \_\_\_\_\_ доцент каф. МН и МР, к.э.н., Смирнов В.Н.

должность, ФИО



подпись

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО



подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления \_\_\_\_\_

Тесленко И.Б.

ФИО



подпись

Директор института \_\_\_\_\_ 

Захаров П.Н.

Дата: \_\_\_\_\_

Печать института

