

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

38.03.05. «Бизнес-информатика» (направление подготовки)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

- формирование представления студентов об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг;
- обобщение знаний об особенностях и текущем состоянии ИКТ-рынка, а также знаний, необходимых при анализе рынка информационных продуктов и услуг, организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий;
- получение навыков применения современных инструментальных средств электронной коммерции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» относится к базовой части учебного плана подготовки оп направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины требуются знания, приобретенные в результате освоения дисциплин: «Управление разработкой ИС», «Управление жизненным циклом ИС», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Маркетинг». «Менеджмент» и др.

Освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Электронный бизнес», «Бизнес-прогнозирование», «Управление проектами», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Страхование и управление рисками», «Экономика региона», «Информационные системы управления производственной компанией» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-22: Умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

ПК-23: Умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22),

- особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

2) Уметь:

- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22),

- обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности (ПК-23).

3) Владеть:

- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22),
- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

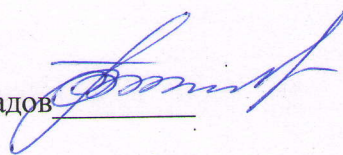
Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий.

Раздел 2. Рынок бизнес-приложений и услуг системной интеграции.

Раздел 3. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Составитель

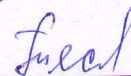
ст. преподаватель Д.В. Виноградов
должность, ФИО, подпись



Заведующий кафедрой:

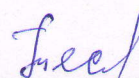
Бизнес-информатика и экономика
название кафедры

Тесленко И.Б.
ФИО, подпись



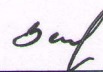
Председатель учебно-методической
комиссии направления

Тесленко И.Б.
ФИО, подпись



Директор института экономики и
менеджмента

Захаров П.Н.



Дата: 30.08.2016г

Печать института

