

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

38.03.05. «Бизнес-информатика»
(направление подготовки)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

- формирование представления студентов об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг;
- обобщение знаний об особенностях и текущем состоянии ИКТ-рынка, а также знаний, необходимых при анализе рынка информационных продуктов и услуг, организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий;
- получение навыков применения современных инструментальных средств электронной коммерции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» относится к базовой части учебного плана подготовки оп направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины требуются знания, приобретенные в результате освоения дисциплин: «Управление разработкой и жизненным циклом информационных систем», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Маркетинг». «Менеджмент», «Страхование и управление рисками», «Экономика региона» и др.

Освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Электронный бизнес», «Бизнес-прогнозирование», «Управление проектами», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Эффективность информационных технологий» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-22: Умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

ПК-23: Умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.

В результате освоения дисциплины обучающий должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
 - специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22),
 - особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).
- 2) Уметь:
 - обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22),
 - обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности (ПК-23).
- 3) Владеть:
 - навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22),

- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий.

Раздел 2. Рынок бизнес-приложений и услуг системной интеграции.

Раздел 3. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Составитель

ст. преподаватель Д.В. Виноградов
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой:

Бизнес-информатика и экономика
название кафедры

Тесленко И.Б.
ФИО, подпись

**Председатель учебно-методической
комиссии направления**

Тесленко И.Б.,
ФИО, подпись

**Директор института экономики и
менеджмента**

Захаров П.Н.

Дата: 30.08.2016

Печать института

