

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление информационными технологиями-сервисами и контентом (название дисциплины)

38.03.05 «Бизнес-информатика» (направление подготовки)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» являются:

1. Освоение теоретических основ управления информационными технологиями-сервисами, платформами и контентом.
2. Формирование умений определять и анализировать проблемы управления ИТ-сервисами и контентом и находить основные способы их решения.
3. Получение практических навыков работы с методическим и программным инструментарием, применяемым на отдельных этапах жизненного цикла ИТ-сервисов и контента.
4. Формирование умений и практических навыков в области управления ИТ-сервисами и контентом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с информационными технологиями-сервисами, их особенностями и характеристиками, необходимой в дальнейшей деятельности выпускника.

Дисциплина «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» входит в блок Б1.Б.29 учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика».

Логически дисциплина увязана с такими курсами как «Управление разработкой и жизненным циклом информационных систем», «Информационные сети и телекоммуникации», «Электронный бизнес» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении преддипломной практики, выполнении научно-исследовательских работ и выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- уметь разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);
- уметь консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры (ПК-21);
- уметь консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- уметь консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- методики разработки контента и ИТ- сервисов предприятия и Интернет- ресурсов (ПК-16);
- обосновывать необходимость совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);
- методы и инструменты управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

2) Уметь:

- использовать современные языки программирования для разработки ИТ-сервисов предприятия (ПК-16);
- навыками консультирования заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22);
- сравнивать варианты построения ИТ-инфраструктуры предприятия с целью выбора наиболее эффективной, исходя из отраслевой принадлежности предприятия (ПК-24).

3) Владеть:

- навыками разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);

- навыками консультирования заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21)

- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);

- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Парадигма управления информационно-технологическими сервисами

Тема 2. Современные подходы и стандарты по управлению ИТ-сервисами

Тема 3. Стратегическое управление информационно-технологическими сервисами

Тема 4. Проектирование информационно-технологических сервисов

Тема 5. Внедрение информационно-технологических сервисов

Тема 6. Подтверждение и тестирование информационно-технологических сервисов

Тема 7. Эксплуатация информационно-технологических сервисов

Тема 8. Непрерывное улучшение информационно-технологических сервисов

Тема 9. Управление корпоративным контентом предприятия

Тема 10. Управление Web-контентом предприятия

Составитель:

Старший преподаватель каф. «Бизнес-информатика и экономика» Д.В. Виноградов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика» И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»

И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ П.Н. Захаров

Дата: 30.08.2016

Печать института

