

# **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Стратегический менеджмент»** (название дисциплины)

### **38.03.05 «Бизнес-информатика»** (направление подготовки)

#### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является:

– приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для инновационно-предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций, моделей);
- ознакомиться с основами современного практического стратегического менеджмента моделями и методами, подходами и приёмами, используемыми в диагностике проблемной ситуации при разработке контента;
- овладеть практическими навыками решения типовых задач разработки и реализации стратегий организации;
- изучить и учесть в практической деятельности особенности, позитивный и негативный опыт зарубежных и отечественных предприятий в разработке и реализации стратегий.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части, дисциплинам по выбору В1.В.ДВ.6 учебного плана.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях, навыках и умениях, полученных выпускниками при изучении дисциплин: «Менеджмент», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Управление информационными технологиями сервисами и контентом», «Деловые коммуникации», «Экономика фирмы».

Знания и умения, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» необходимы для освоения таких дисциплин как «Методы социально-экономического прогнозирования», успешной подготовки и защиты ВКР, дальнейшей профессиональной самореализации бакалавра.

#### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ - инфраструктуры предприятия, обеспечивающие стратегические цели и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);

- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18);

- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Стратегический менеджмент: понятие, сущность, причины возникновения.

Тема 2. Определение стратегии. Классификация стратегий. Требования, предъявляемые к стратегии предприятия.

Тема 3. Генеральная стратегия предприятия. Эталонные стратегии.

Тема 4. Функциональные стратегии предприятия

Тема 5. Частные стратегии предприятия

Тема 6. Понятие стратегического решения на предприятии.

Тема 7. Конкурентные преимущества предприятия и источники их формирования.

Тема 8. Конкурентные стратегии предприятия.

Тема 9. Анализ действующей стратегии предприятия.

Составитель:

Старший преподаватель кафедры «Бизнес-информатика  
и экономика»



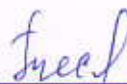
С.Ю. Коваленко

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»



И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.05 «Бизнес-информатика»



И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ



П.Н. Захаров

Дата: 30.08.2018

Печать института

