

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

38.03.05 «Бизнес-информатика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Электронный бизнес» являются:

- овладение теоретическими знаниями об организации и функционировании предприятий электронного бизнеса, классификации основных направлений электронного бизнеса, методиках оценки эффективности функционирования электронных предприятий;
- получение практического опыта в области построения эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Развитие информационного общества», «Информатика», «Архитектура предприятия», «Базы данных», «Программирование».

Учебная дисциплина «Электронный бизнес» является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов», «Реинжиниринг бизнес-процессов», «Системы поддержки принятия решений» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к ВКР (выпускной квалификационной работы).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Электронный бизнес» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);
- особенности и критерии выбора ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);

2) Уметь:

- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия (ПК-22);

- обосновывать выбор ИС и ИКТ управления бизнесом, исходя из критерия рациональности (ПК-23);

3) Владеть

- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);
- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) и их роль в информационном обществе.

Тема 2. Информационно-справочные системы и их классификации.

Тема 3. Электронная коммерция Основные виды и классификация.

Тема 4. Электронные финансовые структуры рынка.

Тема 5. Правовые аспекты электронного бизнеса Европейское право.

Тема 6. Мировые стандарты электронного бизнеса.

Тема 7. Программное обеспечение электронного бизнеса.

Тема 8. Электронное управление документами.

Тема 9. Планирование и организация электронного бизнеса.

Составитель старший преподаватель кафедры «Бизнес - информатики и экономики»

Михайлик Н.Б. _____

Заведующий кафедрой «Бизнес - информатики и экономики»

Тесленко И.Б. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» Тесленко И.Б. _____

Директор института экономики и менеджмента

Захаров П.Н. _____

Дата: _____

30.08.2016

Печать факультета (института)

